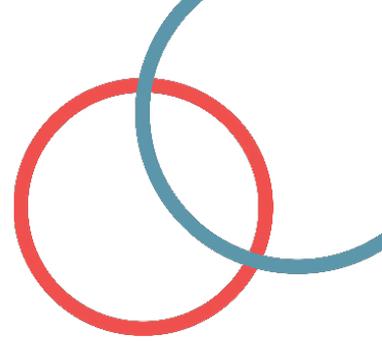


Présentation de Culture Presse

Premier commerce culturel de proximité



Notre Histoire

Culture Presse est une organisation professionnelle en 1970 et représente les marchands de presse spécialistes et indépendants en oeuvrant à la défense et la promotion de ce métier. Son objectif est d'améliorer les conditions d'exercice du métier de marchand de presse.

Elle est la principale organisation représentative des marchands de journaux au plan national avec plus de 13 000 adhérents.

Notre vision



Une communauté unie et prospère

En défendant les droits et les intérêts de ses membres avec passion, Culture Presse aspire à créer une communauté unie de marchands de presse, partageant à la fois prospérité et épanouissement professionnel.

La durabilité de la presse imprimée

Nous aspirons à créer un monde où le papier est célébré comme un moyen puissant de communication, de créativité et de durabilité et où la presse imprimée continue à être une source de vérité, d'inspiration et de débats.

Des espaces de démocratie et de culture

Premier réseau culturel de proximité, les marchands de presse facilitent l'accès à une information fiable et au pluralisme des opinions sur l'ensemble du territoire. En ce sens ils représentent des espaces de culture, de démocratie et de liberté d'expression.

Une expérience unique du lien social

Les marchands de presse offrent des expériences uniques de conseil personnalisé et de convivialité à leurs clients. Vecteur de lien social, ils contribuent à tisser du lien entre les générations et à façonner un avenir positif pour leurs quartiers et pour l'animation des territoires.

