SMART CITY GALAXY

Le premier référentiel au monde co-construit avec des acteurs publics et rédigé en langage institutionnel

Dossier de presse

du 19 au 21 novembre 2024

Salon des Maires et des Collectivités Locales

Pavillon 2.2
Stand n°F72

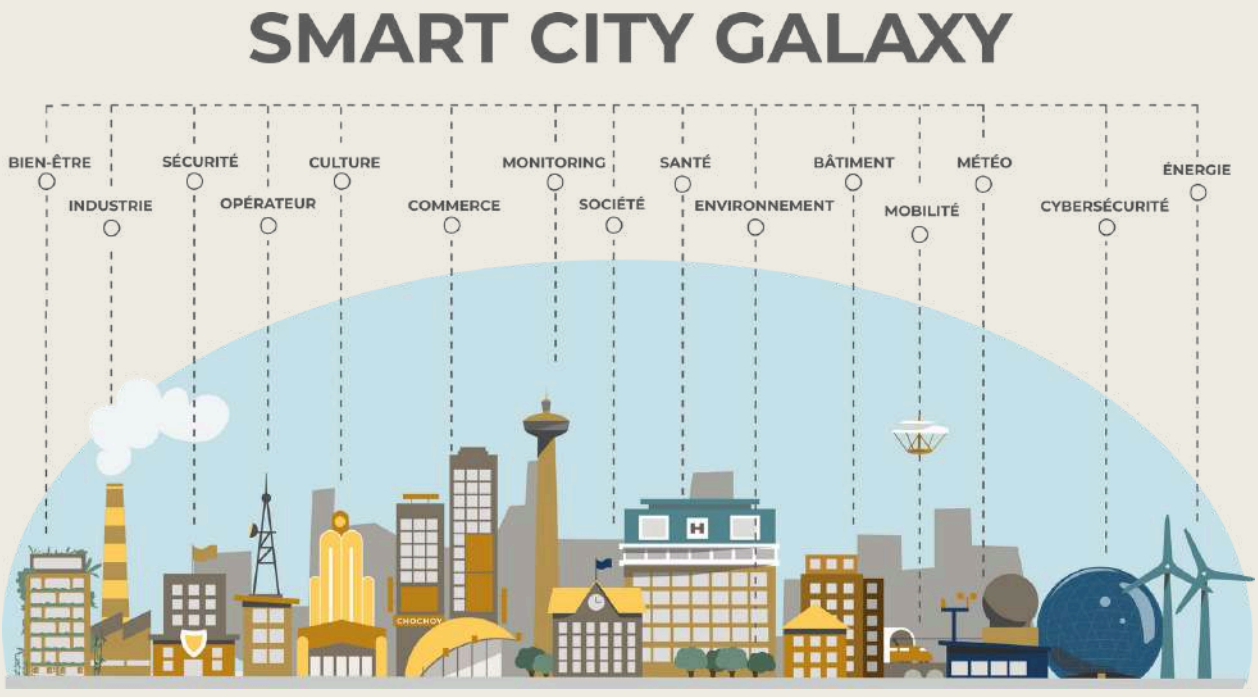


Table des matières

Mot du dirigeant 3

Présentation de la Smart City Galaxy 4
- Critères de sélection 5
- Secteurs concernés 5
- Nos partenaires 6
- Les solutions 8

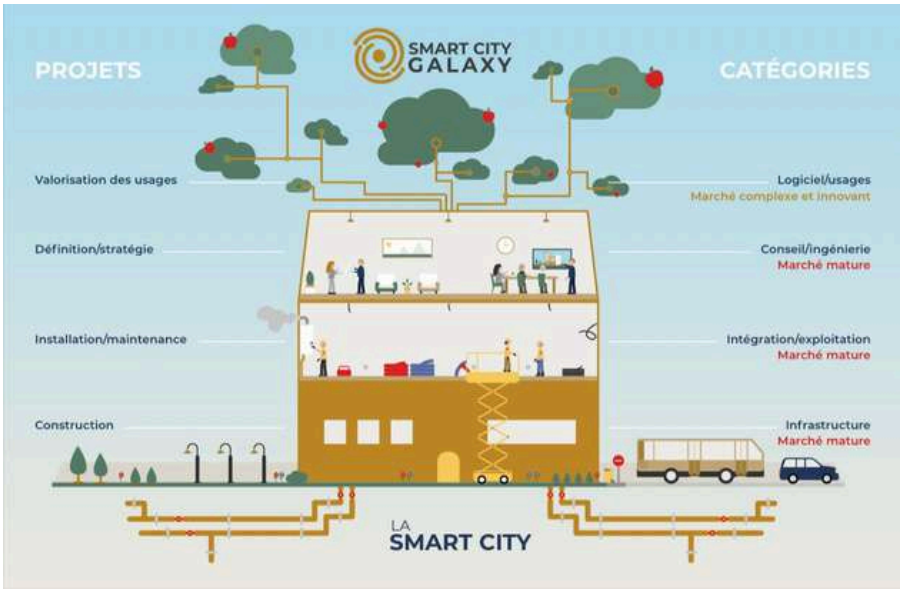
Chochoy Conseil 11
- L'entreprise 11
- Faits marquants 11

UGAP 12

Revue de presse 13

Contacts 25

Mot du dirigeant



La Smart City avec Chochoy Conseil version Baobab !

La Smart City peut-être incarnée en un Baobab !
Cet arbre emblématique des régions d'Afrique possède de nombreuses vertus semblables à ce que nous attentons de la Smart City.

Durable : il peut vivre 2000 ans
Économe : il est capable de stocker son eau pour survivre
Généreux : ses feuilles sont riches en nutriments et donnent des fruits
Solide : son tronc peut résister à une charge d'éléphant

Dans le schéma que nous vous proposons, nous comprenons que la Smart City est un écosystème d'acteurs et de projets tous interdépendants et tous liés dans le même intérêt de l'acteur public.

Nous devons construire l'infrastructure pour porter notre projet.
Nous devons l'équiper, le maintenir et l'exploiter.
Toute cette architecture ne serait pas possible sans l'ingénierie et la vision plus globale nécessaire à la réussite de notre projet.

La Smart City Galaxy complète tout ce travail où déjà de multiples acteurs contribuent chaque jour à la construction de nos villes et organismes publics.

Fort de ce tronc commun, nous pouvons apporter des solutions pouvant enrichir ces projets en nous adaptant à l'existant et en y apportant des nouveaux usages ou en les améliorants. Nous contribuons, avec des solutions sélectionnées pour être compatibles à tout type d'écosystème, à valoriser le projet existant. La Smart City Galaxy contribue avec ses solutions à la transition digitale et écologique.

Venez découvrir les fruits 🍎 de notre travail en scannant le QR Code.

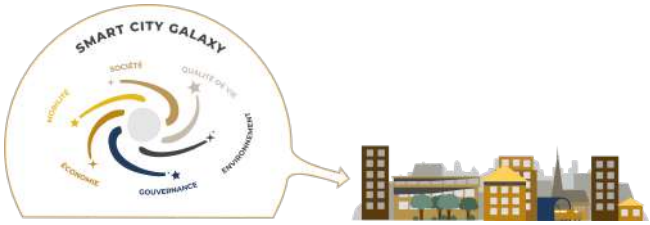
Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

Présentation de la Smart City Galaxy

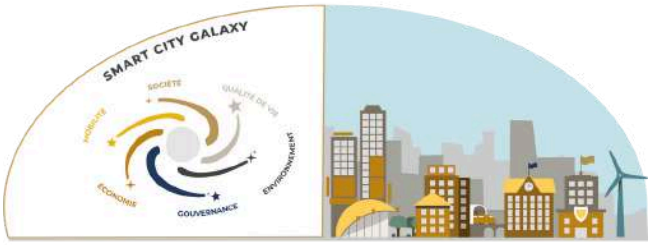
Il existe aujourd'hui des solutions intelligentes pour tous les secteurs de la vie publique. Afin d'évaluer l'utilité réelle de ces solutions, nous avons l'ambition d'assister les acteurs et représentants de la société civile à choisir au mieux les solutions Smart City qui viendront valoriser leurs infrastructures déjà existantes.

Coconstruite avec les collectivités, l'offre globale Smart City Galaxy contient des solutions flexibles, évolutives et interconnectées adaptées à chaque ville et à chaque territoire et ce, quelle que soit son envergure ou l'avancée de son projet de transition numérique. Notre approche apporte une réponse ciblée car nous estimons que c'est aux solutions de s'adapter aux thématiques publiques et non pas l'inverse : un projet intelligent doit être à l'image de la ville ou du territoire qui le choisit. Aussi, nous restons à l'affût de solutions émergentes afin de garantir une offre chaque jour plus novatrice et pertinente.

La Smart City Galaxy répond aux trois types d'approches de la Smart City :



Solutions Smart City à la carte



Co-construction d'un projet Smart City global

Intégration au sein d'un projet Smart City Global

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

Critères de sélection

Valeur ajoutée

Nos solutions doivent impérativement apporter un bénéfice autant pour la collectivité que pour le citoyen.

Maturité économique

Nos solutions sont économiquement viables, nous nous assurons que le bilan économique d'une solution soit durable.

Interconnectivité

Nos solutions peuvent intégrer ou compléter un projet intelligent et s'interconnecter à de futures solutions.

Facilité d'intégration

Nos solutions sont clés en main et ne doivent pas engendrer des interventions contraignantes lors de leur intégration et leur exploitation.

Maturité technique

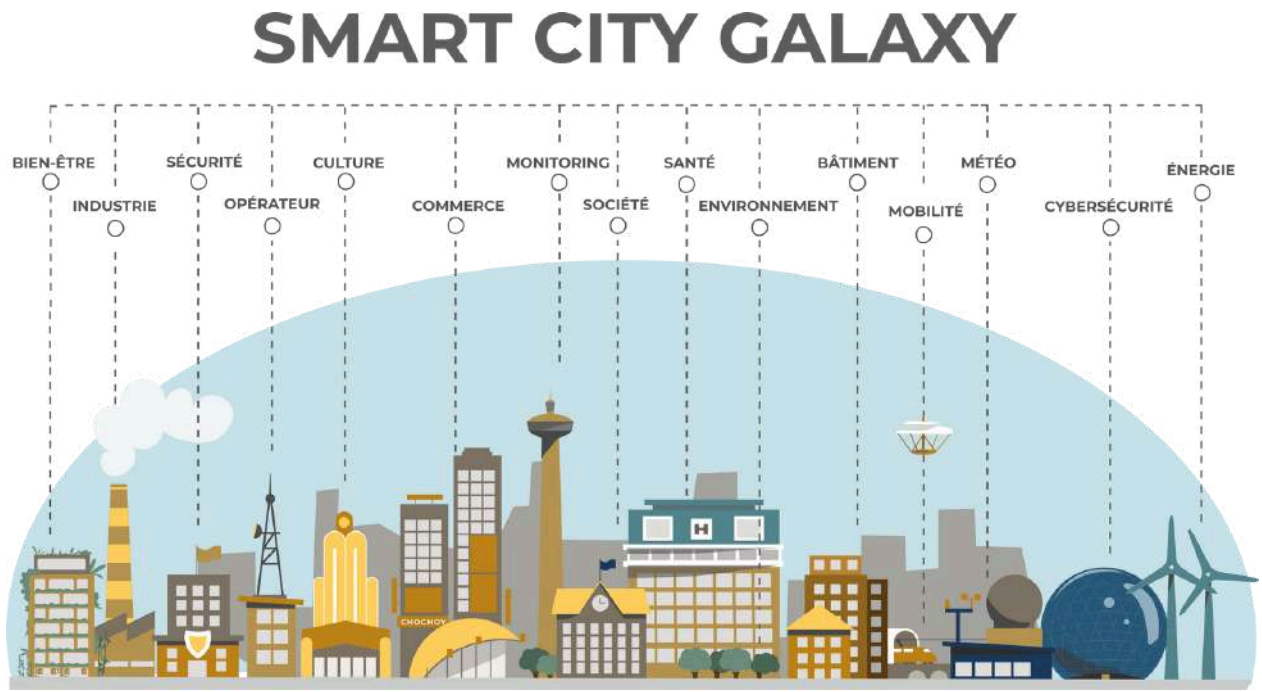
Nos solutions sont technologiquement éprouvées et pérennes.

Durabilité de la solution

Nos solutions ne présentent pas de risque d'obsolescence dans le temps.

Secteurs concernés

Tous les secteurs sont concernés par la Smart City. Nous les avons regroupés dans 15 verticales, transverses aux différents services qui composent une collectivité territoriale ou un EPCI.



Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

Nos partenaires

Afin de porter l'offre Smart City Galaxy et d'assurer sa diffusion à l'international, nous pouvons compter sur nos trois partenaires. Par leur appui, nous assurons une présence sur toute la chaîne de valeur d'un projet Smart City.

egis

Consultant, ingénieriste, exploitant d'infrastructures durables et fournisseur de services à la mobilité, Egis allie expertise technique de haut niveau et approche systémique des enjeux liés à la ville intelligente, aux infrastructures bas carbone et aux transports de demain.

Parmi les références d'Egis en France :

- Le projet GIROS, des jumeaux numériques pour un développement durable de l'Estuaire de la Gironde
- Le Grand Paris Express, plus grand projet d'infrastructure d'Europe

Plus d'informations : https://www.egis-group.com/fr/projets/projet-giros-des-jumeaux-numeriques-pour-un-developpement-durable-de-l-estuaire-de-la-gironde

Plus d'informations : https://www.egis-group.com/fr/projets/grand-paris-express

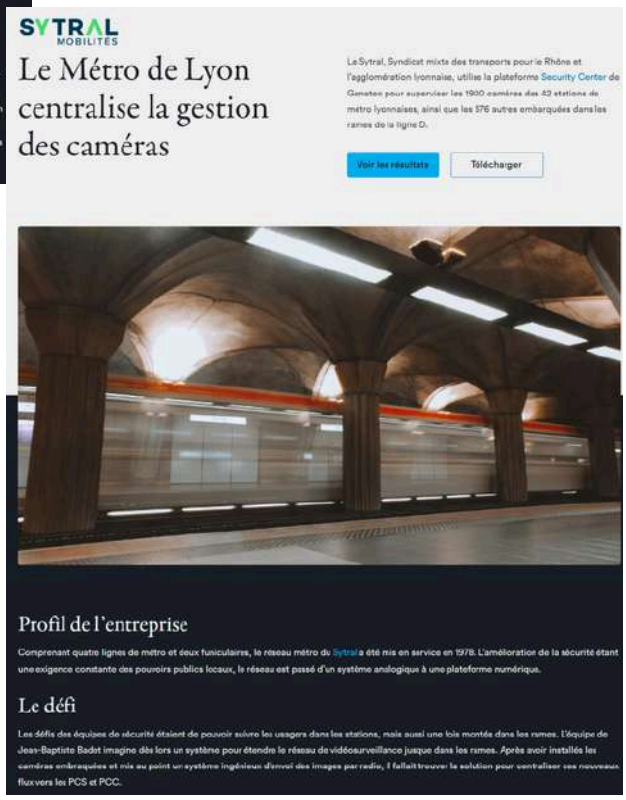
Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

Fournisseur chef de file de technologie pour des solutions unifiées en intelligence d'affaires, sécurité physique, sécurité publique et opérations, Genetec accompagne les collectivités dans le passage de la "Safe City" à la Smart City. Avec un seul et même outil, Genetec ne s'inscrit pas seulement dans un contexte d'utilisation par les CSU mais permet même d'équiper les centres opérationnels et d'aider à gérer un territoire dans sa globalité.

Parmi les références de Genetec en France :

- Nantes Métropole, centraliser la gestion vidéo pour gagner en efficacité
- Le métro de Lyon, centraliser la gestion des caméras

Plus d'informations :
https://www.genetec.com/fr/etudes-de-cas/nantes-metropole



Plus d'informations :
https://www.genetec.com/fr/etudes-de-cas/le-metro-de-lyon

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Les solutions Smart City Galaxy**

Aujourd'hui la Smart City Galaxy regroupe 19 solutions complémentaires pour plus de 50 cas d'usages, adaptés à tous les types de territoire et pour tous types de projet. Chaque cas d'usage est rédigé dans une fiche institutionnelle, disponible sur notre site : https://smartcitygalaxy.com/fr.

ACSES

Acses offre la possibilité de gérer à distance et en temps réel l'accès sécurisé à un lieu ou un véhicule, par le biais de casiers connectés, pour faciliter les transmissions de clés ou petits documents entre plusieurs personnes, en toute autonomie et toute sérénité.

baludik

Baludik connecte le réel à la réalité augmentée par la méthode du jeu de piste, au bénéfice de découvertes captivantes et immersives, tant pour les visiteurs que les habitants. Un moyen ludique pour rendre un territoire encore plus attractif, renforcer un maillage territorial et même sensibiliser les habitants aux transitions.

Cliris

Clirisgroup a mis au point une solution d'analyse de la mobilité urbaine par le comptage et la classification des différents flux (piétons et tous véhicules) en temps réel et en appui des caméras existantes. Cet outil offre non seulement la possibilité de lutter contre les aléas du trafic, mais également d'optimiser les périodes d'aménagements urbains en fonction des comportements observés au quotidien.

CODRA

Codra rayonne dans le monde par son savoir-faire avec leur #PanoramaSuite, plateforme-clé permettant d'améliorer la performance opérationnelle d'installations. De la collecte de données à l'optimisation des infrastructures, ce logiciel de supervision devient le meilleur allié pour gérer la communication entre différentes applications, contrôler des infrastructures à distance et en temps réel, stocker les données issues de la supervision.

COGNIDIS

Cognidis livre un véritable outil d'aide à la décision pour améliorer les services de mobilité et conduire un pilotage performant, fondé sur les réels choix des usagers au quotidien. Doté d'un simulateur automatisé intégré, le dispositif est idéal avant de lancer une nouvelle offre (tarifaire, extension de ligne, restructuration ...), au point de pouvoir la tester virtuellement !

COMATIS

Comatis, expert en technologies de transmission radio et leader de la priorité aux feux en France, a développé l'outil PRIOCOM de gestion de priorité aux feux de circulation destiné aux transports collectifs et aux véhicules prioritaires. G Ce dispositif permet la supervision et l'optimisation des performances grâce à la remontée de données et améliore ainsi la sécurité sur les routes.

ellona

Ellona permet de contrôler, identifier, alerter, réguler et remédier grâce à des capteurs de pointe et à du data processing intégrant l'intelligence artificielle. Elle permet ainsi de mieux maîtriser les risques en facilitant des décisions rapides et éclairées pour une gestion efficace de l'environnement urbain.

Flow analytics by AGC

Flow Analytics aide les collectivités à optimiser la mobilité urbaine en fournissant des données précises et des analyses pertinentes avancées. Leur plateforme offre des KPIs pour le comptage multimodal, l'analyse de trajets, la gestion de parking en voirie, ... Ils sont en capacité de mesurer l'embouteillage, d'identifier les situations dangereuses, et d'évaluer l'impact des nouveaux plans de mobilité.

trace software

Trace Software est une entreprise spécialisée dans le développement de logiciels destinés à la conception, l'analyse et la gestion des projets électriques et photovoltaïques. Ils proposent archelios™ pour la conception optimisée des projets photovoltaïques et elec calc™ pour le dimensionnement électrique, avec gestion multi-fournisseurs et modèles BIM.

illiwap

illiwap propose des applications mobiles citoyennes mutualisées qui permettent aux collectivités de s'équiper d'un moyen de communication simple, efficace et performant pour échanger avec leurs habitants.

intent TECHNOLOGIES

Intent est une plateforme cloud de référence dédiée aux services du bâtiment et de la ville, permettant de maximiser la valeur d'usage et l'attractivité des actifs et équipements. Grâce à un vaste catalogue de connecteurs, elle facilite l'interconnexion et le pilotage des services pour ses clients, garantissant des déploiements réussis et une gestion optimisée.

Lyko

Lyko vous permet d'intégrer sur une seule plateforme la planification, la réservation et le paiement de milliers de fournisseurs de mobilité publics et privés dans le monde. Une solution complète pour garantir une expérience multimodale optimale sans effort et bénéfique à l'environnement.

MANERGY

Manergy propose des solutions qui permettent de mesurer l'impact carbone des technologies Smart City et de piloter des actions liées à l'énergie (éclairage public, réseaux d'énergie, mobilité, etc.).

simpliciti

Simpliciti est un concepteur de solutions logicielles et matérielles qui propose plusieurs offres. Leur mission est de rendre, par le biais de la technologie, les habitants acteurs d'une ville plus connectées, verte et efficiente. Ils proposent plusieurs outil liés à la gestion de la collecte des déchets, la gestion des offres de mobilité et la gestion de l'eau.

La technologie utilisée par Shayp facilite la réalisation d'économies d'eau dans les bâtiments en réduisant le gaspillage. Grâce à l'Intelligence Artificielle, cette solution permet de détecter en temps réel tout débit anormal d'eau pour prévenir les gestionnaires de bâtiments.

Transway

Transway a développé plusieurs outils numériques au service de la mobilité durable. Leur solution WeFlo basée sur un système de récompenses vise à déclencher une prise de conscience chez les habitants concernant leurs comportements liés à la mobilité (choix du mode de transport, conditions d'utilisation de son véhicule, optimisation des horaires de déplacements, ...).

NEURO NALYS
ARTIFICIAL INTELLIGENCE

L'Intelligence Artificielle (IA) évolue rapidement et représente un formidable levier de croissance pour les entreprises. Elle transforme notre vision des choses et notre façon de travailler au quotidien.
Experte dans ce domaine, Neuronalys développe des solutions logicielles basées sur l'Intelligence Artificielle pour répondre aux besoins non couverts par les technologies conventionnelles et vous accompagne dans la transition et l'optimisation de vos process métiers.

Présentation de Chochoy Conseil

L'entreprise

Chochoy Conseil est une société dont l'expertise est la stratégie de commercialisation plurisectorielle. Spécialiste en logique de désilotage de valeur, notre cabinet permet aux entreprises qu'il accompagne de construire des offres pertinentes, standardisées et efficaces. Notre positionnement unique et notre vision pragmatique découlent d'une méthodologie par approche systémique prenant en compte le contexte dans sa globalité et sa complexité. La double compétence publique et privée de Chochoy Conseil permet de connecter ces deux univers.

Faits marquants

Fondée en 2019, Chochoy Conseil a rapidement marqué son territoire en accompagnant des clients prestigieux comme le groupe Manergy et Vinfast Europe. L'entreprise s'est initialement spécialisée dans l'accompagnement opérationnel pour la commercialisation dans les domaines de l'Intelligence Artificielle et des drones, aussi bien en France qu'à l'international.

Chochoy Conseil est également certifiée Qualiopi et propose des formations en structuration commerciale des entreprises, renforçant ainsi son rôle de partenaire clé dans le développement commercial.

En 2020, l'entreprise a lancé la marque Smart City Galaxy, une initiative visant à appliquer la méthodologie MSMKC© pour offrir une solution unique regroupant différentes entités juridiques. Nous accompagnons à ce jour dans ce label 17 entreprises différentes et complémentaires.
Ce réseau a permis de décrocher le plus grand projet MaaS (Mobility as a Service) mondial à Jakarta.

Le dynamisme de Chochoy Conseil a conduit à une croissance, nécessitant un déménagement dans de nouveaux locaux à proximité de la cathédrale de Reims en 2023. Cette même année, l'entreprise a été reconnue Jeune Entreprise Innovante en théorie de gestion d'adressage de la valeur par le ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche. Parallèlement, Chochoy Conseil a investi dans la recherche, notamment dans l'Intelligence Artificielle.

En 2023, Chochoy Conseil s'est vue confier par Paradigm.brussels la création du référentiel Smart City pour la région de Bruxelles-Capitale et a remporté, avec son partenaire Egis, l'appel d'offre Smart City Action Cœur de Ville 2. L'entreprise s'est également internationalisée avec des représentants au Portugal, au Royaume-Uni, au Canada et en Arabie Saoudite, et collabore avec des partenaires de renom tels qu'Egis, Genetec, Comatelec Schréder et Codra dans le cadre de la Smart City Galaxy.

L'événement annuel de la Smart City Galaxy, qui en est à sa troisième édition, a pris une dimension internationale avec des sessions à Reims, Nice, puis Bruxelles en octobre 2024.

Aujourd'hui, Chochoy Conseil continue d'accompagner de nombreuses entreprises dans leur transformation commerciale grâce à la méthodologie MSMKC©, collaborant avec des entreprises comme SpieCityNetworks, Egis, Commend et Geofit, pour ne citer que quelques exemples.

L'UGAP Territoires de demain a sélectionné Chochoy Conseil pour mener à bien les prestations de formation au management de projet d'aménagement et de transformation destinées aux besoins internes de 2024.

INTITULÉ DE L'APPEL D'OFFRE REMPORTÉ :

Procédure adaptée concernant des prestations de formation au management de projet d'aménagement et de transformation pour l'offre "Territoires de Demain", destinées aux besoins internes.

Nous partageons avec l'UGAP une ambition commune : jouer un rôle déterminant dans la mise en œuvre de projets à forte valeur ajoutée.

Dans le cadre de notre offre de formation, nous nous engageons à fournir une expérience d'apprentissage enrichissante et pertinente pour les participants évoluant entre les mondes institutionnels et privés. Nous croyons fermement que l'expérience réelle et significative des formateurs constitue un élément essentiel pour marquer les esprits des apprenants et favoriser leur réussite dans les deux univers.
La formation que nous proposons vise à combler le fossé entre les univers institutionnels et privés, en permettant aux participants de comprendre et de naviguer efficacement dans ces deux environnements. Nos objectifs spécifiques comportent la compréhension approfondie des différences et des similitudes entre ces deux mondes, l'acquisition de compétences pratiques pour interagir avec succès dans les deux univers, le développement de stratégies de communication efficaces adaptées à chaque contexte, et le renforcement des capacités de leadership et de gestion dans des environnements diversifiés.

Notre entreprise travaille activement depuis quatre ans sur des projets liés à la Smart City et aux cas d'usages, démontrant ainsi notre engagement et notre compréhension approfondie de cette approche. Nous sommes familiers avec les enjeux et les défis spécifiques rencontrés dans le marché « Territoires de Demain », ainsi qu'avec les acteurs publics dans les zones rurales. Cette expérience pratique nous permet de contextualiser les concepts théoriques abordés lors de la formation et de fournir des exemples concrets et pertinents aux participants.

Revue de presse

- **L'Union : Un énorme ticket pour Jakarta**

Un énorme ticket pour Jakarta

MIS EN LIGNE LE 20/04/2021 À 08:39 JULIEN BOUILLÉ (/54527/DPI-AUTHORS/JULIEN-BOUILLE)
REIMS (MARNE) (/185/LOCATIONS/REIMS-MARNE)

C'est avec beaucoup de travail et une bonne dose de culot que la start-up lyonnaise Lyko, aidée de son associé et conseil Chochoy, à Reims, a été sélectionnée pour participer à la conception d'une plate-forme de billettique pour l'agglomération de la capitale indonésienne comptant 30 millions d'habitants.

Une partie des équipes de Lyko et de Chochoy Conseil lors d'une récente réunion à Reims. - J.B

Le MaaS vous connaissez ? Sans doute pas mais vous allez en entendre parler dans les années à venir. Le « Mobility as a Service » veut simplifier la mobilité intermodale. L'idée est, par exemple, qu'un seul ticket puisse servir à prendre les différents moyens de transport (bus, train, avion, vélo, trottinette, taxi, etc.) composant un même trajet. C'est très utile dans les très grosses agglomérations comme Jakarta qui compte de multiples réseaux de transport entremêlés. Une petite entreprise française va y faire des étincelles. La start-up Lyonnaise **Lyko (https://lyko.tech/fr/accueil/)** est lauréate, dans le cadre d'un consortium mené par l'entreprise indonésienne Jatelindo*, d'un appel d'offres lancé par la région du Grand Jakarta. Objet du marché : créer une plateforme couvrant les besoins de mobilité de près de 30 millions d'habitants. Elle devrait comptabiliser à terme plus d'un million d'utilisateurs actifs et permettre plusieurs dizaines de millions de trajets par mois… Si l'on vous parle de tout cela, c'est que Lyko a pour associée et conseil en stratégie commerciale, la jeune société rémoise **Chochoy Conseil et Recrutement (https://www.chochoycr.fr/)**. « *Chochoy nous a beaucoup aidés pour la préparation de l'appel d'offres, la traduction et la légalisation des documents, des procédures que nous ne connaissions pas* » souligne Laurent Bouzon, cofondateur et PDG de Lyko, qui était de passage récemment à Reims. Avant finalement de gagner, la start-up lyonnaise créée en 2018, dont le métier consiste à connecter et à mettre à disposition les systèmes de distribution de multiples opérateurs, ne se sentait encore les épaules, avec ses dix collaborateurs, pour se démarquer dans une telle compétition. « *C'était pour nous un challenge pour apprendre et pour se faire de l'expérience* », dévoile le chef d'entreprise autodidacte, qui a été judoka dans une autre vie. « *Cela nous a appris que l'on pouvait saisir des opportunités pourvu qu'on ait du culot, que l'on trouve les bons partenaires et que l'on soit bien accompagné* », retient Laurent Bouzon. Il évoque aussi l'énorme investissement de l'équipe, les nuits blanches, ou très courtes, pendant les longues semaines de la phase finale. L'émotion a été très forte à l'issue de la compétition après laquelle l'équipe a quasiment dormi pendant trois jours. La réussite des Français tient peut-être aussi à l'état d'esprit des donneurs d'ordre. « *L'Indonésie est un pays ouvert où l'on semble faire facilement confiance aux jeunes entreprises* », observe Laurent Bouzon. Lyko doit maintenant convaincre en France. Pour cela, elle est en train de finaliser une levée de fonds de 1,2 million d'euros, dont le bouclage sera sans doute aidé par son gros ticket indonésien.

*dont font partie aussi le Français Thales (technologies) et Aino (paiement électronique)

L'union

Lyko, solution de mobilité servicielle au sein de la Smart City Galaxy, a remporté le projet de Jakarta.

Lien vers l'article : https://www.lunion.fr/id250614/article/2021-04-20/un-enorme-ticket-pour-jakarta

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Les petites affiches Matot Braine : Reims Habitat se dote de boitiers à clés connectés**

REIMS HABITAT SE DOTE DE BOITIERS À CLÉS CONNECTÉS

Le bailleur social, qui connaissait des problèmes de gestion logistique d'accès à ses toits, a fait appel à l'entreprise Acses, située à Clichy, grâce à la mise en relation de l'écosystème « Smart City Galaxy » du Cabinet Chochoy (Reims).

Julien Picard, Responsable exploitation technique chez Reims Habitat.

On l'ignore souvent, mais les toits des immeubles des bailleurs sociaux sevrant souvent de plateforme d'implantation d'antennes de téléphonie mobile, en raison de la hauteur des bâtiments. Et pour leur entretien aussi bien qu'en cas de panne, les opérateurs font appel à des prestataires. C'est là que le bât blesse. En effet, pour accéder au toit des immeubles, les clés étaient jusqu'alors conservées à l'accueil de Reims Habitat, avenue d'Épernay. *« Les prestataires, qui parfois viennent de Paris ou Strasbourg, oubliaient de venir redéposer les clés ou badges. Autant de dépenses que nous devions faire, sans compter les problèmes de sécurité que cela pouvait engendrer »*, indique Julien Picard, Responsable exploitation technique chez Reims Habitat. Un problème désormais résolu puisque depuis début septembre, un casier à clés connecté, fabriqué par la société Acses, a été installé au siège du bailleur social. Cette entreprise parisienne a été reprise pendant le Covid par Cédric Schwartzenberger qui s'attaque là, à un marché de niche certes mais avec une forte demande. *« L'objectif était de proposer au marché un objet qui n'existait pas : des casiers connectés sur mesure. »* Un peu dans l'esprit des Amazon locker, mais pour des clés et avec un suivi à distance et en temps réel par le détenteur des casiers. *« Le prestataire reçoit un code pour ouvrir le casier, ce dernier est valable pour une durée limitée. Idem pour les reposer, nous avons une alerte en direct quand la clé est remise dans le casier »*, se félicite Julien Picard. Reims Habitat et Acses ont été mis en lien par l'intermédiaire du cabinet Chochoy et de la « Smart City Galaxy », à Reims, dont l'entreprise parisienne est adhérente. La mise en relation au mois de juin a débouché très rapidement sur une phase de test, qui, si elle s'avère concluante verra le déploiement pour le bailleur social d'autres casiers à clés connectés.

N.D.

Matot Braine

Acses équipe Le Foyer Rémois (Groupe Reims Habitat) de ses casiers connectés.

Liens vers l'article : https://matot-braine.fr/au-sommaire/collectivites/reims-habitat-construit-la-deconstruction

- **Ville Intelligente Mag : SMART CITY GALAXY By CHOCHOY Conseil BRUXELLES**

SMART CITY GALAXY 2024 By CHOCHOY Conseil BRUXELLES

Rédigé par Reynald WERQUIN le Lundi 4 Novembre 2024 à 15:01

Entretien avec Maxime Bérard - SIMPLICITI

SIMPLICITI PILIER DE LA SMART CITY EN FRANCE

Fondée en 2004, Simpliciti s'est imposée comme une entreprise clé dans le secteur de la Smart City en France, spécialisée dans les solutions numériques qui transforment les villes en environnements intelligents, connectés et durables.

Grâce à ses innovations, Simpliciti aide les municipalités et les entreprises à répondre aux défis du développement urbain moderne, en s'appuyant sur des technologies de pointe pour optimiser les ressources, améliorer la mobilité et réduire l'impact environnemental.

À la tête de cette révolution numérique urbaine, Maxime Bérard, PDG de Simpliciti, oriente la vision de l'entreprise pour un avenir urbain plus harmonieux et efficace.

L'essor de Simpliciti s'appuie sur une mission fondamentale : fournir des solutions intelligentes pour accompagner les villes dans leur transformation numérique. Depuis sa création, la société développe des solutions technologiques en réponse aux besoins croissants des villes modernes. En concentrant ses efforts sur la gestion des déchets, la mobilité urbaine, et les infrastructures énergétiques, Simpliciti se distingue par ses produits et services qui favorisent une utilisation optimale des ressources tout en réduisant l'empreinte carbone. Par exemple, "CleanCity" est une de leurs solutions phares dédiée à la gestion intelligente des déchets urbains, permettant de minimiser les trajets de collecte et de maximiser l'efficacité des circuits de ramassage.

Sous la direction de Maxime Bérard, Simpliciti a pris un tournant décisif vers une diversification de ses offres et une amélioration continue de ses services. Maxime Bérard, avec sa vision d'un monde urbain plus vert et intelligent, a impulsé une dynamique d'innovation au sein de l'entreprise. Diplômé en ingénierie et avec une solide expérience dans le secteur des nouvelles technologies, Bérard a su mobiliser ses équipes autour d'une mission ambitieuse : devenir un partenaire incontournable pour les villes qui souhaitent entrer dans l'ère du numérique tout en préservant l'environnement.

En tant que PDG, Bérard met l'accent sur la recherche et le développement pour rester à la pointe des technologies de la smart city, comme l'Internet des objets (IoT), l'analyse de données et l'intelligence artificielle. Ces technologies permettent à Simpliciti de proposer des solutions encore plus personnalisées et d'optimiser les infrastructures existantes des villes, renforçant ainsi leur résilience face aux défis climatiques et logistiques.

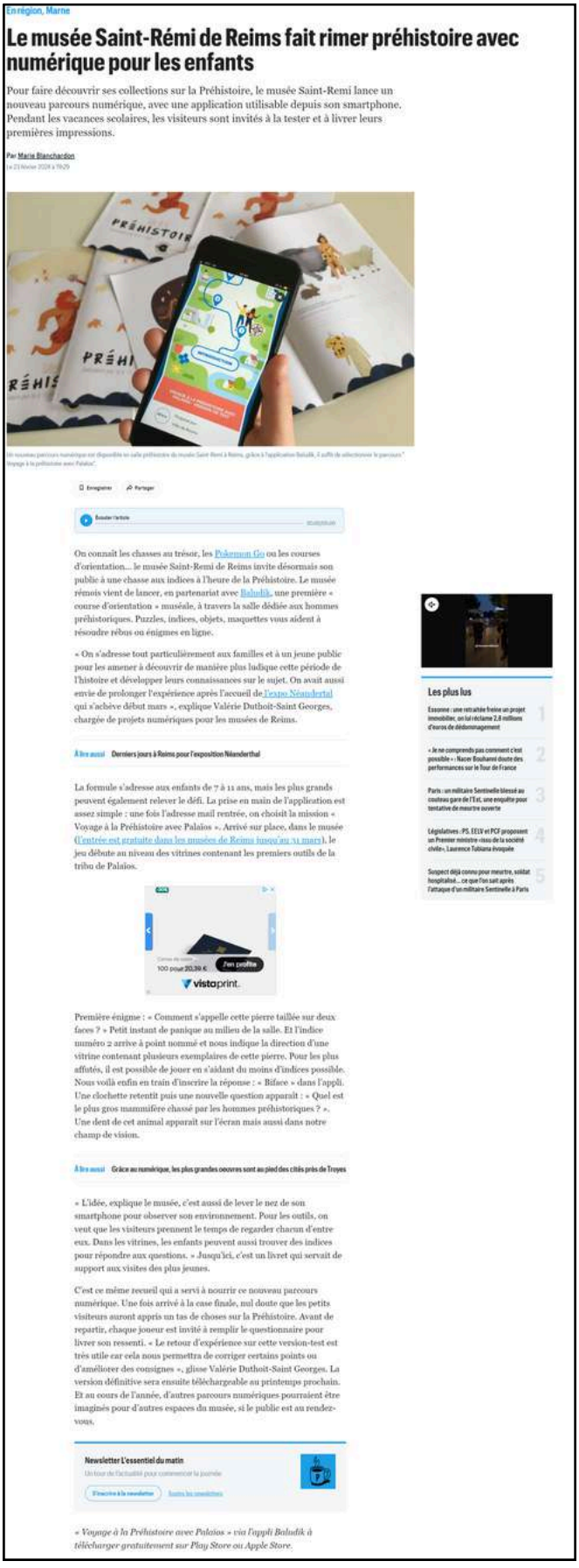
Ville Intelligente -mag
Le média des territoires intelligents et durables

Smart City Galaxy 2024 by CHOCHOY Conseil Bruxelles

Lien vers l'article :
https://www.villeintelligente-mag.fr/SMART-CITY-GALAXY-2024-By-CHOCHOY-Conseil-BRUXELLES_a1569.html

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Le Parisien : Le musée Saint-Remi de Reims fait rimer préhistoire avec numérique pour les enfants**



En région, Marne

Le musée Saint-Rémi de Reims fait rimer préhistoire avec numérique pour les enfants

Pour faire découvrir ses collections sur la Préhistoire, le musée Saint-Remi lance un nouveau parcours numérique, avec une application utilisable depuis son smartphone. Pendant les vacances scolaires, les visiteurs sont invités à la tester et à livrer leurs premières impressions.

Par Marie Blanchadon

On connait les chasses au trésor, les Pokemon Go ou les courses d'orientation... le musée Saint-Remi de Reims invite désormais son public à une chasse aux indices à l'heure de la Préhistoire. Le musée rémois vient de lancer, en partenariat avec Baludik, une première « course d'orientation » muséale, à travers la salle dédiée aux hommes préhistoriques. Puzzles, indices, objets, maquettes vous aident à résoudre rébus ou énigmes en ligne.

« On s'adresse tout particulièrement aux familles et à un jeune public pour les amener à découvrir de manière plus ludique cette période de l'histoire et développer leurs connaissances sur le sujet. On avait aussi envie de prolonger l'expérience après l'accueil de l'expo Néandertal qui s'achève début mars », explique Valérie Duthoit-Saint Georges, chargée de projets numériques pour les musées de Reims.

À lire aussi Derniers jours à Reims pour l'exposition Néanderthal

La formule s'adresse aux enfants de 7 à 11 ans, mais les plus grands peuvent également relever le défi. La prise en main de l'application est assez simple : une fois l'adresse mail rentrée, on choisit la mission « Voyage à la Préhistoire avec Palaios ». Arrivé sur place, dans le musée (l'entrée est gratuite dans les musées de Reims jusqu'au 31 mars), le jeu débute au niveau des vitrines contenant les premiers outils de la tribu de Palaios.

Première énigme : « Comment s'appelle cette pierre taillée sur deux faces ? » Petit instant de panique au milieu de la salle. Et l'indice numéro 2 arrive à point nommé et nous indique la direction d'une vitrine contenant plusieurs exemplaires de cette pierre. Pour les plus affutés, il est possible de jouer en s'aidant du moins d'indices possible. Nous voilà enfin en train d'inscrire la réponse : « Biface » dans l'appli. Une clochette retentit puis une nouvelle question apparait : « Quel est le plus gros mammifère chassé par les hommes préhistoriques ? ». Une dent de cet animal apparait sur l'écran mais aussi dans notre champ de vision.

À lire aussi Grâce au numérique, les plus grandes œuvres sont au pied des cités près de Troyes

« L'idée, explique le musée, c'est aussi de lever le nez de son smartphone pour observer son environnement. Pour les outils, on veut que les visiteurs prennent le temps de regarder charun d'entre eux. Dans les vitrines, les enfants peuvent aussi trouver des indices pour répondre aux questions. » Jusqu'ici, c'est un livret qui servait de support aux visites des plus jeunes.

C'est ce même recueil qui a servi à nourrir ce nouveau parcours numérique. Une fois arrivé à la case finale, nul doute que les petits visiteurs auront appris un tas de choses sur la Préhistoire. Avant de repartir, chaque joueur est invité à remplir le questionnaire pour livrer son ressenti. « Le retour d'expérience sur cette version-test est très utile car cela nous permettra de corriger certains points ou d'améliorer des consignes », glisse Valérie Duthoit-Saint Georges. La version définitive sera ensuite téléchargeable au printemps prochain. Et au cours de l'année, d'autres parcours numériques pourraient être imaginés pour d'autres espaces du musée, si le public est au rendez-vous.

Newsletter L'essentiel du matin

« Voyage à la Préhistoire avec Palaios » via l'appli Baludik à télécharger gratuitement sur Play Store ou Apple Store.

Les plus lus

1 Essonne : une retraitée freine un projet immobilier, on lui réclame 2,8 millions d'euros de dédommagement

2 « Je ne comprends pas comment c'est possible » : Nacer Bouhanni doute des performances sur le Tour de France

3 Paris : un militaire Sentinelle blessé au couteau gare de l'Est, une enquête pour tentative de meurtre ouverte

4 Législatives : PS, EELV et PCF proposent un Premier ministre « issu de la société civile », Laurence Tubiana évoquée

5 Suspect déjà connu pour meurtre, soldat hospitalisé... ce que l'on sait après l'attaque d'un militaire Sentinelle à Paris

Le Parisien

Baludik créé un parcours sur son application pour le musée Saint-Remi à Reims.

Lien vers l'article : https://www.leparisien.fr/marne-51/le-musee-saint-remi-de-reims-fait-rimer-prehistoire-avec-numerique-pour-les-enfants-23-02-2024-KN3JPZLRZZF6HO6Y5IAFFXIORY.php

- **L'Union L'Ardennais : Sécurité : Charleville-Mézières se dote de caméras intelligentes, Reims y a renoncé**

COVOITURAGE : LE GHU CHAMPAGNE APPUIE SUR LE CHAMPIGNON AVEC UNE APPLICATION

14 octobre 2022 | Jean-Marc Binot 0

Alors que le gouvernement table sur le covoiturage pour faire des économies d'énergie, le groupe hospitalier universitaire de Champagne a démarré, grâce à une application, la création d'une communauté de conducteurs et de passagers au sein de son personnel. Pour partager les trajets. De quoi économiser les factures à la pompe et de donner un peu d'air non seulement à l'environnement mais aussi aux parkings des hôpitaux.

© Epictura

« Nous avions déjà lancé un système de covoiturage maison, sous la forme d'un tableau informatique, qui permettait aux agents de se mettre en relation. Mais l'outil, rudimentaire, s'est éteint tout doucement », se souvient Cédric Garot, directeur du patrimoine, des achats et de la logistique du CHU de Reims.

Plutôt que de risquer une autre sortie de route, l'établissement décide de piloter le dossier différemment. Et repère déjà une application qui pourrait utilement relancer la mécanique, grâce à une start-up du cru, fondée par Emmanuel Chochoy autour d'un concept, celui de la « smart city galaxy ». Concrètement, la jeune pousse teste de nouveaux outils qui ont trait à la RSE et au développement durable, de la végétalisation de toitures aux solutions de mobilité.

UN PRODUIT DÉJÀ TESTÉ

Cédric Garot

Un service bienvenu. « Tous les jours, quelqu'un m'envoie un mél pour m'annoncer qu'il a une proposition géniale capable de changer la vie de l'hôpital. Mais je ne sais pas dire s'il s'agit d'une bonne solution, et je n'ai pas le temps de répondre à toutes ces sollicitations » , confirme Cédric Garot. Le CHU déniche donc un outil adapté à ses besoins dans le catalogue de la « smart city galaxy ».

Le produit initial, proposé par la start-up, est à l'origine une sorte de concentrateur de solutions de mobilité douce (vélo, bus, train...). « La solution est très intéressante et innovante mais j'étais convaincu qu'il fallait d'abord miser sur le covoiturage avec l'importante augmentation du carburant », explique Cédric Garot.

L'ambition : faire naître une communauté de covoitureurs dans un premier temps pour l'ensemble des hôpitaux du GHT (Reims, Epernay, GH Sud Ardennes avec Rethel et Vouziers, et Châlons-en-Champagne). Objectif : permettre aux agents de faire des économies sur leur budget de déplacement, et de donner un peu d'air à certains parkings engorgés. « A Reims, il n'y a pas de bouchons. C'est plus facile de prendre la voiture », illustre Cédric Garot. Résultat : 78 % des 8000 agents du CHU utilisent leur véhicule. Avec un ratio de remplissage de 1.08 personne.

GRATUIT POUR LES PASSAGERS PENDANT LES 6 PREMIERS MOIS

Pour les agents, c'est simple. Après avoir téléchargé l'outil Karos sur son téléphone, il suffit de s'inscrire, de rejoindre l'espace dédié au GHT, puis d'indiquer son domicile, son lieu de travail et les horaires souhaités de départ et de retour. « L'application permet alors de voir quels sont les covoitureurs inscrits et quels parcours coïncident », poursuit le directeur du patrimoine, des achats et de la logistique

Chacun choisit s'il veut être passager, conducteur ou les deux en alternance. « Il n'y a pas d'obligation mutuelle. On peut être toujours passager ou toujours conducteur. Et on n'est pas obligé de ramener la personne qui a été transportée à l'aller le matin », précise Cédric Garot. Le passager contribue aux frais de déplacement. Soit 2 euros pour un trajet au maximum de 20 km. Et un euro de plus par tranche supplémentaire de 10 km. Une participation aux frais fixe quel que soit le nombre de passagers.

achat-logistique.info
L'actualité des achats publics et de la logistique dans les territoires

Covoiturage : le GHU Champagne appuie sur le champignon avec une application

Lien vers l'article : https://achat-logistique.info/innovation/covoiturage-le-ghu-champagne-appuie-sur-le-champignon-avec-une-application/

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Le Parisien : “Info Travaux IDF” : une appli pour tout savoir sur les chantiers SNCF en cours en Île-de-France**

Transports IDF

« Info Travaux IDF » : une appli pour tout savoir sur les chantiers SNCF en cours en Île-de-France

Destinée aux riverains et aux élus, l'application centralise une foule de renseignements. Ses contenus pédagogiques seront régulièrement mis à jour.

Par Sébastian Compagnon

Le 6 février 2024 à 07h02

Le 8 août 2023, à Massy (Essonne), les équipes de SNCF Réseau ont procédé à la pose du nouveau pont Gallardon, où circule le RER C. Un chantier qui avait suscité l'intérêt de la population. LP/Arnaud Journois

Réagir Enregistrer Partager

À quoi sert cette grue dans le quartier de la gare ? Pourquoi cette rue est-elle barrée à la circulation ? Et jusqu'à quand durera ce chantier bruyant dans mon quartier ? Voici le genre de questions que se posent les riverains des nombreux chantiers menés par SNCF Réseau en Île-de-France. Pour y répondre, la SNCF lance pour la première fois une application pour smartphone centralisant les informations sur toutes les opérations en cours et à venir.

L'appli nommée « Info Travaux IDF », déjà disponible sur les appareils Apple ou Android, présente une carte où sont localisés les principaux chantiers. En cliquant sur chacun d'eux, une fiche détaillée apparaît. Le calendrier des différentes phases, des photos montrant leur avancement, des vidéos et des liens sont ainsi consultables. Il est possible de suivre un ou plusieurs chantiers, en fonction de sa ligne, sa gare ou sa commune.

D'un coup d'œil, tous les sites correspondant à la recherche sont réunis dans un même fil. Enfin, il est aussi possible de recevoir des alertes pour être tenu informé des dernières actualités. Pour ce qui est de l'impact des chantiers sur la circulation des trains et les dessertes, l'appli renvoie vers les sites d'information voyageurs existant, comme IDF Mobilités, SNCF Connect ou RATP.

Une « palissade de chantier numérique »

« L'idée est de proposer une sorte de *palissade de chantier numérique*, illustre Séverine Lepère, la directrice de SNCF Réseau en Île-de-France. Il nous a semblé qu'il y avait un fort besoin d'information, en raison de la forte croissance des chantiers ferroviaires. Certains se déroulent de nuit, le week-end, en gare ou sur les voies, et ne sont pas toujours visibles du public. Nous avons voulu apporter de la transparence, en donnant à comprendre aux riverains, aux élus et aux voyageurs ces chantiers qui se déroulent en bas de chez eux. »

Changement des caténaires (les câbles d'alimentation), des appareils de voies, des ponts parfois centenaires… Le réseau ferroviaire francilien connaît actuellement une régénération importante. « Il est au cœur du plus grand projet de transformation ferroviaire d'Europe. Pour cela, ce sont près de 1 000 chantiers qui sont conduits chaque année par SNCF Réseau en Île-de-France. Les Franciliens ont besoin de connaître leur nature et leurs objectifs », explique le gestionnaire d'infrastructure.

Beaucoup d'opérations sont par ailleurs cumulées avec d'autres, et se déplacent dans le temps et l'espace. « Info Travaux IDF, régulièrement mise à jour, permet d'accéder en un lieu unique à l'ensemble des opérations en cours et ainsi de suivre leur avancée », souligne SNCF Réseau.

Répondre à la curiosité du public

Avec cet outil d'information, la SNCF souhaite donc toucher le grand public et contribuer à rendre plus acceptables certaines nuisances temporaires, comme le bruit ou les déviations de circulation. « Cet outil peut aussi répondre aux très nombreuses questions que nous recevons du public, note Séverine Lepère. L'été dernier, le spectaculaire opération Chagall, visant à remplacer les deux ponts Charenton (RER B) et Gallardon (RER C), à Massy dans l'Essonne, avait suscité beaucoup de curiosité. Cela nous a confortés dans l'idée qu'une appli sur les travaux était une bonne idée », ajoute Séverine Lepère.

Pour l'occasion, l'une des plus grandes grues du monde avait été déployée, afin de réaliser la prouesse de déplacer en quelques heures des monstres d'acier de 1 000 tonnes. Qu'on se le dise, les chantiers ferroviaires sont aussi des exploits techniques fascinants. Avec, à la clé, un jour, au-delà des nuisances générées temporairement, des transports plus fiables pour les millions de voyageurs quotidiens.

Le Parisien

Avec sa solution Smart Chantier, Ubiplace créé “Info Travaux IDF” pour le réseau SNCF.

Lien vers l’article :
https://www.leparisien.fr/info-paris-ile-de-france-oise/transports/info-travaux-idf-une-appli-pour-tout-savoir-sur-les-chantiers-sncf-en-cours-en-ile-de-france-06-02-2024-DVUSU6BUTBADXKCR4OXXJPJ7M4.php

Chambre de commerce de Bruxelles : SHAYP : Le Shazam de l'eau

SHAYP : le Shazam de l'eau

14 mai 2024 par Philippe Beco

Grâce à l'intelligence artificielle, la tech bruxelloise permet aux grands propriétaires immobiliers de monitorer au plus près leur consommation d'eau... et de la réduire.

Philippe Beco 14 mai 2024

Quand on l'interroge sur les résultats de Shayp, son cofondateur et Managing Partner Grégoire de Hemptinne parle d'abord en litres d'eau épargnés. Treize milliards l'année passée, pour être précis. Une récompense qui en dit long sur la mission « à impact » que s'est fixée la start-up bruxelloise fondée en 2017 et labellisée B Corp. Cela n'empêche pas les ambitions financières. La société ambitionne de quasi doubler son chiffre d'affaires chaque année d'ici à 2028.

Bénéfices financiers et environnementaux

La technologie de Shayp permet aux propriétaires et exploitants de bâtiments non résidentiels de repérer les fuites d'eau et de monitorer leur consommation pour la réduire. « *Un bâtiment sur trois est sujet à des anomalies. Or celles-ci peuvent représenter jusqu'à 20 % des factures d'eau* », pointe le co-fondateur. Un problème majeur quand on sait que 95 à 97 % des fuites sont soit non détectées, soit non rapportées.

Très concrètement, Shayp équipe le compteur d'eau d'un bâtiment donné d'un système d'enregistrement des données. Relié à une plateforme, celui-ci permet de monitorer en temps réel la consommation d'eau et, grâce aux analyses de ses algorithmes, d'identifier les anomalies éventuelles, puis générer des alertes auprès des gestionnaires de bâtiments. De quoi déployer rapidement et efficacement les services de réparation quand cela s'avère nécessaire. « *J'aime à nous comparer au Shazam de l'eau car nous écoutons véritablement les flux pour reconnaître l'origine des dysfonctionnements* », poursuit Grégoire de Hemptinne.

De Lidl au Paris Saint Germain

La société signe avec ses clients des contrats allant jusqu'à 5 ou 10 ans. Son déploiement estime qu'en moyenne, l'adoption de sa technologie permet de diminuer de 20 % la consommation et est rentabilisée en moins d'un an. Au-delà de la réduction de facture, Shayp permet de prévenir d'importants dégâts qui pourraient être générés par une fuite.

À son lancement, la société visait d'ailleurs principalement les compagnies d'assurances, une cible qu'elle a élargie depuis aux grands propriétaires immobiliers publics – communes, régie des bâtiments, etc... Elle sert aussi des hôpitaux et universités, gestionnaires de sites industriels ou de réseaux de bâtiments fragmentés, tels les chaînes retail, des groupes d'hôtels ou de restaurants. « *Nous les aidons dans la priorisation des réparations et la certification des bâtiments afin de préserver leur valeur* », explique le dirigeant.

Lidl, ING, plusieurs communes et universités bruxelloises font ainsi partie de ses clients. Jusqu'au Paris Saint Germain, dont le stade est équipé de ses capteurs. Shayp a également scellé un deal avec la Société Wallonne des Eaux, qui distribue sa solution aux utilisateurs finaux. « *Nous serions ravis d'explorer un tel partenariat avec Vivaqua* », glisse avec malice Grégoire de Hemptinne.

De la détection d'anomalies à l'optimisation des usages

Le CEO se réjouit d'une concurrence assez limitée dans son créneau. Pour autant, il compte encore développer sa plateforme dans les prochaines années, au moyen notamment de partenariats R&D noués avec la VUB, l'ULB ou via des projets européens. « *La recherche est encore peu avancée dans notre domaine. Les marges de progrès restent importantes, notamment sur les questions de connectivité en temps réel et de désagrégation de flux de données préalable à leur analyse* ». De fait, l'ambition est, à terme, de ne pas se cantonner à la détection des anomalies mais bien, à l'image des compteurs intelligents d'énergie, de connaître et analyser très précisément les flux d'eau dans une installation donnée afin d'en optimiser les usages.

> « *La recherche est encore peu avancée dans notre domaine. Les marges de progrès restent importantes* »
>
> - Grégoire de Hemptinne, co-fondateur

Expansion internationale

Avec le changement climatique, de plus en plus de régions en Europe vivent une situation de stress hydrique aigu. Pour elles, la bonne gestion de l'eau devient un sujet absolument majeur. Shayp est ainsi de plus en plus présente à l'international. Outre la France, l'Espagne et l'Italie, Grégoire de Hemptinne cite encore l'Angleterre, l'Allemagne et la Suisse, où la société a décroché des contrats. « *Il y a deux facteurs qui conditionnent notre entrée sur un marché : le coût de l'eau et le manque d'eau. Aujourd'hui, nous avons réellement éprouvé notre technologie en Belgique et il nous devient plus facile de convaincre à l'étranger* », précise-t-il. Il vise bien sûr le bassin méditerranéen en priorité. En dehors de l'Europe, Shayp explore les possibilités d'expansion via l'aide de revendeurs.

ESG

Autre élément favorable au développement de la start-up, la montée en puissance des questions ESG, poussant de plus en plus les sociétés à faire état de leurs effets environnementaux. Grégoire de Hemptinne voit là aussi un potentiel de croissance mais regrette cependant que les prescrits de la CSRD, la directive qui encadre le reporting de durabilité par les entreprises, n'aille pas aussi loin en matière d'eau que d'émissions carbone. À ce stade, aucune obligation de publication d'« empreinte eau » mais juste une recommandation de monitoring. « *On parle beaucoup du PEB en ce moment. Nous voudrions qu'une approche identique soit adoptée par les autorités pour ce qui est de l'eau* », plaide-t-il encore.

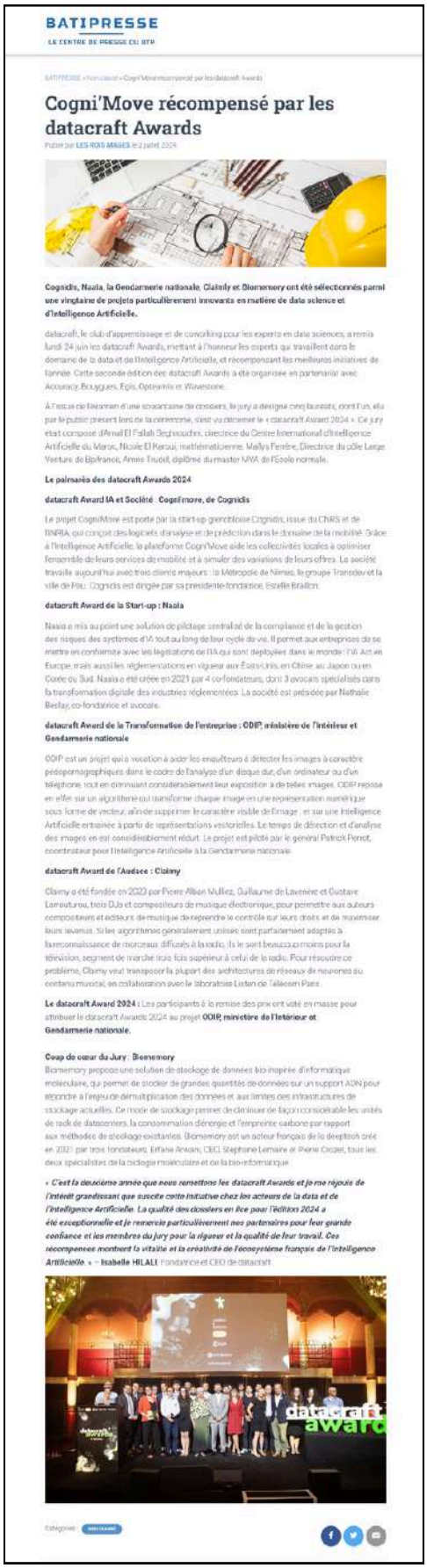
Aujourd'hui, Shayp regroupe 9 experts, dont trois sont dédiés au développement de la plateforme. Elle compte au nombre de ses actionnaires les fonds Amani Capital et Sigma Innovation, ainsi qu'MEC, BEAngels, et FinanceBrivest.brussels.

Beci

La Chambre de commerce de Bruxelles publie les projets de Shayp, dont le Parc des Princes récemment.

Lien vers l'article :
https://www.beci.be/blog/digitalisation-95/shayp-le-shazam-de-leau-4179

Batipresse : Cogni'Moove récompensé par les datacraft Awards



BATIPRESSE
LE CENTRE DE PRESSE DU BTP

Cogni'Move récompensé par les datacraft Awards

Publié par LES ROIS MAGES le 2 juillet 2024

Cognidis, Naaia, la Gendarmerie nationale, Claimly et Biomemory ont été sélectionnés parmi une vingtaine de projets particulièrement innovants en matière de data science et d'intelligence Artificielle.

datacraft, le club d'apprentissage et de coworking pour les experts en data sciences, a remis lundi 24 juin les datacraft Awards, mettant à l'honneur les experts qui travaillent dans le domaine de la data et de l'intelligence Artificielle, et récompensant les meilleures initiatives de l'année. Cette seconde édition des datacraft Awards a été organisée en partenariat avec Accuracy, Bouygues, Egis, Opteamis et Wavestone.

À l'issue de l'examen d'une soixantaine de dossiers, le jury a désigné cinq lauréats, dont l'un, élu par le public présent lors de la cérémonie, s'est vu décerner le « datacraft Award 2024 ». Ce jury était composé d'Amal El Fallah Seghrouchni, directrice du Centre International d'Intelligence Artificielle du Maroc, Nicole El Karoui, mathématicienne, Maïlys Ferrère, Directrice du pôle Large Venture de Bpifrance, Amire Trudel, diplômé du master MVA de l'École normale.

Le palmarès des datacraft Awards 2024

datacraft Award IA et Société : CogniFmore, de Cognidis

Le projet CogniMove est porté par la start-up grenobloise Cognidis, issue du CNRS et de l'INRIA, qui conçoit des logiciels d'analyse et de prédiction dans le domaine de la mobilité. Grâce à l'intelligence Artificielle, la plateforme CogniMove aide les collectivités locales à optimiser l'ensemble de leurs services de mobilité et à simuler des variations de leurs offres. La société travaille aujourd'hui avec trois clients majeurs : la Métropole de Nîmes, le groupe Transdev et la ville de Pau. Cognidis est dirigée par sa présidente-fondatrice, Estelle Brallion.

datacraft Award de la Start-up : Naaia

Naaia a mis au point une solution de pilotage centralisé de la compliance et de la gestion des risques des systèmes d'IA tout au long de leur cycle de vie. Il permet aux entreprises de se mettre en conformité avec les législations de l'IA qui sont déployées dans le monde : l'AI Act en Europe, mais aussi les réglementations en vigueur aux États-Unis, en Chine, au Japon ou en Corée du Sud. Naaia a été créée en 2021 par 4 co-fondateurs, dont 3 avocats spécialisés dans la transformation digitale des industries réglementées. La société est présidée par Nathalie Bestay, co-fondatrice et avocate.

datacraft Award de la Transformation de l'entreprise : ODIP, ministère de l'Intérieur et Gendarmerie nationale

ODIP est un projet qui a vocation à aider les enquêteurs à détecter les images à caractère pédopornographiques dans le cadre de l'analyse d'un disque dur, d'un ordinateur ou d'un téléphone, tout en diminuant considérablement leur exposition à de telles images. ODIP repose en effet sur un algorithme qui transforme chaque image en une représentation numérique sous forme de vecteur, afin de supprimer le caractère visible de l'image, et sur une Intelligence Artificielle entraînée à partir de représentations vectorielles. Le temps de détection et d'analyse des images en est considérablement réduit. Le projet est piloté par le général Patrick Perrot, coordinateur pour l'Intelligence Artificielle à la Gendarmerie nationale.

datacraft Award de l'Audace : Claimy

Claimy a été fondée en 2023 par Pierre-Alban Wullez, Guillaume de Lavenère et Gustave Lamoutarou, trois DJs et compositeurs de musique électronique, pour permettre aux auteurs compositeurs et éditeurs de musique de reprendre le contrôle sur leurs droits et de maximiser leurs revenus. Si les algorithmes généralement utilisés sont parfaitement adaptés à la reconnaissance de morceaux diffusés à la radio, ils le sont beaucoup moins pour la télévision, segment de marché trois fois supérieur à celui de la radio. Pour résoudre ce problème, Claimy veut transposer la plupart des architectures de réseaux de neurones au contenu musical, en collaboration avec le laboratoire Listen de Télécom Paris.

Le datacraft Award 2024 : Les participants à la remise des prix ont voté en masse pour attribuer le datacraft Awards 2024 au projet **ODIP, ministère de l'Intérieur et Gendarmerie nationale.**

Coup de cœur du Jury : Biomemory

Biomemory propose une solution de stockage de données bio-inspirée d'informatique moléculaire, qui permet de stocker de grandes quantités de données sur un support ADN pour répondre à l'enjeu de démultiplication des données et aux limites des infrastructures de stockage actuelles. Ce mode de stockage permet de diminuer de façon considérable les unités de rack de datacenters, la consommation d'énergie et l'empreinte carbone par rapport aux méthodes de stockage existantes. Biomemory est un acteur français de la deeptech créé en 2021 par trois fondateurs, Erfane Arwani, CEO, Stéphane Lemaire et Pierre Crozet, tous les deux spécialistes de la biologie moléculaire et de la bio-informatique.

« C'est la deuxième année que nous remettons les datacraft Awards et je me réjouis de l'intérêt grandissant que suscite cette initiative chez les acteurs de la data et de l'intelligence Artificielle. La qualité des dossiers en lice pour l'édition 2024 a été exceptionnelle et je remercie particulièrement nos partenaires pour leur grande confiance et les membres du jury pour la rigueur et la qualité de leur travail. Ces récompenses montrent la vitalité et la créativité de l'écosystème français de l'intelligence Artificielle. » – **Isabelle HILALI** Fondatrice et CEO de datacraft

Catégories :

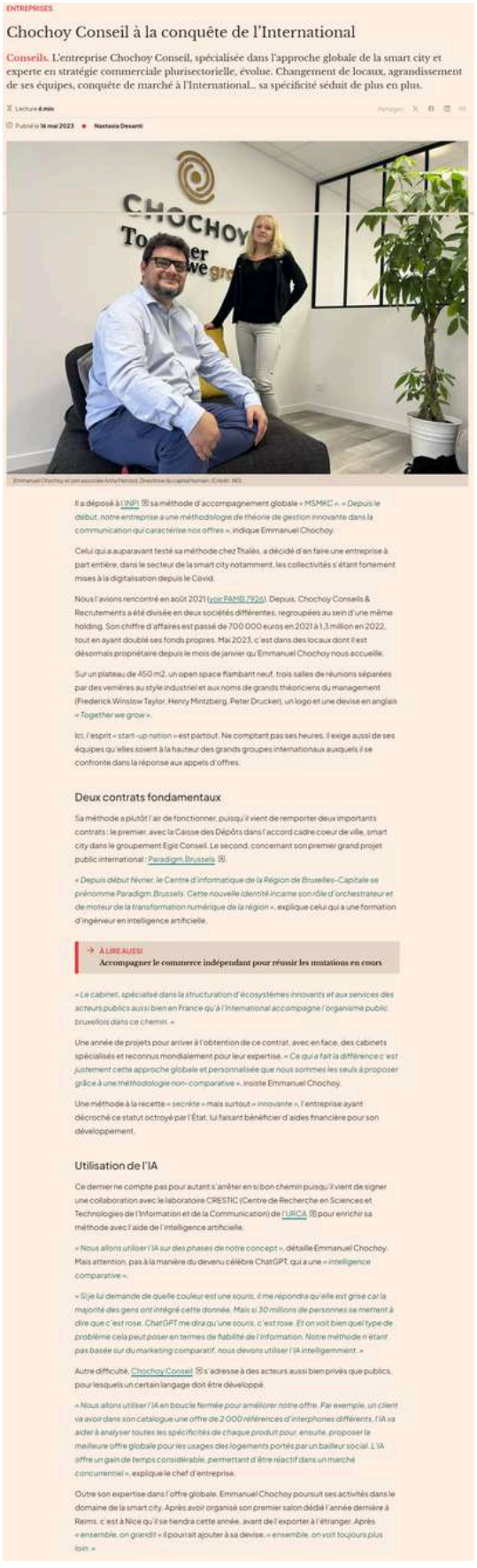
BATIPRESSE
LE CENTRE DE PRESSE DU BTP

Cognidis remporte le datacraft award 2024, catégorie "IA & Société".

Lien vers l'article :
https://www.batipresse.com/2024/07/02/cognimove-recompense-par-les-datacraft-awards/

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Les Petites Affiches Matot Braine : Chochoy Conseil à la conquête de l'international**



ENTREPRISES

Chochoy Conseil à la conquête de l'International

Conseils. L'entreprise Chochoy Conseil, spécialisée dans l'approche globale de la smart city et experte en stratégie commerciale plurisectorielle, évolue. Changement de locaux, agrandissement de ses équipes, conquête de marché à l'International... sa spécificité séduit de plus en plus.

Lecture 6 min

Publié le 16 mai 2023 • Nastasia Desanti

Emmanuel Chochoy et son associée Aisha Pennois, Directrice du capital humain. (Crédit : NC)

Il a déposé à l'INPI [9] sa méthode d'accompagnement globale « MSMKC ». « Depuis le début, notre entreprise a une méthodologie de théorie de gestion innovante dans la communication qui caractérise nos offres », indique Emmanuel Chochoy.

Celui qui a auparavant testé sa méthode chez Thalès, a décidé d'en faire une entreprise à part entière, dans le secteur de la smart city notamment, les collectivités s'étant fortement mises à la digitalisation depuis le Covid.

Nous l'avions rencontré en août 2021 (voir PAMD 7926). Depuis, Chochoy Conseils & Recrutements a été divisée en deux sociétés différentes, regroupées au sein d'une même holding. Son chiffre d'affaires est passé de 700 000 euros en 2021 à 1,3 million en 2022, tout en ayant doublé ses fonds propres. Mai 2023, c'est dans des locaux dont il est désormais propriétaire depuis le mois de janvier qu'Emmanuel Chochoy nous accueille.

Sur un plateau de 450 m2, un open space flambant neuf, trois salles de réunions séparées par des verrières au style industriel et aux noms de grands théoriciens du management (Frederick Winslow Taylor, Henry Mintzberg, Peter Drucker), un logo et une devise en anglais « *Together we grow* ».

Ici, l'esprit « start-up nation » est partout. Ne comptant pas ses heures, il exige aussi de ses équipes qu'elles soient à la hauteur des grands groupes internationaux auxquels il se confronte dans la réponse aux appels d'offres.

Deux contrats fondamentaux

Sa méthode a plutôt l'air de fonctionner, puisqu'il vient de remporter deux importants contrats : le premier, avec la Caisse des Dépôts dans l'accord cadre coeur de ville, smart city dans le groupement Egis Conseil. Le second, concernant son premier grand projet public international : Paradigm.Brussels [9].

« *Depuis début février, le Centre d'informatique de la Région de Bruxelles-Capitale se prénomme Paradigm.Brussels. Cette nouvelle identité incarne son rôle d'orchestrateur et de moteur de la transformation numérique de la région* », explique celui qui a une formation d'ingénieur en intelligence artificielle.

→ À LIRE AUSSI
Accompagner le commerce indépendant pour réussir les mutations en cours

« *Le cabinet, spécialisé dans la structuration d'écosystèmes innovants et aux services des acteurs publics aussi bien en France qu'à l'international accompagne l'organisme public bruxellois dans ce chemin.* »

Une année de projets pour arriver à l'obtention de ce contrat, avec en face, des cabinets spécialisés et reconnus mondialement pour leur expertise. « *Ce qui a fait la différence c'est justement cette approche globale et personnalisée que nous sommes les seuls à proposer grâce à une méthodologie non-comparative* », insiste Emmanuel Chochoy.

Une méthode à la recette « secrète » mais surtout « innovante », l'entreprise ayant décroché ce statut octroyé par l'État, lui faisant bénéficier d'aides financière pour son développement.

Utilisation de l'IA

Ce dernier ne compte pas pour autant s'arrêter en si bon chemin puisqu'il vient de signer une collaboration avec le laboratoire CRESTIC (Centre de Recherche en Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication) de l'URCA [9] pour enrichir sa méthode avec l'aide de l'intelligence artificielle.

« *Nous allons utiliser l'IA sur des phases de notre concept* », détaille Emmanuel Chochoy. Mais attention, pas à la manière du devenu célèbre ChatGPT, qui a une « intelligence comparative ».

« *Si je lui demande de quelle couleur est une souris, il me répondra qu'elle est grise car la majorité des gens ont intégré cette donnée. Mais si 30 millions de personnes se mettent à dire que c'est rose, ChatGPT me dira qu'une souris, c'est rose. Et on voit bien quel type de problème cela peut poser en termes de fiabilité de l'information. Notre méthode n'étant pas basée sur du marketing comparatif, nous devons utiliser l'IA intelligemment.* »

Autre difficulté, Chochoy Conseil [9] s'adresse à des acteurs aussi bien privés que publics, pour lesquels un certain langage doit être développé.

« *Nous allons utiliser l'IA en boucle fermée pour améliorer notre offre. Par exemple, un client va avoir dans son catalogue une offre de 2 000 références d'interphones différents, l'IA va aider à analyser toutes les spécificités de chaque produit pour, ensuite, proposer la meilleure offre globale pour les usages des logements portés par un bailleur social. L'IA offre un gain de temps considérable, permettant d'être réactif dans un marché concurrentiel* », explique le chef d'entreprise.

Outre son expertise dans l'offre globale, Emmanuel Chochoy poursuit ses activités dans le domaine de la smart city. Après avoir organisé son premier salon dédié l'année dernière à Reims, c'est à Nice qu'il se tiendra cette année, avant de l'exporter à l'étranger. Après « ensemble, on grandit » il pourrait ajouter à sa devise, « ensemble, on voit toujours plus loin. »

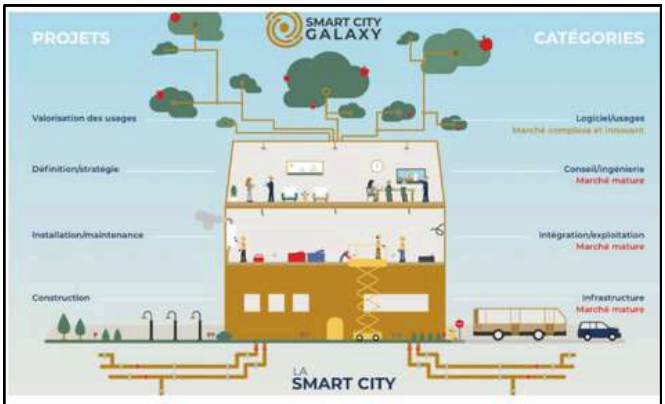
Matot Braine

Le premier Congrès Smart City Galaxy, à Reims.

Lien vers l'article : https://matot-braine.fr/au-sommaire/entreprises/chochoy-conseil-a-la-conquete-de-l-international

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

LinkedIn : La SMART CITY version Baobab by CHOCHOY CONSEIL



www.smartcitygalaxy.com

La SMART CITY version Baobab by CHOCHOY CONSEIL

Chochoy Conseil
2 500 abonnés

9 mars 2023

La Smart City peut être incarnée en un Baobab !

Cet arbre emblématique des régions d'Afrique possède de nombreuses vertus semblables à ce que nous attendons de la Smart City.

Durable: il peut vivre 2000 ans

Économe: il est capable de stocker son eau pour survivre

Généreux: ses feuilles sont riches en nutriments et cet arbre donne des fruits

Solide: son tronc peut résister à une charge d'éléphant

Dans le schéma proposé, nous comprenons que la Smart City est un assemblage d'acteurs et de projets tous interdépendants et tous liés dans le même intérêt de son écosystème: l'acteur public.

Nous devons construire l'infrastructure pour porter notre projet.

Nous devons l'équiper, le maintenir et l'exploiter.

Cette architecture nécessite une vision globale que nous apporte l'ingénierie.

La Smart City Galaxy complète ce travail accompli par de multiples acteurs contribuant chaque jour à la construction et l'amélioration de nos villes et de nos organes publics.

Fort de ce tronc commun, nous pouvons apporter des solutions pouvant enrichir ces projets en nous adaptant à l'existant et en y apportant des nouveaux usages ou en les améliorant. Notre contribution, avec des solutions sélectionnées pour être compatibles à tout type d'écosystème, permet de valoriser le projet existant. Smart City Galaxy s'engage avec ses solutions dans la transition digitale et écologique.

Venez découvrir les fruits 🍅 de notre travail sur notre plateforme www.smartcitygalaxy.com

Emmanuel Chochoy

Contributeurs: Brice Calonne, Chloé Simonin, Anthony BONNICI, Vincent de Santis et Audrey Lotodé

CHOCHOY

Chochoy Conseil propose une représentation de la Smart City sous la forme d'un baobab.

Lien vers l'article : https://www.linkedin.com/pulse/la-smart-city-version-baobab-chochoy-conseil-chochoy-conseil/

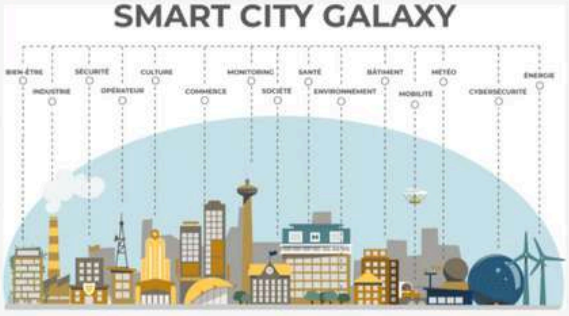
Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64

- **Villes Intelligentes Mag : La grande valeur du référentiel dynamique segmenté**

La grande valeur du référentiel dynamique segmenté

Rédigé par Philippe MAISSEU le Mercredi 6 Décembre 2023 à 12:23

Seule et isolée, la Smart City n'a aucun sens. Avant toute conception de projet de Smart City, il convient de définir clairement un segment, une grille de lecture, et surtout identifier l'acteur vers qui l'outil est adressé.



Cependant, trop nombreux sont les projets de Smart City à fonctionner à partir d'une approche linéaire, avec le travail d'un intégrateur spécifiquement consacré à l'installation et au maintien, un éditeur concentré sur la vente de sa solution, un fabricant de structure animé par la vente de sa production, une société d'ingénierie et d'audit principalement attachée à la livraison du projet. Cette linéarité persiste car la nature arborescente de la Smart City est méconnue.

La grande valeur de la **Smart City Galaxy** (SCG) réside justement dans l'intégration systématique de ce précieux paramètre et cette **complémentarité** nous positionne en maillon **indispensable** parmi tous ces acteurs.

Par un usage sémantique respectueux du vocabulaire régulièrement employé par les décideurs, SCG leur apporte un référentiel dynamique, avec une vue à 360° des différentes possibilités. Cette force arborescente profite aussi à l'ensemble de l'écosystème, avec de **nouvelles perspectives de développement** pour chacun.

Il convient aussi de prolonger le raisonnement vers une recherche pragmatique de thématiques publiques, et ainsi d'éviter la seconde erreur : créer des thématiques sans y avoir éprouvé des solutions réelles, sérieusement sélectionnées en amont...

La thématique publique existe parce que la solution existe, et non l'inverse ! Voilà pourquoi la plupart des schémas directeurs proposés par divers AMO sur le sujet n'aboutissent jamais ou ne sont pas suivis au-delà de leur première année de mise en œuvre. Pour éviter cela, il convient de mettre en exergue par thématique un **exemple concret d'usage** à travers une solution, afin d'offrir la liberté à l'acteur public de faire un choix en fonction de ses contraintes, spécificités locales et enjeux.

D'où l'intérêt que chacun puisse **continuer de « jouer le jeu » et d'accompagner assidûment les projets**, tant la complexité et les possibilités sont changeantes. C'est précisément dans cet espace que l'expertise doit se concentrer... et c'est ici que nous manquons d'acteurs... en France mais aussi à l'international.

Langage institutionnel et désilotage pour adresser la Smart City. Par Yann Velly :

->

Retrouvez tous nos travaux sur www.smartcitygalaxy.com

Auteur : Emmanuel Chochoy
Vidéo : Yann Velly, consultant de la société Syneretys pour Chochoy Conseil

Ville Intelligente -mag
Le média des territoires intelligents et durables

Article d'Emmanuel Chochoy sur la valeur d'un référentiel tel que celui de la Smart City Galaxy.

Lien vers l'article : https://www.villeintelligente-mag.fr/La-grande-valeur-du-referentiel-dynamique-segmente_a1487.html

- **Villes Intelligentes Mag : DATA : De l'Éclat à l'Obscurité**

DATA : De l'Éclat à l'Obscurité

le Samedi 10 Février 2024 à 11:35

De l'Éclat à l'Obscurité : La Métaphore de la Lumière dans l'Ère de la Data - EC

Dans les années 1990, l'avènement d'internet a propulsé le monde du business et du marketing digital dans une nouvelle dimension. Cependant, cette évolution a engendré des conséquences inattendues, illustrées par la métaphore de la lumière. Cet article explore le paradoxe de la data qui, tout en créant de la valeur, risque également de la détruire.

L'Ère Lumineuse de la Data :
Avant internet, le monde était plongé dans l'obscurité du manque d'information. L'invention d'internet et la disponibilité de la data est ici comparé a l'invention de la lumière. L'allumage soudain de cette lumière a entraîné une prospérité où le marketing digital, le commerce électronique et les réseaux sociaux ont prospéré. Les succès stories ont inspiré les écoles, incitant à allumer toujours plus de lumière.

Le Paradoxe de la Lumière :
Cependant, cette abondance a conduit à une saturation. À mesure que la luminosité augmente, la clarté diminue, rendant difficile la distinction des informations cruciales. La surproduction de data a entraîné une dépréciation de sa valeur initiale.

Le Risque d'Éblouissement :
Les générations actuelles, éduquées dans cet excès de lumière, hésitent à réduire l'éclat par peur de perdre des repères. Cette abondance éblouissante nous laisse incapables de comparer, de discerner, et la question se pose : trop de lumière ne nous ramène-t-elle pas dans l'obscurité initiale ?

Intégration du Concept Manquant :
Le retour à l'obscurité, après que la population a été habituée à la lumière, est complexe, car les nouvelles générations n'ont jamais vécu dans le noir. Les écoles ne peuvent pas faire machine arrière, ajoutant ainsi une dimension éducative cruciale à cet enjeu. Cela crée également une fracture générationnelle dans la façon de faire du commerce, entre ceux qui ont appris à le faire dans le noir et ceux qui ne l'ont jamais fait. L'impact dans le commerce est fort, car la prospection, une compétence qui se développait aisément à l'époque lumineuse, devient incertaine dans l'obscurité de la data dépréciée.

La Dégradation de la Valeur :
La création constante de valeur génère un cycle riche, mais la quête effrénée de production finit par tuer cette même valeur. C'est un cycle propre à l'humain, répété également dans notre relation avec la planète. Comme avec la data, nous agissons de la même manière avec notre planète. Nous risquons de retourner dans des "cavernes" en négligeant la durabilité.

L'analyse de cette métaphore de la lumière dans le contexte de la data peut sembler pessimiste, mais elle offre une perspective cruciale. La compréhension des cycles et la prise de conscience permettent d'agir avant d'atteindre la limite. Il est impératif de réguler notre utilisation de la data pour préserver sa valeur et éviter une régression nuisible à notre écosystème. La clé réside dans la capacité à être raisonnable et à anticiper les conséquences de nos actions.

Emmanuel Chochoy
Group CEO
Chochoy Conseil
Adresse
23 rue des Capucins, 51100 REIMS
Téléphone
+33(0)3.51.56.33.64;+33351563364
Adresse email
contact@chochoy.com

Ville Intelligente -mag
Le média des territoires intelligents et durables

Article d'Emmanuel Chochoy sur la valeur de la data, illustrée par la métaphore de la lumière.

Lien vers l'article : https://www.villeintelligente-mag.fr/DATA-De-l-Eclat-a-l-Obscurite_a1496.html

Contacts & liens utiles

Contacts

Anne ONTHANK TROCHERIS
Chargée de marketing,
rédaction & communication
03.51.56.33.64
anne.onthank@chochoy.com

Marjorie LERIQUE
Chargée de marketing,
rédaction & communication
03.51.56.33.64
marjorie.lerique@chochoy.com

Liens utiles

- Site Smart City Galaxy : https://smartcitygalaxy.com/fr
- Site de Chochoy Conseil : https://chochoy.com/fr
- Page LinkedIn de Chochoy Conseil : linkedin.com/company/chochoy-conseil

SMART CITY GALAXY

Chochoy Conseil
23 rue des Capucins
51100 - Reims
03.51.56.33.64