



COOL ROOF

Revêtements réfléchissants innovants





Face au réchauffement climatique qui intensifie les besoins de rafraîchissement, la climatisation, souvent coûteuse et peu durable, n'est pas la meilleure solution.

Comment alors assurer un confort thermique durable et écologique ?

Le cool roofing est notre réponse : une technologie respectueuse de l'environnement qui réduit naturellement la température des bâtiments et diminue la consommation d'énergie.



COOL ROOF propose une solution de rafraichissement qui allie performance et durabilité environnementale, transformant les toitures en solutions éco-énergétiques avancées.



Efficacité Énergétique Maximisée



Éco-Responsabilité



Performance Mesurable



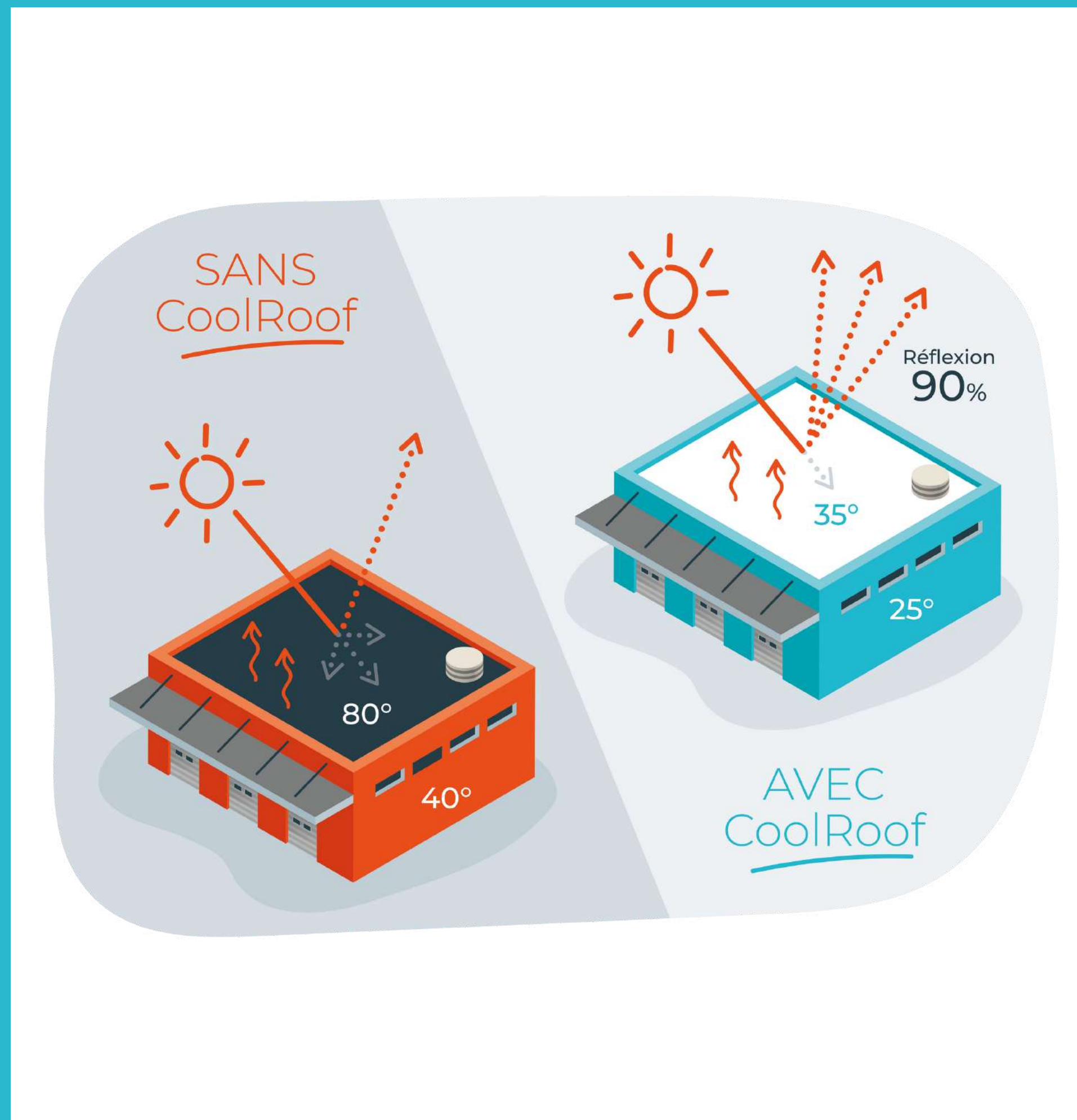
Dividendes Climats





REFROIDISSEMENT DES BÂTIMENTS PAR COOL ROOF

- Diminution de la température intérieure jusqu'à **8°C**
- Réduction de **40%** de la consommation énergétique des systèmes de refroidissement.
- Réduction de coût: économies moyennes de **4 €/ m²**.
- Réduction prouvée de l'empreinte carbone: **-36 kg CO2 éq/m²**.



INNOVATION ÉTHIQUE EN REFROIDISSEMENT

Valorisation des Déchets

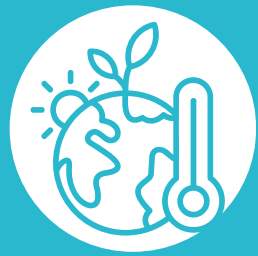
Transformation de **coquilles d'huîtres**, un déchet abondant, en une ressource précieuse pour la fabrication d'enduits réfléchissants.

Performance, Durabilité, Economie circulaire

Améliore l'efficacité des enduits traditionnels avec un impact environnemental et social moindre.
Économie circulaire bretonne soutenant les pratiques éthiques de production.



Les enjeux



CLIMATIQUE

- Réduire les émissions de CO²
- Lutter contre les îlots urbains de chaleur (ICU)
- Mettre en place des « zones fraîcheur » (mesures de santé publique)



REGLEMENTAIRE

- Stratégie nationale bas carbone (SNBC : neutralité carbone 2050)
- Décret tertiaire (Objectif 2030 : -40% conso. énergie)
- Directive européenne Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)



FINANCIER

- Contraindre les budgets énergies
- Optimiser la durée de vie des toitures
- Pérenniser les équipements CVC



RSE

- Optimiser la Qualité de Vie au Travail (QVT)
- Renforcer les éléments de rapports extra-comptables
- Développer sa marque employeur



 Enjeux Climatiques		
↘ émissions CO2	Zones fraîcheur	Lutte contre les ICU
≈ -36kg CO2eq/m²	≈ -7°C temp intérieure	≈ -50% (convection)
 Enjeux Réglementaires		
SNBC	Décret tertiaire	CSRD
✓	≈ -20kWh/m²/an	✓
 Enjeux Financiers		
Durée de vie toitures	Budget Energie	Pérennité des équipements
+ 10 ans	≈ -5€/an/m²	≈ 75% vs. 110%
 Enjeux RSE		
QVT	Rapport extra-comptable	Marque Employeur
✓	✓	✓



CLIMATE
DIVIDENDS
(1485 en 2022)

Impacts et Reconnaissances

- CA doublé annuellement
- Efficacité Démontrée : 1M de m2 traités depuis 2015, évitant 1485 T de CO2eq en 2022.
- Dividendes Climat : 1485 dividendes distribuées en 2023
- Distinctions et Partenariats :



COOLR'OO



COOL ROOF