



La Journée nationale du commerce de proximité, de l'artisanat et du centre-ville (JNCP) a été créée en 2005.

L'idée était de mettre en place une manifestation annuelle (le deuxième samedi d'octobre) qui réunirait les acteurs économiques d'un même territoire (communes ou EPCI) autour des valeurs de proximité et de lien social dans la ville. Rapidement l'opération a conquis municipalités, unions commerciales, chambres consulaires, fédérations professionnelles et a essaimé sur l'ensemble du territoire national, métropole et Outre-mer.

Adhérer au dispositif JNCP, c'est aussi concourir pour le Label « Commerce et Artisanat dans la Ville » qui permet de bénéficier d'une reconnaissance au niveau national et de rejoindre un réseau de près de 700 communes labellisées.