



Salon des Maires et des Collectivités locales 2024

Wearth Group dévoile Aqua.Strat, une offre inédite pour l'aménagement des territoires bordés d'eau

Wearth Group, acteur industriel à mission - pionnier de l'aménagement des territoires sur l'eau - dévoile Aqua.Strat, une offre pensée pour les collectivités locales et présentée en avant-première au Salon des Maires et des Collectivités locales 2024. L'objectif : répondre aux défis des territoires en proposant un accompagnement sur mesure pour valoriser les plans d'eau urbains et naturels.

Lacs, étangs, rivières et fleuves... L'eau est une ressource naturelle précieuse, un atout touristique et aujourd'hui un véritable axe de développement des territoires. En effet, la raréfaction du foncier et le durcissement des réglementations imposent aux collectivités d'explorer d'autres façons de penser l'avenir de leurs communes et l'aménagement des territoires sur l'eau en fait partie.

Aqua.Strat : une expertise dédiée à la transformation des espaces bleus des collectivités



« Désireux d'exploiter pleinement le potentiel de leurs plans d'eau, élus et décideurs publics sont pour autant peu informés quant aux possibilités envisageables et réglementations en vigueur. Comment tirer parti de ces espaces pour proposer des projets collectifs, attractifs, qui font sens, sans nuire à l'environnement ? Aqua.Strat vise à les accompagner dans cette démarche et à leur apporter des réponses », explique Quentin Bresson, directeur des relations institutionnelles de Wearth Group.

En effet, **l'offre Aqua.Strat s'appuie sur l'expertise de Wearth Group et de ses 13 sociétés.** Soit plus de 40 ans de savoir-faire en matière de conception, fabrication, installation de plateformes flottantes, aux quatre coins du monde (via la filiale Poralu Marine) mais aussi des compétences éprouvées dans le conseil, l'étude de faisabilité et la définition de business model d'espaces littoraux (via la filiale Marina Management & Consulting).



WEARTH
- GROUP -



Une offre clé en main pour les décideurs locaux

Avec Aqua.Strat, Wearth Group peut ainsi conseiller les collectivités qui cherchent à dynamiser leur territoire et les orienter vers les solutions réalistes et les plus adaptées à leurs enjeux et spécificités locales. **Il peut s'agir de sites de baignade naturelle, de promenades et pistes cyclables flottantes, d'espaces touristiques et culturels sur l'eau, de bâtiments flottants ou encore d'espaces de contemplation...** Plus largement cela consiste à imaginer les aménagements de berges avec de nouveaux usages.



« Nous accompagnons les maires et leurs équipes pour ouvrir le champ des possibles puis transformer leurs idées en projets concrets, tout en intégrant les contraintes environnementales, techniques et réglementaires propres à chaque site. Aqua.Strat propose un soutien complet : de l'analyse du marché à la définition d'un plan de développement, en passant par le montage financier », ajoute Quentin Bresson.



Une solution ancrée dans les valeurs et la mission de Wearth Group

Créé en 2024, Wearth Group nourrit une ambition claire : permettre aux Hommes de vivre en harmonie dans leurs écosystèmes. Cette nouvelle offre, au service des collectivités, de leurs habitants et du vivre ensemble, s'inscrit pleinement dans cet ADN.

Avec un statut d'entreprise à mission, Wearth Group fédère l'expertise de 13 sociétés et propose des solutions allant de l'aménagement à la collecte des déchets marins, en passant par les énergies renouvelables.

L'offre Aqua.Strat comprend :

1. Compréhension et définition des enjeux
2. Études du positionnement et du marché
3. Analyse du site
4. Etude des contraintes techniques
5. Proposition de plans de développement
6. Parties prenantes à intégrer
7. Financement, subventions et business plan
8. Gestion de la communication

A propos de Wearth Group

Wearth Group - contraction de Water (eau) et de Earth (Terre) mais aussi de We are Earth (nous sommes la Terre) – est un acteur mondial de l'industrie à impact positif. Il fédère des activités historiquement et mondialement reconnues : **Poralu Marine, All Nautica, Rotax Marine, Poralu Bridge, The Searial Cleaners, BioPratic...**

Cette structuration permet de déployer de nouvelles activités, de l'eau vers la Terre, ouvrant ainsi un champ des possibles inédit et porteur autour de trois divisions : Wearth Marine, Wearth Land et Wearth Energy.

« Wearth Group concrétise une vision où l'industrie n'est plus seulement un moteur économique, mais aussi un levier pour un changement social et environnemental positif. Nous nourrissons une ambition claire : vivre une belle aventure humaine et entrepreneuriale au service du développement de nos territoires, où qu'ils soient, de l'eau vers la Terre », souligne Laurent Gasiglia, PDG du groupe.

Wearth Group adopte le statut d'entreprise à mission et se donne pour objectif de permettre aux Hommes de vivre en harmonie dans leurs écosystèmes. Le groupe vise 400 M € de chiffre d'affaires à l'horizon 2034 avec 1500 collaborateurs.



Emplacement N103