



## LA FRANCHISE EN CHIFFRES<sup>1-2</sup>



**Près de 3 enseignes sur 4**

ont + de 15 ans d'ancienneté.



**32%**

**DES FRANÇAIS**

aimeraient créer leur entreprise, et parmi eux 43% envisagent de le faire en franchise.



**67%**

**DES FRANCHISÉS**

estiment que le fait d'être franchisé a favorisé l'octroi d'un crédit.



**+ de 92 000**

**POINTS DE VENTE,** générant + de 950 000 emplois directs et indirects.



**+ 2000**

**CONCEPTS DIFFÉRENTS** pour entreprendre en franchise, dans + de 90 secteurs d'activité différents.

La Fédération Française de la Franchise incarne l'énergie et l'innovation de l'entrepreneuriat en France, rassemblant les franchiseurs et leurs franchisés autour d'une vision commune. Véritable locomotive de l'écosystème de la franchise, elle cultive un modèle où le partage de savoir-faire et la co-crédation de valeur sont les moteurs de chaque succès. Ce marché dynamique, pesant plus de 88,49 milliards d'euros, est en plein essor. Forte d'un réseau influent de près de 190 enseignes emblématiques, la FFF porte haut les couleurs d'un secteur clé de l'économie française, qui génère près de 40% des chiffres d'affaires cumulés du marché, confirmant ainsi sa place de référence incontestée.

## Une mission centrale pour faire rayonner le modèle de la Franchise

La FFF agit comme le pilier central du secteur en France, en promouvant la franchise comme un véritable accélérateur de réussite pour les entrepreneurs. En défendant les intérêts des franchisés et des franchiseurs auprès des pouvoirs publics et en offrant des services de médiation, elle joue un rôle clé dans l'influence des politiques et des régulations pour faire bouger les lignes de tout un écosystème.

Son réseau sélectif, qui regroupe près de 200 enseignes adhérentes triées sur le volet, fait office de référence éthique et de gage de qualité dans le secteur. Ses membres bénéficient de programmes de formation et de soutien, renforçant ainsi la compétitivité et la pérennité de leurs réseaux. Une véritable communauté, au sein de laquelle chaque membre peut, à l'occasion d'événements pour fédérer et échanger, faire grandir le modèle à son échelle.

Forte d'un réseau d'experts pour mieux accompagner chaque entrepreneur, et dans un souci d'indépendance, la FFF dispose de son propre réseau d'une soixantaine de professionnels : **le Collège des Experts**. Avocats, juristes, experts-comptables, conseillers en communication, en management, en développement de réseau, en stratégie digitale, en web-marketing... ils sont experts dans leur domaine et experts en franchise.



## La Franchise, tremplin de l'entrepreneuriat de demain

### POUR QUI ?

La franchise est un **modèle accessible à tous**, que l'on soit un entrepreneur en herbe, un commerçant expérimenté, ou un investisseur cherchant à diversifier ses activités. Avec **+90 secteurs d'activités** et des concepts adaptés à chaque profil, chacun peut trouver sa place et réussir.

### POURQUOI ?

Qui n'a jamais rêvé d'être son propre patron ? La franchise permet de l'être, en balayant tous les risques puisqu'elle permet de **bénéficier du soutien et de l'expertise d'une marque établie**, tout en restant libre de gérer son point de vente, de recruter ses propres collaborateurs, et de faire partie d'une grande famille.

### LA PREUVE ?

- **92%** des franchisés recommanderaient le modèle de la franchise à un entrepreneur qui aimerait se lancer.<sup>1</sup>
- **78%** des franchisés estiment mieux résister à la crise qu'un commerçant isolé.
- **82%** trouvent avantageux d'appartenir à un réseau dans le contexte inflationniste actuel<sup>1</sup>

# UN ÉCOSYSTÈME À 360°, POUR CONTRIBUER À LA RÉUSSITE DE TOUS LES ENTREPRENEURS

## ✓ Une école pour répondre à tous les besoins :

L'Académie de la Franchise® (certifiée Qualiopi), le premier organisme de formation aux métiers de la franchise. Elle propose plus d'une dizaine de programmes adaptés à chaque stade d'évolution d'un réseau - de la création de son statut à l'animation du réseau lorsqu'il est en place, en passant par la compréhension des comptes annuels de ses franchisés.

## ✓ Un salon annuel référence du secteur :

Franchise Expo Paris 2025, le plus grand salon international dédié à la franchise, réunissant plus de 32 000 visiteurs sur 3 jours.

## ✓ Une campagne 100% digitale pour mieux fédérer :

#EtPourquoiPasMoi, dispositif lancé sur les réseaux sociaux pour balayer les idées reçues, et changer les regards sur l'entrepreneuriat et la franchise.

## ✓ Un média pour tout savoir sur la franchise :

Tous entrepreneurs, LE webzine qui publie actualités, conseils et informations, en donnant la parole à tous, pour entreprendre et réussir en franchise.

ET POURQUOI PAS MOI ?



## La vision de Véronique Discours-Buhot sur l'avenir du secteur et ses grands défis

*Comment la FFF s'impose-t-elle comme une organisation défendant fermement les intérêts de ses adhérents, mais aussi de tout l'écosystème ?*

*" La FFF se positionne comme un défenseur incontournable des intérêts de ses adhérents et de l'écosystème de la franchise en France, en agissant auprès des pouvoirs publics, en offrant des formations de qualité, et en promouvant un modèle éthique et performant.*

*Dans un environnement de plus en plus fluctuant, nous aidons nos membres à faire face aux nouveaux défis qui s'imposent à eux ; nous adaptons nos services et nous innovons pour soutenir nos entrepreneurs et garantir la pérennité de la franchise en France, tout en maintenant des standards d'excellence élevés.*

*Nous rejoindre, c'est faire partie de la grande famille de la Franchise et participer à l'essor de ce fabuleux modèle d'entrepreneuriat ! C'est savoir compter sur la bienveillance et le partage d'expérience de sa communauté et de ses experts, qui vous donneront toutes les clés de la réussite ! "*

<sup>1</sup>Source : [jemalancenfranchise.fr/les-10-idees-recues-sur-lentrepreneuriat/](https://www.jemalancenfranchise.fr/les-10-idees-recues-sur-lentrepreneuriat/) - <sup>2</sup>Source : 20ème enquête annuelle de la BPCE menée conjointement avec la FFF

## À propos de la Fédération Française de la Franchise

Acteur majeur du dynamisme de l'économie française, la Fédération française de la franchise est la fédération professionnelle des franchiseurs et de leurs franchisés depuis 1971. Elle représente le modèle de la franchise, un modèle d'entrepreneuriat fondé sur le transfert du savoir-faire et le partage de valeur. Son rôle est de promouvoir, défendre et pérenniser le modèle de la franchise, mais également de fédérer son écosystème et de créer les outils et l'environnement propice au développement et à la performance des réseaux de franchise. La Fédération française de la franchise a créé en 1981 le Salon Franchise Expo Paris, devenu depuis un rendez-vous annuel international majeur de la franchise. La franchise représente en France 2 035 réseaux, 92 132 points de vente franchisés, pour plus de 88,49 milliards d'euros de chiffre d'affaires. L'activité génère 951 620 (directs et indirects). En 2009, la FFF a créé L'Académie de la franchise, premier organisme de formation aux métiers de la franchise, dont l'offre est dédiée aux futurs franchisés, mais aussi aux futurs et actuels franchiseurs.

En savoir plus [franchise-fff.com](https://www.franchise-fff.com)



Contacts presse



Morghane Pierret, Anne-Lise Le Vaillant et Peter Even  
TeamRPFranchise@monet-rp.com

Tél : 04 78 37 34 64