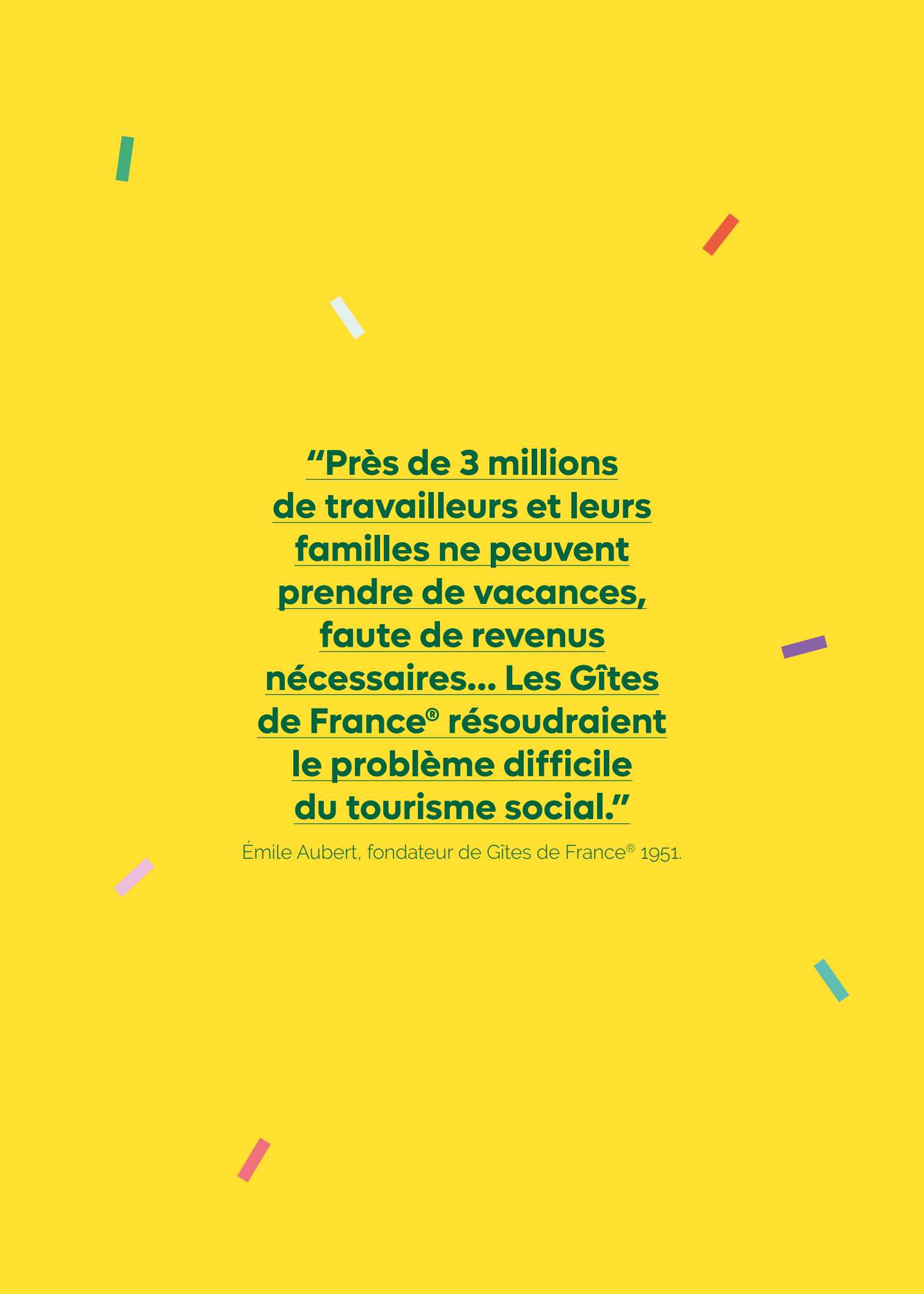




70 ANS
Et toujours
un grand OUI !

OUI,

VOUS ALLEZ AIMER
FÊTER LES 70 ANS
DE GÎTES
DE FRANCE®

The background is a solid bright yellow. It is decorated with several short, thick diagonal stripes in various colors: teal, red, light blue, purple, pink, and light blue, scattered across the page.

**"Près de 3 millions
de travailleurs et leurs
familles ne peuvent
prendre de vacances,
faute de revenus
nécessaires... Les Gîtes
de France® résoudre-
raient le problème difficile
du tourisme social."**

Émile Aubert, fondateur de Gîtes de France® 1951.



Édito

Depuis 1955, date de notre création, le réseau Gîtes de France® s'est toujours positionné comme **le pionnier d'un tourisme engagé, responsable et humain**. Si le tourisme a considérablement évolué en 70 ans, Gîtes de France® a su préserver ses valeurs essentielles : l'authenticité, la convivialité et le respect des territoires. Nous avons su, année après année, nous adapter aux nouvelles attentes des vacanciers tout en restant fidèles à nos engagements pour un tourisme durable et solidaire.

Ainsi, depuis 70 ans, nous œuvrons pour un tourisme responsable, ancré dans les territoires et qui contribue à faire vivre une économie locale forte.

Nous avons également toujours défendu un tourisme à visage humain, où **chaque séjour est une rencontre, une découverte et une immersion dans la richesse de nos terroirs**. Les milliers de propriétaires qui nous font confiance, sont présents pour accueillir les vacanciers, leur faire découvrir les richesses de leur région mais également partager leurs bons plans et leurs coups de cœur. Ils sont cette petite " flamme " qui fait toute la différence, entre un séjour et un séjour vraiment réussi.

Face aux grands défis de notre société, notre réseau reste aujourd'hui, et plus que jamais, engagé dans la préservation du patrimoine, le développement d'un tourisme durable et de proximité et l'accompagnement de nos propriétaires vers des pratiques plus responsables.

Cette année anniversaire est une formidable opportunité de célébrer cette histoire et de réaffirmer notre engagement pour les décennies à venir.

Merci à toutes celles et ceux qui, à travers leur investissement et leur passion, font de Gîtes de France® un modèle unique.

Sylvie Pellegrin, Présidente de Gîtes de France®



Sommaire

Édito

1. Le réseau Gîtes de France®

- . Gîtes de France®, un réseau engagé pour un tourisme durable
- . Le fonctionnement unique d'un réseau engagé
- . Les chiffres clés
- . Un réseau adapté à toutes les envies de vacances
- . Tourisme éco-responsable, un engagement de longue date
- . La qualité Gîtes de France®
- . Le réseau Gîtes de France®, un acteur clé qui contribue à l'équilibre socio-économique des territoires et des populations
- . Les propriétaires, au cœur de l'expérience client
- . Et demain ? Les grands chantiers & les évolutions du secteur

2. 70 ans ça se fête !

- . Les grands rendez-vous des 70 ans
- . Les dates clés
- . Le vocabulaire Gîtes de France®

P.1

P.3

P.4

P.5

P.6

P.8

P.10

P.12

P.15

P.16

P.17

P.18

P.19

P.24

P.26

1. Le réseau Gîtes de France®



La Corée du Sud au crépuscule ?

Comme les sommets du Parc National de Bukhansan en Corée du Sud, le mont Aiguille, au sud du Vercors, se dresse dans une grande solitude. Surnommé "le Mont inaccessible" (2087 m), ce défi minéral reste l'un des rendez-vous incontournables de l'alpinisme français. Photo : Jean-Pierre Dordain / Onlyfrance.fr

— Un réseau engagé pour un tourisme durable —

L'histoire de Gîtes de France® commence dans les années 50 à l'initiative d'un homme de cœur, le sénateur Émile Aubert. Fortement marqué par l'identité de sa région et porteur des valeurs humanistes de l'après-guerre, il a l'idée de créer un gîte rural à La Javie, dans les Basses-Alpes. L'idée est simple, offrir aux citadins la possibilité de découvrir la richesse des campagnes, tout en permettant aux agriculteurs de lutter contre l'exode rural, de développer leur filière et d'augmenter leurs revenus. À peine ouvert, le succès est au rendez-vous.

L'expérience donne naissance à un nouveau concept de tourisme social : des vacances à coûts modérés et accessibles à tous.

Le 11 janvier 1955 marque la création de la Fédération Nationale Gîtes de France®.

42 000
propriétaires

55 000
hébergements

En 70 ans, Gîtes de France® est devenu un acteur clé du tourisme rural et de l'accueil chez l'habitant en France.

Aujourd'hui, le réseau regroupe **plus de 42 000 propriétaires, proposant 55 000 hébergements** (gîtes, chambres d'hôtes, gîtes de groupe, campings), dont **84 % sont situés en territoire rural**. Gîtes de France® joue ainsi un rôle fondamental dans le développement économique des campagnes françaises. La diversité de l'offre qui s'étend des gîtes ruraux aux chambres d'hôtes, en passant par des hébergements plus insolites (cabanes perchées, pigeonniers, bulles etc.) ou encore des gîtes de groupe, séduit toutes les générations de vacanciers.

Grâce à son maillage unique, **Gîtes de France® représente jusqu'à un tiers de l'offre d'hébergements touristiques marchands** dans certains départements, jouant ainsi un rôle indispensable dans l'équilibre économique et social des zones rurales françaises.

Avec 92 structures départementales et 600 experts territoriaux, le réseau accompagne chaque année des millions de vacanciers, mais également les propriétaires dans la mise en location de leurs biens.

Gîtes de France® est devenu une référence incontournable de l'hébergement chez l'habitant en France. Le réseau continue de reposer sur des valeurs fortes de partage, de qualité et d'authenticité, permettant aux vacanciers de vivre une expérience immersive au cœur des territoires.



Le fonctionnement unique d'un réseau engagé

Gîtes de France® est resté un réseau associatif, dont le fonctionnement est cher aux adhérents tout comme aux élus, administrateurs, directeurs et collaborateurs, qui garantissent le respect des valeurs et de l'éthique qui ont vu naître le mouvement.

La Fédération Nationale Gîtes de France®

La Fédération Nationale Gîtes de France® est une association régie par la loi du 1er juillet 1901, elle est propriétaire de la marque Gîtes de France®.

Elle fédère l'ensemble des agences départementales Gîtes de France® représentées par leurs présidents, et est garante des missions du mouvement :

1. Participer à la rénovation et la conservation du patrimoine immobilier rural

2. Favoriser les séjours touristiques chez l'habitant dans de bonnes conditions d'accueil et de confort, dans un environnement préservé et calme

3. Participer au développement local par l'augmentation du parc d'hébergements et de la capacité d'accueil touristique

Sur le plan national, la Fédération Nationale Gîtes de France® **définit et pilote la stratégie commerciale, et le développement des offres** Gîtes de France® ainsi que la **démarche qualité**.

La gouvernance de la Fédération Nationale est assurée par un président et son conseil d'administration, élus par les présidents départementaux pour un mandat de trois ans.

Les agences départementales Gîtes de France®

Constituées majoritairement sous la forme d'associations régies par la loi du 1er juillet 1901, les agences Gîtes de France® regroupent les propriétaires d'hébergements agréés Gîtes de France® du département.

L'agence est gérée par ses élus (président, vice-présidents, administrateurs), tous bénévoles, et le personnel salarié de Gîtes de France® (directeur et collaborateurs).



— Les chiffres clés* —

70

ans d'expertise.
Création en 1955

5

millions de vacanciers
chaque année



55 000

hébergements



27,2

millions de nuitées
enregistrées en 2024
(+3% vs 2023)

**25,5
M€**

reversés sous forme
de taxe de séjour aux
collectivités françaises

2,2

Milliards €

en volume d'affaires
annuel direct et indirect
(+10% depuis 2014)

84%

des hébergements
situés en zone rurale,
jouant un rôle clé
dans le maintien
du dynamisme des
territoires

14,1

millions de visiteurs
sur notre site internet



97%

d'avis clients
positifs

**846,1
M€**

investis annuellement
par les propriétaires
pour la rénovation du
patrimoine bâti

42 000

propriétaires

600

experts
territoriaux



Gîtes de
France® élue
"Marque préférée
des Français" en 2024
dans la catégorie location
d'hébergements*

*Étude OpinionWay - 1114 répondants - juin 2024 - catégorie location d'hébergements

217€

Panier moyen
des chambres d'hôtes

733€

Panier moyen
des gîtes ruraux



Durée moyenne de séjour

**8 nuits pour
les gîtes ruraux**



Durée moyenne de séjour

**2 nuits pour
les chambres d'hôtes**

— Un réseau adapté à toutes les envies de vacances —

Grâce à sa large palette d'hébergements, Gîtes de France® répond à toutes les demandes de vacanciers.

Gîtes ruraux, chambres d'hôtes, campings, hébergements insolites ou encore gîtes de groupe... le réseau offre une solution adaptée pour celles et ceux qui souhaitent profiter de week-ends au vert ou de séjours prolongés.

Séjours en famille, week-ends en amoureux ou encore tourisme d'affaires, les hébergements Gîtes de France® s'adaptent à toutes les envies et tous les besoins.

Son système de **classement en épis**, permet aux vacanciers de choisir un hébergement correspondant à leurs attentes en termes de confort et de prestations, et quel que soit leur budget.

Enfin, le réseau propose de nombreux hébergements avec **des thématiques spécifiques**, répondant à des besoins plus précis des vacanciers.

Parmi les offres phares :

- **Séjours bien-être** : des hébergements proposant spa et soins relaxants pour un moment de détente ;
- **Randonnée** : dans des habitats situés aux abords de chemins de grande randonnée GR ou de sentiers PR ;
- **Séjours à la ferme** : sur une exploitation, les agriculteurs font découvrir leurs pratiques, leurs récoltes, leurs élevages et leurs produits du terroir ;
- **Œnotourisme** : des séjours au cœur des vignobles pour découvrir les terroirs français et les productions locales ;
- **Moto-tourisme** : pour des balades à la découverte des régions françaises et apprécier le soir venu de rejoindre un hébergement équipé d'un abri fermé et sécurisé pour stationner sa moto.

Ce large éventail de thématiques permet aux vacanciers de vivre des expériences uniques et adaptées à leurs envies, tout en bénéficiant de l'accueil chaleureux et de la qualité qui font la renommée de Gîtes de France®.



Les vacanciers internationaux sont nombreux chaque année
à faire confiance au réseau pour découvrir la France !



France (82,5 %)



Belgique (7%)



Allemagne (5%)



Royaume-Uni (3 %)



Pays-Bas (2,5%)



L'Arizona ou le Berry ?

"Quand nous sommes arrivés la première fois sur le lieu, nous avons choisi ces tentes, spacieuses et aérées. Une fois installées, elles ressemblaient à des étoiles tombées du ciel, créant ainsi une prairie étoilée !" C'est ainsi que Nadine & Simon, les propriétaires, lui ont donné son nom : la Prairie Etoilée. Trois jolies tentes, originales et confortables, en pleine nature dans la campagne berrichonne, un cadre idéal pour se ressourcer ! Photo : Stéphane Compoint / Onlyfrance.fr

— Tourisme éco-responsable, un engagement de longue date —

Pionnier du tourisme vert devenu durable, Gîtes de France® dénombre encore aujourd'hui dans son parc 84 % d'hébergements situés en milieu rural.

Mais au-delà de faire découvrir les joies d'un tourisme Vert, Gîtes de France® a toujours été l'incubateur d'hébergements éco-responsables au sein de son patrimoine et ce, avec l'aide de propriétaires engagés.



Écogîtes® Au blé dormant à Wihr-au-Val dans le Haut-Rhin (68).

Les Ecogîtes® : un cahier des charges strict qui engage les propriétaires sur l'habitat et l'énergie

Initiée en 2005, la qualification Écogîtes® Gîtes de France® engage les propriétaires à respecter un cahier des charges exigeant :

- > Performances environnementales et énergétiques optimisées ;
- > Recours à des matériaux sains (biosourcés et géosourcés) et locaux ainsi qu'à des techniques traditionnelles pour leur mise en œuvre ;
- > Sensibilisation des vacanciers à la pratique d'écogestes et présentation de la démarche globale ;
- > Confort bioclimatique de l'hébergement et des espaces extérieurs.

En 2022, la qualification Écogîtes® évolue et s'adapte à l'ensemble des nouvelles réglementations, notamment la RT 2020. En 2023, un nouveau cahier des charges ainsi que des outils pour sa mise en œuvre ont été mis à disposition des propriétaires.



430
hébergements

Les Écogestes

La démarche "Écogestes" Gîtes de France®, permet de diminuer l'impact du tourisme sur l'environnement, d'améliorer le cadre de vie et de réduire les consommations énergétiques. Elle vise également à sensibiliser les vacanciers.

Un écogeste est une action simple et quotidienne que chacun peut adopter pour réduire sa consommation d'énergie et préserver l'environnement. Cela peut inclure l'utilisation de produits d'entretien biodégradables et éco-responsables, le choix d'équipements avec une étiquette énergie de classe B minimum, ou encore l'installation d'une poubelle fermée facilitant le tri sélectif.

Depuis 2022, ces écogestes deviennent obligatoires et sont intégrés à la grille de critères définis pour recevoir l'agrément Gîtes de France®.



1 172
hébergements



Thématique "Biodiversité"

En 2023, Gîtes de France® a mis en place une thématique "Biodiversité" permettant l'identification des hébergements contribuant au maintien et au développement de la biodiversité. Vous trouverez dans ces hébergements : des pratiques respectueuses en faveur de la faune et de la flore, des informations sur les espèces locales et des équipements favorisant l'observation de la nature.



650
hébergements



Les gîtes Panda : une reconnaissance depuis plus de 30 ans

Gîtes de France® est associé au WWF depuis plus de trente ans pour l'agrément des gîtes et chambres d'hôtes "Panda". L'objectif de ce partenariat original est de donner la possibilité aux propriétaires de s'engager dans une meilleure protection des espaces naturels proches, tout en permettant aux vacanciers, adultes et enfants, de découvrir la richesse et la diversité de la nature.

Près de 200 hébergements portent la qualification Gîte Panda et bénéficient d'une situation géographique privilégiée favorisant la découverte du patrimoine naturel. Le propriétaire d'un Gîte Panda a une attitude écoresponsable. Il fera apprécier à ses hôtes les richesses de la faune et de la flore environnantes et met à disposition de la documentation et des équipements d'observation de la nature.

En 2024, Gîtes de France® a signé le renouvellement de son partenariat avec le WWF pour continuer de valoriser les hébergements Gîtes Panda et en créer de nouveaux. L'objectif est également de travailler sur un référentiel de démarches écoresponsables et de créer de nouveaux outils à destination des propriétaires et des vacanciers.



193
hébergements



Tourisme et handicap

En inaugurant en 1990 son 1^{er} gîte rural adapté à l'accueil des personnes à mobilité réduite, Gîtes de France® faisait déjà office de précurseur dans le paysage touristique français. Dès la fin des années 80, Gîtes de France® a noué un partenariat avec l'Association des Paralysés de France (seule organisation existante alors en la matière) avant de s'associer dès 2001, à l'association Tourisme et Handicap pour étendre la certification des hébergements à tous les types de handicap.



700
hébergements

Gîte Panda. La Cabane des Fées à Auxelles-Haut dans le Territoire de Belfort (90).



— La qualité Gîtes de France® —



— Les épis, un gage de qualité et d'excellence

Depuis 1969, l'épi est l'emblème de la classification Gîtes de France® qui s'appuie sur des grilles nationales définissant les conditions techniques spécifiques à chaque formule d'hébergement. Ces grilles tiennent compte des attentes des clients et sont constituées de multiples critères qui permettent d'apprécier en particulier l'environnement, le confort et l'accueil de l'habitat. Les gîtes et chambres d'hôtes sont agréés en fonction de leur niveau de standing, de 1 à 5 épis.



Hébergement simple, fonctionnel, au confort essentiel.



Confort standard avec équipements basiques pour un séjour agréable.



Hébergements offrant plus d'espace et de confort, avec des équipements de qualité.



Prestations haut de gamme, avec décoration soignée et services complémentaires.



Luxe et raffinement avec équipements d'exception et cadre prestigieux.



Les City Break, logements en ville, bénéficient d'un agrément supplémentaire en fonction de leurs équipements : Confort, Premium ou Luxury.



Une montée en gamme continue

Depuis dix ans, la dynamique de montée en gamme du parc se poursuit. La part des hébergements 2 épis et moins a progressivement diminué, tandis que celle des 3 épis et plus ne cesse d'augmenter. Cette évolution traduit une volonté de répondre aux nouvelles attentes des vacanciers en matière de confort et de services, tout en conservant l'authenticité et l'esprit du réseau Gîtes de France®.



Chaque hébergement est visité au minimum tous les 5 ans par nos experts afin de garantir le respect des standards de qualité et d'améliorer continuellement l'offre proposée aux vacanciers.



La Charte de Qualité Gîtes de France®

1

La marque Gîtes de France® s'appuie sur des critères exigeants qui assurent aux clients un suivi attentif des hébergements, garantissant leur bon entretien, ainsi que la qualité des séjours et des prestations offertes par les propriétaires. La démarche qualité est orchestrée sur le terrain par 600 experts des agences départementales Gîtes de France®. **Les chargés de développement visitent les hébergements, à plusieurs reprises si nécessaire, avant de les agréer.**

2

Pour obtenir l'agrément, les hébergements doivent respecter près de 90 critères. Des espaces extérieurs, à l'aménagement des pièces en passant par les équipements techniques et la décoration, tout est vérifié et tous les critères doivent être remplis pour obtenir l'agrément. Par ailleurs, chaque hébergement est visité dans son intégralité, a minima tous les 5 ans, visite au cours de laquelle l'ensemble du logement est contrôlé et peut être reclassé à la hausse comme à la baisse.

3

Chaque propriétaire est définitivement agréé après la signature d'une Charte de qualité rappelant les éléments fondamentaux Gîtes de France®. Il recevra alors le fameux panneau Gîtes de France® à afficher à l'entrée de son hébergement.

■ Le réseau Gîtes de France® , un acteur clé qui contribue à l'équilibre socio-économique des territoires et des populations ■

Dix ans après avoir confié une étude globale sur le poids de ses activités au cabinet indépendant MKG Hospitality, Gîtes de France® a renouvelé l'opération en 2024 et peut ainsi proposer un nouveau regard sur sa contribution à l'équilibre socio-économique des territoires et des populations françaises.

Avec des retombées économiques directes et indirectes de 2,2 milliards d'euros (en progression de 10 % depuis 2014) et 31520 emplois à temps plein (ETP) directs, indirects et induits créés principalement en zone rurale, le réseau Gîtes de France® porte aujourd'hui une mission d'intérêt général.

Une structure Gîtes de France® permet ainsi de créer 0,58 emploi, et ce, principalement en milieu rural en raison de la répartition du parc.

■ Un promoteur de l'aménagement du Territoire

Les 846,1 millions d'euros investis chaque année par les propriétaires (en augmentation de près de 87% depuis 2013) dans la création, la rénovation et l'entretien du patrimoine contribuent à la sauvegarde des bâtis typiques des régions françaises. Ces investissements massifs démontrent l'engagement des propriétaires à soutenir le tourisme durable tout en préservant le patrimoine culturel et architectural des régions françaises. 84 % de ces investissements sont d'ailleurs réalisés en territoire rural.

■ Une source de recettes pour l'état, les collectivités locales et les orga- nismes sociaux

Pour adhérer au réseau Gîtes de France®, il est impératif que tous les membres déclarent leur activité en mairie. Les revenus générés sont imposables, constituant des recettes fiscales directes de 92 millions d'euros pour l'État et de 72,4 millions d'euros pour les collectivités locales.

En outre, l'État perçoit chaque année plus de 367 millions d'euros de TVA de manière indirecte. Cette obligation de déclaration renforce la transparence et contribue significativement aux recettes fiscales de l'État et des collectivités locales.

2,2

milliards d'€ de retombées
économiques directes et indirectes

31 520

emplois à temps plein (ETP)
directs, indirects et induits

846,1 M€

investis chaque année
par les propriétaires

84%

des investissements réalisés
en milieu rural

92 M€

de recettes fiscales pour l'état

72,4 M€

de recettes fiscales
pour les collectivités locales

367 M€

de TVA récoltés chaque année

— Les propriétaires, au cœur de l'expérience client —

— Des propriétaires investis

Les 42 000 propriétaires sont les meilleurs ambassadeurs et garants des valeurs de la marque Gîtes de France® : la rencontre, le partage et la convivialité. Grâce à leur accueil et leur connaissance des territoires, ils ont plaisir à faire découvrir à leurs hôtes l'environnement dans lequel ils vivent et à partager les richesses des produits du terroir, dont ils sont parfois eux-mêmes les artisans.

Passionnés, ils offrent chaque jour des prestations de qualité et partagent des moments uniques avec leurs hôtes.

Les propriétaires Gîtes de France® peuvent proposer des séjours à thème en fonction de leurs équipements ou de ceux à proximité. Pour les gourmets, certains propriétaires proposent des dégustations avec une cuisine composée de spécialités régionales ou même la vente de productions locales. Les amateurs de cueillettes peuvent participer aux récoltes de produits frais de saison, en forêt ou au sein d'une exploitation. Les œnophiles apprécieront les séjours œnotouristiques à la découverte des différents cépages de France, accompagnés par des vignerons professionnels ou amateurs aguerris. Pour les plus sportifs : moto-tourisme, ski, randonnées, sports à sensations... il y en a pour tous les goûts !

— Et bien plus : des ambassadeurs de leur territoire

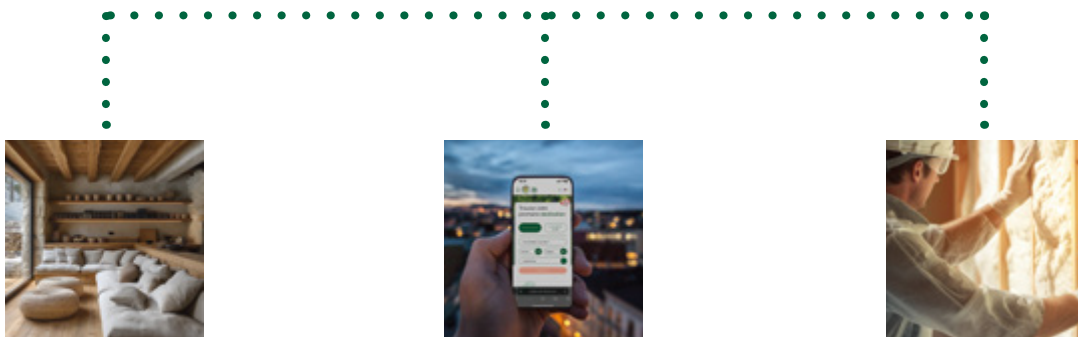
Porte-drapeau de leur territoire et de leur terroir, les propriétaires sont de véritables ambassadeurs. Ils sont les mieux placés pour conseiller les vacanciers et les accompagner dans la découverte de nos régions. Leur connaissance aiguisée des territoires leur permet de sortir des sentiers battus pour proposer des séjours uniques, à la découverte des richesses cachées de leur région.

Découverte de la faune et de la flore loin de l'agitation, séjour en alpage le temps d'une nuit, balade en chien de traîneau en hiver à la montagne... **autant d'expériences inédites possibles uniquement grâce à la passion des propriétaires Gîtes de France®.**



— Et demain ? Les grands chantiers & les évolutions du secteur —

Trois grands chantiers ont été identifiés à horizon 2030 :



Montée en gamme des hébergements : pour répondre à la demande des vacanciers, développement d'offres toujours plus premium tout en conservant une accessibilité pour tous.

Digitalisation et nouvelles expériences clients : modernisation des outils de réservation et nouveaux services connectés. Le site Internet Gîtes de France® est aujourd'hui un vecteur de croissance essentiel avec 43% des réservations réalisés via le site de la Marque.

Développement durable avec une offre écoresponsable : renforcement des agréments Ecotourisme et accompagnement des propriétaires vers des pratiques encore plus écoresponsables (rénovation énergétique des bâtiments, etc.)

3 questions à Solange Escure, Directrice nationale du réseau Gîtes de France®



Quels sont, selon vous, les grands défis du tourisme de demain ?

Le tourisme de demain devra être résolument engagé et responsable. Nous devons accompagner nos propriétaires dans la préservation et la rénovation de leur patrimoine, tout en poursuivant nos efforts pour un tourisme de proximité. Il n'est pas nécessaire de partir loin pour être dépaycé : nos territoires regorgent de richesses à découvrir. Cette démarche permet non seulement de réduire l'impact environnemental des déplacements, mais aussi de dynamiser nos économies locales.

La forte digitalisation du secteur du tourisme est-elle une contrainte pour le réseau ?

Au contraire, la digitalisation représente une formidable opportunité pour notre réseau. Notre site Internet joue un rôle clé dans la mise en relation des vacanciers avec nos propriétaires et contribue fortement à notre croissance, avec près de 168 millions de volume d'affaires. Nous continuons à innover pour offrir une expérience toujours plus fluide et intuitive, tout en conservant notre ancrage humain, véritable force du réseau.

Les propriétaires ont-ils toujours besoin d'être accompagnés ?

Tout à fait ! L'accompagnement des propriétaires reste au cœur de notre mission. Nous les aidons non seulement à s'adapter aux évolutions du marché, mais aussi à comprendre et anticiper les évolutions réglementaires et juridiques. Nos experts territoriaux sont présents pour leur apporter des conseils personnalisés et les guider vers des solutions adaptées à leurs besoins : développement d'offres toujours plus premium tout en conservant une accessibilité pour tous.

2. 70 ans ça se fête !



Les canyons de l'Utah ? Sculptée par l'érosion, cette arche naturelle ressemble aux célèbres formations du Parc national de Bryce Canyon dans l'Utah, aux Etats-Unis. Mais celle-ci, la plus grande connue dans les Alpes, se trouve en France : à près de 1 900m d'altitude, la Tour Percée de l'Aulp du Seuil domine le Parc Naturel de la Chartreuse. Au lever du soleil, ses parois rivalisent de flamboyances. Photo : Yann MARCHAIS / Onlyfrance.fr

— Les grands rendez-vous des 70 ans —

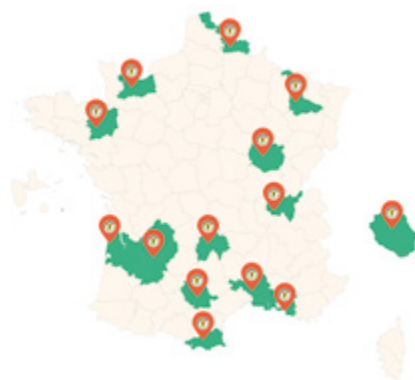
Le réseau proposera de nombreux rendez-vous tout au long de cette année anniversaire !

1. Une exposition itinérante "Ailleurs en France... avec Gîtes de France®"

Le livre des 70 ans : un ouvrage de 156 pages à la découverte des trésors du terroir français et des hébergements Gîtes de France®.

Des canyons aux couleurs ocre, des lagons presque irréels. Une diversité incroyable de vallées, de forêts et de reliefs. **Ces paysages de rêve et moments d'exception, nous emportent au bout du monde. Serait-ce l'Amazonie ? Le Sultanat d'Oman ? Le Chili ? Une cabane suédoise, un pavillon norvégien, une yourte en Arizona, un tipi du grand ouest, un rumah-adat indonésien, une habitation troglodyte en Cappadoce ? L'illusion est parfaite... Et pourtant, nous sommes en France !**

L'exposition photographique Ailleurs en France, orchestrée par Gîtes de France®, Stéphane Francés, et les photographes de l'agence Only France, propose une découverte éblouissante de la France à travers des trésors exceptionnels et des richesses insoupçonnées. Elle met en lumière des lieux emblématiques parfois méconnus de notre patrimoine national et le plus souvent à moins de deux heures de chacun d'entre nous, associés à des hébergements d'exception Gîtes de France®. **L'exposition fera escale dans plus de 16 villes en métropole et en outre-mer tout au long de l'année 2025.**





2. Une série de 4 podcasts "À mille lieux"



Pour son 70^{ème} anniversaire, le réseau Gîtes de France® lance "À mille lieux", une série de podcasts originaux. Dans chaque épisode, Alice Kerviel, journaliste, part à la découverte d'une région de France, au bord de l'océan ou de la Loire, aux pieds des montagnes vosgiennes ou au creux du parc régional du Morvan. Lors de ses séjours, elle rencontre des propriétaires qui lui font découvrir leur région sous toutes ses facettes : ce qui les a fait tomber amoureux du lieu, ses paysages, ses secrets, ou encore les multiples activités qu'on peut y faire. Pour la première saison, ce sont Gaëlle, Philippe, Olivier et Marie qui ouvrent les portes de leur hébergement avec Gîtes de France® et racontent l'histoire de ces lieux.

Le podcast a été réalisé en collaboration avec l'agence Louie Media. Les épisodes sont disponibles sur Apple Podcasts, Spotify et Deezer.

Pour les collaborateurs,
une journée solidaire.



3. Des animations



Pour les propriétaires, un pique-nique géant le 18 mai 2025 : un moment de convivialité organisé partout en France pour permettre aux propriétaires de se réunir pour un moment convivial et chaleureux.

Et pour tout le monde (vacanciers, propriétaires, et collaborateurs) de nombreux jeux concours tout au long de l'année !



Une nouvelle campagne de marque déclinée sur le fameux slogan Oui ! sera déployée en télévision, en affichage dans le métro parisien et les gares, mais également en radio.

4. Une nouvelle campagne de marque



Lancement d'une chasse au trésor dans des hébergements insolites du réseau. Trois œufs en or sont à trouver dans ces hébergements !



5. Une animation expérientielle avec Le Guide Ultime



Un grand jeu-concours digital pour gagner un dîner avec un grand chef dans un hébergement Gîtes de France® !

70 ans d'histoire en dates clés

1951

Le concept de Gîtes de France® naît dans l'esprit du sénateur Émile Aubert, qui veut revitaliser le monde rural en développant le tourisme à la ferme.

1955

Création officielle de la Fédération Nationale des Gîtes de France®. Le premier cahier des charges est mis en place, définissant des normes de qualité et d'accueil.

1968

Création de la première chambre d'hôtes en Isère à l'occasion des Jeux Olympiques d'Hiver à Grenoble.



2007

Développement du label Écogîtes®, certifiant les hébergements éco-responsables répondant à des critères environnementaux stricts.

2005

La qualification Écogîtes® Gîtes de France® engage les propriétaires à respecter un cahier des charges exigeant



1998

Lancement du site internet Gîtes de France®, amorçant la digitalisation du réseau et simplifiant les réservations.

2011

Création de l'offre City Break, permettant de séjourner en milieu urbain tout en conservant l'esprit Gîtes de France®.

2012

Création de la qualification Ecogestes.



2015

Gîtes de France® fête ses **60 ans** avec une année d'événements célébrant son rôle moteur dans le tourisme rural et responsable.



1969

Lancement du classement en épis, garantissant un niveau de confort et de services précis pour chaque hébergement.

1971

Naissance du concept de table d'hôtes, renforçant l'authenticité et la convivialité du séjour chez l'habitant.

1976

Création des centrales de réservation départementales, permettant une gestion simplifiée des hébergements pour les propriétaires.



1993

Création des Gîtes Panda en partenariat avec WWF et la Fédération des Parcs Naturels Régionaux, pour promouvoir un hébergement en pleine nature respectueux de l'environnement.



1990

Gîtes de France® inaugure son premier gîte accessible aux personnes à mobilité réduite, affirmant son engagement pour un tourisme inclusif.

1983

Édition du premier guide national regroupant l'ensemble des hébergements Gîtes de France®, rendant l'offre plus visible auprès des vacanciers.



2024

Gîtes de France® est élue marque préférée des Français dans la catégorie location d'hébergements, témoignant de la confiance et de l'attachement du public.*

2025

70 ans !



Le vocabulaire Gîtes de France®

Le gîte

Qu'il soit situé en pleine campagne, au bord de la mer ou à la montagne, le gîte se loue pour une ou plusieurs semaines et des courts séjours. Il s'agit d'une maison de vacances aménagée où le propriétaire assure l'accueil de ses hôtes, l'entretien de la maison et du jardin entre chaque location.



La table d'hôtes

Prolongement de la chambre d'hôtes, la table d'hôtes permet aux vacanciers de (re)découvrir les saveurs de la cuisine du terroir ou gastronomique, selon les adresses, et toujours à la table familiale. Elle est seulement ouverte aux personnes séjournant dans les chambres.

Le city break

Pour découvrir la ville autrement, Gîtes de France® propose des City Break, une solution d'hébergement chez l'habitant en milieu citadin. En maison ou appartement, louable à la semaine ou pour un court séjour, les hôtes bénéficient d'une entière autonomie tout en ayant la sensation d'être chez eux. Les City Break sont fréquentés par des touristes français et étrangers et par une clientèle d'affaires en déplacement professionnel.



Le gîte de groupe

Il peut accueillir de 12 à 100 personnes et convient aux groupes d'amis, aux familles, à la clientèle d'affaires, souhaitant y séjourner le temps d'une nuitée, d'un week-end, de vacances ou d'un évènement professionnel.



La chambre d'hôtes

Dans le cadre d'une chambre d'hôtes, le propriétaire ouvre sa maison pour recevoir des hôtes de passage pour une ou plusieurs nuits, en offrant la chambre et un petit-déjeuner copieux. Chaque maison d'hôtes ne peut proposer que cinq chambres maximum, pour une capacité d'accueil totale de 15 personnes.



Le camping

Situés dans un environnement toujours préservé, les campings Gîtes de France® sont installés sur deux types de sites :

Campings "nature", souvent proches de fermes pour favoriser la découverte des produits du terroir, ne dépassent pas 25 emplacements pour une superficie variable de 300 à 400 m² chacun.

Campings "tradition" avec des animations et des équipements de loisirs pour agrémenter le séjour des vacanciers.

Ces campings proposent souvent des chalets et des mobil homes et offrent la pratique de nombreuses activités sur place : pêche, VTT, équitation, tir à l'arc...



Le Japon ou la Normandie ?

Tout en bois et entouré d'une coursière traditionnelle, le Pavillon Japonais est un écogîte insolite, à la manière d'un ryokan ou des célèbres pavillons de thé. Son architecture est dépaysante, et aspire à un séjour calme et reposant, en pleine nature. Avec pour seul écho, celui des sons d'oiseaux ou des poissons nageant devant la terrasse. Un petit circuit nous amène à la rencontre des animaux de la ferme du Domaine. Une escapade inédite... un joyau caché au cœur de la Suisse normande ! Photo : Jérôme Houyvet / Onlyfrance.fr



Les fonds translucides de l'Océan Indien ?

Un territoire aride et rocailleux, bordé d'eaux claires aux fonds très poissonneux, on croirait voir la côte d'Obock dans le Golfe de Tadjourah, à Djibouti. Et pourtant... nous sommes le long de la plage de Tonnara, en Corse-du-Sud, près de Bonifacio. Photo : Robert Palomba / Onlyfrance.fr



70^{ANS}

Et toujours
un grand OUI!



Un monastère des Météores ?

Du haut de la montagne, on pense surplomber le monastère du Grand Météore, en Grèce continentale. L'un des vestiges majeurs des chrétiens orthodoxes de Thessalie. Mais ici, perchée sur son pic rocheux, c'est l'Abbaye de Saint-Martin du Canigou qui nous livre sa beauté majestueuse. Fondée en l'an mil, c'est l'un des plus beaux héritages du style roman primitif dans les Pyrénées-Orientales. Photo : Paul PALAU / Onlyfrance.fr

En bref

70 ans d'expertise.
Création en 1955



42 000 propriétaires



55 000 hébergements



5 millions de vacanciers
chaque année



Marque préférée des Français
(catégorie location de vacances
entre particuliers)



97% d'avis clients positifs



27,2 millions de nuitées
enregistrées en 2024
(+3% vs 2023)



600 experts territoriaux

Les Présidents de la Fédération Nationale de Gîtes de France®

Émile Aubert - 1955 / 1969

Raymond Pagès - 1969 / 1979

Georges Pascal - 1980 / 1981

Pierre Laurent - 1982 / 1986

Marcel Foulquier - 1984 / 1994

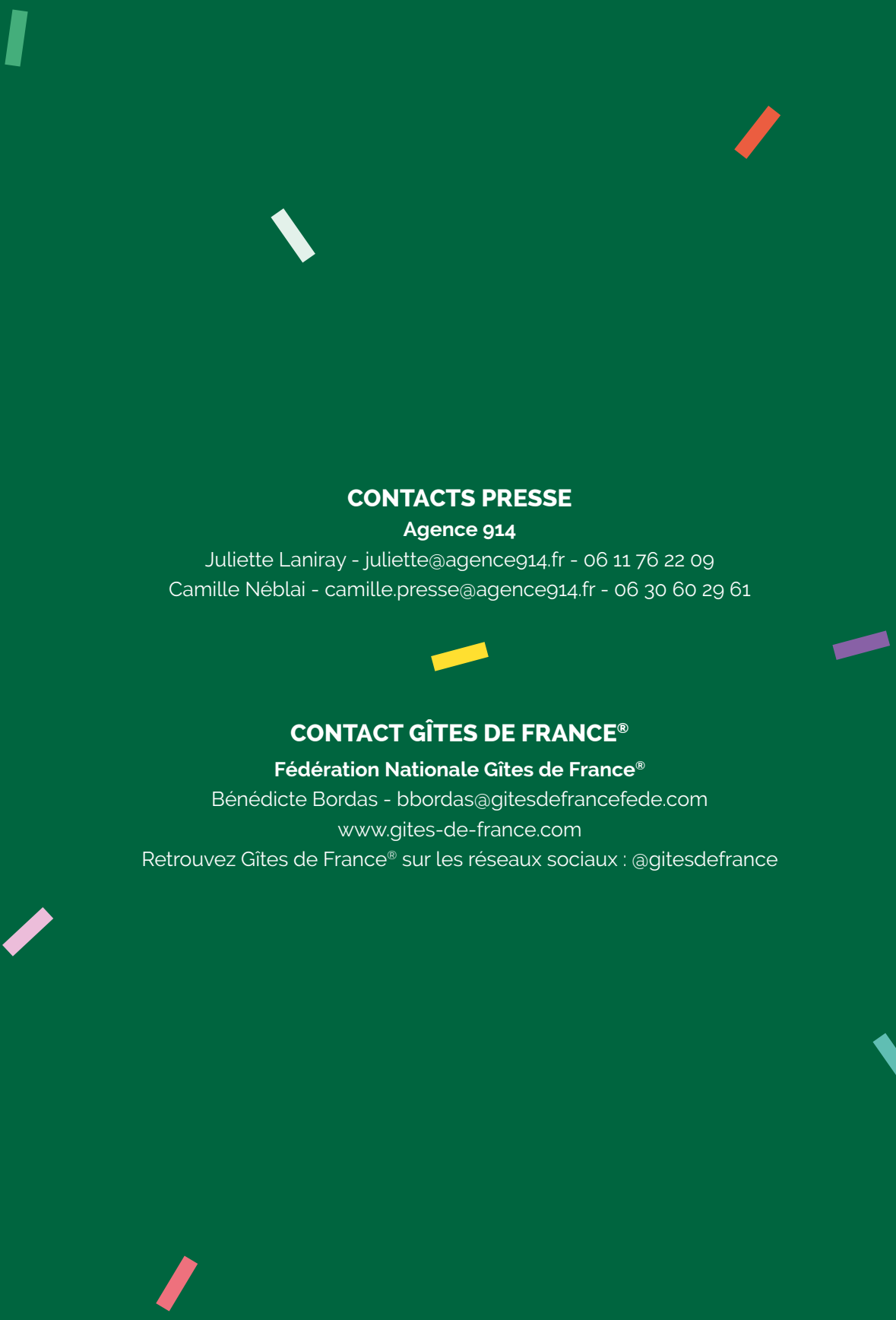
Louis Bonneau - 1994 / 1995

Bruno Leroy - 1995 / 2007

Yannick Fassaert - 2007 / 2017

Dominique Pommat - 2017 / 2019

Sylvie Pellegrin - depuis 2019

The page features several short, thick, colored bars scattered across the dark green background. The colors include light green, white, orange, yellow, purple, pink, and red. These bars are oriented diagonally and vary in length and position, creating a dynamic, abstract pattern.

CONTACTS PRESSE

Agence 914

Juliette Laniray - juliette@agence914.fr - 06 11 76 22 09

Camille Néblai - camille.presse@agence914.fr - 06 30 60 29 61

CONTACT GÎTES DE FRANCE®

Fédération Nationale Gîtes de France®

Bénédicte Bordas - bbordas@gitesdefrancefedede.com

www.gites-de-france.com

Retrouvez Gîtes de France® sur les réseaux sociaux : [@gitesdefrance](https://www.instagram.com/gitesdefrance)