

Le réseau des MJC

1 000

associations locales

1 000

lieux de vie
pour approfondir
le vivre et le faire ensemble

1 000

lieux d'expérimentation,
d'innovation sociale
et de pratiques citoyennes

1 MJC sur 2

en milieu rural

1 MJC sur 5

en QPV

850

collectivités locales
partenaires

400 000

personnes adhérentes

4 millions

de personnes bénéficiant
de l'action jeunesse et
culturelle des MJC

1 bénéficiaire sur 2

à moins de 26 ans

43 000

bénévoles

17 500

personnes salariées

Les MJC : co-constructrices du bien vivre ensemble aux côtés des collectivités. Avec 70 ans d'expérience et près de 4 millions de personnes qui bénéficient de leurs actions chaque année, les MJC savent travailler avec les collectivités pour construire ensemble les réponses aux problématiques rencontrées sur les territoires.

Au delà des activités... Dans chaque Maison s'effectue un travail de fabrique du lien social et du bien vivre ensemble. Les MJC, autour de l'Éducation populaire, inventent les formats appropriés aux besoins spécifiques de chaque territoire, d'où une diversité infinie d'initiatives.

Le projet des MJC*

Créer les conditions de l'engagement
des acteurs d'un territoire



...pour réunir les conditions de l'engagement
des habitantes et habitants sur le territoire

Nos engagements

Favoriser l'autonomie, l'émancipation, l'épanouissement et la prise de responsabilités des personnes pour participer à la construction d'une société plus solidaire par l'éducation et la culture,

Viser à ce que toutes et tous deviennent des citoyennes et des citoyens actifs et responsables d'une communauté vivante,

Promouvoir les initiatives et actions avec et pour les jeunes,

Animer des lieux d'expérimentation, d'innovations sociales et de pratiques citoyennes propres à faire vivre les valeurs de la République,

Respecter le pluralisme des idées sans attache à un parti, un mouvement politique ou syndical, une confession,

Garantir le principe de laïcité,

Encourager le dialogue et le débat dans le respect des convictions personnelles,

Agir pour la reconnaissance et la promotion des droits culturels des personnes

Lutter contre toute forme de discrimination

*L'appellation MJC recouvre différentes structures, associatives partageant les mêmes valeurs : Maison pour Tous, de quartier, de Loisirs et de la Culture, de la Vie socioéducatif Citoyenne, Centre d'animation, rural, Foyer de Jeunes, Espace culturel, OCAL, Forum, etc.



Aujourd'hui, les MJC cultivent en commun des originalités de fonctionnement démocratique, de professionnalisme engagé et de partenariats publics. Elles forment un élément essentiel du bien vivre ensemble et sont des lieux de la fabrique de la vie sociale, culturelle et économique d'un territoire de vie.

Elles relient quotidiennement les citoyens à la "chose publique". Pour cela, elles associent des citoyens et citoyennes volontaires, des élus et élues territoriaux pour administrer et animer un projet local de vivre ensemble et s'appuient sur des professionnels et professionnelles engagés pour accompagner et mettre en œuvre les actions.

Elles promeuvent la co-construction des politiques publiques et elles y participent en tant que partenaires dans le respect de leurs engagements. Elles défendent un développement humain respectueux de l'environnement et attentif aux besoins des générations futures. MJC de France est une confédération constituée d'entités régionales rassemblant les 1000 MJC de France.

NOS SAVOIR-FAIRE

La jeunesse au cœur des pratiques

Les MJC inscrivent leur action jeunesse dans une pédagogie de l'accompagnement dans l'objectif d'accroître l'autonomie des jeunes et de développer leur esprit critique, la prise de responsabilités et de leur permettre de construire progressivement la citoyenneté. Pour cela, elles accordent un intérêt éducatif à la gestion des interactions entre les jeunes, les dynamiques collectives, mais également entre les jeunes et les adultes. Elles placent l'expérimentation de la participation directe des jeunes à la construction des projets qui les concernent au cœur de leurs pratiques. Les réseaux de MJC portent des accueils jeunes, formels et informels, organisent des séjours (mini-colos originales souvent construites « sur mesure »), développent une offre d'activités culturelles, sportives et de loisir adaptée aux jeunes, sous la forme d'activités régulières ou de stages, déploient les dispositifs de volontariat comme le service civique (dont ils assurent également l'intermédiation), avec 500 volontaires accueillis chaque année dans le cadre d'un agrément national, mais également le volontariat européen dans le cadre du corps européen de solidarité et interviennent également dans le cadre de projets de solidarité internationale.

transitions sous différentes formes selon les aspirations et intérêts des bénévoles de l'association, les acteurs présents sur leur territoire, les besoins identifiés ou exprimés par les usagers.

La culture et les pratiques culturelles comme leviers principaux

La culture et les pratiques culturelles sont le levier privilégié d'action du réseau des MJC pour la mise en œuvre de leur projet d'éducation populaire. **Les MJC articulent ainsi enseignement, pratiques, production, diffusion dans une démarche de projet culturel sur un territoire.** Le réseau gère ainsi une multiplicité de lieux culturels, qu'ils soient **labellisés** comme scènes de musiques actuelles (SMAC), scènes culturelles de proximité, scènes conventionnées, cinémas art et essai ou tout simplement **des scènes culturelles de proximité**, maillons essentiels pour la vitalité des territoires. Les savoir-faire développés permettent ainsi de **lier diffusion professionnelle et pratique en amateur, implication des citoyennes et des citoyens dans la construction d'une offre culturelle locale** avec le souci de **favoriser l'émergence de nouvelles formes** et de nouvelles pratiques, notamment dans les pratiques culturelles des jeunes. Les MJC agissent également dans le champ de la culture scientifique et technique, dans le développement de médias, notamment de radios etc.

Quelques exemples d'initiatives portées dans le réseau

A Nice,

en juillet 2023, 200 jeunes de tous horizons et de toute la région Sud Paca se sont retrouvés au Bazar, rencontres des MJC des pratiques culturelles en amateur.

A Lathus-Saint-Rémy (86),

le CPA contribue à co-construire les politiques publiques en matière d'aménagement du territoire prenant en compte les enjeux de la transition écologique du territoire.

Dans la Loire,

les MJC organisent des formations à destination des élus locaux sur les enjeux en matière de jeunesse et de pratiques culturelles.

En Côte-d'Or et Hauts de France,

les MJC animent un circuit de cinéma itinérant réunissant 25 communes.

En Ile-de-France,

les MJC organisent durant tout l'été des échappées culturelles et artistiques dans 10 communes différentes.

DES OUTILS PÉDAGOGIQUES AU SERVICE DU RÉSEAU

Moi et les autres

Apprendre, jouer, pour faire et vivre ensemble

Lutte contre les discriminations

Moi et les Autres : Apprendre, jouer pour faire vivre ensemble les enfants de 6 à 11 ans. Il aborde les enjeux du développement de l'esprit critique via l'animation de débats, la transmission d'outils et de savoirs pour construire son regard sur le monde et la façon dont on souhaite l'habiter.



Education à la sexualité

K'ess t'en Sexe ? Ce jeu de plateau est le prétexte à engager des discussions avec les jeunes pour déconstruire les préjugés et les stéréotypes relatifs à la sexualité (consentement, pornographie, culture du viol, vie affective, rapport de domination, lois sur les agressions sexuelles) et à construire l'égalité.



Education aux médias et à l'information

Des-Infox : par le renforcement de l'esprit critique, il permet aux jeunes et aux adultes d'apprendre à déjouer les pièges autour de l'information. Cet outil a été décliné au format numérique pour élargir encore son utilisation.



«Chez Fraise» transition écologique

Face aux enjeux environnementaux grandissants, MJC de France a réalisé son nouvel outil pédagogique dédié aux choix alimentaires qui impactent la transition écologique. Chez Fraise est une exposition pédagogique pour une alimentation écologique, outil de sensibilisation des enfants aux enjeux de la transition écologique via les choix alimentaires.

MJC de France est reconnue par le Ministère de l'Education nationale et de la jeunesse par le biais d'une convention signée avec la Direction de la jeunesse, de l'éducation populaire et de la vie associative.

L'accompagnement de l'animation de la vie sociale

Avec près de 200 lieux agréés pour l'animation de la vie sociale (Centres sociaux et espaces de vie sociaux), les réseaux membres de MJC de France ont développé une ingénierie d'accompagnement des structures locales vers ces agréments. Ils soutiennent le déploiement et le partage de projets sociaux, que ce soit en QPV ou en zones rurales par le biais de référents et de référentes régionaux ou l'organisation de formations d'appui à l'élaboration d'un diagnostic territorial.

MJC de France est reconnue par la CNAF dans le cadre d'une convention qui porte sur le soutien et le développement de structures d'animation de la vie sociale.

L'accompagnement des transitions

La dimension solidaire et sociale de la mutation écologique que nous vivons a longtemps été minorée. Les MJC, par leur posture généraliste, leur ancrage territorial, leur dialogue continu avec les habitantes et les habitants et leur lien avec les politiques publiques, sont des actrices clés pour faire passerelle entre les préoccupations sociales et environnementales d'aujourd'hui. Les MJC abordent la question des

MJC de France est reconnue par le Ministère de la culture dans le cadre d'une convention qui porte plus spécifiquement sur l'accompagnement des pratiques artistiques et des parcours culturels, le développement de nos actions de citoyenneté (notamment en EMI) et le développement, la structuration et l'animation du réseau national.

Le Bazar

Le Bazar est la création des MJC. Un Bazar est une rencontre autour de la pratique artistique dans les MJC qui a pour vocation de valoriser les productions artistiques en amateur et de favoriser la rencontre et les échanges entre praticiens, artistes et animateurs. C'est également l'occasion de mettre en avant des parcours artistiques individuels et collectifs et de faire émerger des petites formes artistiques. Le Bazar s'ancre dans un territoire et favorise sur ce dernier les rencontres entre jeunes de différents horizons, le développement de coopérations entre acteurs culturels et acteurs jeunesse.



Retrouvez la chaîne YouTube des Bazar www.youtube.com



Vos interlocuteurs en région

Contact national

Jean-Yves Macé, président
Patrick Chenu, Directeur général
pchenu@cmjcf.fr

Région Auvergne Rhône-Alpes

Plateforme Régionale AURA des MJC

32 avenue Jean Jaurès • 42110 Feurs
Marie-Françoise Deharo,
Pierre-Jean Dubosson, Marie Gazaniol
Didier Perrier, Eric Raillard, co-présidents
Timothée Lescot, coordinateur régional
coordination@mjc-aura.org
www.mjc-aura.org

Région Bourgogne Franche-Comté

**FRMJC
Bourgogne-Franche Comté**
22 rue du Tire Pesseau • 21000 Dijon
Pierre Vian, président
Sandrine Carbonel, directrice régionale
scarbonel@frmjc.org
bourgogne-franche-comte.frmjc.org

Région Bretagne & Pays de la Loire

**FRMJC Bretagne
Pays de la Loire**
5 Rue de Lorraine • 35000 Rennes
Marcella Sorci, présidente
Corinne Le Fustec, directrice régionale
corinne.lefustec@frmjcbretagne.org
www.frmjcbretagne.org

Région Centre Val de Loire

FRMJC Centre Val de Loire
78 rue du Faubourg St Jean
45000 Orléans
Sonia Fort, présidente
Yoann Alba, directeur régional
direction@frmjccentre.org
www.frmjccentre.org

Région Grand-Est

FDMJC Alsace / Grand-Est
8, rue du Maire François Nuss
67118 Geispolsheim
Thierry Bos, président
Piero Calvisi, directeur régional
piero.calvisi@fdmjc-alsace.fr
www.fdmjc-alsace.fr

FRMJC Champagne-Ardenne / Grand-Est

43 esplanade Eisenhower • 51100 Reims
Jean-Paul Hubert, président
Michaël Bouillon, directeur régional
m.bouillon-fdmjcaube@orange.fr
www.frmjcca.com

FRMJC Lorraine / Grand-Est

27 Rue de la République • 54000 Nancy
Jean-Yves Macé, président
Marie-Andrée Regad-Thouvenin,
directrice régionale
direction@frmjclorraine.org
www.frmjclorraine.org

Région Hauts de France

**Coordination des MJC
en Hauts-de-France**
5, Boulevard Roosevelt
02100 Saint-Quentin
Michel Delcour, président
Laurent Toulmonde,
directeur régional
laurenttoulmonde@cmjc-hdf.fr
www.cmjc-hdf.fr

Région Île-de-France

FRMJC Île-de-France
10 rue Duvergier • 75019 Paris
Carole Sprang, présidente
Estelle Verdier/Yvan Pavis,
délégués régionaux,
everdier@mjcidf.org
ypavis@mjcidf.org
www.mjcidf.org

Région Normandie

Réseau des MJC Normandes
Espace Claudie André Deshays
42 Rue des Chouquettes • 76190 Yvetot
Michael Blondel, président
Vincent Binet, directeur régional
direction@rmjcn.fr
www.reseau-mjc-normandie.fr

Région Nouvelle-Aquitaine

FRMJC Nouvelle-Aquitaine
Résidence Mozart
24 avenue de l'Europe • 86000 Poitiers
Marc Loubaud, président
Anita Madavane, directrice régionale
direction@frmjcna.fr
<https://frmjcna.fr/>

Région Occitanie

FRMJC Occitanie
151 bis chemin de la Salade Ponsan
31400 Toulouse
Sylvie Barberan, présidente
Jacques Le Montagner,
directeur régional
lemontagner@frmjc-occitanie.net
Daniel Jean-Pierre, directeur régional
jeanpierre@frmjc-occitanie.net
frmjc-occitanie.net

Région Sud

**Animation
et Développement Local PACA**
Avenue Félix Gouin • 13800 Istres
Olivier Combaniere, président
Maïka Seguin, directrice régionale
m.seguin@adl-mjcpaca.com
<http://adl-mjcpaca.com/>

FRMJC Méditerranée

24 Boulevard de la République
13100 Aix en Provence
Amel Baccouche, présidente
Marlène Perraud, directrice régionale
direction-mediterranee@frmjc.org
<https://mediterranee.frmjc.org/>



Soutenu
par



www.mjc-de-france.fr



**MJC
DE FRANCE**
L'éduc pop en mouvement

168 bis rue Cardinet
75017 Paris
01 44 85 29 50
cmjcf@cmjcf.fr