

L'AGENCE

LES ATELIERS DU GRAFF EST UNE AGENCE ARTISTIQUE SPÉCIALISÉE DANS LE MILIEU URBAIN. BÉNÉFICIAIRE D'UN RÉSEAU ÉTENDU DANS LE STREET ART ET D'UNE EXPÉRIENCE RÉUSSIE D'UNE DIZAINE D'ANNÉES DANS LA PRESTATION DE SERVICES, ELLE ACCOMPAGNE VOS PROJETS, DE LA CONCEPTION À LA GESTION COMPLÈTE DE L'ÉVÉNEMENT.

FONDÉE PAR ARNAUD EVEILLÉ, ALIAS ANJE, L'AGENCE TRAVAILLE RÉGULIÈREMENT AVEC UNE TRENTAINE D'ARTISTES EXPÉRIMENTÉS DANS LE MILIEU DU GRAFFITI ET AUTRES DISCIPLINES URBAINES, PROPOSANT AINSI DES ÉVÈNEMENTS AUX MULTIPLES FACETTES, SANS LIMITES DE CRÉATION.

*les ateliers
du graff*

PRESTATIONS

Nous sommes une agence créative et urbaine :

ARTISTIQUE

Décoration indoor

Décoration outdoor

Consulting urbain

Castings

ÉVÉNEMENTIEL

Ateliers

Teambuildings

Festivals

Expositions

Perfomances

PUBLICITÉ

Street marketing

Publicité instore

Publicité outdoor

Conception

& Production

*les ateliers
du graffiti*



FESTIVALS. « EXPERIENCE DE 10 ANNEES DANS LA GESTION DE FESTIVALS »

Nous organisons plusieurs festivals d'arts urbain dont le **Graffic Art Festival** de la ville de Puteaux ainsi que le **Festiv'été** de Maison-Lafitte depuis 2015 et le festival **MX29 Graffiti Tour** de Morlaix (Bretagne) depuis 2018.

Ces années successives nous ont permis de devenir des experts dans le domaine de la gestion de festivals sur mesure.



Grâce à notre invention Plastigraff®, la mairie de Puteaux ainsi que plusieurs monuments historiques sont devenus des supports d'expression libre donnant ainsi la possibilité aux artistes de s'exprimer sur des zones normalement impossibles à viser, valorisant et sublimant ainsi le patrimoine de la ville.



Voir les précédentes éditions du **Graffic Art Festival** de Puteaux sur notre chaine [Youtube.com/Plastigraff](https://www.youtube.com/Plastigraff) (Playlist FESTIVALS)



*les ateliers
du graff*

STREETART 2024



12 ARTISTES

ASTRO • HEKTOR • SMAK3 • IOTA • JO DI BONA
HOMBRE • SLIM SAFONT • AERO • DAVE BARANES
SWEQ • NIKITA • CURTIS HYLTON

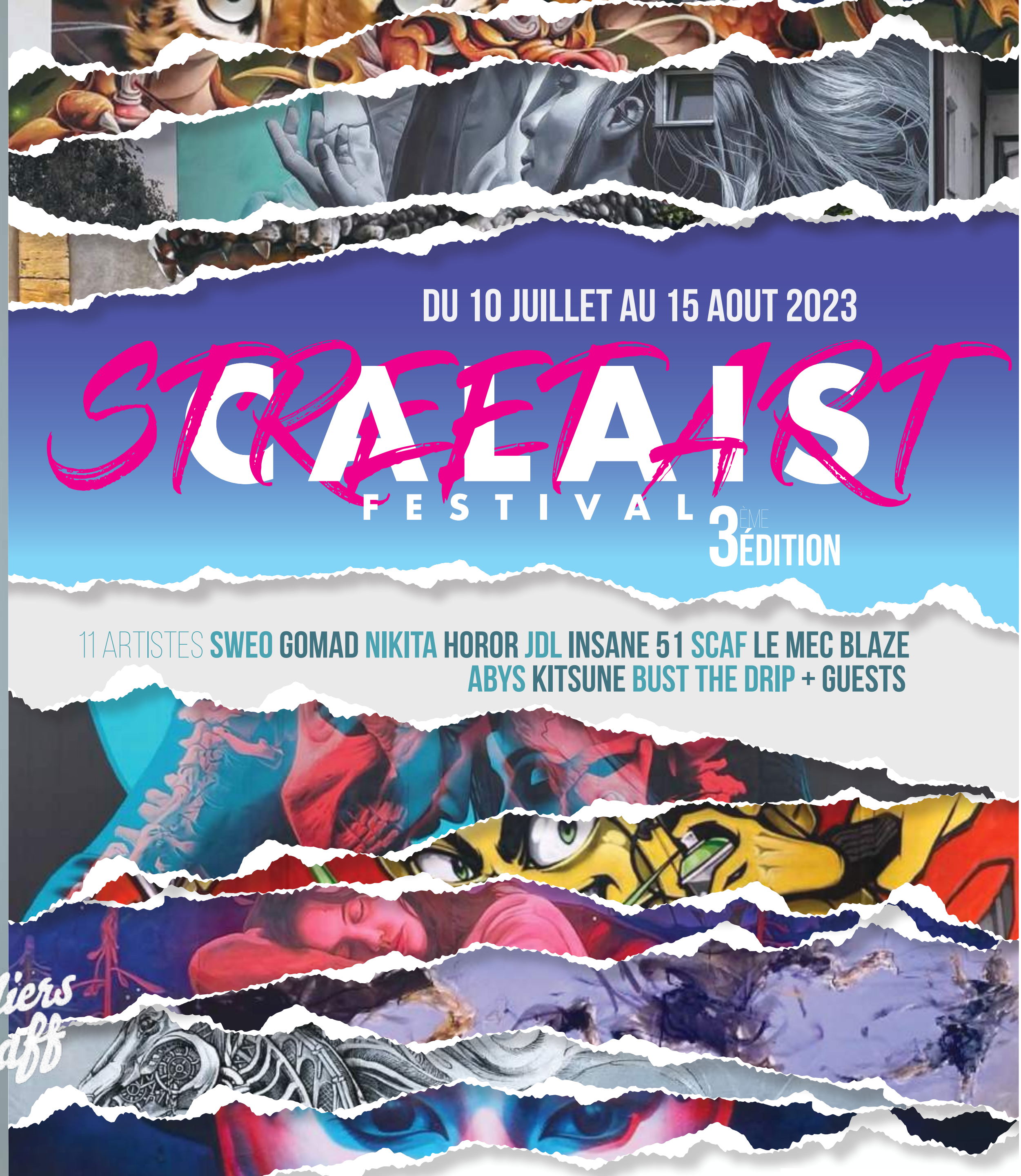
*les ateliers
du graffiti*

DU 10 JUILLET AU 15 AOUT 2023

STREETART

FESTIVAL 3^{ÈME} ÉDITION

11 ARTISTES SWEQ GOMAD NIKITA HOROR JDL INSANE 51 SCAF LE MEC BLAZE
ABYS KITSUNE BUST THE DRIP + GUESTS





FRESQUE

FRESQUE

*les ateliers
du graffiti*

PERFORMANCE

*les ateliers
du graffiti*

A person wearing a brown jacket and dark pants with paint splatters is painting a large blue and yellow graphic on a wall. They are holding a paintbrush and applying blue paint to a yellow background. The person is wearing black sneakers with orange accents. The background is a blue wall with a green metal fence.

PEINTURE

*les ateliers
du graffiti*

ATELIERS

1. Anamorphose
2. Body painting
3. Customisation
4. Graffiti chocolat

5. Graffiti digital
6. Graffiti végétal
7. Light painting
8. Pixel-art

9. Plastigraff school
10. Pochoir
11. Team-Buildings

*les ateliers
du graff*





*les ateliers
du graffiti*

GRAFFITI VEGETAL



*les ateliers
du graff*

POCHOIRS

*les ateliers
du graffiti*





PIXEL ART

*les ateliers
du graffiti*

EXPOSITION URBAINE

*les ateliers
du graffiti*

DÉCLARATIONS
SEBASTIÃO SALGADO

EXPOSITION
CONTEMPORAINE

les ateliers
du graffiti

BODY PAINTING

*les ateliers
du graff*

LIGHT PAINTING

*les ateliers
du graffiti*

GRAFFITI VIRTUEL

*les ateliers
du graffiti*

Digital era

GALLERIES, MUSEUMS AND A

for example used street art
company commissioned s
the cities of San Francisco
ns, which are emblematic
ge conveyed: Peace, love
me spirit and a few years

orks of some artists are
ns legally, others did not

in the early 2000s, the fam
ended all the rules establish
work in some of the most esp

He managed to sneak into them
installed his rather unique art piece
paintings. This kind of act turns ou
and this is what got him his popul

However, it is only in the early 200
graffiti in advertising for major corp
some graffiti-artists have often bee
at special events and occasions, co
and even clothing lines like Ecko ha
past.

Graffiti as a means of communication
Photo credit: by Sofies



GRAFFITI DIGITAL

*les ateliers
du graff*

L'ART DU KOKEDAMA

*les ateliers
du graft*

CUSTOMISATION

CUSTOMISATION

CUSTOMISATION

CUSTOMISATION

*les ateliers
du graffiti*



TUFTING

*les ateliers
du graffiti*



ORIGAMI

*les ateliers
du graffiti*



SCRATCH

*les ateliers
du grabo*

Pioneer Dj

A BMX rider wearing a white shirt, black shorts, and a black helmet is captured mid-air, performing a backflip over a large, grey inflatable ramp. The rider's bike is inverted, and the wheels are visible. The background features a large, leafy tree on the left and a cloudy sky. The text "FREESTYLE BMX" is overlaid in the center, with "FREESTYLE" in white and "BMX" in cyan, and the bottom half of the letters in cyan. The ramp has the text "les ateliers du graffiti" written on it in a white, cursive font.

FREESTYLE BMX

*les ateliers
du graffiti*



FLAT BMX

les ateliers
du graffiti

A person is captured mid-air, performing a backflip on a scooter. They are wearing a white t-shirt and dark pants with red and blue stripes on the side. The scooter is also in mid-air, with its wheels visible. The background shows a skate park with various ramps and bowls, surrounded by lush green trees under a clear blue sky. The word "TROTINETTE" is overlaid in large, bold, white and orange letters across the center of the image.

TROTINETTE

*les ateliers
du graffiti*

A photograph of two men performing a back-to-back handstand on a rooftop. The man on the left is wearing a white long-sleeved shirt, white trousers, and a grey flat cap. He is holding the man on the right's legs. The man on the right is wearing a light blue long-sleeved shirt, brown trousers, and a grey flat cap. They are both holding onto each other's legs. The background shows a vast cityscape under a hazy sky. The word "BREAK" is written in large, bold, white letters with an orange shadow effect, and "BREAK" is written in orange letters below it.

BREAK BREAK

*les ateliers
du graffiti*

DOUBLE DUTCH

*les ateliers
du graffiti*



PLASTIGRAFF®

**LES ATELIERS DU GRAFF EST AUSSI INVENTEUR D'UN PRODUIT INNOVANT
PROTÉGÉ PAR UN BREVET INTERNATIONAL : LE PLASTIGRAFF®
LE SUPPORT UNIVERSEL ÉPHÉMÈRE POUR LA CRÉATION ARTISTIQUE.**

**CETTE MATIÈRE PLASTIQUE ADHÉSIVE RECYCLABLE APPLICABLE
SUR TOUS TYPES DE REVÊTEMENTS EN INTÉRIEUR ET EN EXTÉRIEUR
PERMET DE PEINDRE ET DE S'EXPRIMER SANS DÉGRADER
LE SUPPORT INITIAL.**

**CULTURE DE L'ÉPHÉMÈRE, LE GRAFFITI PEUT ÊTRE EXPOSÉ
N'IMPORTE OÙ, DANS LES LIEUX LES PLUS INSOLITES,
TOUT EN PRÉSERVANT ET VALORISANT LE PATRIMOINE.**



*les ateliers
du graff*



PLASTIGRAFF®

STOM500
NICOLAS BARROME FORGUES
DESCRIPTICON
2020

*les ateliers
du graffiti*

CHIFFRES CLEFS

CREATION DE L'AGENCE EN AVRIL 2015

BREVET INTERNATIONAL « PLASTIGRAFF ® »

EMPLOYES : 5 PERSONNES

NOMBRE DE CLIENTS : + de 600

NOMBRE DE MAIRIES CLIENTES : 67

SUPERFICIE REHABILITEE : + de 50 000 M2

NOMBRE DE BAILLEURS CLIENTS : 8

NOMBRE DE PROJETS MENES : 829

NOMBRE DE FESTIVALS GERES : 6

NOMBRE D'ATELIERS REALISES : + 300

NOMBRE D'ARTISTES GERES : + 230





29 avenue des Ternes
75017 PARIS

01 61 04 01 75
contact@lesateliersdugraff.com

*les ateliers
du graff*

www.lesateliersdugraff.com