

# POURQUOI EASYPOST ?



## Easy

Tout ce que nous faisons, nous le faisons pour faciliter la vie de nos clients. Et pour ce faire, nous adoptons une approche pragmatique. « What you see is what you get ». Clair, transparent et totalement adapté au client.



## Happiness

Avez-vous déjà entendu parler de « happy employee » et de « happy customer » ? Chez EasyPost, nous soutenons pleinement cette démarche et nous aspirons à un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée, à des objectifs communs et au respect mutuel. Grâce à l'engagement quotidien de collaborateurs satisfaits, nos clients ressentent, eux aussi, l'amour et le respect qui règnent chez EasyPost.



## Respect

« Respecting our People, our planet and your privacy. » Nous accordons beaucoup d'importance au respect. Nous offrons à nos travailleurs un climat sain et sûr, traitons les données privées avec la plus grande confidentialité et estimons qu'il est essentiel de réduire notre impact sur l'environnement.



## ISO 27001

En 2022, nous avons obtenu la certification ISO 27001. Elle est reconnue dans le monde entier comme la norme la plus importante dans le domaine de la sécurité de l'information. Ainsi, nous pouvons vous garantir le plus haut niveau de sécurité et de confidentialité.

## MISSION

Notre mission est de décharger au mieux les entreprises au niveau de la transmission de leur courrier et de leur communication d'entreprise, non seulement maintenant mais aussi à l'avenir. Pour ce faire, nous cherchons constamment à nous améliorer. Pour nous, il est extrêmement important d'évoluer parallèlement aux besoins de nos clients.

## VISION

### 1. Une croissance équilibrée

Au vu de notre croissance soutenue, faire évoluer notre structure d'entreprise de manière saine reste un véritable défi. Traiter plus de courrier signifie investir davantage dans le personnel, la technologie et l'infrastructure. Le nouveau site EasyPost à Gand, qui compte trois machines de tri BlueCrest uniques, en est un bon exemple. Mais surtout, nous continuons d'investir dans nos collaborateurs. Ils sont en effet la force motrice derrière notre succès et nous voulons dès lors les faire évoluer chaque jour dans leur rôle.

### 2. Diversité et égalité

Notre vision de l'avenir est indissociablement liée à la notion de diversité. Nous travaillons activement au développement de connexions et de relations, luttons contre l'exclusion sociale et recherchons toujours la qualité, l'innovation et l'optimisation dans notre politique du personnel. Gérer la diversité de manière positive relève de la responsabilité de chacun : direction, collaborateurs et clients.

Nous adoptons donc toujours une approche efficace et personnalisée. Grâce à une analyse approfondie, nous parvenons à déterminer comment optimiser vos processus en matière de courrier et de communication. Nous travaillons donc avec une équipe de collaborateurs impliqués et nous respectons toujours les valeurs de notre entreprise.

Nous voulons créer un environnement de travail où chacun se sente respecté, soutenu et apprécié, quelle que soit son origine, quelle que soit son histoire. Nous appliquons cette philosophie dans notre propre politique du personnel, mais nous recherchons aussi activement des fournisseurs et partenaires qui mettent en avant la diversité et appliquent une politique de recrutement avantgardiste.

### 3. Réduction du CO2 et efficacité énergétique

Nous estimons qu'il appartient à chaque grande entreprise de contribuer à construire un avenir plus écologique pour tous. C'est pourquoi nous essayons de réduire notre empreinte écologique de différentes manières. Nous continuons d'investir dans un parc automobile économe en énergie et notre nouveau centre de production à Gand a également été construit pour être « neutre sur le plan énergétique ». Nos services évoluent également vers un avenir durable. Avec EasyPost Connect, nous effectuons ainsi les premiers pas, encore prudents, vers l'élimination du ramassage postal.