

5 min



Dans un contexte inflationniste, les Directions des Achats des entreprises et des collectivités se transforment pour gagner en efficacité sur les processus d'achat

Écrit par l'équipe About Amazon



5 min

Vous être en train de lire:

Dans un contexte inflationniste, les Directions des Achats des entreprises et des collectivités se transforment pour gagner en efficacité sur les processus d'achat



Dans un climat économique incertain, la première réaction d'une organisation est souvent de remettre ses coûts sur la sellette, en commençant par les dépenses externes. Au cœur de cet enjeu, la Direction des Achats a pris ces dernières années une dimension stratégique et entamé une modernisation de ses processus.

Afin de mieux comprendre les attentes et préoccupations actuelles des Responsables achats, l'IFOP, mandaté par Amazon, a mené deux études. La première s'intéresse aux pratiques et usages des Directions Achats en entreprise et dans les collectivités, des mairies aux conseils régionaux ou départementaux en passant par les intercommunalités, tandis que la deuxième s'intéresse aux utilisateurs d'Amazon Business. À la lumière de cette analyse, il apparaît que les collectivités, moins digitalisées que les entreprises, rencontrent plus de difficultés pour optimiser leurs processus d'achat.

Des Directions des Achats sous pression

Dans une période marquée par une forte inflation, les Directions des Achats doivent jongler avec la nécessité de réduire les coûts tout en garantissant la continuité de l'approvisionnement. De fait, pour 86% des organisations, le prix des produits est la priorité numéro 1 dans le choix d'un fournisseur. Ce pourcentage grimpe même à 93% dans les collectivités.

Or, l'étude révèle également que 80% des organisations rencontrent des obstacles conséquents pour mettre en place une politique d'achat efficace, les prix élevés étant la première difficulté citée par 56% des responsables, suivie par des délais d'approvisionnement trop longs (36%), la recherche des produits (19%), le temps consacré aux achats (9%) et la complexité des processus de facturation et de paiement (8%). Ce dernier point s'avère particulièrement problématique pour les collectivités (11%).

Moins digitalisé, le secteur public a entamé sa modernisation

Une disparité se dessine entre le secteur public et le secteur privé en termes de digitalisation des processus d'achat. Alors que l'usage des magasins physiques reste similaire dans les deux secteurs (un peu plus de 30% des achats), 24% des collectivités utilisent des catalogues papier contre 10% pour les entreprises. Inversement, les places de marché en ligne sont plus fréquentées par les entreprises (53%) que par les collectivités (41%).

Cette digitalisation moins marquée des collectivités semble entraîner des difficultés à différents niveaux, le temps consacré aux achats étant probablement la répercussion la plus significative : 14 heures par semaine pour les collectivités, contre 6,5 heures pour les entreprises. Cette différence est encore plus marquée dans les grandes collectivités, où le temps passé sur les achats atteint ou peut dépasser 23 heures hebdomadaires.

Résultat, si près des deux tiers des entreprises (65%) semblent tout à fait satisfaites de leurs processus d'achat, ce chiffre passe à 50% dans les collectivités et tombe même à 39% dans les grandes collectivités (plus de 250 collaborateurs).

Des attentes clairement identifiées

Face à ces défis, les Directions des Achats sont unanimes sur leurs attentes : un système de remises pour réduire les dépenses (82%), la possibilité de réaliser des achats en ligne (81%) et des livraisons plus rapides (71%) forment le trio de tête.

Pour moderniser leurs processus d'achat, les collectivités sont particulièrement sensibles à l'accès à une offre à prix compétitifs, confirmant là encore le degré de tension sur les prix dû au contexte inflationniste. Cette attente est particulièrement marquée au sein des mairies (47%) et des plus petites collectivités (51% chez les moins de 250 salariés, contre 44% en moyenne) tandis que les conseils départementaux et régionaux soulignent plus que la moyenne le besoin d'avoir accès à un système intégré aux logiciels d'achats internes (32% contre 14% en moyenne), avec des processus de facturation et de paiement plus simples et efficaces.

Enfin, attente apparue plus récemment, plus de la moitié des organisations (53%) tous secteurs confondus accordent de l'importance à l'éco-responsabilité et à la provenance de leurs produits en privilégiant le recours à des fournisseurs locaux. Ces questions sont particulièrement valorisées dans le secteur public avec 62% des collectivités qui veulent des produits durables et 57% qui donnent la priorité à des fournisseurs de proximité.

Dans un tel contexte, Amazon Business apporte des réponses concrètes aux défis soulevés.

Les études de l'IFOP confirment la résonance entre les services proposés par Amazon Business et les exigences actuelles des entreprises et collectivités, reflétant une évolution significative des méthodes d'achat dans un cadre économique et écoresponsable en mutation.

Flora Baumlin
Directrice de recherche à l'IFOP

Amazon Business : une réponse aux attentes des acheteurs professionnels privés et publics

Depuis son lancement en France en 2018, Amazon Business s'est imposée comme une solution permettant d'optimiser l'efficacité des processus d'achat, comme en témoignent les résultats de la seconde enquête IFOP menée auprès des utilisateurs B2B. Avec une offre de plus de 350 millions de produits, des remises sur quantité et des prix exclusifs, le service est en effet salué pour sa large sélection de produits (64%), ses livraisons rapides (58%), et ses prix compétitifs (47%).

Plus de la moitié des utilisateurs (64%) se disent satisfaits du service, et 72% le recommandent pour les achats professionnels, constatant des gains de temps (86%), une efficacité accrue (84%), et des économies significatives (83%).

Avec une orientation vers l'efficacité et une prise en compte des impératifs économiques et environnementaux, Amazon Business se positionne comme un facilitateur clé dans la modernisation des processus d'achat, favorisant une gestion plus agile, efficace et responsable des dépenses.

Angathan Francis
Directeur Commercial, Secteur Public, Amazon Business

Plus précisément, Amazon Business apporte des réponses concrètes aux principales difficultés soulevées par les Directions des Achats :

- **Maîtrise des dépenses** : selon une enquête interne, les utilisateurs d'Amazon Business (90% des entreprises du CAC 40, mais aussi 4 200 écoles et universités, 800 établissements du secteur de la santé ou encore 2 800 mairies) ont réalisé 13% d'économies sur leurs achats en ligne. Selon l'étude IFOP auprès des utilisateurs d'Amazon Business, ces économies se monteraient en moyenne par an à 1 072 euros sur une dépense moyenne de 6 264 euros, soit une réduction des dépenses de 14,6% par an. Parallèlement, Amazon Business propose des fonctionnalités spécifiques aux achats professionnels, comme le compte multi-utilisateur, les circuits d'approbations, les plafonds de dépense, etc. En conséquence, 78% des utilisateurs d'Amazon Business interrogés saluent un meilleur contrôle des dépenses.
- **Efficacité des processus** : simple à utiliser selon 77% des utilisateurs interrogés, Amazon Business propose un environnement d'achat familial qui peut facilement être intégré aux logiciels internes des organisations. Depuis mars 2020, Amazon Business est aussi compatible avec Chorus Pro, le portail de facturation électronique pour les fournisseurs de la sphère publique, répondant ainsi aux attentes des collectivités qui cherchent de la simplicité dans le processus de facturation et de paiement.
- **Gains de temps significatifs sur le processus d'achat et de livraison** : l'étude IFOP révèle que les utilisateurs d'Amazon Business gagnent en moyenne quatre jours par an sur le temps consacré aux achats. Parallèlement, grâce au service Prime, ils bénéficient de délais de livraison très avantageux. Dans ce cadre, Business Prime Duo est gratuit depuis juin 2023 pour les membres Amazon Prime qui font également des achats pour une entreprise.
- **Optimisation de la politique d'achats responsables** : enfin, selon l'étude IFOP, Amazon Business répond aussi aux attentes des organisations en matière d'achats responsables selon 50% des utilisateurs, 33% en profitant même déjà pour privilégier les fournisseurs de proximité. Cette stratégie est d'autant plus facile à mettre en place qu'Amazon Business propose désormais la fonctionnalité « Fournisseurs locaux préférés » qui favorise la mise en place rapide d'une politique de préférence locale des fournisseurs à l'échelle globale de l'organisation.

L'étude IFOP le montre, les institutions françaises attestent d'un retard dans la digitalisation de leur processus d'achat. A l'occasion du Salon des Maires, et pour accompagner les efforts des institutions

dans la digitalisation de leurs achats professionnels, nous lançons dès aujourd'hui une offre exclusive : un an d'abonnement gratuit à notre service Business Prime.

Angathan Francis

Directeur Commercial, Secteur Public, Amazon Business

Business Prime est un programme d'adhésion annuel conçu pour les entreprises et organisations publiques, disponible uniquement sur Amazon Business. Ce programme offre des fonctionnalités spécifiques, ainsi que des avantages commerciaux et des services exclusifs :

- la livraison gratuite en 1 jour ouvré sur des millions d'articles, sans limite d'achat ;
- la possibilité de choisir son mode de livraison : le jour même, en 1 jour ouvré ou express en fonction des besoins de l'entreprise ;
- des remises progressives ;
- l'accès à *Amazon Spend Visibility* qui permet d'analyser les habitudes de dépenses pour avoir un aperçu sur lequel se baser concernant les décisions budgétaires et les politiques d'achats ;
- l'accès à *Amazon Guided Buying* pour créer des règles de restriction et définir les catégories de produits dont l'entreprise souhaite limiter l'achat.

Amazon Business se présente donc comme un allié pour les directions des achats, offrant une large gamme de produits, des économies substantielles, une efficacité accrue, des gains de temps significatifs ainsi qu'une approche responsable des achats.