

PROJECT BOOK

DOUBLET 
CRéATeUR d'ENtHoUsIASme



DOUBLET, CRÉATEUR D'ENTHOUSIASME

Groupe familial français, d'envergure internationale, l'entreprise Doublet créée en 1832, est d'abord devenue leader en France, puis en Europe, dans le domaine de la fabrication des drapeaux. Aujourd'hui, Doublet accompagne ses clients dans l'optimisation de leur **communication visuelle et événementielle** et l'accueil du public.

Elle compte à ce jour **300 salariés** répartis entre son siège social à Avelin dans les Hauts-de-France, ses locaux situés à **Evry-Courcouronnes** et ses quatre filiales internationales : Allemagne, Espagne, Portugal et Etats-Unis.

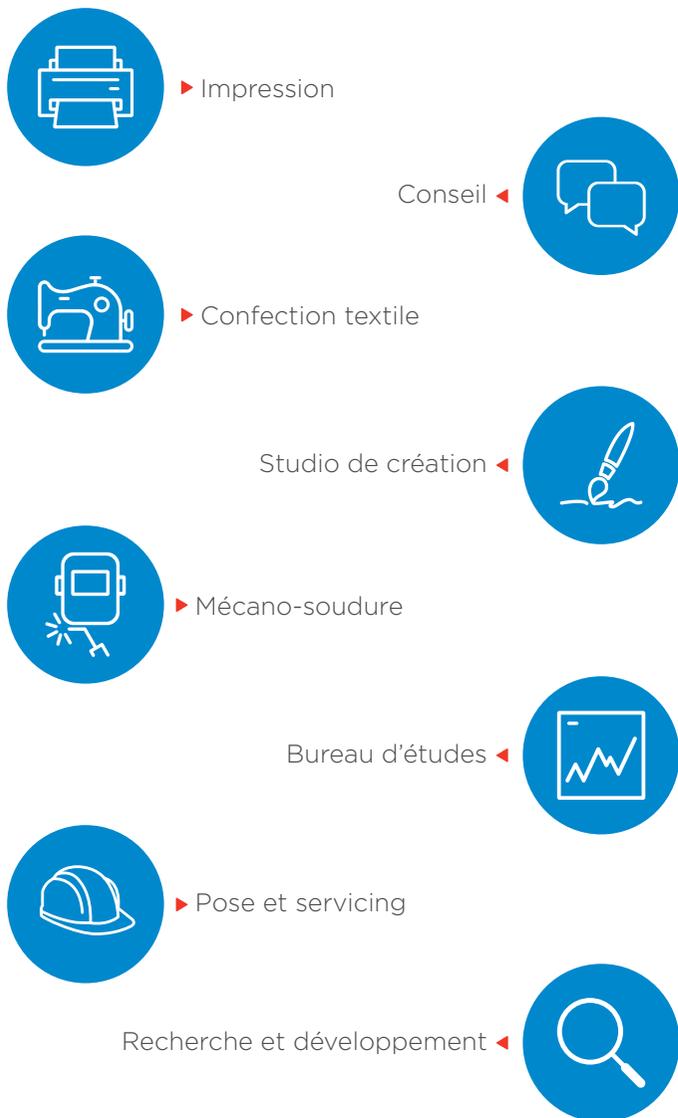


300
employés

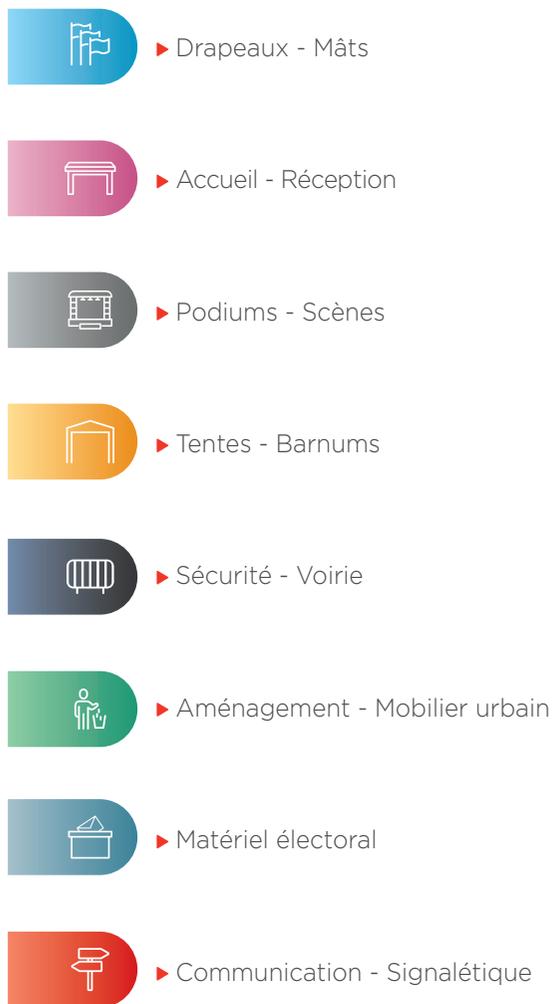
20 000
clients fidèles / année

4 100 000 m²
imprimés / année

NOS MÉTIERS ET SERVICES



NOS PRODUITS



GESTION DE PROJET 360°

Chez Doublet, nous accompagnons vos projets de la conception à l'installation. Nous constituons des équipes de projets pluridisciplinaires managées par un chef de projet expérimenté.

DOUBLET

Pilotage et monitoring

Suivi de projets, planning, contrôle budgétaire et évaluation des investissements.

Bureau de Design

Création et conception de structures sur-mesure, par le bureau de Design intégré, selon le cahier des charges du client.

Repérage

Nos différentes équipes réalisent des relevés lors de repérage pour prendre en compte toutes les spécificités de l'environnement.

Installation

Nos équipes de pose expédient et réceptionnent sur place les éléments, pour les installer dans les délais impartis et dans le respect des normes de sécurité.

Recyclage

Tous nos déchets de fabrication et de pose sont recyclés dans les filières appropriées. Nous pouvons également gérer le recyclage d'une structure après projet.

Conseil

Veille, benchmark, workshops créatifs, ... nous disposons de plusieurs outils pour vous conseiller les meilleures stratégies à suivre.

Vérification technique

Le bureau d'Etudes réalise des notes de calcul sur la résistance des matériaux, des dessins industriels et évalue la faisabilité du projet.

Production

Impression, confection, découpe, soudure, traitement, laquage, ... nos ateliers gèrent l'ensemble des étapes.

Démontage

Une fois le projet terminé, nos équipes peuvent gérer le démontage, soit pour stocker et maintenir la structure, soit pour la détruire.

COLLECTIVITÉS

RELAIS DE LA FLAMME



Pour le passage du **Relais de la Flamme** dans le Nord, nous avons géré la **signalétique et l'animation** de cet événement dans 7 villes clés : Dunkerque, Douai, Valenciennes, Cambrai, Avesnes-sur-Helpe, Tourcoing et Lille soit 18 km de banderoles, 8,5 km de banderoles intissées, 36 000 drapeaux de supporters, 1 900 stickers pour commerçants.



VILLE DE LILLE



Nous accompagnons la ville de Lille pour le pavoisement de ses espaces publics et des événements organisés comme Serie Mania, la visite du couple royal belge,...





MEL (BIOTOPE)

Prestataire et partenaire officiel depuis 2016, notamment dans l'accompagnement des événements sur le territoire de la Métropole Européenne de Lille, DOUBLET a également été retenu pour gérer la **création de la signalétique** du nouveau siège de la MEL : **le BIOTOPE**. Les équipes DOUBLET ont travaillé en étroite collaboration avec les équipes de la MEL pour repenser la signalétique pérenne et directionnelle du nouveau bâtiment, à l'intérieur comme à l'extérieur afin de mettre en place une signalétique visible mais pas ostentatoire. **Enseigne et panneaux directionnels** ont été imaginés dans le respect de la sobriété et des codes couleurs du bâtiment et installés à tous les niveaux, que ce soit dans les bureaux, les étages, les salles de réunion, pour faciliter l'expérience utilisateur.



LILLE GRAND PALAIS



Voilà plus de 10 ans que Lille Grand Palais fait confiance à l'expertise Doublet pour l'organisation de ses événements et pour optimiser sa visibilité ! Du **kakémono** de rue, à **l'adhésif**, en passant par les **panneaux** et **roll-up** muraux, nos équipes interviennent avant, pendant et après les événements. Un vrai plus en termes de cohérence visuelle ! Un partenariat que nous vivons à 100 % qui nous pousse à nous dépasser et à montrer tout notre savoir faire.



COMMÉMORATIONS

Notre savoir-faire en impression et confection nous permet d'accompagner les collectivités, les associations pour leurs commémorations. Drapeaux, drapeaux brodés, étendards,... n'ont aucun secret pour Doublet.



MATÉRIEL ÉLECTORAL



Depuis des décénies, nous équipons les collectivités territoriales pour leurs élections grâce à notre gamme de matériel électoral réglementaire : Urnes de vote, isoaloirs, podiums, drapeaux, tables,...

Ils nous font confiance :





LA SALLE LILLE

Doublet à réalisé l'ensemble de la signalétique des établissements La Salle Lille. De l'**enseigne lumineuse 3D** de la façade, à la **panneautique directionnelle** des couloirs en passant par les **adhésivages** de vitre, **roll-up** et **portes-affiches**, nos équipes s'occupent de tout.

Devis, réalisation des fichiers dans le respect de la charte graphique, production des différents supports, livraison, et pose de l'ensemble dans les établissements.



PARIS NUDGE

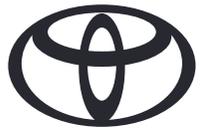


Cette signalétique incitative est appelée « **nudge** » (« coup de pouce » en anglais), expérimenté en partenariat avec le WWF dans les centres sportifs Carpentier (13e), Ladoumègue (19e) et au stade Charléty (13e).

L'objectif est d'inciter les sportifs à **se passer des bouteilles plastiques**, et à privilégier la gourde. Une action qui s'inscrit dans le cadre du programme « Transformations olympiques » de la Ville de Paris, dont l'une des ambitions est de mettre fin au plastique à usage unique d'ici les Jeux olympiques de 2024.



ENTREPRISES



TOYOTA

Nous avons accompagné **TOYOTA** dans le lancement de sa nouvelle gamme de véhicules professionnels en déployant un dispositif de podiums promotionnels dans plus de 80 concessions à travers la France.



Mise en situation 3d



BMW



Parce que le digital fait partie intégrante d'une stratégie de marque innovante et efficace, nous avons développé **une large gamme de dispositifs interactifs**. C'est dans cet optique que le groupement Bayern Auto Sport a fait appel à nos équipes. Notre idée ? La borne digitale tactile DP et son logiciel Planet VO intégré ! 5 dispositifs ont été installés dans les différentes concessions Bayern Auto Sport de la région. Une solution pratique et rapide qui a permis de rendre l'ensemble de la gamme « occasion » accessible depuis n'importe quelle concession.

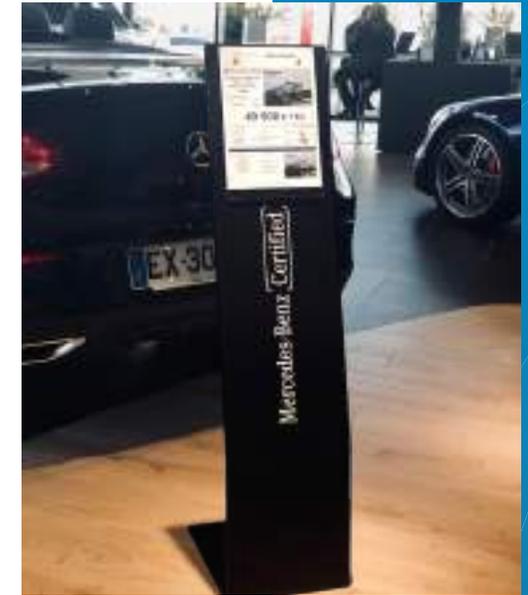




Mercedes-Benz

MERCEDES

La marque avait besoin de déployer le nouveau label «Mercedes Certified» sur tout le réseau France. Elle souhaitait des supports innovants. Elle avait pourtant un cahier des charges **avec des produits de PLV** traditionnels à suivre (beach flags, supports kakemono déroulants,...) mais qui ne lui plaisaient pas. Nos équipes ont donc saisi l'opportunité de lui proposer des produits sur-mesure répondant à ses contraintes mais aussi à son image. Un travail main dans la main avec notre Bureau d'Etudes et le service d'Ordonnancement pour le pilotage opérationnel du projet. Nous avons mis au point les **7 produits qui composent les 2 kits de PLV** (3 produits pour l'intérieur et 4 pour l'extérieur). Des produits qui devaient pouvoir être lestés afin d'éviter tout ancrage au sol et être déplaçables par les équipes des concessions. Et finalement nous sommes même allés jusqu'à ce qu'ils soient assemblables par les équipes Mercedes elles-mêmes. Un projet qui nous a demandé d'**être innovant et flexible** pour une gestion de gros volumes !





En 2021, à l'occasion de la sortie du nouveau «Dacia Jogger», Dacia recherchait une **PLV sur-mesure**. Doublet, créateur de visibilité, a conçu et fabriqué ce **totem personnalisé**. Pas moins de 550 exemplaires ont été produits pour être déployés dans toutes les concessions de France.





WAFFLE FACTORY



Waffle Factory est une enseigne belge de restauration fast good qui a fait de la gaufre son produit phare. Le client recherchait un prestataire pour **habiller ses terrasses**. Nous avons alors fait des propositions de design et de prototypage. Plus de 50 jardinières qui ont été fabriquées dans nos ateliers à Avelin. Elles sont maintenant installées dans les différents restaurants Waffle.





DX DECATHLON

Dès le premier coup d'oeil sur la façade, on perçoit que DX n'est pas un magasin Decathlon comme les autres. Un grand D stylisé qui devient la **nouvelle signature du groupe** ainsi que le X pour exploration, expérience ou excitation. Avec DX, Decathlon casse les codes et sort de son organisation habituelle. L'idée de Decathlon était de donner un coup de neuf sur le site du Campus et surtout de marquer à l'issue du confinement un avant et un après. Les équipes de Decathlon souhaitaient rappeler le côté textile de la marque en jouant sur les couleurs et **une enseigne évolutive**. Les équipes Doublet ont répondu présent et ont conseillé et accompagné la marque dans le choix des solutions techniques et des matériaux adéquates. Des potences inclinables permettent de donner un effet de mouvement aux bâches allant jusqu'à 90°, les bâches peuvent être changées au gré de l'évolution du concept (changement de design, couleur, motif...) Le tout dans diverses nuances de bleu, symbole de reconnaissance de la marque, qui permet de faire le lien et d'assurer la cohérence avec le magasin traditionnel. Une enseigne qui en dit déjà long sur ce **magasin conceptuel**.



SPIE BATIGNOLLES

spie batignolles

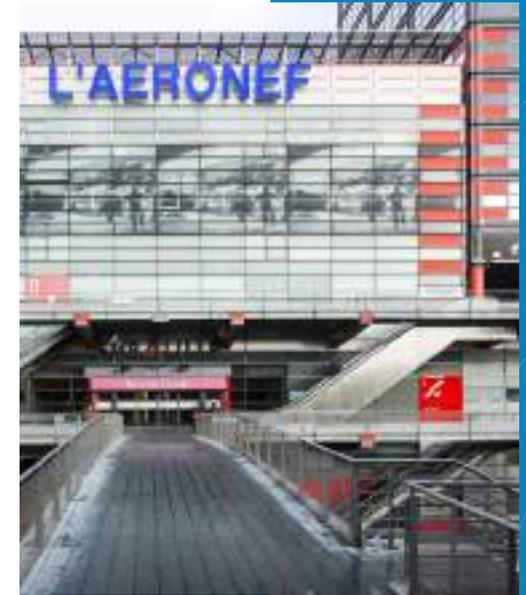


Réalisation de l'**adhésivage de la flotte** de roulottes de chantier et d'une **série de panneaux**.



EURAILLE

Doublet, spécialiste de l'aménagement urbain et créateur d'identité visuelle, accompagne de nombreux clients dans le **parcours visiteurs**. C'est ainsi que les coursives du centre commercial Euralille, ont été habillées de supports pérennes de type « **palissade en aluminium** ». Le tout dans une dynamique de rouge et de blanc, afin d'orienter le visiteur au gré des nombreuses passerelles existantes, débouchant sur de nombreux lieux différents : **accès au centre commercial, salle de spectacle de l'Aéronef, entrée d'hôtel, divers bureaux...**





Avec la SNCF, l'histoire continue depuis plusieurs années déjà et traite de divers sujets qui ont deux objectifs majeurs. D'une part, la **volonté d'affirmer l'identité de la marque** avec sa reconnaissance dans le cadre notamment de ses **travaux de réaménagement et d'identification du parcours visiteurs**. D'autre part, **mettre en lumière** ses différentes opérations menées dans le cadre de **projets environnementaux, sociaux et sociétaux**, telles que les expositions mises en place dans ses gares sur des thématiques choisies et portées (Ligue Cancer, lutte contre l'homophobie...)



Lille3000 **ELDORADO**

Pour sa cinquième édition thématique, Lille 3000 a choisi de rendre hommage au Mexique, à ses artistes, à sa richesse culturelle et historique. Après Bombaysers de Lille, Europe XXL, Fantastic et Renaissance, place aux contrées légendaires, aux voyages et aux chasses au trésor. Au gré des rues et des musées, dans 86 communes, vous êtes plongé dans l'univers coloré et poétique d'Eldorado.

C'est avec fierté que Doublet, en tant que partenaire et spécialiste de **signalétique**, d'**impression multi-format** et de **pavoisement** a participé à cette nouvelle page de l'histoire Lille 3000.



STADE PIERRE MAUROY



La communication monumentale sur façade, avec les **bâches publicitaires géantes**, permet d'exploiter pleinement la surface. Au Stade Pierre-Mauroy, cela représente pas moins de 865 m² de visibilité ! L'impact est spectaculaire : non seulement les messages sont visibles de très loin, mais il y a toujours cet effet « Waouh ! » pour le grand public.





AUCHAN

L'accompagnement de la marque Auchan concerne à la fois la signalétique des centres commerciaux qu'elle soit intérieure ou extérieure. Dernière innovation pour la marque, la mise en place du « Click & collect » au sein des Auchan piétons !

Que ce soit pour les «click & collect» ou les «drive», tout est pensé, imaginé, conçu et fabriqué pour faciliter le parcours client : de la **bâche** XXL, aux **totems** directionnels, en passant par les **adhésifs** de **sol/vitres**, etc...





Pour Vinci Construction France, Doublet a imaginé et conçu **un totem digital 100% sur-mesure** : le fruit d'un vrai travail d'équipe. A la clé pour Vinci Construction, **un support original, moderne et ultra-simple d'utilisation** !

Aussi dans le cadre du chantier **Biogaz** mené par l'entreprise Demathieu Bard, nous avons assuré la conception et l'installation de 17 **portiques de chantier** pour sécuriser les hauteurs de passage des camions sur le site de Saint-Germain-en-Laye.



En tant que partenaire officiel de la **Coupe du Monde de Rugby**, la Société Générale a fait confiance à Doublet pour la **vitrophanie** de leurs agences dans les Hauts de France, afin de refléter les couleurs de cet événement sportif d'envergure.



ÉVÉNEMENTS SPORTIFS

TOUR DE FRANCE



Pour DOUBLET, cette collaboration représente une relation de co-construction avec le géant des sports d'endurance, qui va bien au-delà d'une prestation de fournisseur officiel d'IRONMAN®. En tant que partenaire officiel d'IRONMAN® Europe, la collaboration prévoit que Doublet produise **toute la signalétique** pour plus de **40 événements annuels** IRONMAN® Europe en 2019 et 2020, en plus de **nouvelles solutions de visibilité innovantes**.



GP FORMULE 1



15 jours, 14 villes : Doublet supervise le **Roadshow national** du Grand Prix de Formule 1... Puis le Grand Prix de France ! Pour mener à bien cet événement d'ampleur, le GIP a pu compter sur le **soutien et l'expertise de Doublet**, spécialiste de l'**événementiel sportif** ! L'idée était d'immerger les spectateurs dans l'univers de la Formule 1, en créant une **véritable identité de marque**. Tous les produits devaient résister à des conditions climatiques particulières, à savoir une forte exposition au vent et à la chaleur. Le GIP du Grand Prix de France Le Castellet exploitera le Grand Prix de France de Formule 1 jusqu'en 2022, et nous sommes fier de les accompagner !



Zoot Sportswear souhaitait se démarquer de la foule de tentes 10x10 dans le village dédié aux IronMan Triathlon Series. La marque a donc opté pour un **montage de containers de 20 pieds** pour attirer l'attention. Les athlètes ont ainsi pu profiter d'une expérience de magasin interactive et l'ont relayé sur les réseaux sociaux. La boutique a permis à Zoot de se connecter avec de nouveaux clients et d'affirmer sa position de leader mondial du vêtement de triathlon.





FFN

Impression de bâches monumentales, installation des supports de communication pour les compétitions : depuis 2006, Doublet conseille et accompagne la Fédération Française de Natation. Nous **fabriquons, stockons** et **installons** l'ensemble de l'identité visuelle de la FFN et de ses partenaires. À l'image des nageurs, nos équipes n'ont pas peur de mouiller le maillot pour que l'événement soit réussi !



TRANSAT JACQUES VABRE



Doublet a eu pour mission de créer un environnement visuel marquant, aussi bien sur le village d'exposition que pour la conférence de presse au **Studio 104** à Paris.





COUPE DU MONDE FÉMININE DE FOOTBALL

Dans le cadre de la Coupe du Monde Féminine de Football, Doublet a accompagné le LOC 2019 (Comité Local d'Organisation des Coupes du Monde Féminines FIFA 2018 et 2019) en réalisant tout l'**habillage et le pavoisement des villes hôtes.**





EURO 2016



Du 10 juin au 10 juillet 2016, des phases de qualification jusqu'à la finale contre le Portugal, la France a vu la vie en rose. Pardon, en « Bleus » ! Dans le cadre de l'Euro 2016, l'UEFA a confié à Doublet **l'habillage des villes hôtes et des aéroports**. Les mois précédents l'événement, nos équipes ont recensé sur le terrain tous les emplacements mis en place gracieusement par les dix villes françaises accueillant les matchs afin de les associer à cette grande fête du football. Un vrai moment de communion autour du ballon rond !

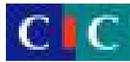




UEFA FÉMININES

En 2018, l'UEFA nous sélectionne pour l'accompagner dans la réalisation de l'habillage des stades qui accueilleront les trois prochaines finales de la Ligue des Champions Féminines en 2019, 2020 et 2021. Après Budapest en 2019, San Sebastian en 2020, c'est à Göteborg que s'est déroulée la dernière finale dans un contexte sanitaire mondial très incertain.





et bien d'autres encore !



CONFIEZ-NOUS **VOS PROJETS** ET FAITES **BONNE IMPRESSION**

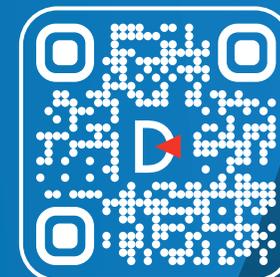


Scannez pour accéder au
catalogue en ligne



Siège social :
67 rue de Lille CS 70012
59710A velin
03 20 49 48 47

doublet.fr



TOUT LE MATÉRIEL POUR **VOUS ÉQUIPER**