

SPORTMAG



2024-2025

Book



SPORTMAG



1

Groupe



3

Pôles d'expertise



20

Ans d'existence



+35

Collaborateurs



12 000

Exemplaires de
SPORTMAG par mois



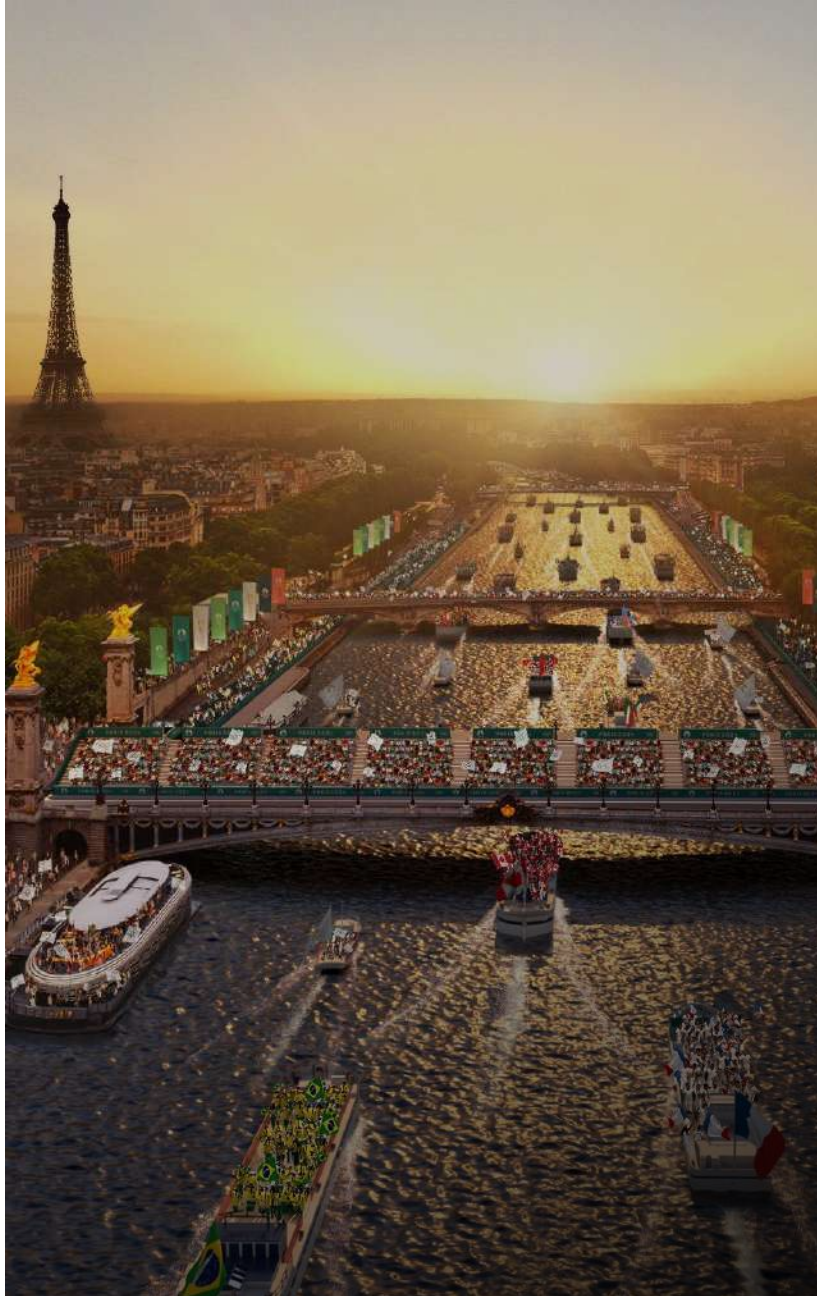
+5,1

Millions de visiteurs
sur SPORTMAG.fr lors des
9 premiers mois de 2024



+5

Millions de cibles
au cœur de l'écosystème
éducatif et sportif



PLAN MEDIA



Diffusion TV Live sur le site

SPORTMAG.FR Des reportages Inside afin de vivre l'événement de l'intérieur + la présence d'un plateau TV au cœur du village (jusqu'à 6 émissions quotidiennes)



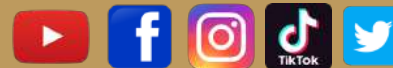
Magazine SPORTMAG.

8 pages sur la présentation de la tournée
Réalisation d'éditions dédiées par étapes
16 pages avec parole aux élus, fédérations, et partenaires diffusées sur place en version papier et numérique



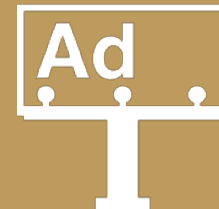
Radios locales.

Relais et promotion de l'événement.
Spots promotionnels.



Promotion de l'événement (print, médias sociaux et webmarketing) relayée par les agences, les fédérations, les collectivités et les ambassadeurs sportifs de chaque fédération.

Être au cœur de l'événement et de la médiatisation de la tournée



Campagne d'affichage physique de l'événement par les collectivités territoriales (campagne 4x3, abris bus, panneaux sucettes...)



SPORTMAG

Un média au cœur des territoires

SPORTMAG est un média **indépendant** qui a la conviction que le sport est un vecteur de développement et de rayonnement des territoires.

Notre offre : proposer une communication 360 et une couverture médias des événements et dispositifs sportifs pour le compte des fédérations, des collectivités, des ayants-droit et acteurs du sport partout en France.

En effet, nous participons à la promotion des acteurs du sport, de leurs initiatives et leurs valeurs ainsi qu'à l'attractivité des territoires, en accompagnant ses acteurs dans :



Une stratégie de communication 360 : print, digitale et audiovisuelle

Une visibilité accrue grâce à la marque SPORTMAG

- 20 000 exemplaires dont 12 000 abonnés papier et des ventes groupées
- 110 articles par an dans le magazine
- 4 200 articles sur la plateforme web par an
- 130 millions de pages vues du site SPORTMAG.fr en 2024 (janvier-septembre)
- 3,7 millions de vues sur la chaîne YouTube en 2024 (janvier-septembre)



Une production audiovisuelle lors de colloques, congrès, conférences, reportages et interviews.



Des live et retransmission de compétitions et émissions en plateau.

Une diffusion amplifiée et renforcée par le crosspostage sur les réseaux sociaux.



LES EXPERTISES SPORTMAG

SPORTMAG s'appuie sur 3 expertises métiers complémentaires afin de promouvoir un événement ou un dispositif sur un territoire et assurer sa couverture médiatique.

Notre offre de services permet de **répondre à tous les besoins en communication des acteurs d'un territoire, quel que soit leur taille** : collectivités territoriales, fédérations, CROS, CDOS, ligues, comités, clubs, associations, TPE-PME, ETI, grandes entreprises, universités...

SPORTMAG collabore avec le ministère des Sports, des Jeux olympiques et paralympiques, l'ANS et le CNOSF.

En 2024, SPORTMAG est partenaire média de ENGIE, du Groupe Maurin, VERT MARINE, Salon des maires...



Créer

- Édition print et rédaction en chef
- Stratégie digitale

Commercialiser

- Recherche de partenaires
- Média planning stratégique print et digital

Réaliser

- Production audiovisuelle
- Reportages
- Diffusion digitale

Pascal RIOCHE

Fondateur de SPORTMAG
PRÉSIDENT D'EVEN'DIA,
EVEN'COM, EVEN'PROD



p.rioche@sportmag.fr

04 67 54 14 91 - 06 71 65 45 22

SPORTMAG

PARCOURS PROFESSIONNEL

Passionné de sport et convaincu que le sport est un enjeu majeur sur les territoires, Pascal crée une publication print « Sport Département ». Puis, Pascal fonde en 2003 le magazine SPORTMAG dans les régions Languedoc-Roussillon, en 2006 Midi-Pyrénées, soutenu par un site web alors que la presse écrite nationale et régionale balbutie encore sur la toile.

Après une implantation en Rhône-Alpes en 2007 puis en PACA en 2008, le magazine SPORTMAG se déploie au niveau national la même année. En 2014, SPORTMAG s'installe solidement sur le web avec SPORTMAG.fr puis la webTV SPORTMAG est lancée en 2016. SPORTMAG.fr devient ainsi une plateforme incontournable dans l'univers médiatique du sport dans les territoires.

En 2021, Pascal franchit un nouveau cap en créant une société holding PNR Conseils et dirige 3 sociétés : EVEN'DIA en charge de la publication print et web, EVEN'COM, régie publicitaire et EVEN'PROD, société de production audiovisuelle spécialisée dans les rencontres sportives et l'événementiel institutionnel.

Directeur de publication, Pascal porte la marque SPORTMAG dans tous les territoires auprès des acteurs publics et privés de l'écosystème sportif. Son expertise et son réseau s'appuient sur une proximité avec toutes les parties prenantes et sur son engagement au quotidien.

Pascal lance, en 2025, une tournoi de pétanque dans 4 stations d'altitude ainsi qu'un magazine sur la pétanque.

EXPERTISES MAJEURES

- Rédaction en chef
- Marketing - Communication
- Relations publiques
- Gestion d'événement
- Production audiovisuelle

EXPÉRIENCES

- Président des SAS depuis 2021
- Directeur de publication depuis 21 ans

ILS NOUS FONT CONFIANCE





Au-delà du sport...

EVEN'DIA

Mas de l'Olivier
10, rue du Puits
34130 SAINT-AUNÈS

04 67 54 14 91

www.sportmag.fr

communication@sportmag.fr

p.rioche@sportmag.fr