

Le grand rendez-vous de l'achat public

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le SMCL est le seul **rendez-vous annuel national** qui réunit tous les **grands acteurs de la commande publique** avec l'ensemble de leurs **partenaires institutionnels** ou **spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des villes, départements et régions de France.**

Une offre développée en 13 grands domaines (soient 106 secteurs d'activités économiques)

Afin de répondre aux besoins et demandes du marché des collectivités locales, le Salon des Maires est structuré en 13 grands domaines permettant aux visiteurs de cibler leurs recherches et visites :

- Aménagement urbain
- Bâtiment - Travaux publics - Voirie
- Développement économique
- Edition - Presse - Communication
- Enfance - Santé - Social
- Environnement - Energie
- Informatique - Télécommunications
- Institutionnel - Finances - Services
- Matériels d'entretien de voirie et d'espaces verts
- Prévention - Sécurité
- Sport – Loisirs
- Tourisme - Culture
- Transports - Véhicules

Au programme de cette édition :

- **Un large programme d'ateliers et conférences**

Le SMCL est aussi l'occasion pour les fournisseurs du secteur des collectivités territoriales de présenter des solutions et produits à travers des retours d'expériences.

Parmi les 100 conférences qui rythmeront ces 3 jours, 19 ateliers techniques sont organisés par le SMCL pour faire le point sur les actualités réglementaires et technologiques des collectivités locales.

On peut retenir par exemple :

➤ **« 100% numérique. Quels outils, quelles méthodes pour la dématérialisation des documents (urbanisme, archivage, protection des données, gestion de la relation citoyen...) »**

Mardi 20/11, 15H15-16h15 – Pavillon 3 – Salle 32

➤ **« Equipements sportifs et développement durable : quelles nouvelles problématiques et comment les aborder ? »** *Mercredi 21/11, 11H15-16h15 – Pavillon 2.2 – Salle 22*

➤ **« Centre-ville : quelle stratégie de reconquête pour le cœur de la commune ? »**

Mercredi 21/11, 16H30 -17h30 – Pavillon 2.1 – Salle 21

➤ **« Eclairage et accessibilité. Quel rôle de la lumière dans l'accès aux espaces et bâtiments publics ? »**

Atelier organisé en partenariat avec l'Association Française de l'Eclairage (AFE)

Mercredi 21/11, 14H-15h – Pavillon 4 – Salle 40

➤ **« Vidéosurveillance : un outil à développer au sein de la commune ? »**

Atelier organisé en partenariat avec l'Association Nationale des Villes Vidéosurveillées (AN2V)

Jedi 22/11, 12H20 - 13h30 – Pavillon 4 – Salle 40

En 2017, 90 conférences ont permis à près de 4 350 auditeurs de venir débattre des enjeux majeurs des collectivités et d'échanger autour de solutions concrètes pour une meilleure optimisation de leur gestion.

Le grand rendez-vous de l'achat public

Le concours des Prix de l'Innovation du Salon des Maires 2018

Les Prix de l'Innovation du Salon des Maires, concours gratuit réservé aux exposants du salon qui récompense les produits, procédés, matériels, systèmes, techniques ou services innovants.

Cette année, 82 exposants ont participé en présentant un dossier de candidature.

Le palmarès complet sera connu et mis en ligne un mois avant le SMCL.

Les visiteurs pourront retrouver les exposants lauréats et finalistes dans les plans de visites distribués aux accueils du salon.

- Pour la 9^{ème} édition, le SMCL accueillera l'**Espace Sport / Mouvement sportif**, au sein du Pavillon 2.2. 20 fédérations sportives et autres grands acteurs du secteur sportif y présenteront leurs actualités.
- 3 espaces thématiques réservés accueilleront des start-up qui viendront présenter leurs savoir-faire et innovations :
Pavillon 2.1 – Espace Start-up Santé Social
Pavillon 3 – Espace Start-up Numérique et Digital et espace Start-up Prévention Sécurité
- Quelques temps forts :
 - Conférence « L'actualité 2018 des marchés publics : beaucoup de bruit mais non pour rien ! » ;
Jeudi 22/11, 10h-12h – Pavillon 4 – Salle 40
 - **Remise des Trophées de la Commande publique** ; *Jeudi 22/11, 12h-13h – Pavillon 4 – Salle 40*

SMCL 2018

20, 21 & 22 novembre

Paris, Porte de Versailles

4 pavillons d'exposition

900 exposants

58 000 visiteurs attendus

100 conférences

www.salondesmaires.com

Contact Presse :

Stéphane BALLISTE,

stephane.balliste@infopro-digital.com

01 79 06 75 22