RESAN

Micro-industrie, Macro-impact

DOSSIER DE PRESSE

CONTACT PRESSE

Hélène Vergnes-Feltz

Relations Presse RESAN

hvergnesfeltz@resan-alimentation.fr

06 52 65 77 08

60% [1]

D'AUTONOMIE ALIMENTAIRE EN FRANCE

1 ferme sur 2 [2]

AMENÉE À DISPARAITRE D'ICI 2030

&

43 % des français [3] qui estiment qu'une consommation responsable signifie "acheter des produits locaux en circuits courts ou s'approvisionner en direct chez les producteurs".

MAIS

- La transformation est un **nouveau métier** avec des risques associés, **et local n'est pas toujours synonyme de qualité.**
- Investir dans un atelier de fabrication demande **des investissements importants** pour une ferme.
- L'offre agricole locale peut être insuffisante pour répondre aux **besoins des territoires, en volumes et en support logistique.**
- **Les procédures d'approvisionnement** nécessitent des capacités d'ingénierie administrative appropriées au montage et à l'instruction.

RESAN agit
et propose un nouveau modèle agroalimentaire

Resan accompagne les acteurs des territoires dans la relocalisation d'outils industriels via la transformation à la ferme alliant meilleure rémunération des producteurs, alimentation de qualité et prise en compte des enjeux agro-environnementaux.

Grâce à sa solution de transformation clé en main comprenant la mise à disposition d'un conteneur transformé en micro-usine, l'apprentissage du processus de transformation (méthode et qualité) ainsi qu'un soutien logistique, marketing et commercial, Resan, créé **l'écosystème garantissant la réussite de ce nouveau modèle industriel.**

Sous forme
d'atelier modulaires
de transformation
en conteneurs

Installés
au plus proche
des bassins de productions
et de consommations

Déployables
rapidement
partout en France

Un modèle qui assure
une rémunération équitable
des agriculteurs et
agricultrices

NOTRE CRÉATION DE VALEUR

La Loi Egalim2 impose 50% de produits durables, sous signes d'origine ou de qualité

RESAN propose **une solution de transformation équitable** avec **un engagement volume** avec les fermes et une démarche labellisée commerce équitable par Agri-Éthique

Les produits locaux : un marché à 500 M€, soit 2,2% PDM - PGC FLS (3)

RESAN propose notamment **une solution locale et industrielle en transformant 50 000 litres** dans chacune de nos micro-usines lait pour de la production et de la vente locale.

Les agriculteurs sont soumis à des règles sanitaires strictes et un suivi régulier des produits.

RESAN propose **une formation et un suivi qualité décentralisé** pour **des produits locaux et de qualité** dans les territoires.

+24%

de CA moyen sur chaque ferme avec cette nouvelle activité de transformation

NOTRE PROPOSITION
EN FILIÈRE LAIT

nous avons **développé en 2019 les premières micro-usines** dites “yaourteries”

installées au coeur des fermes, elles permettent aux fermiers partenaires de produire yaourts, crèmes desserts, fromages blancs...

nous développons des recettes **saines, sans additifs**, qui mettent en avant le lait et la typicité de chaque ferme

André Bonnard
éleveur
et fondateur de RESAN

L'idée de me vient de ma propre expérience. Je suis éleveur laitier dans la Loire où je transforme mon lait en yaourts et en fromages. Installé à proximité de plusieurs centres urbains, je sais que les produits fermiers sont appréciés par les consommateurs qui souhaitent une alimentation plus saine et plus naturelle.

Je suis fier de contribuer à mettre en œuvre une solution viable et rémunératrice pour des agriculteurs qui s'engagent chaque jour pour une alimentation de qualité. Nous souhaitons associer les objectifs de partage équitable de la valeur, de souveraineté alimentaire et de réindustrialisation de nos territoires ruraux”.

9

fermes partenaires RESAN

NOS AMBITIONS

Après avoir couvert une partie du territoire français avec ses 9 premiers modules, **RESAN installera trois nouvelles micro-usines d'ici le 1er semestre 2025.**

Après une croissance des ventes multiplié par deux en seulement un an, RESAN a l'objectif de **travailler en partenariat avec des entreprises/collectivité pour accélérer le déploiement de solutions durables dans les territoires** que ce soit sous sa marque nationale ou sous marques blanches.

Si aujourd'hui notre modèle est opérationnel sur la filière laitière, nous travaillons sur **son adaptation à d'autres filières agricoles (légumineuses, ...) pour répondre aux besoins des différents territoires** et bassins de consommation.

NOS VALEURS

- INNOVANT
- RÉSILIENT
- AGILE
- PROCHE DES TERRITOIRES

2019

LA RENCONTRE

André Bonnard, éleveur laitier dans la Loire lance le projet avec ses associés. Le partenariat avec Intermarché leur permet de présenter leur première micro-usine au Salon de l'agriculture de Paris. Les 1ers yaourts sont dégustés sous la marque "Né d'une seule ferme" qui deviendra "J'achète Fermier!" en 2021.

2020

INSTALLATIONS

Installation de cinq fermes-partenaires.
Premières commercialisation des yaourts en GMS.
D'autres installations
suivront dans les années à venir.

2021

PRESSE

Passage dans le JT de France 2
dans la rubrique "Une idée pour la France".

GAMME

RESAN travaille sur des recettes et des emballages nouveaux pour pouvoir adapter ses gammes à différents cahiers des charges.

2022

MARQUES

Lancement de deux produits sous marque blanche avec les yaourts "La ferme du Pays de Bray" avec Lidl et la production pour la marque Intermarché "Merci".
RESAN s'adapte aux cahiers des charges de ses clients.

LEVÉE DE FONDS

RESAN lève 3,1m€ pour accélérer la transition agricole, grâce à sa solution de transformation clé en main

2023

INNOVATIONS

Lancement de la gamme de Crèmes Dessert et partenariat avec la marque Pagès pour la création du premier yaourt infusé à la verveine sous la marque J'achète Fermier !

2024

RHF

RESAN lance ses produits sur le marché de la Restauration Hors Domicile et adapte sa gamme avec des seaux pour répondre à la demande de ses clients.

Où nous trouver ?

@resan

Crédit Photos : Sandro di Carlo Darsa

Source et références :

- (1) Nourrir les territoires en temps d'incertitude - Utopies 2022
- (2) Etude INSEE 2019
- (3) Observatoire de la consommation responsable ObSoCo 2023
- (4) Etude IRI (Institut de recherche et d'innovation) 2022