

Salon des Maires : le groupe EPSA présentera en avant-première sa nouvelle offre multiservices destinée aux acteurs publics et collectivités territoriales

Communiqué de presse

Paris, le 06/11/2024 – **Présent en régions et dans les principales grandes villes de France, le groupe français EPSA, premier acteur européen de conseil et services opérationnels, présentera en avant-première, au Salon des Maires (19-21 novembre 2024), à Paris - Porte de Versailles, sa nouvelle offre multiservices destinée aux collectivités territoriales, établissements publics et entreprises publiques locales.**

Une offre multiservices articulée autour de 4 grands thèmes principaux : Performance opérationnelle et financière, Performance de la transition énergétique, Numérique responsable et Mobilité durable

« *Accompagner les collectivités dans leur transition, vers un avenir durable, tout en optimisant leurs dépenses* », voilà les enjeux de l'offre. En effet, élaborée en synergie avec ses hyper expertises complémentaires : Energy, Sustainability, Tax, Digital... le groupe EPSA adresse aujourd'hui aux acteurs publics de France, une offre plurielle et innovante, capable de répondre à l'ensemble de leurs besoins actuels.

Ainsi, les équipes d'EPSA proposent des solutions sur mesure et un accompagnement personnalisé pour :

- **Optimiser les performances financières et opérationnelles** : Financement des investissements (aides, subventions, CEE), optimisation des charges sociales et fiscales et maîtrise des coûts d'absentéisme, AMO en restauration collective et services publics (ALSH, Petite enfance, Marchés forains)...
- **Maîtriser les achats et les énergies** : Optimisation des contrats, conseil en achats d'énergie et gestion des AMO pour le marché public, Solution de management de l'énergie et audits, Décarbonation, énergies renouvelables et bilan carbone...
- **Assurer une gestion numérique efficace et sécurisée** : Solution de gestion Digital Workplace (mytem360), Gestion déléguée des flottes mobiles, sécurisation des données, Accompagnement de la charte Marianne (indicateurs d'accueil téléphonique : auditelcom)...
- **Favoriser une mobilité durable et décarbonée** : Plan de mobilité et cartographie des déplacements, Schéma directeur cyclable et accompagnement des AOM et AOT, Promotion des territoires et ancrage territorial...

Un programme d'animations engagées, centré autour de l'essor des territoires

À cette occasion, voulant faire la lumière sur les dynamiques positives qu'il existe à l'échelle d'un territoire, au sein d'un écosystème, **EPSA a choisi d'organiser sur son stand F43, le 21 novembre, à 10h00, une keynote intitulée : « Quelles synergies durables pour un territoire innovant et responsable ».**



Animé par le journaliste économique Eric Delon (formateur et animateur de conférences), cet échange inédit réunira : **Matthieu Gufflet** (Président-fondateur du groupe EPSA et du label Terres de Natures), **Nicolas Gonçalves** (CEO EPSA), **Yann Roubert** (Président Directeur Général LOU Rugby) et **Julien Mauriat** (Directeur des territoires de l'association Sport dans la Ville).

Cette keynote sera également proposée en live sur son réseau social LinkedIn.

Enfin, parce que le patrimoine culturel et gastronomique fait partie intégrante de la richesse d'un territoire, **EPSA, en partenariat avec le label Terres de Natures, proposera en deuxième partie de matinée une dégustation de vins accompagnée de produits salés régionaux.** Cette découverte sensorielle sera animée par Sandrine Garbay, Directrice Générale du château Guiraud.

À propos du groupe EPSA :

Le groupe EPSA – collectif d'entrepreneurs, est le premier acteur européen de conseil et services opérationnels (5 000 clients – tous secteurs – entreprises et acteurs publics). Avec plus de 3 500 collaborateurs, répartis dans une quarantaine de pays, EPSA propose une large palette d'offres, organisées en trois métiers complémentaires : soutenir la performance financière, renforcer les expertises opérationnelles et accélérer les transformations environnementales de ses clients. Déterminé à faire une différence positive au sein de son écosystème, EPSA s'engage activement à travers son programme "EPSA for Good", qui porte des politiques sociales et environnementales ambitieuses.

Pour en savoir plus : www.epsa.com

Relations presse :

Agathe Billiette

abilliette@epsa.com / +33 532 782 688