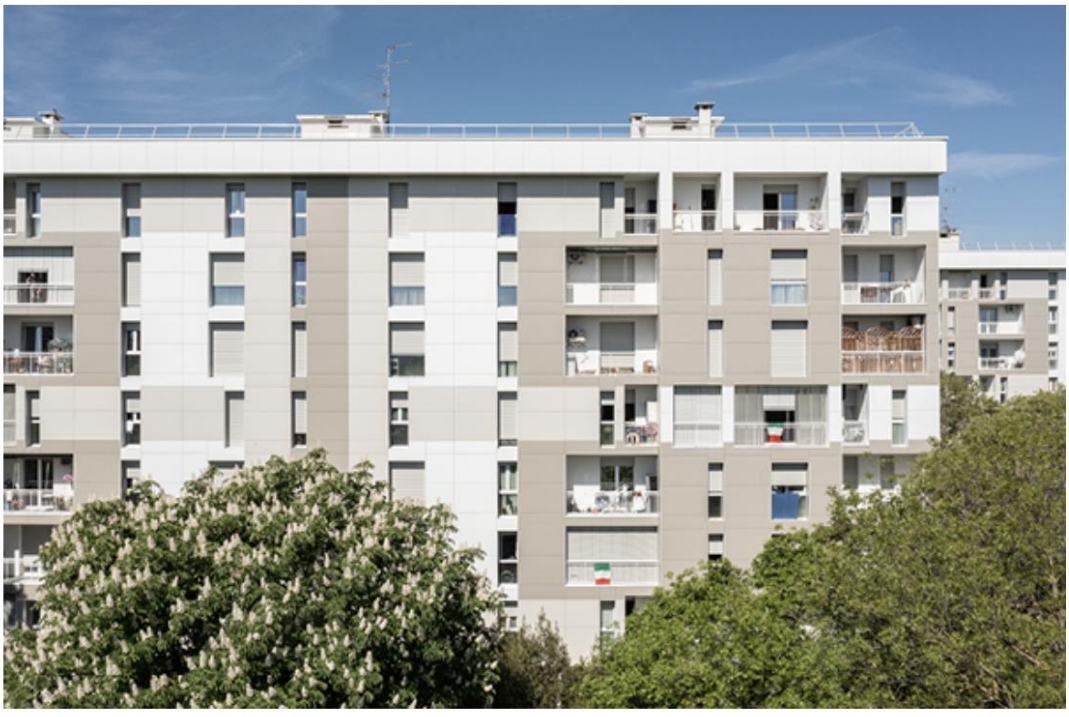
James Hardie
un acteur engagé pour une construction durable

James Hardie, le premier producteur et distributeur mondial de bardage en fibres-ciment et un leader en Europe des produits en fibres-gypse avec la marque **fermacell®**, propose des matériaux et solutions qui établissent de nouvelles normes en matière de design, de valeur ajoutée et de durabilité.



Prenons par exemple ses panneaux Hardie® Panel. Leur composition en fibres-ciment de moyenne densité (11,2kg/m2) couplée à une optimisation de sa production lui permettent d'obtenir le bilan carbone le plus bas du marché comparé aux panneaux concurrents classés A2 en réaction au feu (Source Inies.fr décembre 2023, le bilan carbone des panneaux Hardie® Panel est de 12,3 Kg/CO2, tandis que celui des panneaux A2 concurrents se situent entre 17 à 42,6 Kg/CO2).

James Hardie poursuit ainsi sans relâche ses efforts pour construire un avenir meilleur pour tous « BUILD A BETTER FUTUR FOR ALL™ », en proposant aux acteurs du marché des produits alliant hautes performances techniques et environnementales.

« Chez James Hardie, notre engagement à faire les choses de la bonne manière pour nos collaborateurs, notre planète et nos communautés restent plus fortes que jamais. L'année dernière, nous avons annoncé de nouveaux objectifs plus ambitieux en matière de durabilité. Depuis, nous avons bâti les bases solides nécessaires pour atteindre ces objectifs et créer des solutions innovantes pour réduire notre impact tout au long la chaîne de valeur.»
Aaron Erter Directeur général James Hardie

James Hardie s'est fixé des objectifs significatifs et ambitieux en matière de responsabilité sociétale et environnementale pour lesquels il a mis en place des initiatives ciblées pour les années à venir.

Des engagements forts en matière d'environnement

En 2023, l'entreprise a formé des groupes de travail de différents pays et départements pour réaliser une étude approfondie sur ses émissions de gaz à effets de serre. Représentant plus de 33% de ses émissions, le ciment a été méticuleusement examiné. James Hardie souhaite réduire ses émissions de gaz à effet de serre de scope 1 et 2 de 42% d'ici 2030 versus 2021 et s'efforce d'atteindre **le net zéro** d'ici 2050. Pour atteindre cet ambitieux objectif, l'entreprise a identifié plusieurs leviers.

L'économie d'eau

L'eau est au cœur des préoccupations environnementales. James Hardie s'engage à une gestion encore plus responsable et durable de cette précieuse ressource naturelle en **recyclant 20 millions de pied cube d'eau** supplémentaires par an d'ici 2030 versus 2019. Un des axes pour y parvenir est d'employer de nouveau l'eau utilisée sur les lignes de production.

La gestion des déchets

James Hardie s'engage à réduire progressivement le volume de ses déchets, en optimisant le processus de production et en recyclant le trop-plein de matières. Depuis 2019, le volume des déchets destinés à la décharge est en constante diminution. L'objectif est clair : atteindre le « **zéro déchet** » de fabrication mis en décharge d'ici 2035.

Des engagements reconnus

Les différentes actions, à impact positif, mises en place par James Hardie offrent de nouvelles opportunités en matière de construction durable, notamment avec la publication de ses **FDES** (Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire) et de ses **EPD** (Environmental Product Declarations). Elles apportent des solutions ainsi que des outils opérationnels indispensables permettant d'obtenir la conformité réglementaire et la performance environnementale des produits.

Pour rappel, les **EPD** contribuent à obtenir des certifications de bâtiments écologiques telles que **LEED** (Leadership in Energy and Environmental Design) et **BREEAM** (Building Research Establishment Environmental Assessment Method).

James Hardie produit des panneaux en fibres-ciment de moyenne densité (11,2kg/m2), en ayant comme objectif d'utiliser uniquement les ressources matérielles nécessaires à leur fabrication, ce qui permet de générer une empreinte carbone plus faible et un impact environnemental moindre que les produits de construction traditionnels de plus haute densité.

Chiffres clés
James Hardie

5 473
collaborateurs
à travers le monde

19
sites de
production

42%
de réduction d'émissions
de gaz à effet de serre de scope
1 et 2 d'ici 2030 par rapport
à 2021

12,3 Kg/CO^2
bilan carbone d'un panneau en
réaction au feu A2

20 millions
d'eau supplémentaires par an
utilisés dans le cycle de production,
d'ici 2030 par rapport à 2019

Zéro déchet
de fabrication mis en décharge
d'ici 2035

Net zéro
s'efforcer d'atteindre le zéro
émission nette, gaz de scope
1 et 2 pour 2050

Télécharger les visuels

www.jameshardie.fr

DRP
DELPRAT RELATION PRESSE