

Devant les changements ou bouleversements environnementaux, sociaux, politiques ou encore législatifs, les collectivités locales doivent évoluer et gérer ces mutations au mieux. Le SMCL est présent à vos côtés pour **vous proposer des sources d'information et des opportunités de contacts et de business**. Le SMCL c'est votre rendez-vous annuel et national !

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales n'est plus qu'à quelques jours de nous. Pour bien vous préparer, n'hésitez pas à consulter notre site Internet et les outils (catalogue, plan de visite, Quotidien, appli-mobile...) que nous mettons à votre disposition pour profiter de ces trois jours d'effervescence.

INSCRIVEZ-VOUS GRATUITEMENT

LE CHIFFRE DU JOUR

1 Milliard de repas sont distribués chaque année dans les cantines scolaires – tous niveaux confondus, y compris collèges et lycées – selon le Ministère de l'Agriculture et de l'alimentation.

La Gazette des Communes, n°7/2403 – semaine du 19 au 25 février 2018

PUBLI-RÉDACTIONNEL



Hébergeur télécom, ATC France a pour ambition de devenir le partenaire-référent des collectivités désireuses d'aborder, de manière responsable et durable, le développement des infrastructures télécoms et des villes intelligentes. Les acteurs du numérique ont besoin d'emplacement pour apporter de nouveaux services ou améliorer les services existants. (Véhicules autonomes, capteurs, caméras, 5G...). En concertation avec les élus, ATC France améliore la couverture téléphonique des territoires et propose des solutions aux besoins numériques de la ville de demain. ATC France propose de gérer et de financer, pour le compte des villes, les emplacements nécessaires à l'installation des équipements en les mutualisant.

Sur le SMCL, Pavillon 3, stand B 36.

MIEUX MANGER LOCALEMENT



La demande des consommateurs pour des produits bio et locaux est croissante. Les collectivités territoriales peuvent être des acteurs majeurs pour répondre à cette demande et structurer le développement économique de leur territoire autour de l'agriculture biologique.

Le développement des commerces de proximité, vecteur de lien social dans les villes, les quartiers et les villages participe à l'animation territoriale. De nombreuses initiatives de collaborations entre associations, acteurs économiques et collectivités existent déjà pour le développement de circuits de proximité bio.

A noter : Un atelier technique du SMCL, en partenariat avec **l'Agence Bio**, abordera les questions de l'économie circulaire et du bio au sein des collectivités : « **Commerce de proximité et alimentation bio : quels outils, quelles méthodes pour favoriser une dynamique territoriale ? Retours d'expérience** », le mardi 20 novembre, de 11h15 à 12h15, Pavillon 2.1, Salle 21.

PUBLI-RÉDACTIONNEL



Depuis son arrivée en France en 2004, Google France contribue grâce à ses programmes et innovations, à la transformation numérique du pays. Convaincu que toutes ses actions doivent se faire dans le respect de l'utilisateur, Google améliore en permanence ses technologies en matière de sécurité et ses outils relatifs à la confidentialité afin que les utilisateurs puissent naviguer sur Internet en toute sécurité. En parallèle, Google collabore avec des partenaires associatifs en charge de délivrer des programmes d'accompagnement au numérique pour toutes les tranches d'âge à travers la France.

Venez nous rencontrer sur notre stand G01 Pavillon 2.1, et pour en savoir plus visitez le [centre de sécurité Google](#)

RISQUES NATURELS : PRÉVOIR L'IMPRÉVISIBLE...



Les deux tiers des 35 357 communes françaises sont exposées à au moins un risque naturel parmi les huit risques naturels principaux prévisibles sur le territoire national : les inondations, les mouvements de terrain, les avalanches, les feux de forêt, les cyclones, les séismes, les éruptions volcaniques, et les tempêtes. Des dispositions pour les collectivités existent comme la mise en place des plans de prévention des risques naturels prévisibles (PPRN), ou d'autres plus spécifiquement destinés aux citoyens. Le document départemental des risques majeurs (DDRM) et le document d'information communal sur les risques majeurs (DICRIM) en font partie. Comment prévoir ces risques, les comprendre pour les anticiper et minimiser leurs impacts ? La coopération scientifique est un élément clé pour résoudre ces problèmes qui couvrent plusieurs domaines, mais cela demande aux collectivités de se préparer à l'imprévisible puisque la crise par définition détruit les références habituelles, les cartes et données traditionnelles et connues.

A noter : Un atelier technique du SMCL traitera de ce sujet : « **Risques naturels. Quels outils de prévention et de gestion de crise ? Retours d'expérience et bonnes pratiques** », le jeudi 22 novembre, de 14h à 15h, dans le Pavillon 3, Salle 30.

PUBLI-RÉDACTIONNEL



La Mutuelle Just est une mutuelle qui propose complémentaire santé et prévoyance. Forte de ses 90 ans d'expertise et de savoir-faire, la mutuelle Just s'est spécialisée dans les offres de mutuelle communale. Avec plus de 210 communes partenaires sur le territoire des Hauts de France, nous œuvrons pour assurer un accès aux soins pour tous et dégager du pouvoir d'achat pour vos administrés. Just prône la solidarité et la proximité avec ses 14 agences locales.

Venez échanger sur vos projets avec notre équipe dédiée présente sur le stand H32 – Hall 2.1 avec la présence de notre ambassadeur Jean Pierre Papin, ballon d'or 1991, le mercredi 21 Novembre. **Contact au 03 27 48 12 23**

PRIX DE L'INNOVATION DU SMCL



Cette année encore, le Salon des Maires devient laboratoire d'innovation au travers de ses fameux **Prix de l'Innovation 2018** qui ont rassemblés **82 dossiers répartis en 9 catégories**. Le jury, présidé par Pierre JARLIER, Maire de Saint-Flour, membre du bureau de l'AMF s'est réuni le 15 octobre dernier pour départager les dossiers et sélectionner les lauréats et finalistes de cette année, à découvrir sur le salon.

Si vous ne pouvez pas attendre le salon, retrouvez dès maintenant l'intégralité du palmarès sur notre site Internet en [cliquant ici](#).

S'EXPOSER SUR LE WEB COMPORTE DES RISQUES...



La présence des collectivités sur les réseaux sociaux est désormais indispensable et cette évolution a bien été prise en compte dans la façon dont les communes communiquent avec leurs administrés. Cela renforce le lien avec les habitants, et devient un support important pour informer, alerter, et fournir des informations et de réponses de manière quasi immédiate. Mais encore faut-il savoir communiquer sur ces canaux et en connaître et mesurer les avantages comme les risques, d'autant plus que nous sommes ici sur des outils en continuelle évolution technologique et d'usages. Pour chaque collectivité, il s'agit de mettre en place une vraie stratégie de communication et d'alimentation de contenus. L'attente du citoyen est forte. Quel projet éditorial mettre en place ? Comment créer un lien et capitaliser sur une audience citoyenne ? Les enjeux sont importants car ces « vitrines digitales » peuvent être aussi le support de l'expression d'un mécontentement populaire et ainsi attenter à l'e-réputation de la collectivité.

A noter : Un atelier technique du SMCL traitera de ce sujet : « **E-réputation et collectivités territoriales : réseaux sociaux et communication publique. Que faire ? Comment faire ? Retours d'expérience** », le mercredi 21 novembre, du 15h15 à 16h15, Pavillon 3, Salle 32.

Suivez les actualités du salon sur [f](#) [in](#) [t](#) [i](#) @salondesmaires