

# Make Smarter Location Decisions

Attirez plus de visiteurs, augmentez votre chiffre d'affaires et réduisez les risques grâce à des décisions basées sur des données objectives.

MyTraffic redéfinit la géolocalisation en fournissant un accès simple à des informations précises et en temps réel sur n'importe quel lieu en Europe. En septembre 2022, MyTraffic a levé 30 millions d'euros lors d'un financement de série B avec AXA Venture Partners (AVP) et a acquis Geoblink pour renforcer son leadership européen.

Nous aidons :

- Les détaillants à optimiser leur rentabilité
- Les agences immobilières à transformer les actifs en pôles prospères
- Les épiceries à mieux connaître leur clientèle « invisible »
- Les opérateurs de bornes de recharge à obtenir un retour sur investissement rapide
- Les maires à valoriser les résultats de leurs politiques publiques

Nous transformons les données en informations exploitables, via une plateforme intuitive et une équipe dédiée.



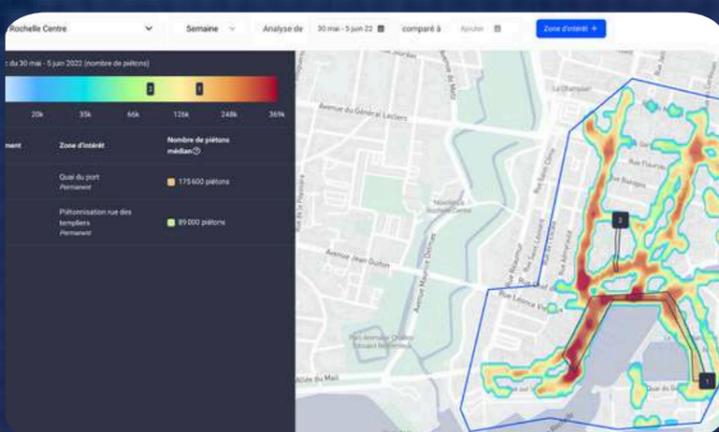
# TIREZ PARTI DE L'INTELLIGENCE GÉOGRAPHIQUE POUR FAIRE BRILLER VOTRE VILLE

## Défis

- **FAIRE BRILLER** : Je ne sais pas comment communiquer sur le succès de mes politiques locales
- **ATTIRER** : J'ai du mal à convaincre la population d'investir dans votre ville (s'installer, visiter, consommer,...)
- **DÉMONTRER** : Je n'ai pas de ROI de chaîne pour mettre en avant les bénéfices de mon investissement et ainsi renouveler le budget qui m'est alloué

## Solutions

### Dynamique du centre-ville



Mettre en œuvre et surveiller l'attractivité économique du centre-ville en identifiant les zones attractives, en effectuant des comparaisons avec d'autres villes et en aidant les détaillants à mieux s'adresser à leur public.

### Événement en ville



Analysez avec précision les événements et planifiez les éditions futures en comprenant profondément quelles ont été les forces et les faiblesses des éditions passées.

### Analytique

Optimiser le trafic, les infrastructures et les services dans la ville en mesurant l'impact des changements majeurs et en comprenant les facteurs de mobilité de la population.



Complétude et diversité des connaissances

Aucun équipement ni entretien requis

Un outil d'aide à la décision ergonomique

## Témoignage de réussite client

« J'ai confiance en MyTraffic, et notamment en notre futur module dédié au Marché de Noël. L'année prochaine, nous travaillerons certainement à nouveau ensemble sur ce sujet. Ce sera intéressant de comparer les données dans 10 ans »

# CONNAISSEZ VOTRE AUDIENCE

## Défis

**MESURER:** Je ne connais pas l'opinion/ les attentes de mon public.

**CONVAINCRE:** Je n'ai pas assez de données qualitatives pour convaincre les parties prenantes de mon projet.

## Solutions

### Création d'enquête

Personnalisez les questionnaires pour répondre à des besoins spécifiques.

### Déploiement de campagne

Déployez des enquêtes sur les réseaux sociaux avec une sélection de zones ciblées.



### Ajustement des données

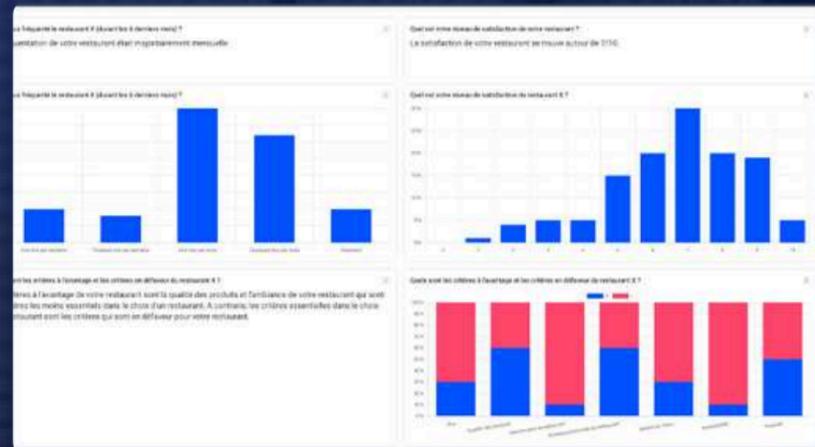
Ajustez les données en fonction de la composition démographique de la zone.

### Tableaux de bord

Créez des tableaux de bord perspicaces reflétant les réponses des répondants.



Ciblage de zones et de populations



Analyse des réponses

## Principales caractéristiques

- **Déployer** une enquête personnalisée sur plusieurs plateformes de médias sociaux
- **Accéder** aux réponses de votre répondant et aux conclusions de l'étude

Ciblage géographique précis des profils de répondants

Plateforme conviviale à portée de main, à tout moment

Enquêtes accessibles 24h/24 et 7j/7

Approuvé par 600 entreprises en Europe



HUGO BOSS



KIABI  
la mode à petits prix



DOUGLAS



Circana.

# Make Smarter Location Decisions

MyTraffic 