

## Bilan du SMCL 2017 : 58 120 visiteurs qualifiés

### Le rendez-vous business de référence du marché des collectivités locales

**Le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) qui s'est tenu les 21, 22 et 23 novembre à Paris, Porte de Versailles a réuni près de 900 exposants dont près de 49% de nouveaux venus pour répondre aux enjeux multiples des collectivités locales et des territoires.**

Organisé par le groupe Infopro Digital, le Salon des Maires et des Collectivités Locales est la première manifestation professionnelle nationale du marché des collectivités locales. Elle réunit tous les **grands acteurs de la commande publique** avec l'ensemble de leurs **partenaires institutionnels** ou **spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des villes, départements et régions de France.**

Inauguré par **Anne HIDALGO**, maire de Paris, le mardi 21 novembre, en présence de **François BAROIN**, président de l'Association des Maires de France et des présidents d'intercommunalités, **Julien ELMALEH**, Directeur général d'Infopro Digital, **Isabelle ANDRE**, Directrice générale déléguée d'Infopro Digital et **Catherine SACHREITER**, Commissaire général du salon, cette 22<sup>e</sup> édition du SMCL a été placée sous le signe du dynamisme et de l'innovation.

**Dynamisme** avec une progression en termes d'exposants (+ 5.6% vs 2016) et un nouveau Pavillon. En effet, pour la première fois, le Congrès des Maires de France et des présidents d'intercommunalité, qui célébrait sa 100<sup>e</sup> édition, s'est tenu dans le Pavillon 5. Dès lors, le SMCL a pu se déployer dans le Pavillon 4 et ainsi permettre aux visiteurs de découvrir une offre élargie et un nouveau parcours de visite.

**Innovation** : avec plus de 122 dossiers, les Prix de l'Innovation ont battu un record de candidature. A côté des finalistes et lauréats, les visiteurs ont pu rencontrer dans les différents pavillons du SMCL nombre de sociétés innovantes, et des start-up au sein d'espaces dédiés pour ces primo-arrivants.

**67,58%** des visiteurs sont issus du secteur public dont 56,63% élus (maires, adjoints au maire, présidents d'EPCI...)

**69,25%** des visiteurs sont originaires des régions hors Ile-de-France (dont 11 % venant d'Auvergne-Rhône Alpes, 7% de la Nouvelle Aquitaine, 7% d'Occitanie, 7% du Grand Est et 7% des Hauts de France.... et 2% des Départements et Collectivités d'Outre-Mer).

**Le salon confirme à nouveau son statut de rendez-vous national pour l'ensemble des décideurs et prescripteurs de l'achat public.**

Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous pour la 23<sup>e</sup> édition du SMCL qui se tiendra les **20, 21 et 22 novembre 2018**, à Paris, Porte de Versailles

[www.salondesmaires.com](http://www.salondesmaires.com)

**Contact Presse** : Stéphane BALLISTE : [stephane.balliste@infopro-digital.com](mailto:stephane.balliste@infopro-digital.com) - 01 79 06 75 22

Toute l'actualité en temps réel du SMCL :



**SMCL 2017**

21, 22 & 23 novembre  
Paris, Porte de Versailles  
62 000 m<sup>2</sup> sur 5 pavillons d'exposition  
899 exposants  
58 120 visiteurs  
95 conférences et ateliers techniques

**SMCL 2018** : 20, 21 et 22 novembre  
Paris, Porte de Versailles

[salondesmaires.com](http://salondesmaires.com)