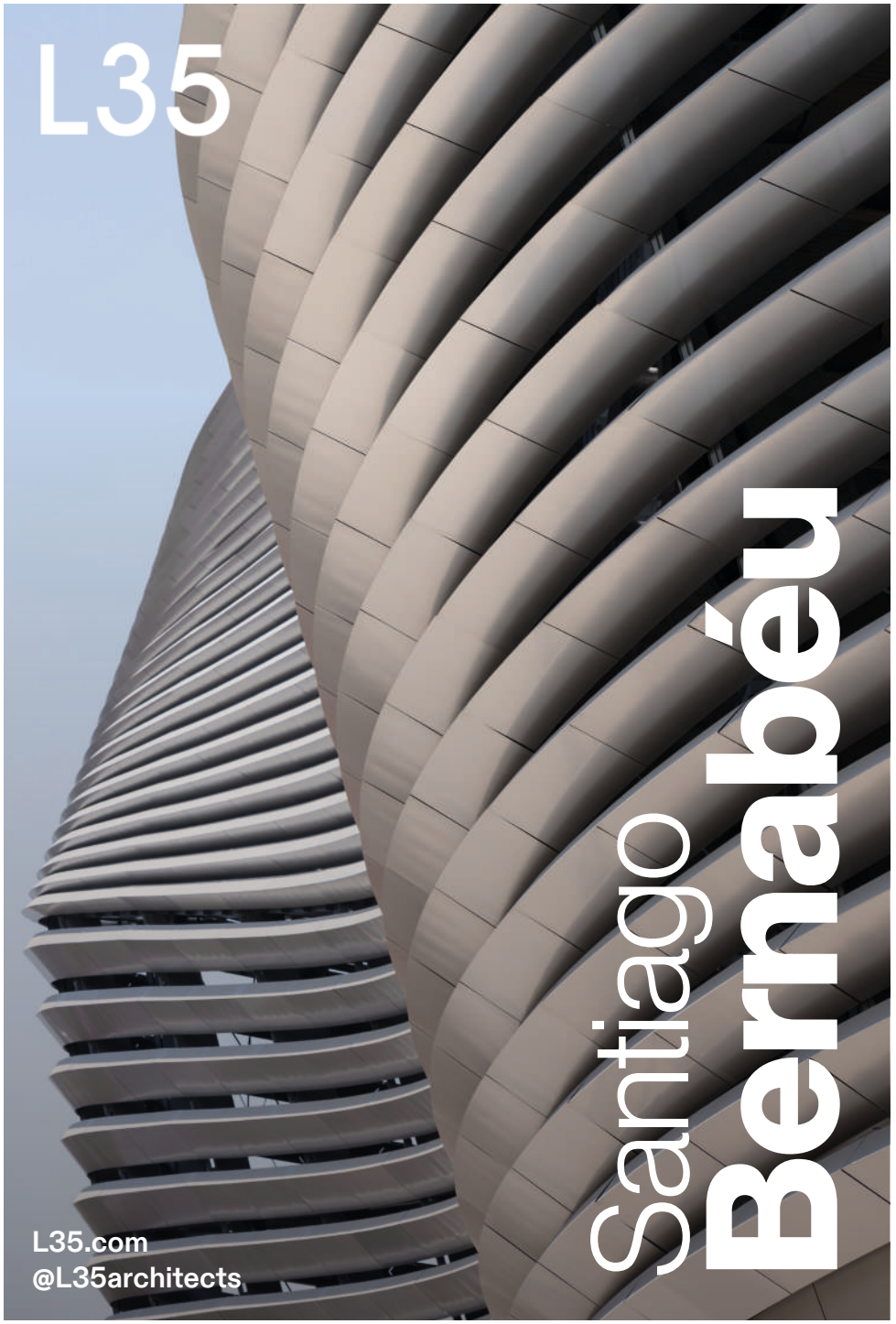
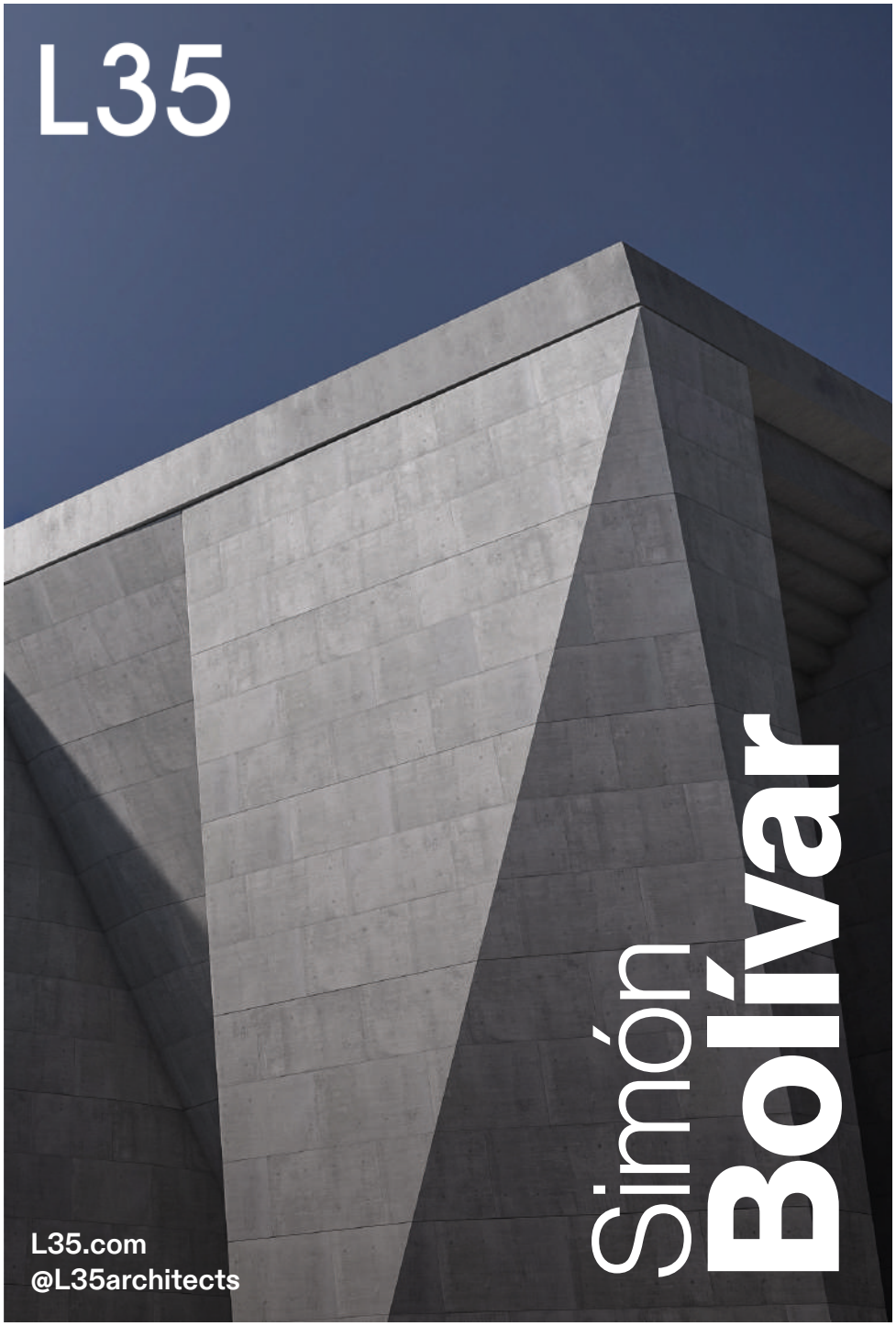
L35



Santiago
Bernabéu

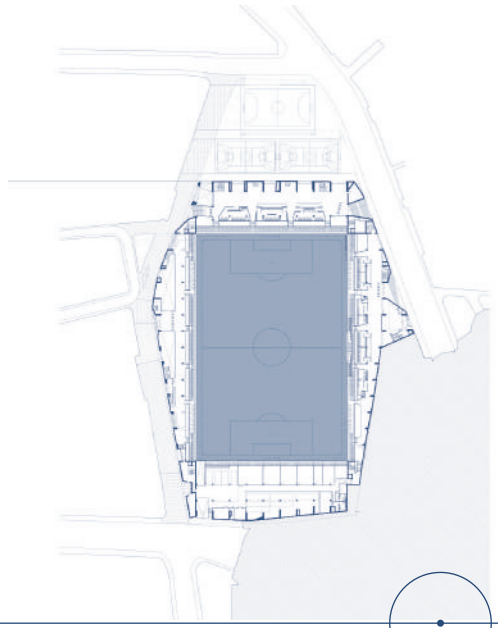
L35.com
@L35architects

L35



Simón
Bolívar

L35.com
@L35architects



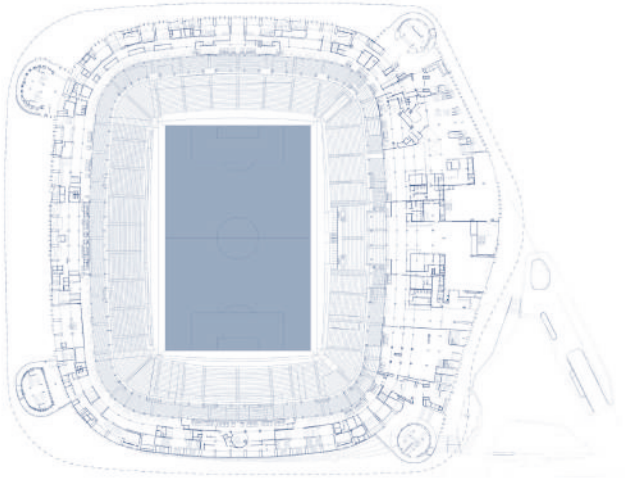
La Paz
BOLIVIA

Club Bolívar
20.000
En Construcción

Nueva Planta
Urbano
Comercial, Restauración

El estadio se encuentra rodeado de una densa trama urbana, con pronunciadas pendientes y edificios de no más de 4 pisos. Un tapiz urbano homogéneo que se extiende sin interrupción por los valles y cerros de La Paz.
La característica imagen del barrio, fachadas inacabadas que dejan ver la estructura de hormigón y muros de ladrillo con huecos generosos, en muchos casos sin cerramiento, conduce a proyectar un estadio descarnado, sin otra fachada más que su propia estructura.
El hormigón cómo material total, que se basta para sustentar el estadio y moldeado a modo de fachada, proyectando una imagen honesta y rotunda hacia la ciudad.
Con todo esto se busca proyectar un hito urbano, de referencia para el club y para el barrio. Con una imagen potente, que sobresalga sin estridencias en el paisaje paceño a la vez que se integra con su entorno. Una arquitectura sin articios y atemporal, que pueda mantener su vigencia arquitectónica en el tiempo.
Uno de los principales retos del proyecto reside en encajar un estadio de 20.000 espectadores en un solar de apenas 16.000m y con una geometría irregular muy comprometida. Es un reto doble, porque no solo se debe proveer la capacidad de aforo deseada sino además todo los usos complementarios y necesarios para el funcionamiento de un estadio acorde.





Madrid
ESPAÑA

Real Madrid
80.000
Construido

Ampliación y Reforma
Urbano
Comercial, Restauración

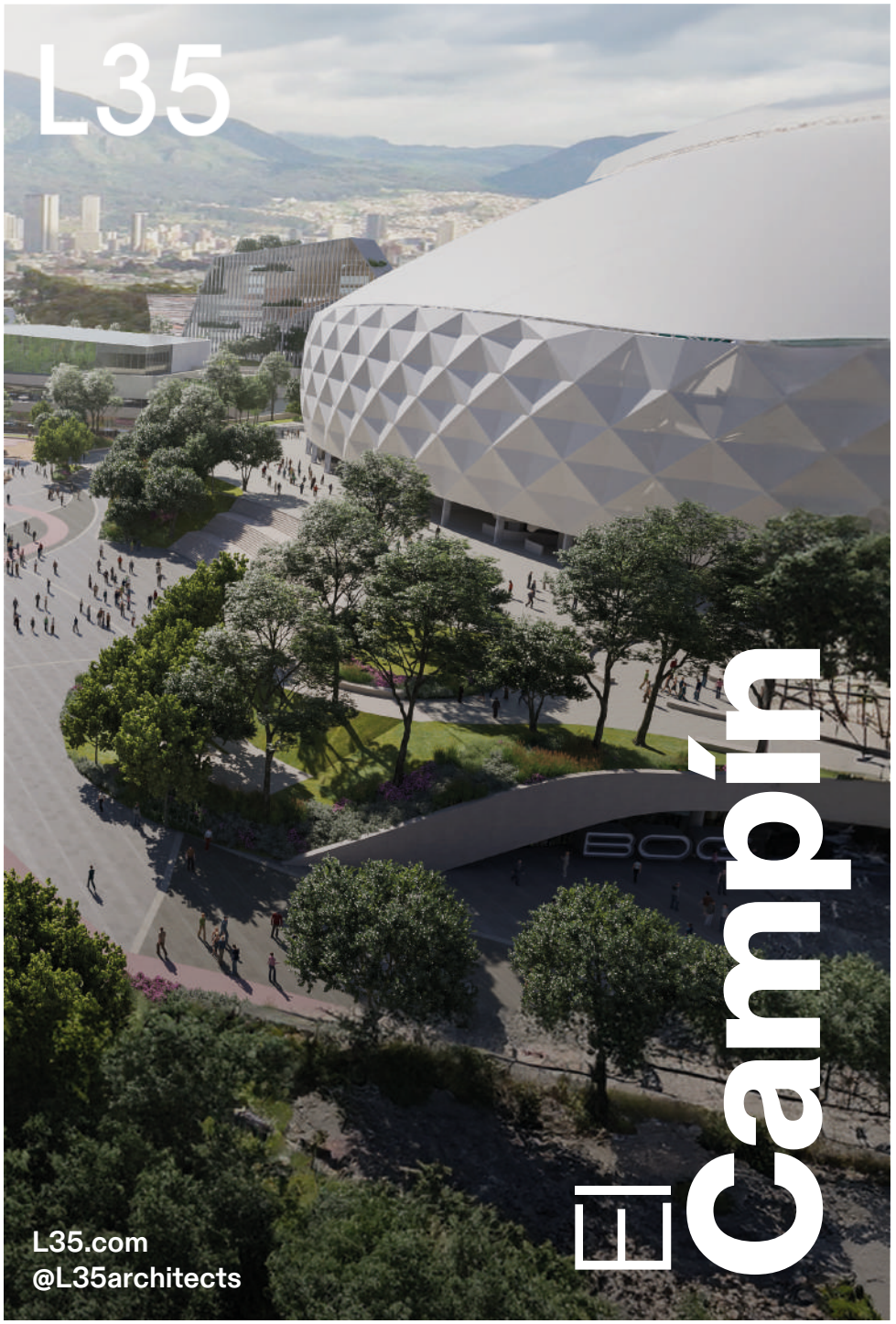
La redifinición de un símbolo, un estadio que es mucho más.

La mayor parte de los grandes estadios del mundo están construidos en las afueras, entre autopistas y amplios aparcamientos. El Santiago Bernabéu es una excepción ya que se encuentra en el corazón de la ciudad, pegado a la principal arteria de Madrid, dominando desde 1947 un tejido urbano cada vez más denso. A pesar de su difícil inserción, el estadio se ha convertido en un poderoso símbolo local y es parte de la memoria colectiva global relacionada con el fútbol.

Tras numerosas reformas para su ampliación y modernización, la actual remodelación dio comienzo en 2012, cuando el equipo formado por L35 Architects, GMP y Ribas & Ribas ganó el concurso convocado por el Real Madrid ante otros grandes estudios internacionales.
El proyecto ganador enfocó los retos del encargo como la oportunidad de transformar no solo el propio edicio sino su relación con los usuarios, el barrio y la ciudad. Así, se proponía redenir los equilibrios entre el edicio, las calles y plazas, redibujar los recorridos peatonales e integrar adecuadamente las distintas actividades desde deportiva, comercial, de ocio y estancial hasta la de destino sociocultural capaz de atraer millones de visitantes cada año.



L35



El Campín

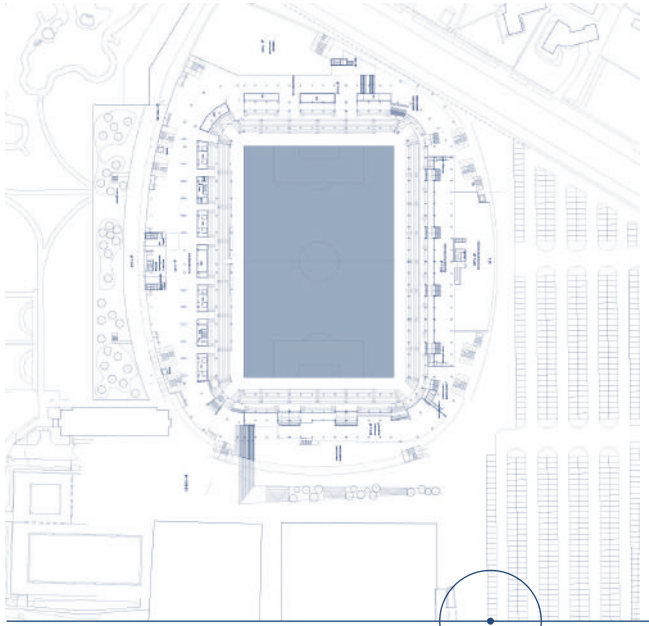
L35.com
@L35architects

L35



Mendizorrotza

L35.com
@L35architects



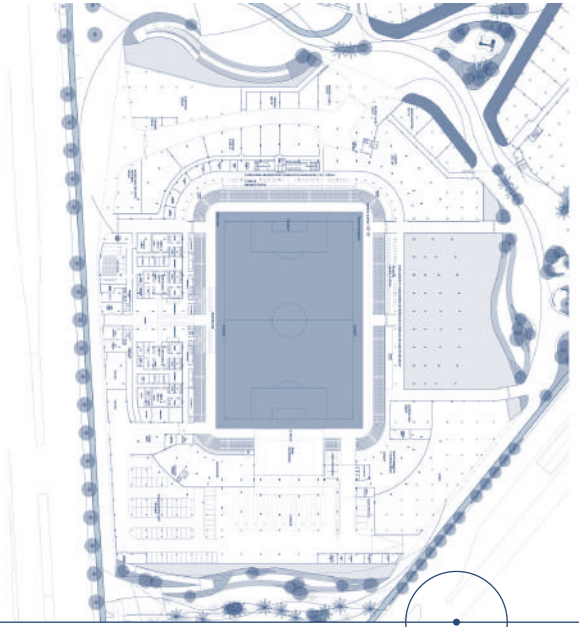
Vitoria
ESPAÑA

Club Deportivo Alavés
20.000
En Proyecto

Ampliación y Reforma
Urbano/Periférico
Equipamientos

El estadio de fútbol de Mendizorrotza se encuentra ubicado en un barrio residencial en los límites de Vitoria, formando parte del complejo deportivo municipal. Pese a su ubicación periférica se mantiene conectado con el centro a través del popular Paseo de Cervantes.
Conscientes de las características del entorno de esta pequeña y tranquila ciudad, desde un primer momento se ha tratado de satisfacer las aspiraciones del club Deportivo Alavés sin descuidar la integración en la comunidad, manejando las escalas, el programa y su relación con el contexto. El proyecto de ampliación no sólo consiste en añadir una grada superior y una cubierta nuevas, sino que también persigue mejorar la oferta completa. Un estadio más confortable, accesible y versátil.
Capaz también de cumplir con los requerimientos futbolísticos más exigentes. Y todo ello sin descuidar su integración en ese peculiar entorno.
A nivel programático se albergan en su interior espacios destinados a la comunidad, ocinas federativas y guardería, además de un amplio local en tres niveles con múltiples usos posibles, vinculado a la arteria principal.
La planta baja se retranquea generando un soportal que, además
de brindar cobijo a los viandantes, formaliza el acceso y amplía la acera que de otro modo sería muy estrecha.





Bogotá
COLOMBIA

CDEC
50.000
En Proyecto

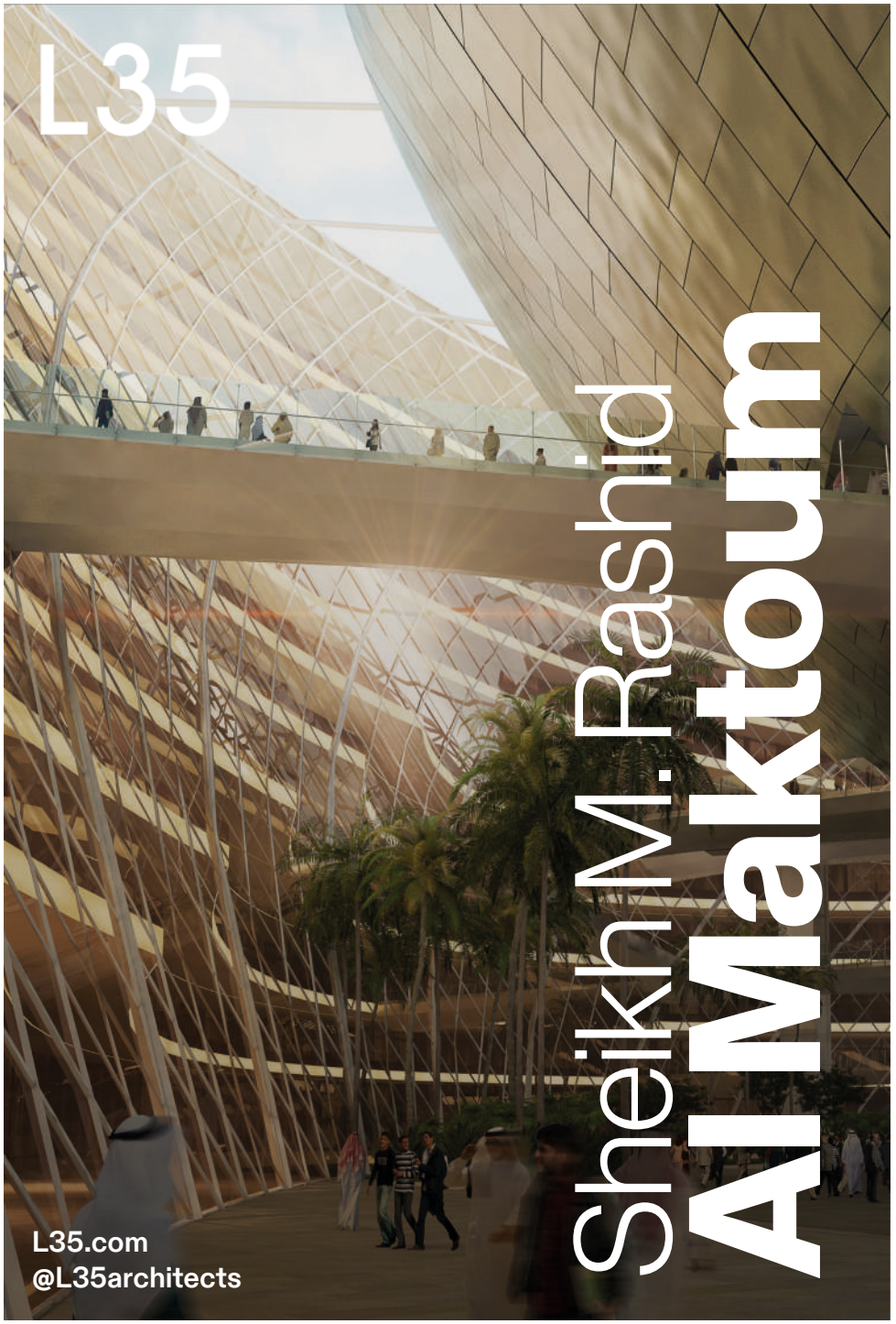
Nueva Planta
Urbano
Comercial, Equipamientos

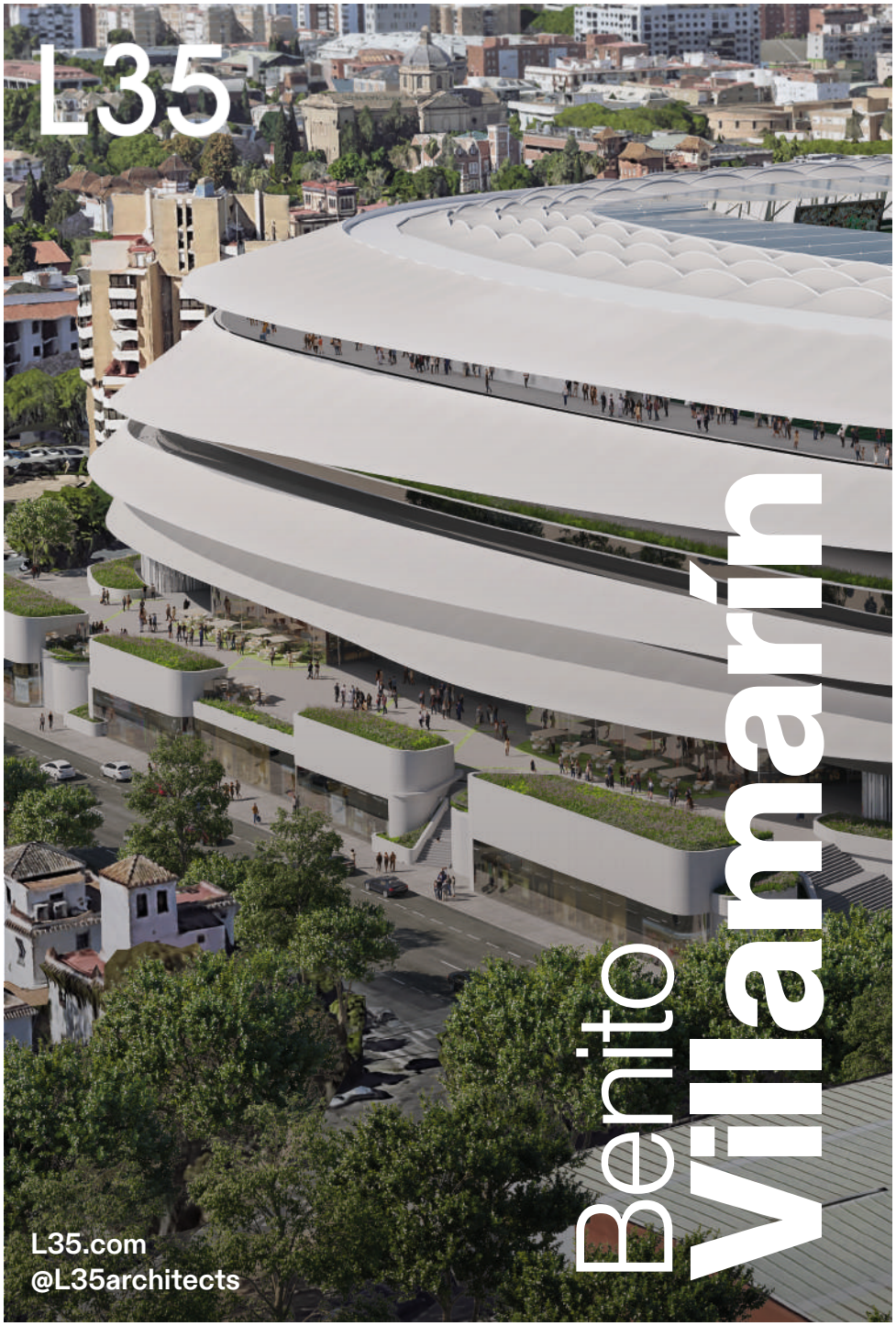
Se busca convertir este espacio en un complejo cultural y deportivo de alto nivel, incluyendo un auditorio, un área comercial y un espacio público renovado.

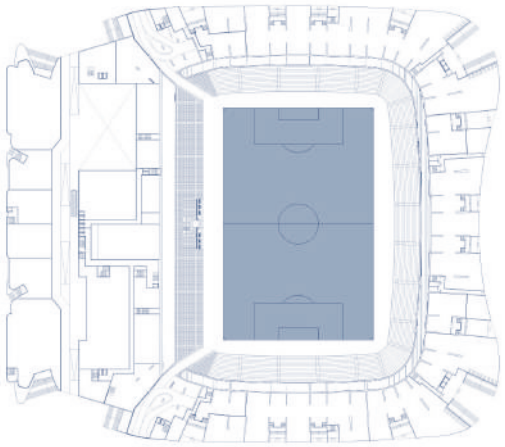
El principio inspirador del proyecto es el de crear un ámbito urbano de calidad que permita regenerar una zona de la ciudad, que hoy en día se encuentra desmembrada, a través de recorridos peatonales, actividades al aire libre y usos que le den vida al barrio.

Se crea una plaza metropolitana que articula los principales hitos: estadio, auditorio y arena, dentro de un marco de integración en el entorno físico, paisajístico y ambiental. El estadio, actor principal de este nuevo centro urbano, se erige sobre los cimientos del anterior estadio Nemesio Camacho.
La nueva vida del estadio requiere la demolición completa del anterior, para levantar un nuevo estadio contemporáneo, con un aforo ampliado a 50.000 espectadores y capaz de albergar todo tipo de eventos, gracias a su cubierta retráctil. Sin embargo, lo que lo hace un estadio del siglo XXI no son sus características propias, sino la relación que establece con su entorno.
Frente a su predecesor, el nuevo estadio se eleva sobre un podio para albergar todo tipo de usos que sirven a la ciudad.




L35
Sheikh M. Rashid
Al Maktoum
L35.com
@L35architects


L35
Benito
Villamarín
L35.com
@L35architects



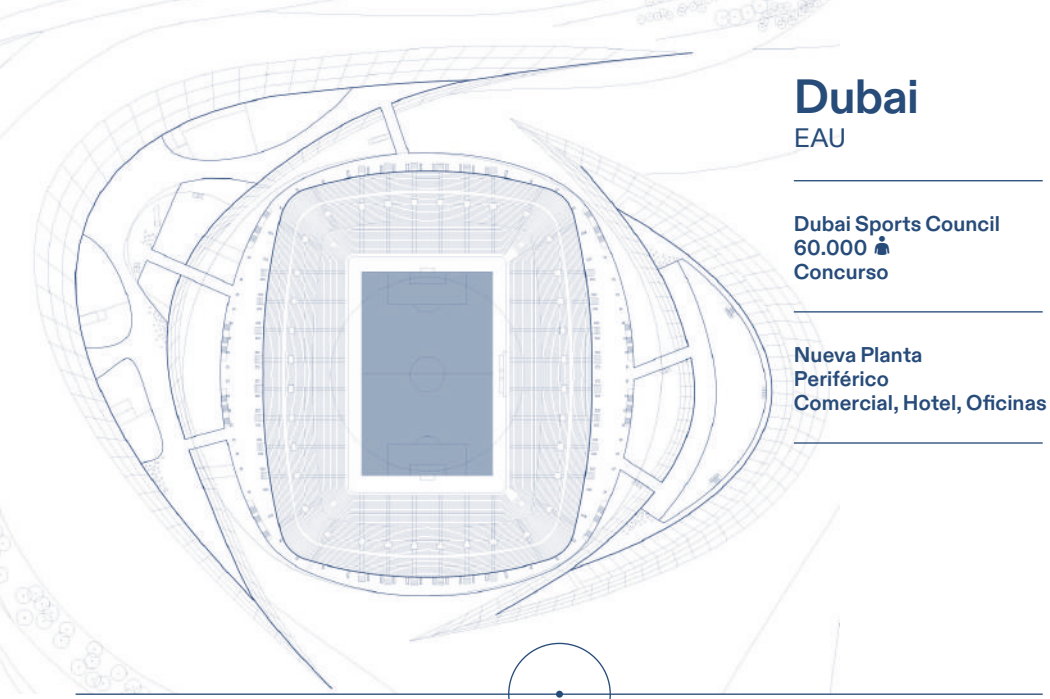
Sevilla
ESPAÑA

Real Betis Balompié
60.000
Concurso

Ampliación y Reforma
Urbano/Periférico
Comercial, Restauración, Oficinas, Equipamientos

El estadio perteneciente al Real Betis Balompié se encuentra en Heliopolis, un barrio residencial a las afueras del centro de Sevilla.
A pesar de ser un estadio relativamente reciente, de 1997 y cuyo último tramo se terminó en 2007, se planteó como un estadio de fútbol convencional, enfocado exclusivamente al disfrute del fútbol, con los servicios mínimos y una oferta limitada. No tiene por tanto relación alguna con el entorno.
Los días que no hay partido, la fachada es una sucesión de puertas cerradas, detrás de una valla metálica que encierra el perímetro.Una situación que provoca una gran incomodidad a los vecinos el día del partido, pero que no devuelve nada a cambio el resto de días.
Para transformar este recinto en un estadio contemporáneo era necesario revertir esta situación. No sólo subiendo la circulación funcional a un plano superior, liberando la fachada para otro usos más propicios, sino abriendo el estadio en general.
A través de plazas, terrazas y miradores, se buscaba conectar visualmente la actividad interior y exterior. Invitar incluso a pasear bajo el estadio o subir al mirador de la cubieta.
Crear un destino atractivo tanto para la ciudad cómo para el barrio, acompañado de un mix de usos adecuado a su entorno, centrado en la restauración y comercios.





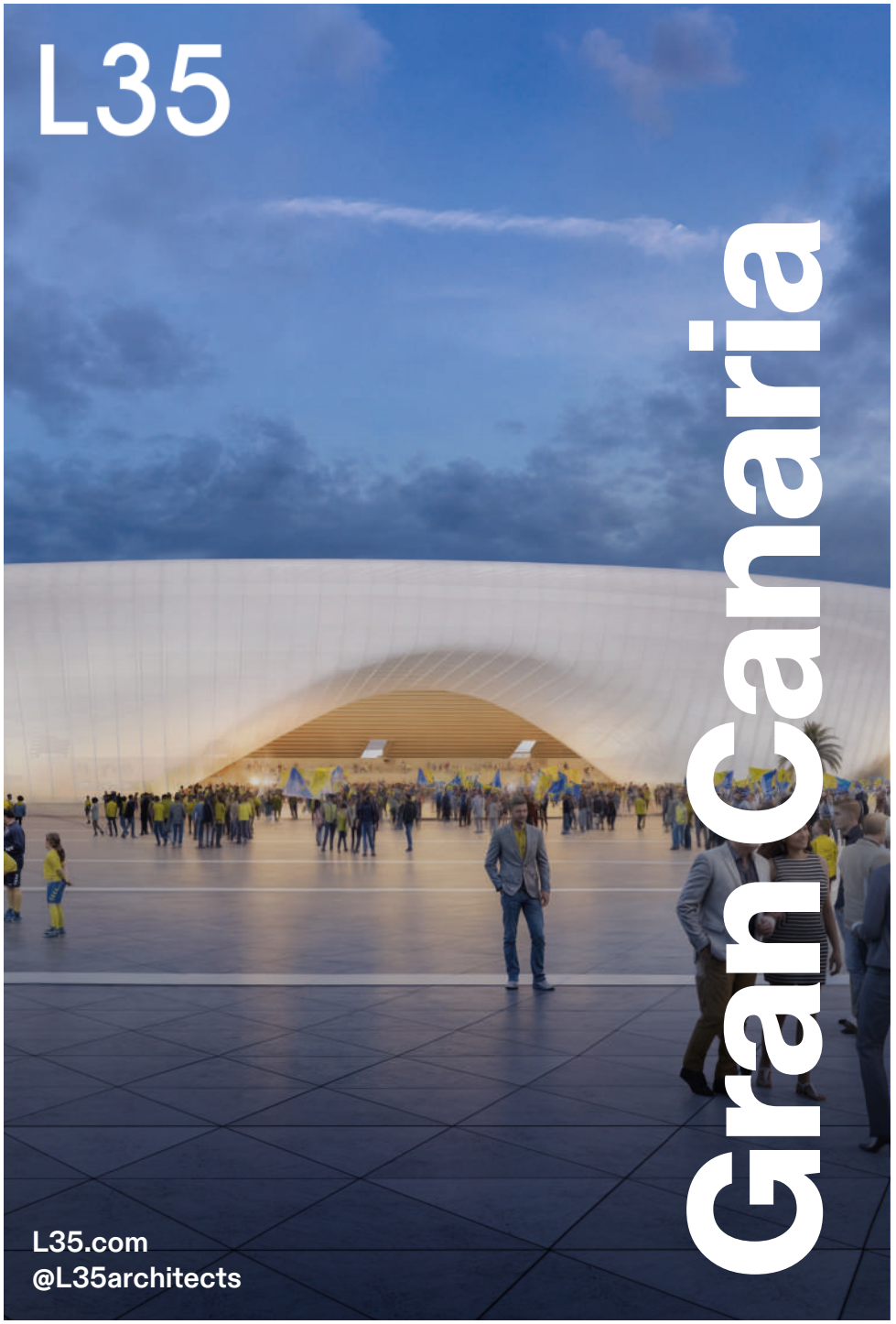
Dubai
EAU

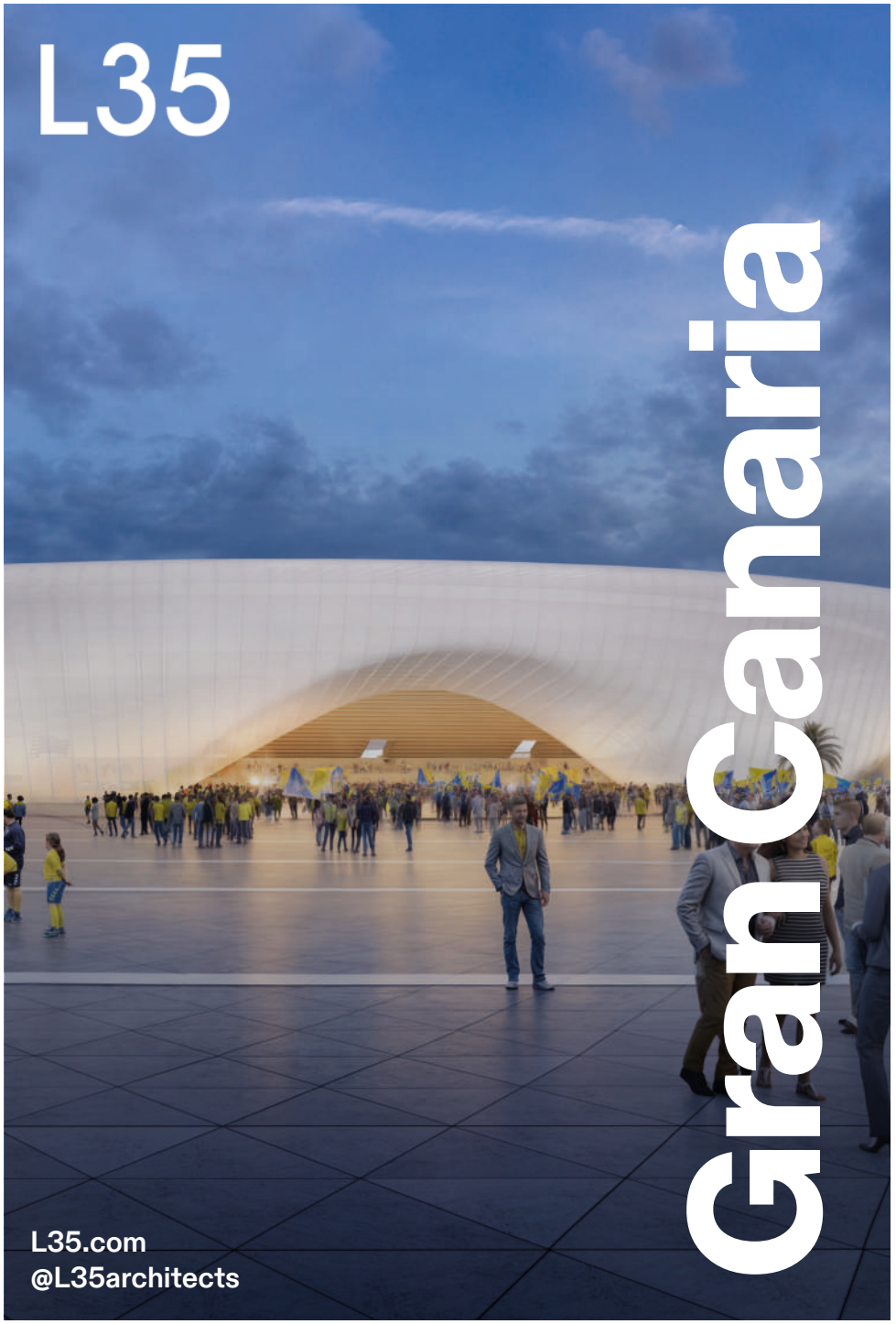
Dubai Sports Council
60.000
Concurso

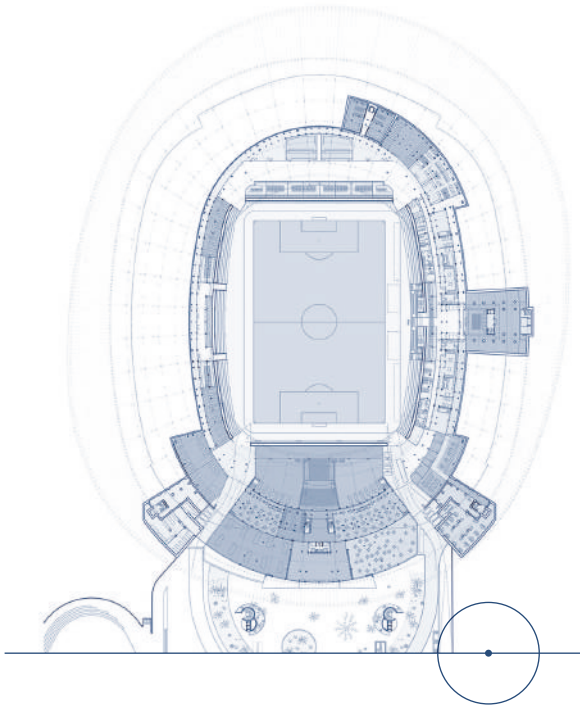
Nueva Planta
Periférico
Comercial, Hotel, Oficinas

El nuevo “Sheikh Mohammed Bin Rashid Al Maktoum Stadium” no es un simple equipamiento deportivo, es mucho más, es una pequeña ciudad en mitad del desierto que alberga un estadio en su interior.
Alejado del centro neurálgico de Dubai, la parcela se ubica a la afueras de la ciudad, en un cruce de carreteras aún por construir y sin ningún tipo de contexto urbano en el que enmarcarse.
Por tanto, el principal reto de este proyecto era generar un lugar, un contexto con carácter dónde asentar el estadio.
Si bien el diseño arquitectónico debía resolver los aspectos funcionales de un programa multiusos complejo, es la forma que adopta el programa y el ineludible simbolismo lo que le otorga singularidad e interés al proyecto.
El estadio, con capacidad para 60.000 asientos, está anqueado por dos edicios adyacentes inspirados en las dunas del desierto, cuya forma natural protege del sol y del viento.
Estos grandes edificios albergan un programa terciario que incluye un hotel, un centro de convenciones y un centro comercial.
Conectados a su vez a través de pasarelas con el estadio, y encerrando u espacio de circulación alrededor de este, cuya calidad espacial potencia la interacción entre las actividades deportivas, comercial o de ocio.




L35
Gran Canaria
L35.com
@L35architects


L35
Gran Canaria
L35.com
@L35architects



Las Palmas
ESPAÑA

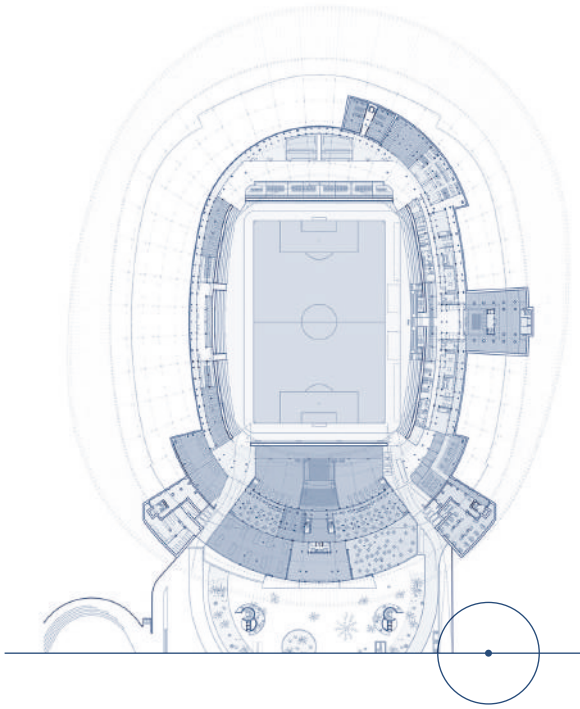
Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria
44.484
En Desarrollo

Ampliación y Reforma
Urbano/Periférico
Restauración, Oficinas, Equipamientos

La transformación del Estadio de Gran Canaria encarna la convergencia entre sostenibilidad, innovación e integración urbana. Concebido por L35 Architects, “La Nube” es más que un proyecto arquitectónico: es una declaración sobre el futuro de los recintos deportivos, donde la responsabilidad medioambiental y la implicación con la comunidad ocupan un lugar central. Diseñado para acoger a 44.484 espectadores, el estadio se integrará de forma armoniosa en su entorno, empleando materiales de última generación y sistemas de energía renovable.
Uno de los aspectos más destacados de “La Nube” es su enfoque pionero en sostenibilidad. La estructura del estadio incorporará materiales innovadores como ETFE y vidrio laminado reciclado en su envolvente, que aportan su carácter icónico, maximizan la luz natural y facilitan la ventilación, reduciendo significativamente el consumo energético.

El diseño incluye un sistema de captación de humedad, conocido como captabrumas, que genera agua y electricidad aprovechando la humedad ambiental, permitiendo que el estadio sea más eficiente energéticamente y reduzca su huella de carbono.
Más que una instalación deportiva, se concibe como un catalizador cultural y social, que refuerza su papel como hito urbano capaz de armonizar modernidad y sostenibilidad.





Las Palmas
ESPAÑA

Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria
44.484
En Desarrollo

Ampliación y Reforma
Urbano/Periférico
Restauración, Oficinas, Equipamientos

La transformación del Estadio de Gran Canaria encarna la convergencia entre sostenibilidad, innovación e integración urbana. Concebido por L35 Architects, “La Nube” es más que un proyecto arquitectónico: es una declaración sobre el futuro de los recintos deportivos, donde la responsabilidad medioambiental y la implicación con la comunidad ocupan un lugar central.Diseñado para acoger a 44.484 espectadores, el estadio se integrará de forma armoniosa en su entorno, empleando materiales de última generación y sistemas de energía renovable.
Uno de los aspectos más destacados de “La Nube” es su enfoque pionero en sostenibilidad. La estructura del estadio incorporará materiales innovadores como ETFE y vidrio laminado reciclado en su envolvente, que aportan su carácter icónico, maximizan la luz natural y facilitan la ventilación, reduciendo significativamente el consumo energético.

El diseño incluye un sistema de captación de humedad, conocido como captabrumas, que genera agua y electricidad aprovechando la humedad ambiental, permitiendo que el estadio sea más eficiente energéticamente y reduzca su huella de carbono.
Más que una instalación deportiva, se concibe como un catalizador cultural y social, que refuerza su papel como hito urbano capaz de armonizar modernidad y sostenibilidad.

