

SALON DES MAIRES : LE RÉSEAU EXPERT SERGE FERRARI DÉVOILE SA NOUVELLE SOLUTION POUR LUTTER CONTRE LES ÎLOTS DE CHALEUR URBAINS

Pour la première fois de son histoire, le réseau Expert Serge Ferrari sera présent sur le Salon des Maires du 19 au 21 novembre, Porte de Versailles.

Grâce à ses 50 ans d'expérience dans l'industrie des toiles techniques en conception et confection, le réseau Expert Serge Ferrari proposera une nouvelle solution « Les îlots de fraîcheur », adaptée aux collectivités présentes sur le salon. Elles sont en effet de plus en plus confrontées à des défis croissants en matière d'aménagement et de modernisation des infrastructures urbaines alliés aux changements climatiques.

Trois ambitions principales pour le salon des maires 2024

- **Mettre en lumière la nouvelle solution du réseau Expert, les îlots de fraîcheur :** avec l'augmentation des épisodes de canicules, les îlots de chaleur deviennent un enjeu crucial pour les villes. Le réseau présentera sur le salon des Maires sa nouvelle solution « Îlots de fraîcheur », une alternative rapide et moderne pour rafraîchir les espaces publics tout en minimisant les travaux lourds souvent nécessaires pour la plantation d'arbres. Cette structure a été développée par trois parties prenantes, qui ont combiné leurs expertises : les membres du réseau Expert Serge Ferrari, un designer industriel AT Once qui est venu apporter son expertise des formes et enfin le centre technique du Réseau, le CTMA venu contribuer au projet avec son savoir-faire technique. L'îlot de fraîcheur proposé est efficace en termes d'ombrage, design et élégant, mais comporte aussi de nombreuses fonctionnalités. Il permet de démontrer la robustesse et l'adaptabilité des structures métallo-textiles, idéales pour les espaces publics fréquentés... Sur le salon, les maires auront l'opportunité d'explorer pleinement la modularité de cette offre, en expérimentant diverses combinaisons de modules, ajustant leur nombre, leur positionnement et leur agencement pour répondre à leurs besoins spécifiques.



- **Présenter l'expertise française et la proximité du réseau** : le réseau se positionne comme un partenaire de choix pour les collectivités grâce à une expertise éprouvée, une proximité locale assurée par ses 35 membres répartis sur l'ensemble du territoire français et une capacité d'exécution rapide.
→ Un guide spécial collectivité sera d'ailleurs mis à disposition pour présenter l'ensemble des solutions proposées.

- **Promouvoir les toiles techniques comme solutions polyvalentes** : en mettant en avant la modularité, la rapidité d'installation, et l'économie des toiles techniques, le réseau souhaite démontrer sa pertinence pour assurer la réalisation des projets de collectivités, qu'il s'agisse d'abris métallo-textiles, de protections solaires ou de solutions acoustiques. En effet, les toiles techniques du réseau ne cessent d'évoluer, et offrent des solutions intelligentes et innovantes en remplacement des matériaux traditionnels (protection solaire, protection contre les intempéries, protection de l'environnement avec les citernes souples pour la réserve incendie, ou encore les solutions acoustiques). Elles répondent efficacement aux attentes des collectivités qui recherchent des solutions à la fois durables, esthétiques et rapides à mettre en œuvre.