

Présentation du groupe Casino

Le groupe Casino, c'est plus de 25 000 collaborateurs, des marques puissantes avec plus de 8 000 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire et un chiffre d'affaires de 9 milliards en 2023. Leader de la proximité, il est aussi n°2 du E-commerce non-alimentaire en France avec sa marque Cdiscount.

Présent dans les grandes villes avec les marques Casino, Monoprix, Franprix, Naturalia mais aussi partout sur le territoire avec Vival, Spar ou Sherpa, il incarne le meilleur de la proximité en étant à la fois géographique mais aussi humain, en faisant de ses magasins des lieux de création de lien social, en ville comme dans les zones rurales.



CHIFFRES CLÉS

8 000

MAGASINS DE PROXIMITÉ

9 Milliards

DE CHIFFRE D'AFFAIRES 2023

7 Marques

DE PROXIMITÉ RECONNUES

1 Ménage sur 2 en France

DISPOSE D'UN MAGASIN DU GROUPE DANS SA COMMUNE

Adaptabilité territoriale

RURAL, URBAIN, CENTRE-VILLE, TOURISTIQUE

Le groupe Casino poursuit sa transformation pour conserver notre place de leader de la proximité en France. Grâce à nos collaborateurs, nos marques puissantes et en collaboration étroite avec nos franchisés et partenaires, le succès de chacun fera le succès de tous.

Philippe Palazzi, Directeur Général groupe Casino



Cdiscount



Champion français de la technologie et du e-commerce, **Cdiscount** rend accessible au plus grand nombre les meilleurs produits et services tout en construisant une économie européenne responsable, inclusive et solidaire. Via sa plateforme, Cdiscount propose à ses près de 9 millions de clients, 80 millions de produits notamment grâce à la puissance de sa marketplace composée de 14 000 vendeurs, dont un tiers se situent en France.

En accompagnant la digitalisation du secteur, Cdiscount crée de nouveaux relais de croissance et de rentabilité en valorisant ses expertises auprès de clients B2B via ses filiales Octopia, C-Logistics et son entité publicitaire Cdiscount Advertising.



www.cdiscount.com

ENGAGEMENTS RSE



Le Groupe a pour ambition d'inventer une nouvelle solidarité territoriale, faire de ses produits la référence du manger bon et sain, et déployer des solutions concrètes pour mieux respecter l'environnement. Casino est le seul groupe de distribution à détenir les Labels Diversité et Egalité professionnelle, obtenus après un audit de certification par l'AFNOR.



CONTACTS

DEVELOPPEMENT

Monoprix, monop' Nicolas Blandineau - nblandineau@monoprix.fr - 07 85 54 03 39

Naturalia Ashvin Mungur - amungur@naturalia.fr - 06 88 55 18 39

franprix Tony Spreux - tspreux@franprix.fr - 07 61 44 67 66

Vival, Spar, Casino Christophe Chaudoit - cchaudoit@groupe-casino.fr - 06 80 45 47 79

RELATIONS EXTÉRIEURES GROUPE CASINO

Christophe Piednoël / Melek Figuet - mfiguet@groupe-casino.fr - 06 89 84 92 87



GROUPE **Casino**

www.groupe-casino.fr

GROUPE CASINO

OFFRIR LE MEILLEUR DE LA PROXIMITÉ SUR TOUS LES TERRITOIRES

MONOPRIX **monop'**



Monoprix : Située à des emplacements stratégiques au cœur des villes, Monoprix a la particularité de proposer tout sous le même toit, quel que soit son budget. Elle offre une grande variété de produits en alimentaire, mode, décoration, beauté et loisirs. Ses clients peuvent y retrouver des marques propres ainsi que des exclusivités de grandes marques, ou encore des collaborations premium.

monop' : **monop'** propose une large gamme de produits de qualité, pour répondre aux besoins quotidiens de clients citadins et actifs, comme des produits frais et de grande consommation, des plats à emporter ou à consommer sur place. L'enseigne développe des services toujours plus innovants et efficaces, avec une grande amplitude horaire et une place majeure accordée à la restauration à emporter.



www.entreprise.monoprix.fr

+ 650
MAGASINS EN
FRANCE

+ 90 ans
D'EXPÉRIENCE
EN COMMERCE

800 000
CLIENTS
PAR JOURS

Casino



Casino (Le Petit Casino, Casino Shop) est la marque historique du groupe Casino. Inscrite au cœur des villes. Elle illustre l'évolution des attentes des consommateurs, avec une offre enrichie, particulièrement adaptée à une clientèle urbaine. L'offre fait la part belle au snacking, aux produits à marque propre, à des aspérités telles qu'une rôtisserie, des machines à jus, des produits en vrac.

Les services associés ainsi que les horaires étendus répondent aux besoins des citadins ; praticité et plaisir. Dans un esprit «épicerie», nos commerçants ont à cœur d'offrir une expérience agréable à leurs clients, avec un commerce chaleureux et à visage humain ! Le réseau compte environ 660 magasins en France avec une surface moyenne de 300 m².



www.casino.fr

+ 660
MAGASINS EN
FRANCE

+ 125 ans
D'EXPÉRIENCE
EN COMMERCE

75%
DES MAGASINS DANS
LA MOITIÉ SUD DE LA FRANCE

franprix



Lieux de vie par excellence, les magasins **franprix** offrent aux citadins du choix, des produits de qualité et des concepts innovants. L'enseigne, en perpétuelle évolution réinvente chaque jour le commerce de quartier pour répondre aux besoins de ses clients. Présente dans de nombreuses agglomérations françaises, franprix sait créer une relation de confiance avec ses clients grâce à une offre alimentaire soigneusement sélectionnée, ainsi que des services d'ultra proximité destinés à leur simplifier la vie.

franprix est une enseigne spécialisée dans la proximité en ville. Nous avons récemment inauguré un nouveau concept de magasin, baptisé Oxygène, qui incarne une nouvelle ère pour notre enseigne. Ce concept a été co-construit avec nos partenaires franchisés, plaçant la proximité au cœur de notre stratégie. Ouvert sur la ville et les attentes de nos clients, il repose sur deux piliers : offrir une nouvelle expérience client inspirante et proposer un modèle dynamique et performant pour nos franchisés.



www.franchise.franprix.fr

+ 1 100
MAGASINS EN
FRANCE

+ 60 ans
D'EXPÉRIENCE
EN COMMERCE

500 000
CLIENTS
PAR JOURS

NATURALIA



Naturalia, enseigne pionnière et acteur principal de la Bio en France, depuis 1973 exploite des magasins de proximité en centre-ville, où l'expérience client est la plus appréciée dans la bio spécialisée. Le réseau compte aujourd'hui plus de 230 magasins dont plus de 70 en franchise. En 2023 Naturalia s'est repositionnée pour axer sa stratégie sur 3 piliers fondamentaux : la santé, le plaisir et l'accessibilité.

Naturalia offre une bio gourmande et joyeuse qui s'adresse aux inconditionnels des produits bio et naturels, aux nouveaux convertis et aux néo-bios soucieux de leur alimentation et de l'environnement. Chez Naturalia, retrouvez plus de 6 000 produits bio du quotidien, dont près de 300 à marque propre, un programme de fidélité avantageux, des promos mensuelles et des prix bas. Nous garantissons une offre engagée, à 95% française, en magasin et sur naturalia.fr.



www.naturalia.fr

+ 230
MAGASINS DONT 1/3
EN FRANCHISE

+ 6 000
REFERENCES EN
MAGSIN ET EN LIGNE

95%
PRODUITS
MADE IN FRANCE

SPAR



Fondé il y a plus de 85 ans, l'enseigne **Spar** est présente dans 49 pays et compte plus de 13 500 points de vente. Depuis 1997, Casino est le franchiseur de cette marque en France. Les magasins Spar sont leaders dans les zones touristiques où ils capitalisent sur leur réputation internationale. Installés principalement dans les zones littorales et en montagne, les magasins Spar proposent une large gamme de produits, des saveurs du monde, ainsi que des rayons traditionnels.

A cela s'ajoute de nombreux services utiles au quotidien des habitants comme par exemple la presse locale, nationale ou encore un point relais Poste. L'enseigne séduit grâce aux commerçants passionnés qui offrent un accueil chaleureux et convivial, vivant et accueillant. Le réseau compte près de 860 magasins en France avec une surface allant jusqu'à 1 000 m².



www.spar.fr

+ 860
MAGASINS EN
FRANCE

+ 13 500
MAGASINS DANS
49 PAYS

Leader
DES MAGASINS
EN ZONE TOURISTIQUE

vival



Depuis 1999, **Vival** offre un concept de magasin multiservices de proximité. Leader du commerce rural et périurbain en nombre de points de vente, les magasins Vival répondent à tous les besoins du quotidien. Ils s'adaptent à leur environnement commercial en termes d'offres de produits (produits locaux et régionaux, kiosques à pain), d'amplitudes horaires, mais également en termes de services de proximité tels que le relais Poste, colis, presse, troc de livres, ou encore la livraison à domicile.

Véritable acteur de la vitalité des territoires, Vival est également vecteur de vie sociale pour les quartiers, villages et bourgs de France dans lesquels il est implanté. L'esprit Vival est incarné par des commerçants ancrés dans la vie de tous les jours de leurs clients ! Le réseau compte environ 1 700 magasins en France avec une surface moyenne de 200 m².



www.vival.fr

+ 1 700
MAGASINS EN
FRANCE

+ 25 ans
D'EXPÉRIENCE
EN COMMERCE

2/3 des magasins
IMPLANTÉS SUR DES COMMUNES
DE -2 000 HABITANTS