Le journal du Grand Paris

ENTREPRISES / TERRITOIRES / INNOVATIONS / ATTRACTIVITÉ

MÉDIA INDÉPENDANT
ÉDITÉ PAR LA SOCIÉTÉ JGPMEDIA

LE JOURNAL DU GRAND PARIS OFFRE À SES ABONNÉS VIA

UN SITE WEB,
UNE NEWSLETTER,
UN HEBDO PAPIER/PDF
ET DES HORS-SÉRIES
PAPIER

- **Une veille quotidienne sur l'actualité de l'aménagement de la région Capitale et des marchés publics du Grand Paris**
- **Un décryptage des enjeux du développement économique régional avec un focus sur tout ce que le Grand Paris impacte (infrastructures, transports, grands projets, clusters, etc.)**
- **Des infos exclusives sur les coulisses du Grand Paris**
- **Les évolutions des acteurs économiques et institutionnels du Grand Paris (nominations, etc.)**
- **Un suivi de l'innovation et des révolutions en cours, digitale, énergétique, environnementale, économique**

NOS ABONNÉS

- Secteurs **publics et privés**, **collectivités territoriales** et **structures institutionnelles du Grand Paris**
- responsables « Grand Paris » du secteur privé : promoteurs et bailleurs sociaux, entreprises des secteurs de l'énergie, eau et déchets, de travaux publics, cabinets d'architecture et bureaux d'études
- **Opérateurs de transports** publics et privés
- **Partenaires financiers du Grand Paris**, publics et privés
- **Les organismes** de conjoncture et d'étude
- **Les chambres consulaires**

EN CHIFFRES

AUDIENCE DE L'HEBDOMADAIRE

7 800 lecteurs
(1 000 abonnements solo ou licence d'abonnement multiple)

AUDIENCE DES HORS-SÉRIES

10 000 lecteurs
(abonnés + diffusion salons, événements, partenariats et achats au numéro)

AUDIENCE DU SITE DU JOURNAL DU GRAND PARIS

130 000
pages vues / mois

60 000
visiteurs uniques / mois

50 %
par google

22 %
par la newsletter

100 % de nos lecteurs sont des cadres supérieurs et dirigeants ou des élus

lejournaldugrandparis.fr