



Pavillon 6 - H12

Modèle unique au monde, l'INA est un média de service public riche de 80 ans de mémoire télé, radio et web. Fort de plus d'un milliard de vidéos vues par an sur les plateformes web et réseaux sociaux, il archive, préserve, numérise et diffuse vers tous les publics l'une des plus riches bibliothèques audiovisuelles et numériques.

Centre de formation de référence aux métiers de l'audiovisuel et les médias numériques avec 460 formations à notre catalogue, l'INA propose une offre complète, de l'acquisition de compétences précises jusqu'à la reconversion professionnelle.

L'INA, qui compte des délégations régionales implantées dans six villes de France, souhaite réaffirmer son ancrage territorial, à la rencontre de tous ses publics.