

À PROPOS DE L'ENTREPRISE

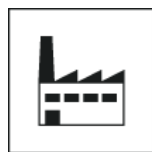
ZUMTOBEL GROUP



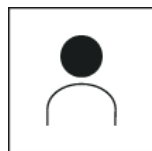
ZUMTOBEL GROUP

EN BREF

10
usines sur trois
continents

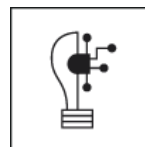


5 300
employés dans le
monde entier



Tous les chiffres sont basés sur le rapport
financier annuel 2023/24
(1er mai 2023 - 30 avril 2024)

4 151



des brevets déposés
démontrent la force
d'innovation du Groupe
Zumtobel

ZUMTOBEL Group

SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE
INNOVANTES, COMPOSANTS ET
OFFRE DE SERVICES ÉTENDUS



90
bureaux de vente et
partenaires



70+
années d'expérience et
compétence en matière
d'éclairage

D'UNE ENTREPRISE FAMILIALE À UN GROUPE D'ÉCLAIRAGE MONDIAL

UNE HISTOIRE À SUCCÈS



1950

Dr. Walter Zumtobel a fondé :
a fondé Elektrogeräte und
Kunstharzpresswerk W.
Zumtobel KG, Dornbirn,
Autriche.



2018

Ouverture d'une nouvelle usine
de luminaires et de composants
sur 40 000 m² à Niš, Serbie.



2019

Ouverture du centre de
compétences en logiciels à Porto
(Portugal)



2020

Inauguration du Zumtobel Group
Light Forum au siège de
Dornbirn, Autriche



2021

30e anniversaire du rapport
annuel artistique



2022

Extension du Conseil
d'administration avec l'ajout du
poste de Chief Digital
Transformation (CDTO).



2023

Les modules LED de Tridonic et
le luminaire ARTELEA de
Zumtobel obtiennent la
certification Bronze Cradle to
Cradle Certified®.



2024

Record du monde pour le
luminaire CIELUMA de Zumtobel,
le plus grand plafond éclairé en
continu au monde



2025

75e anniversaire de la fondation
de l'entreprise



1993

Acquisition du fabricant
d'éclairage
Personnel, Allemagne



2000

Acquisition de Thorn Lighting
Group, Royaume-Uni



2006

L'introduction en bourse est la
suite logique de la stratégie de
croissance de l'entreprise

UN MONDE D'EXPÉRIENCE POUR LA LUMIÈRE ET
L'INNOVATION SUR 4 000 M²

ZUMTOBEL GROUP LIGHT FORUM

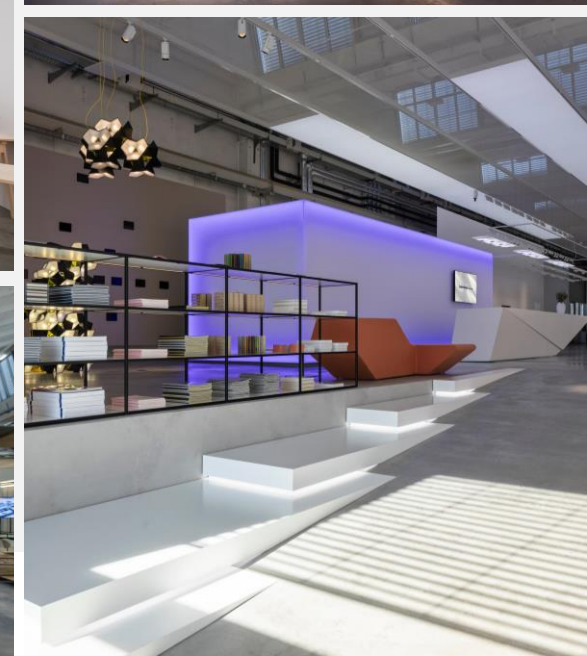
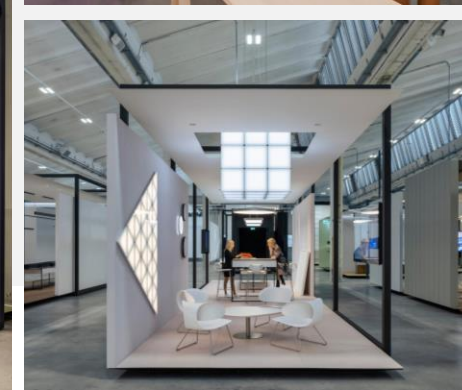
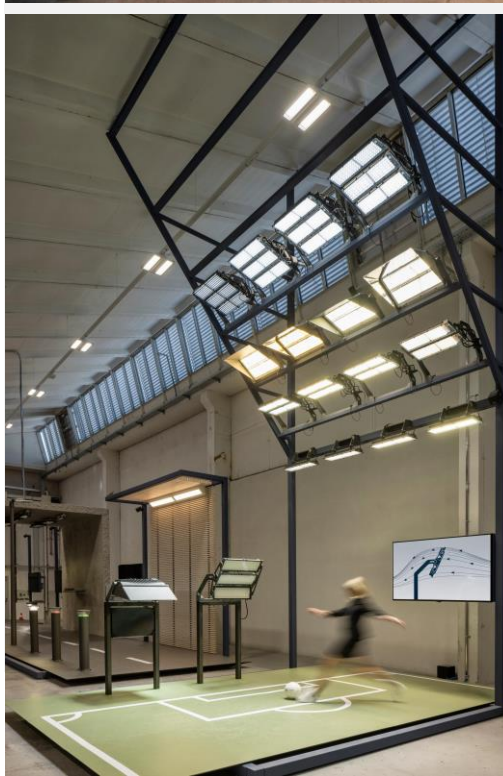
Avec le Light Forum au siège de Dornbirn, en Autriche,
le groupe Zumtobel investit dans le succès à long terme
du groupe d'éclairage.

Le concept d'aménagement, développé en collaboration
avec le studio d'Innsbruck du cabinet d'architectes
norvégien Snøhetta, crée un espace pour un monde de
lumière, où les marques du groupe Zumtobel présentent
leur expertise en matière d'éclairage.

Depuis mai 2021, le Light Forum a accueilli plus de 12
000 visiteurs et 8 000 employés du monde entier.

→ TOURNÉE NUMÉRIQUE

→ TOUS LES CENTRES DE
LUMIÈRE



IMPLANTATION

UN RÉSEAU DE PRODUCTION MONDIAL EFFICACE

DORNBIRN, AUSTRIA

- Composants pour des solutions haut de gamme et rampe technologique
- Site hautement automatisé et de haute technologie

HIGHLAND, USA

- Site local pour la demande américaine uniquement

LES ANDELYS, FRANCE

- Centre de compétences en plein air

LEMGO, GERMANY

- Competence center spot and downlights

NIŠ, SERBIA

- Composants pour le commerce de masse en Europe
- Production de luminaires en grande série pour l'Europe

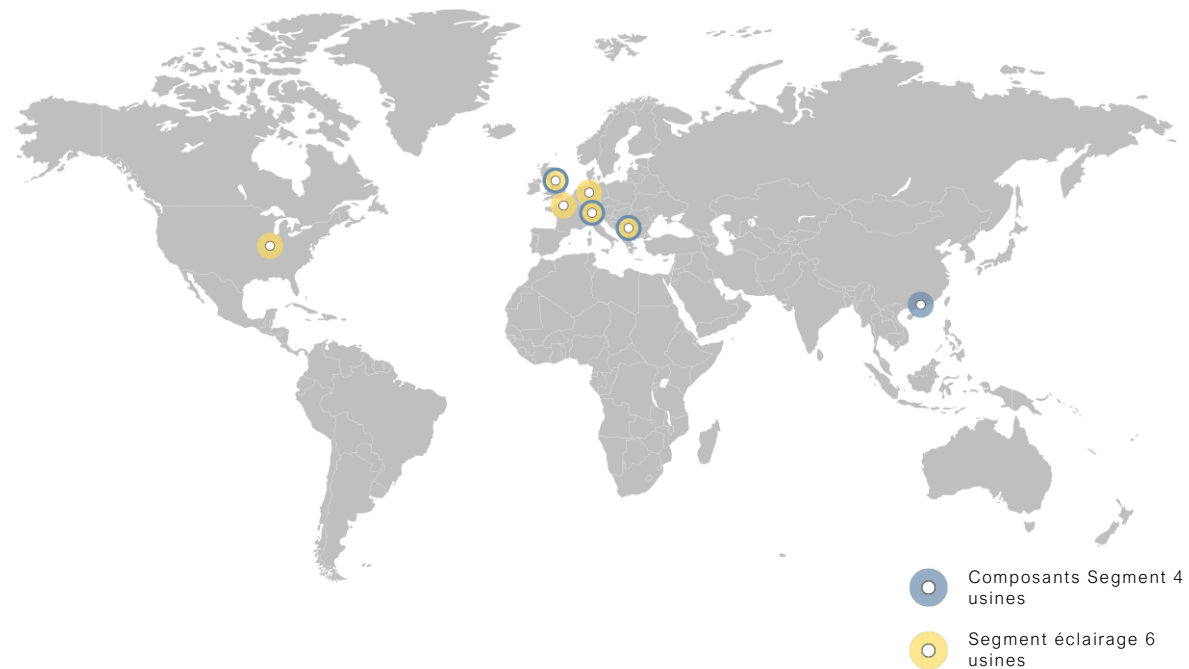
SHENZHEN, CHINA

- Site de production de composants pour les applications standard

SPENNYMOOR, UK

- Composants pour applications extérieures et d'urgence
- Site de production de Thorn principalement pour le Royaume-Uni

DIX USINES SUR TROIS CONTINENTS



RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT

FORTE COMPÉTENCE TECHNOLOGIQUE

PORTFEUILLE DE BREVETS COMPLET : LES TROIS PREMIERS EN AUTRICHE

Droits de propriété industrielle actifs 8 966 - dont 4 151 brevets 125 brevets nouvellement enregistrés (éclairage : 60, composants : 65)

Employés en R&D : 532
Dépenses de R&D en % du CA : 6,5

LES LUMINAIRES, ACTEURS CLÉS DE L'INTERNET DES OBJETS (IOT)

Increasing developments in the field of connected luminaires and the use of lighting infrastructure for new offerings beyond a pure lighting function → Solutions d'éclairage basées sur les LED avec des contrôles complets et des offres de service intégrées

Tous les chiffres sont basés sur le rapport financier annuel 2023/24
(1er mai 2023 - 30 avril 2024)

DÉVELOPPEMENT DE PARTENARIATS TECHNOLOGIQUES ET PARTICIPATION À DES PROJETS DE RECHERCHE INTERNATIONAUX

..., comme Double Dynamic Lighting (nouvelle qualité d'éclairage pour les environnements de travail) avec l'université Aalborg de Copenhague ou PHABULOUS (production de microstructures sur des surfaces de forme libre) avec l'institut Fraunhofer FEP

CONTRIBUTION À LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Amélioration de l'efficacité énergétique des luminaires vendus (135,6 lm/W) de 3,15 % grâce au remplacement régulier des générations de LED et à l'optimisation des optiques.



DU COMPOSANT À LA SOLUTION D'ÉCLAIRAGE CONNECTÉE

CHAÎNE DE VALEUR

MODULES LED



DRIVERS LED



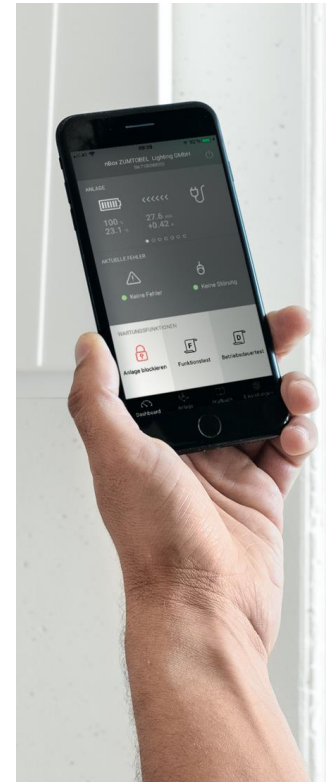
CAPTEURS, CONTRÔLES,
MATÉRIEL ET LOGICIELS



LUMINAIRES



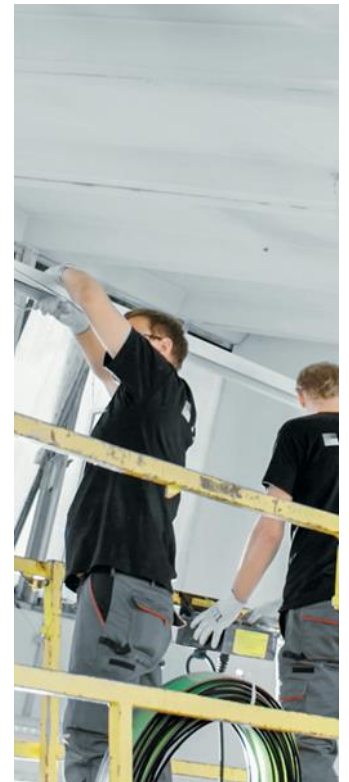
GESTION DE LA LUMIÈRE
(INTERFACE UTILISATEUR ET
APPLICATION)



LIGHTING SOLUTIONS

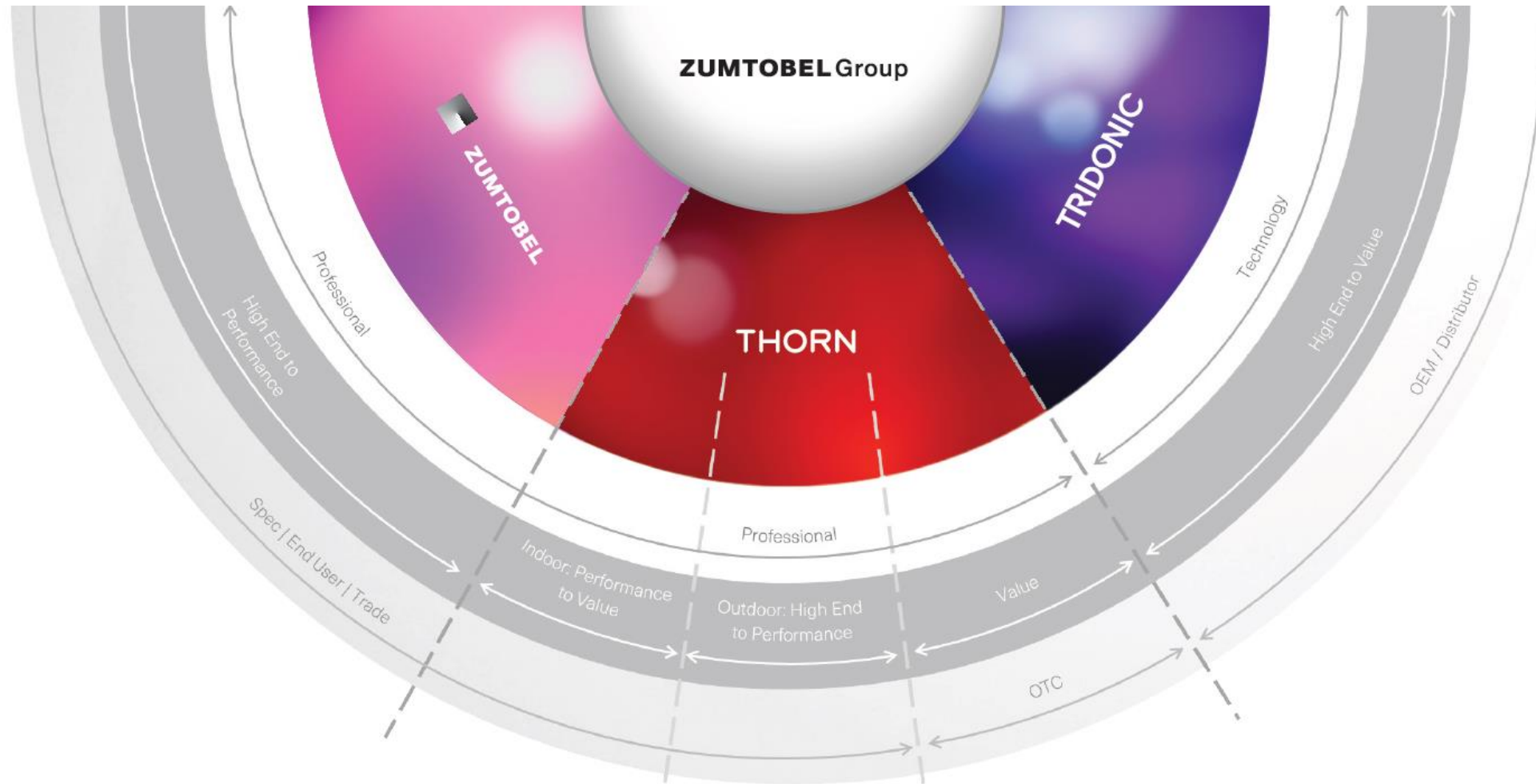


SOLUTIONS D'ÉCLAIRAGE



DES MARQUES FORTES SOUS UN MÊME TOIT

ARCHITECTURE DE LA MARQUE



DES MARQUES FORTES SOUS UN MÊME TOIT

POSITIONNEMENT

	OBJECTIF Notre raison de vivre	VISION Ce que nous voulons réaliser	PROMESSE Ce que les clients peuvent attendre	GROUPES CIBLES	LA PLUS FORTE PRÉSENCE SUR LE MARCHÉ
	Nous vous facilitons la tâche	S'appuyant sur notre héritage et notre expertise, nous offrons des solutions d'éclairage intérieur et extérieur qui relie les gens à leur environnement	Nous connaissons l'éclairage. À l'extérieur. Pour les personnes, les lieux et l'environnement, nous faisons travailler la lumière	Entrepreneurs en électricité, installateurs, prescripteurs, grossistes, utilisateurs finaux, municipalités, concepteurs et planificateurs d'éclairage	Royaume-Uni et Irlande, France, pays nordiques, Asie-Pacifique ; plus grand potentiel de croissance : Royaume-Uni et Irlande, Europe centrale et orientale, Moyen-Orient
	Pousser continuellement l'avenir de la technologie de l'éclairage	L'avenir de la technologie de l'éclairage en constante évolution	La référence en matière de technologie d'éclairage (facile à utiliser)	Fabricants de luminaires du monde entier, grossistes, électriciens et planificateurs électriques, collectivités et architectes	Royaume-Uni, Allemagne, Autriche, Chine, Italie
	Améliorer la qualité de vie grâce à la lumière.	Zumtobel guide les gens dans une nouvelle ère de l'éclairage, pour s'épanouir dans le monde numérique de demain	LA LUMIÈRE qui donne du pouvoir à l'homme et donne vie à l'architecture.	Architectes, concepteurs d'éclairage, planificateurs électriques, électriciens, investisseurs privés et publics	Autriche, Suisse, Royaume-Uni/Irlande, Benelux, Italie ; plus grand potentiel de croissance : Allemagne, Europe centrale et orientale

DES MARQUES FORTES SOUS UN MÊME TOIT

SEGMENTS DE MARCHÉ ET RÉPARTITION

INTÉRIEURS



Industrie



Bureau et éducation



Commerce, arts et culture



Santé & soins

THORN



EXTÉRIEURS



Zones urbaines



Routes, transports et tunnels



Architecture



Sports & Arena

THORN

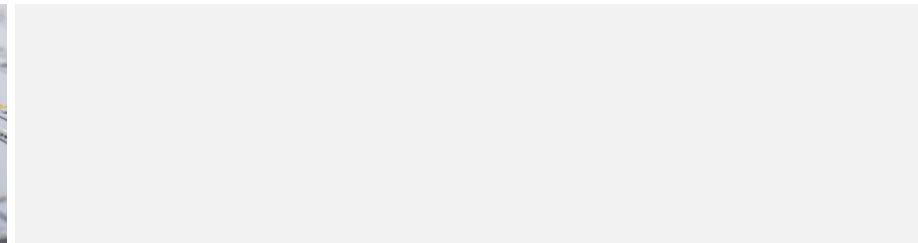
COMPOSANTS



Contrôle intelligent de l'éclairage



Modules LED, Drivers



TRIDONIC

STRATÉGIE DE L'ENTREPRISE

FOCUS

SE CONCENTRER SUR LES MARCHÉS ET LES APPLICATIONS CLÉS



Croissance durable et rentable dans les applications de base et dans certains domaines d'avenir

Segment éclairage : concentration sur l'Europe

Segment des composants : Concentration sur le marché mondial

EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE



Organisation efficace pour l'excellence de la qualité et des structures de coûts compétitives tout au long de la chaîne de valeur

Fournisseur fiable et prestataire de services orienté vers le client

Production propre avec un réseau mondial de fournisseurs compétitifs

LA COMPÉTENCE DANS LES MOINDRES DÉTAILS



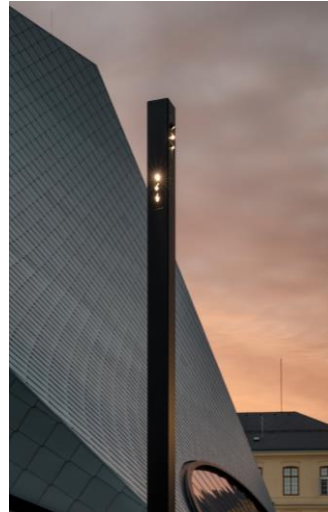
Compétences techniques étendues, des logiciels à l'électronique

Moteur d'innovation de premier plan pour les composants et les capteurs

Expertise avérée en matière de miniaturisation et d'intégration des produits

Des solutions pour l'internet des objets qui connectent le monde de la lumière

DES MARQUES UNIQUES SOUS UN MÊME TOIT UNDER ONE ROOF



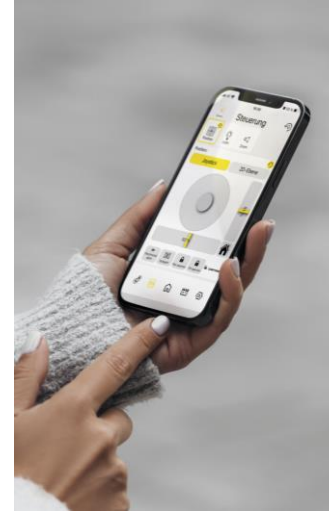
Des marques qui couvrent la majeure partie de la chaîne de valeur de l'éclairage : des composants aux solutions globales

Segment de l'éclairage : Stratégie de double marque (Thorn et Zumtobel) avec un portefeuille équilibré et une combinaison de projets, de grands comptes et d'activités commerciales.

Segment des composants : Stratégie de marque unique (Tridonic) avec une grande proximité avec les clients

ZUMTOBEL Group

SOLUTIONS ET SERVICES INTELLIGENTS



Des solutions innovantes et clés en main avec des produits, des systèmes et des services, y compris l'offre numérique

Un élément clé de nos caractéristiques distinctives et le moteur de notre croissance future

Les services font partie intégrante du portefeuille, surtout dans le secteur de l'éclairage.

UN ENVIRONNEMENT ET DES EMPLOYÉS ENGAGÉS

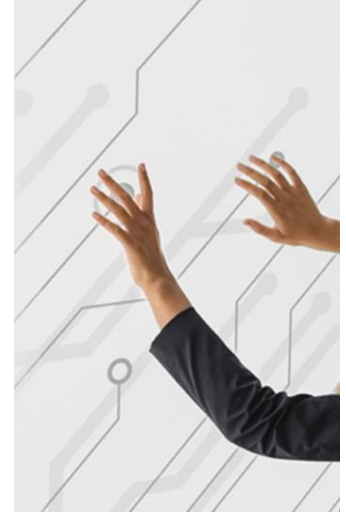


Réduire les émissions, établir une économie circulaire et être un partenaire de choix

Les solutions du Groupe Zumtobel aident les clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable.

Favoriser un environnement qui permet aux employés de s'épanouir et de participer activement au succès de l'entreprise

DIGITALISATION



Mettre en œuvre des processus entièrement numériques de bout en bout, de la commande au service après-vente

Offrir des produits numériques avec des fonctionnalités améliorées

Portefeuille de services numériques pour de nouvelles expériences clients et de nouveaux modèles de revenus

UN ENVIRONNEMENT ET DES EMPLOYÉS ENGAGÉS

OBJECTIFS

- Nous développons et améliorons en permanence nos objectifs de développement durable
- En collaboration avec les parties prenantes, des actions durables sont mises en œuvre tout au long de la chaîne de valeur.
- Nous continuons à fournir un environnement à l'échelle du groupe dans lequel les employés peuvent s'épanouir personnellement et professionnellement et ainsi contribuer de manière significative au succès de l'entreprise

RÉALISÉE EN 2023/24

- Réduction des émissions des champs d'application 1 et 2 d'environ 1 000 t
- Les objectifs à court et à long terme ont été soumis au SBTi pour validation.
- Réalisation d'un projet pilote circulaire avec Carla et EUROSPAR qui donne une seconde vie aux matériaux et aux luminaires.
- Augmentation du contenu recyclé et de la recyclabilité des matériaux utilisés
- Tous les sites européens sont certifiés ISO 45001
- Mise en œuvre d'une nouvelle plateforme numérique de durabilité « DigiSus » qui permet une gestion efficace des fournisseurs.



THÈMES PRINCIPAUX

SUR LA VOIE D'UN AVENIR DURABLE



NET-ZERO

- **Réduire les émissions** dans tous les domaines en vue d'atteindre l'objectif « net zéro » et conformément à l'initiative « Science Based Targets » (objectifs fondés sur la science) Augmenter la part des énergies renouvelables
- Utiliser **des solutions et des technologies intelligentes** pour réduire les émissions du champ d'application 3



L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

- Appliquer les règles de l'économie circulaire dans le cadre de chaque processus de développement de produit
- Poursuivre l'analyse des modèles d'entreprise et s'engager avec **les principaux partenaires du réseau**



PARTENAIRE DE CHOIX

- **Collaborer avec les fournisseurs** pour un approvisionnement durable en faisant preuve de diligence raisonnable
- Offrir **un lieu de travail agréable**
- **Aider les clients à atteindre leurs objectifs en matière de développement durable** grâce à des produits, des services et c données



LIRE PLUS

AVEC CURIOSITÉ ET FORCE D'INNOVATION

PROJETS DURABLES

PRATIQUER LA CIRCULARITÉ



En collaboration avec carla et EUROSPAR, la marque Zumtobel a réalisé un projet pilote circulaire dans le cadre duquel les luminaires et les troncs ont été soigneusement démontés. Les luminaires ont ensuite été réutilisés dans un magasin carla (réutilisation), tandis que le matériau des rails a été utilisé dans un nouveau cycle de production (recyclage à haute valeur ajoutée).

[En savoir plus](#)

PRENDRE LE CONTRÔLE AVEC URBASENS CIVIC CONNECT



Thorn a fourni près de 2 000 luminaires Isaro Pro avec des contrôleurs Zhaga pour Sarajevo en Bosnie-Herzégovine. La ville a souhaité poursuivre l'investissement en mettant en œuvre le système de contrôle UrbaSens Civic Connect, afin de réduire davantage la consommation d'énergie et de réaliser des économies.

[En savoir plus](#)

DURABLE ET TOURNÉ VERS L'AVENIR



Pour l'Ospedale Galeazzi à Milan, Tridonic a fourni un éclairage de pointe : un système de commande de l'éclairage innovant composé d'un système de commande de l'éclairage DALI-2 modulable avec des unités de commande, des capteurs, des interrupteurs et des pilotes de LED, ainsi qu'une série de services de projet et de conseil.

[En savoir plus](#)

HISTORIQUE



2019

Mise en service d'une centrale photovoltaïque (7 300 m²) sur le site de Dornbirn (Autriche)



2021

Premier certificat EcoVadis Gold



2023

Le groupe Zumtobel adhère à l'initiative Science Based Targets et s'engage sur la voie du Net-Zero



2020

Le groupe Zumtobel adhère au Pacte mondial des Nations unies



2022

Célébration d'une décennie d'EPD - fournir des données environnementales sur les produits et assurer la transparence



2024

Troisième EcoVadis Gold consécutif pour le groupe Zumtobel - après les 2021 et 2023 Gold



2021

Passer à l'électricité issue d'une énergie 100 % verte



2023

Les modules LED de Tridonic et le luminaire ARTELEA de Zumtobel obtiennent la certification Bronze Cradle to Cradle®.



2024

Prix du stand d'exposition durable décerné lors du salon Light + Building à Francfort (le plus grand salon mondial des technologies de l'éclairage et du bâtiment), en Allemagne.

DIGITALISATION

OBJECTIS

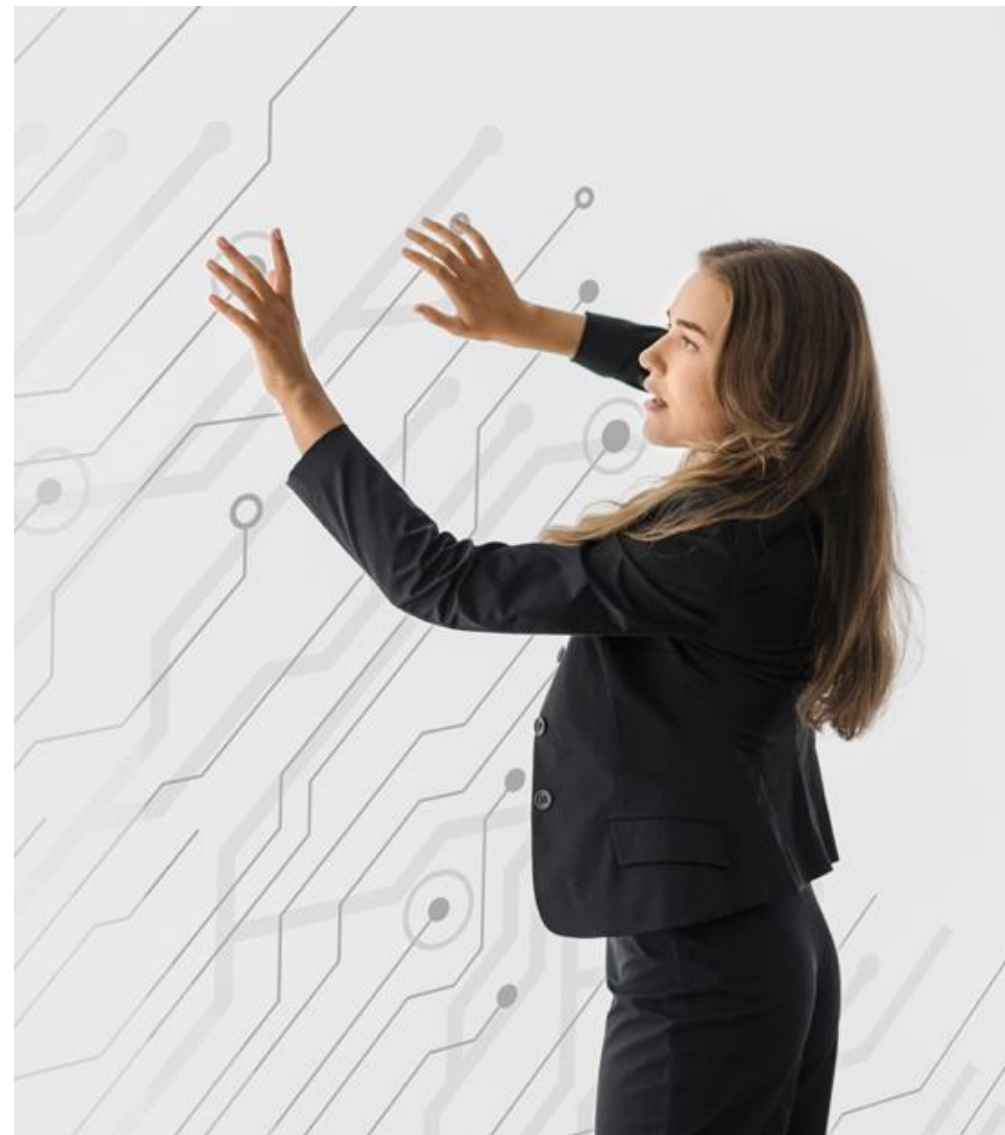
- Expansion des activités de vente et de marketing numérisées et intelligentes, y compris un nouveau site web
- Optimisation et automatisation des processus de fabrication
- Optimisation des processus de base SAP avec SAP S/4HANA
- Nouvelles expériences pour les clients
- Augmentation de la fidélité des clients
- Nouveaux modèles de revenus
- Accroissement de la rapidité
- Traitement efficace des processus

PROCHAINES ÉTAPES

- Poursuite de l'agenda numérique avec les priorités suivantes.** Nouveau site web et mise à jour de la gestion du commerce électronique pour les marques d'éclairage
- Activités préparatoires pour la conversion à SAP S/4HANA des marques d'éclairage
 - Optimisation des processus dans l'entrepôt et le centre de distribution
 - Poursuite de la feuille de route sur la fabrication intelligente avec le lancement du système d'exécution de la fabrication Hydra
 - Poursuite du développement de la gestion de l'information sur les produits et du catalogue de données sur les produits

RÉALISÉ en 2023/24

- Déploiement multilingue de la Customer Experience Platform de Tridonic
- Développement d'outils numériques pour la planification de projets (Lighting Design Platform)
- Mise en place d'une gestion de l'information et des données
- **Projets d'utilisation des nouvelles technologies** : Sales & Demand Forecasting, Digital Twins pour la simulation et l'optimisation de la planification de la production et Lifetime Analytics
- **Internet des objets** : Keyture, partenariat d'écosystème avec Siemens et Enlighted





TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

ROADMAP

CRÉER

Élaborer et mettre en œuvre de nouveaux modèles d'entreprise numériques / des solutions (produits / services) améliorées ou rendues possibles par le numérique.

ÉCHELLE

Renforcer la présence sur le marché grâce à l'optimisation des produits, services et processus existants (nouveaux marchés / nouveaux clients)

**Croissance
durable**

OPTIMISER

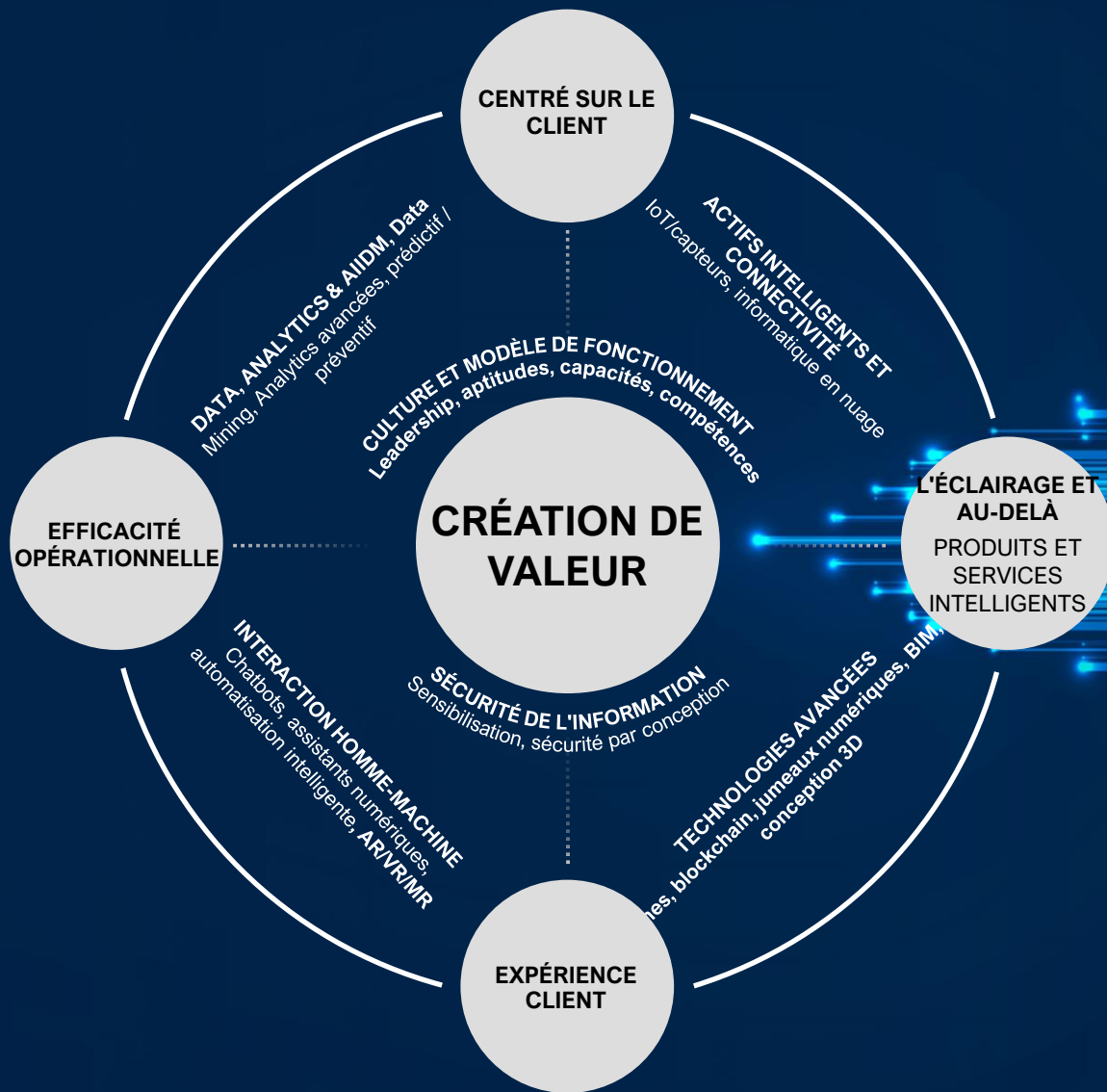
Améliorer considérablement les processus et les procédures, en interne et au niveau de l'interface avec les clients
Numérisation de l'activité principale existante et transformation des opérations

Facile à travailler

Flexibilité

Efficienne

Automatisation



Avec la transformation numérique, notre engagement stratégique à l'échelle du groupe envers le changement culturel et technologique continu et nécessaire, nous créons de la valeur pour nos clients et, par conséquent, pour notre organisation

TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Nous considérons la digitalisation comme l'intégration des personnes, des données, des processus et des technologies numériques pour créer de la valeur pour nos parties prenantes et pour nous-mêmes

MISE EN ŒUVRE



CENTRICITÉ CLIENT GESTION DE LA RELATION CLIENT

- Soutenir l'équipe de vente
- Améliorer la gestion des ventes
- Améliorer la communication avec les clients



EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE USINE NUMÉRIQUE

- Planification à plusieurs niveaux basée sur la priorité du client
- Disponibilité des commandes et des matériaux
- Suivi du numéro de série des luminaires, des LED, des pilotes, des batteries, etc.
- Suivi des lots
- Questions et tests de qualité en cours de production



L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS L'ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL NUMÉRIQUE

- Autonomiser les employés et les managers :
- Programme de mentorat, parcours d'intégration actualisé
 - feedback 360°, nouvelle gestion des talents
 - Programme d'excellence en matière de leadership et lignes directrices
- Conditions-cadres :
- Concepts de bureaux et d'espaces modernes (Pilot Dornbirn)
 - Lieu de travail numérique : Outils M365 pour une collaboration moderne
 - Élargissement des offres d'apprentissage en ligne grâce à des offres d'apprentissage mobiles et flexibles ainsi qu'à la mise en réseau avec des plateformes externes



ÉCLAIRAGE ET BÂTIMENTS INTELLIGENTS

- Mesure de la lumière et de la qualité de l'air
- Recensement des personnes
- Enregistrement d'informations sur les mouvements
- Suivi des biens
- Contrôle numérique des luminaires
- Maximiser l'efficacité énergétique de nos solutions - décarboniser les bâtiments

ZUMTOBEL GROUP

RÉFÉRENCES

















