



x



RH & Innovation, source d'avenir !



Première mondiale



Démonstration à VIVATECH 2024

Visionnaire pour l'emploi, Le groupe INTERACTION ambitionne de façonner l'avenir du travail :

“Construire le plus grand pôle d'innovation digitale européen des solutions RH au service de l'emploi pour une France au travail.”

Dans un élan d'innovation sans précédent et avec l'ambition résolue de réarmer le paysage européen par de nouvelles solutions RH, le groupe INTERACTION prend le leadership du monde du travail en érigeant le plus vaste écosystème d'innovations digitales dédié à l'emploi. La France se place ainsi au premier rang de l'innovation sociale et sociétale pour l'employabilité transgénérationnelle.

Grâce au terreau fertile permis par le groupe INTERACTION, des talents exceptionnels sont à présent réunis en un Hub pionnier de la matière RH. C'est l'intelligence collective qui permet de redéfinir les concepts du travail en prenant en compte toutes les transitions. Ainsi, tous les défis futurs seront relevés sans jamais oublier que l'humain est au cœur de cette dynamique.

L'objectif principal est d'anticiper les défis sociaux, sociétaux et de promouvoir une inclusion maximale afin de garantir l'emploi durable et éthique.

“L'essence du groupe INTERACTION réside dans l'harmonie de grandir ensemble, de soutenir une liberté d'être pour évoluer vers un avenir où chacun a sa place.”

Fin 2023, le groupe INTERACTION est entré au capital de la société KaviAR Tech, une startup française créée en 2018 fondée par des passionnés de technologies et d'usages. KaviAR Tech a conçu un outil révolutionnaire qui anticipe l'usage de l'ordinateur spatial.



Ce nouvel outil est la première solution en ligne capable de délivrer une expérience immersive au sein de laquelle le recruteur peut observer à distance le comportement des candidats en temps réel. Ceux-ci évoluent dans une agence virtuelle interactive 3D grâce à leur smartphone, leur ordinateur ou leur casque XR.

Le recruteur peut ainsi suivre en direct les interactions, les mouvements et les attitudes des candidats au sein de l'environnement digital alors même qu'il les conseille. Les deux interlocuteurs en relation échangent à la voix comme ils le feraient dans une agence locale et physique.

Cette observation en temps réel permet, pour la première fois au monde, d'entrer dans les yeux des candidats. Cet usage permet une compréhension approfondie des préférences et comportements des candidats; le conseiller analyse et personnalise l'accompagnement afin de formuler des recommandations ciblées et pertinentes.

Le conseiller étant toujours le meilleur guide, l'outil vient apporter une nouvelle dimension et un nouveau canal d'acquisition aux recruteurs. La relation est ainsi renforcée et améliore considérablement l'expérience candidat, tout en fournissant des indicateurs clés précieux pour optimiser la qualité du service apporté.

L'agence de l'emploi spatiale



RELATION CLIENT 3.0

ENTRER DANS LES YEUX DU CANDIDAT

PERMANENCE IA

QUALIFICATION DES DONNÉES

ANALYSE COMPORTEMENTALE

CONSEILLER RÉEL HUMAIN

DES ÉMOTIONS POUR
UN SOUVENIR MARQUANT

AMÉLIORATION DU TAUX
DE CONVERSION

KaviAR Tech, experte en marketing et web immersif, spécialisée dans la Réalité Augmentée, souhaite faire bouger les lignes, en mettant la technologie au service de l'homme grâce à une recette simple : la passion, l'expertise technique et une vision pleine d'audace...

Développer des solutions technologiques efficaces, originales et rentables dans le monde entier a toujours été l'ambition et la direction principale de l'entreprise afin de rester précurseur des usages de demain, devenir leader dans la promotion et l'adoption généralisée des technologies XR (Ar, Vr, Mr). Nous nous imposons comme la 1ère entreprise française maîtrisant le web et le marketing immersif à l'aube de la nouvelle ère de l'ordinateur spatial, comme le Vision Pro d'Apple.

Michel RUIZ, CEO de KaviAR [Tech], déclare :

“En mettant le digital au service de l'homme et non l'inverse, l'agence immersive augmente la porosité entre le réel et le virtuel, créant ainsi une nouvelle norme dans le domaine du recrutement.”

Anthony MERZOUKI, CTO de KaviAR [Tech], ajoute :

“Il nous aura fallu 5 ans de développement d'outils digitaux immersifs avant de trouver un partenaire audacieux regardant dans la même direction que nous : nous avons la même vision d'entreprise.”

Vincent Poussier, Directeur général du groupe INTERACTION conclut :

“Cette collaboration avec KaviAR [Tech] nous permet de rester à la pointe de l'innovation en Ressources Humaines, tout en offrant des solutions concrètes et efficaces à nos clients et candidats. Grâce à cet outil performant de qualification et l'ouverture de ce nouveau canal d'acquisition, nos agences et nos co-acteurs seront plus proches d'une genZ en recherche d'expériences”

Les deux entreprises sont fières de se rapprochement et annoncent qu'elles exposeront à VIVATECH 2024 sur le Stand **L07 - Hall 1** aux côtés de l'intégralité des startups du pôle innovation du groupe, avec un focus sur l'agence immersive de l'emploi.

