

HYDRO

LA REVUE DE L'AMÉNAGEMENT ET DE L'ENTRETIEN
DES ENVIRONNEMENTS AQUATIQUES

MAG

KIT MEDIA 2024

LE LECTORAT

6 650 lecteurs dont :

63% | COMMUNES (MAIRES, ECO MAIRES, DIRECTION DES SERVICES TECHNIQUES) ET ETABLISSEMENTS PUBLICS (EPTB, DREAL, COMITÉS DE BASSIN, DDT, MINISTÈRES)

12% | MILIEUX AQUATIQUES ET ENVIRONNEMENT (PARCS NATIONAUX, CPIE, CEN, CONSERVATOIRE DU LITTORAL, OFB, ONF, POLICE DE L'EAU,...)

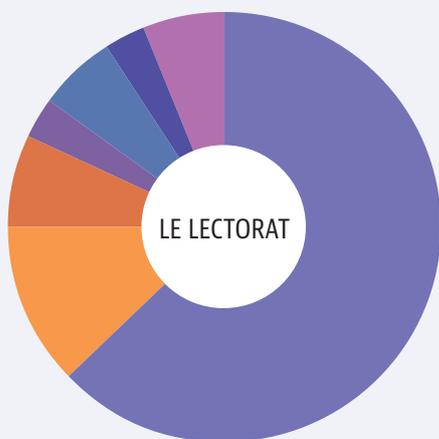
7% | AGENCES DE L'EAU (SDDEA, OFFICE DE L'EAU, ONEMA)

6% | ENTREPRISES DE TP, BUREAUX D'ÉTUDES

6% | AUTRES (AVOCATS SPÉCIALISÉS, ECOLES...)

3% | PORTS MARITIMES ET FLUVIAUX

3% | ASSOCIATIONS ET SYNDICATS (FÉDÉRATIONS DE PÊCHE, CHASSE, ASSOCIATIONS EN MER)



DIFFUSION
PAR NUMÉRO
3 800



NOMBRE DE LECTEURS
PAR NUMÉRO
6 650



NOMBRE DE
NUMÉROS PAR AN
2

LA REVUE

HydroMag, la revue française consacrée à l'aménagement à l'entretien des environnements aquatiques, paraît deux fois par an avec dans chaque numéro :

- › Toute l'actualité professionnelle
- › Des dossiers sur des chantiers et des zooms sur des solutions techniques
- › Des informations sur le marché, la réglementation et les nouveaux produits
- › Des thèmes essentiels :



LA DIFFUSION

2 numéros par an envoyés gratuitement à tous les acteurs de la profession.

3 800 exemplaires papier.

Disponible également en version numérique.

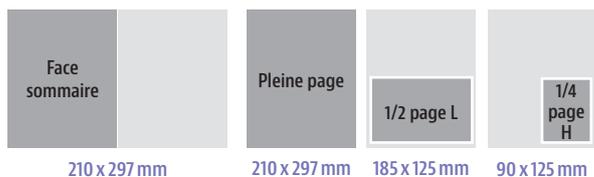
L'ÉDITEUR

La revue HydroMag est éditée par Jérôme Aubry et Jean-François Trousselet, tous deux organisateurs du salon HydroExpo, salon européen de l'entretien et de l'aménagement des environnements aquatiques.

A l'initiative de cette revue : RPI et Jean-François Trousselet. RPI, pour sa longue expérience dans l'organisation de salon B2B et spécialiste de la presse professionnelle ; et Jean-François Trousselet, spécialiste dans les domaines de la fourniture d'équipements liés aux environnements aquatiques.



FORMATS PUBLICITAIRES



TARIFS PUBLICITAIRES

2 ^e de couverture*	2 850 €HT	1/2 page largeur	1 170 €HT
3 ^e de couverture*	2 500 €HT	1/4 de page	860 €HT
4 ^e de couverture*	3 150 €HT	Encart jeté : sur demande, nous consulter	
Face sommaire*	2 100 €HT	Publirédactionnel texte fourni : 2 000 €HT	
Double page*	3 700 €HT	Intervention journaliste : nous consulter	
Pleine page*	1 950 €HT		

* ajouter 5 mm de fonds perdus



RÉGIE PUBLICITÉ INDUSTRIELLE

9, bd Pierre Mendès France
77600 BUSSY-SAINT-GEORGES
Tél : +33(0)1 60 94 22 20
Fax : +33 (0)1 64 77 51 82
SARL au capital de 38112 € - 542 085 659 RCS Meaux
Siret : 542 085 659 00036

VOS CONTACTS

Anne-Sophie Cuvillier, chef de publicité > +33(0)1 60 94 22 23 | cuvillier@rpi.fr
Aude Moutarlier, rédactrice en chef > +33 (0)6 60 99 98 23 | audemoutarlier@hotmail.com
Hélène Fabris, service technique > +33(0)1 60 94 22 25 | fabris@rpi.fr