



Communiqué de presse

Nancy et EasyPark s'unissent pour révolutionner le stationnement en ville

Nancy, le XX juin 2024 - Nancy, métropole dynamique et connectée, classée troisième ville la plus attractive de France pour les entreprises en novembre 2022, fait confiance à EasyPark, le leader du stationnement numérique, pour transformer l'expérience de stationnement urbain. Présent dans plus de 20 pays et 4000 villes à travers le monde, EasyPark lance sa solution Insights à Nancy. Cette innovation majeure est destinée à révolutionner la gestion du stationnement en milieu urbain, soulignant l'engagement de la ville dans l'adoption de solutions technologiques avancées pour améliorer la qualité de vie urbaine.

Depuis 2014, Nancy a adopté les solutions d'EasyPark, devenant ainsi une ville pionnière dans l'utilisation de l'application mobile pour faciliter le stationnement. Avec plus de 70 % des transactions de stationnement de la ville effectuées via l'application, les automobilistes, visiteurs ou résidents, qui stationnent à Nancy sont des adeptes enthousiastes de la technologie EasyPark. Face à cet engouement, la ville porte un intérêt accru à chaque nouveauté proposée par EasyPark démontrant ainsi son engagement à résoudre les problèmes de mobilité urbaine.

EasyPark, dans sa mission de rendre les villes plus agréables, s'engage à offrir aux usagers une expérience de stationnement optimale tout en réduisant les émissions de CO2. En France, les experts estiment que la recherche d'une place de stationnement peut représenter jusqu'à 20% des émissions de CO2. Pour résoudre ce problème, l'entreprise a créé Insights. Ces produits donnent accès à une série d'outils qui permettent d'obtenir des informations basées sur des données concernant la situation du stationnement dans la ville. En d'autres termes, il est possible, en s'appuyant sur les données anonymes de stationnement collectées, de prendre les bonnes décisions pour planifier efficacement, réduire les coûts et harmoniser la mobilité dans la ville.

En adoptant cette technologie, Nancy met ainsi les données de stationnement de la ville à disposition pour des utilisations au-delà du simple stationnement, comme l'analyse du trafic pour réduire les embouteillages, pour réduire la pollution sonore et atmosphérique, et ainsi améliorer le quotidien des habitants.

La technologie Insights s'appuie sur deux éléments essentiels :

1. **Inventaire du stationnement** : Un inventaire complet des places de stationnement est effectué avec une identification des spécificités (ex: gratuité, PMR, etc) fournissant ainsi des données précieuses sur la répartition des places de stationnement dans la ville. Cette information permettra à la ville de mieux réguler l'offre de stationnement en fonction des besoins des citoyens.
2. **Occupation en temps réel** : EasyPark offre aux usagers un état en temps réel du stationnement disponible, via l'outil Find, facilitant ainsi la recherche de places de stationnement. Dans un second temps, EasyPark prévoit d'intégrer les parkings en ouvrage dans son système, encourageant ainsi les usagers à opter pour des solutions de

stationnement hors voirie pour réduire la pollution, les embouteillages et la consommation de carburant.

En utilisant les transactions en temps réel et en déployant ce dispositif, EasyPark et Nancy s'engagent à fournir des données anonymes précieuses pour une gestion efficace du stationnement et de la mobilité urbaine, et ainsi améliorer la qualité de vie des citoyens.

Toutes les actualités EasyPark Group : www.easyparkgroup.com/news

A propos d'EasyPark Group

EasyPark Group est une entreprise mondiale de premier plan spécialisée dans les technologies de stationnement, dont l'objectif est de rendre les villes plus agréables à vivre. Grâce à une technologie primée, EasyPark facilite le stationnement depuis 2001. Aujourd'hui, l'entreprise aide les automobilistes à gagner du temps et de l'argent en trouvant et en gérant des places de stationnement et des bornes de recharge pour véhicules électriques. Elle permet aux entreprises, aux exploitants de parkings, aux propriétaires immobiliers et aux villes d'administrer, de planifier et de prendre des décisions fondées sur des données. Le groupe EasyPark possède et développe les applications EasyPark, ParkMobile, RingGo et Park-line et opère dans plus de 4 000 villes dans plus de 20 pays. En 2024 le Financial Times et Statista ont reconnu EasyPark Group comme l'une des entreprises à la croissance la plus rapide en Europe.

Visitez <https://www.easypark.com/fr-fr> pour les dernières nouvelles et informations.

EasyPark est l'un des principaux fournisseurs de paiement du stationnement digital en

Contact presse

Agence TEAM LEWIS

Romain Michaud / Audrey Santos

EasyParkFR@teamlewis.com

06 17 98 29 88 – 01 85 65 86 21