RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025



SMA BTP

VOTRE ASSUREUR PARTENAIRE

SMABTP, plus qu'un assureur

Depuis plus de 165 ans, le groupe SMABTP se tient aux côtés de celles et ceux qui construisent. Acteur majeur de l'assurance en France et en Europe, il a développé une expertise reconnue au service des professionnels de la construction et de l'immobilier, en plaçant l'intérêt de ses sociétaires, la proximité et la qualité de service au cœur de son modèle mutualiste.

SMABTP s'est construit autour d'une conviction forte : l'assurance est avant tout un engagement dans le temps. Un engagement à protéger, à accompagner et à anticiper, avec des solutions fiables, utiles et innovantes, en prise directe avec les réalités des métiers et les évolutions du secteur.

Cette ambition collective s'incarne chaque jour dans l'action des équipes du groupe. Par leur expertise et leur sens des responsabilités, elles font de SMABTP un partenaire de confiance solide, capable d'inscrire son action dans la durée et de créer une valeur pérenne au service de ses sociétaires et de ses clients.

Un assureur engagé aux côtés de ceux qui construisent.



SOMMAIRE

04 Éditorial des Présidents
06 Gouvernance
10 Le point de vue du Directeur général
12 Chiffres clés
14 Faits marquants
16 L'année de présentation du nouveau plan stratégique
19 Conjoncture

Proche pour mieux vous PROTÉGER

24 Ancrés dans vos territoires
26 Un réseau commercial dynamique
27 Des équipes spécialisées dédiées aux entreprises
28 Une croissance contrôlée en courtage
29 Des pôles services clients renforcés en région
30 Un groupe engagé pour satisfaire ses clients

À l'écoute pour mieux vous ACCOMPAGNER

34 Innover pour des assurances au cœur des transformations
36 Développer son offre au service des sociétaires
37 Un nouvel outil utile à la prévention

Partout pour mieux vous ASSURER

40 Une organisation internationale consolidée
44 Une implantation renforcée en Outre-mer
45 Marine & Transport : un développement soutenu
46 Une diversification porteuse de croissance

Engagé pour mieux CONSTRUIRE L'AVENIR

50 Une politique RH structurée et engagée
53 L'Innovation au service de la performance
54 Les trois leviers de la stratégie RSE
55 EXCELLENCE SMA : agir pour la prévention
56 Une gestion des actifs robuste et sécurisée

57 Organisation
58 Comptes combinés



GRANDIR ENSEMBLE, avec exigence et confiance

Face aux transformations du secteur de la construction et de l'immobilier, SMABTP confirme la solidité de son modèle et la pertinence de sa stratégie. Porté par une dynamique collective forte, le plan « Grandir ensemble » engage le groupe dans une nouvelle phase de développement, fidèle à son identité mutualiste et résolument tournée vers l'avenir.

L'année 2025 a été marquée par le lancement du nouveau plan stratégique du groupe SMABTP. Comment le définiriez-vous ?

Jacques Chanut : Le plan « Grandir ensemble 2025-2027» est avant tout un cap très clair. Il repose sur quatre priorités fortes. La première consiste à consolider nos métiers de base, en particulier l'assurance construction, qui constitue le socle historique de notre expertise. La deuxième vise à renforcer notre organisation régionale pour être encore plus proches de nos sociétaires et des réalités du terrain. Nous poursuivons également un développement international maîtrisé, en cohérence avec notre savoir-faire, reconnu bien au-delà de nos frontières.

Enfin, ce plan acte de nouveaux relais de croissance, notamment dans le transport, le maritime et la réassurance. Au fond, il traduit une ambition simple : construire un modèle solide, durable et utile à toute la profession du BTP.

Comment ce plan a-t-il été accueilli sur le terrain ?

Bruno Cavagné : Nous avons fait le choix d'aller à la rencontre de l'ensemble de nos parties prenantes, en France comme en Europe. Ce que nous avons vu est très encourageant : des équipes mobilisées, à l'écoute et pleinement engagées dans cette dynamique. Beaucoup de collaborateurs ont d'ailleurs contribué à son élaboration, ce qui renforce son appropriation. Nous avons également échangé avec les représentants de nos sociétaires dans les territoires, via les Comités consultatifs régionaux. Malgré un contexte sectoriel exigeant, nous avons ressenti de l'optimisme et une forte volonté d'avancer. C'est un signal très fort : ce plan est non seulement compris, mais porté collectivement.

« Grandir ensemble est davantage qu'un plan triennal, c'est un engagement collectif pour construire durablement l'avenir de SMABTP et de toute une profession en restant un groupe humain, perçu comme un partenaire essentiel et incontournable du monde de la construction et de l'immobilier. »

Jacques Chanut, Président de SMABTP

Que retenez-vous de l'exercice 2025, première année de mise en œuvre de ce plan ?

Jacques Chanut : Une chose est certaine : la dynamique collective est bien engagée. Ce plan vit, il avance, il inspire. Les résultats obtenus confirment la pertinence de notre stratégie. Le groupe a franchi un cap important en dépassant 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2025, tout en restant fidèle à ses fondamentaux : proximité, qualité de service et solidité financière.

L'année a été particulièrement dynamique dans la branche Vie…

Bruno Cavagné : Effectivement, SMAvie BTP a connu une croissance exceptionnelle. Nous avons bénéficié d'un contexte favorable à l'assurance-vie, mais aussi des transformations engagées ces dernières années : modernisation de l'offre, clarification de la gamme, mobilisation commerciale. Ces efforts portent aujourd'hui leurs fruits, aussi bien en épargne qu'en santé-prévoyance. C'est le résultat d'un travail collectif et d'une stratégie cohérente dans la durée.

Votre mandat à la présidence de SMABTP s'achève en 2026. Quel regard portez-vous sur ces six années ?

Jacques Chanut : Lorsque j'ai pris la présidence, en septembre 2020, le secteur traversait une période d'incertitude. Notre priorité était claire : se préparer à traverser des périodes difficiles, tout en préservant notre modèle mutualiste et nos valeurs. Six ans plus tard, le groupe a profondément évolué. Nous avons doublé notre chiffre d'affaires, renforcé notre présence internationale et élargi notre champ d'intervention, tout en maintenant notre solidité financière. Pour reprendre une image qui m'est familière, nous avons consolidé les fondations tout en élevant un nouvel étage à la maison SMABTP. Et nous l'avons fait sans jamais renoncer à notre identité : celle d'un groupe humain, engagé et profondément utile à celles et ceux qui construisent. ■



Bruno Cavagné
Bruno Cavagné dirige Giesper, groupe spécialisé dans les travaux publics, le bâtiment et la promotion immobilière. Il a présidé la commission des marchés de la CCI de Haute-Garonne de 1997 à 2009 et a été élu, en 2008, Président de la Fédération Régionale des Travaux Publics Midi-Pyrénées. Administrateur de Canalisateurs de France puis de la FNTP et du Syndicat de France, il est nommé, en 2012, vice-Président, puis Président de la FNTP de 2013 à 2023.

Jacques Chanut
Jacques Chanut dirige l'entreprise familiale de bâtiment, Chanut Bâtiment SAS. Il est, parallèlement à son métier d'entrepreneur, très impliqué au sein des organisations syndicales et des organismes professionnels du secteur du bâtiment. Il a exercé de nombreuses fonctions et mandats, notamment au sein des instances régionales et nationales de la Fédération française du bâtiment, avant d'en être le Président de juin 2014 à juin 2020.

« Rien de ce que nous avons accompli n'aurait été possible sans l'engagement et le professionnalisme de tous les collaborateurs et partenaires du groupe. Nous pouvons être collectivement fiers du chemin parcouru. Le groupe est aujourd'hui solide, reconnu et prêt à affronter les défis à venir. »

Bruno Cavagné, Président de SMAvie BTP

Conseils d'administration

SMABTP au 24 juin 2026

Président
Jacques Chanut

Vice-présidents
- FFB, Fédération française du bâtiment : Frédéric Carré
- FFB Grand Paris : Philippe Servalli
- FNTP, Fédération nationale des travaux publics : Alain Grizaud

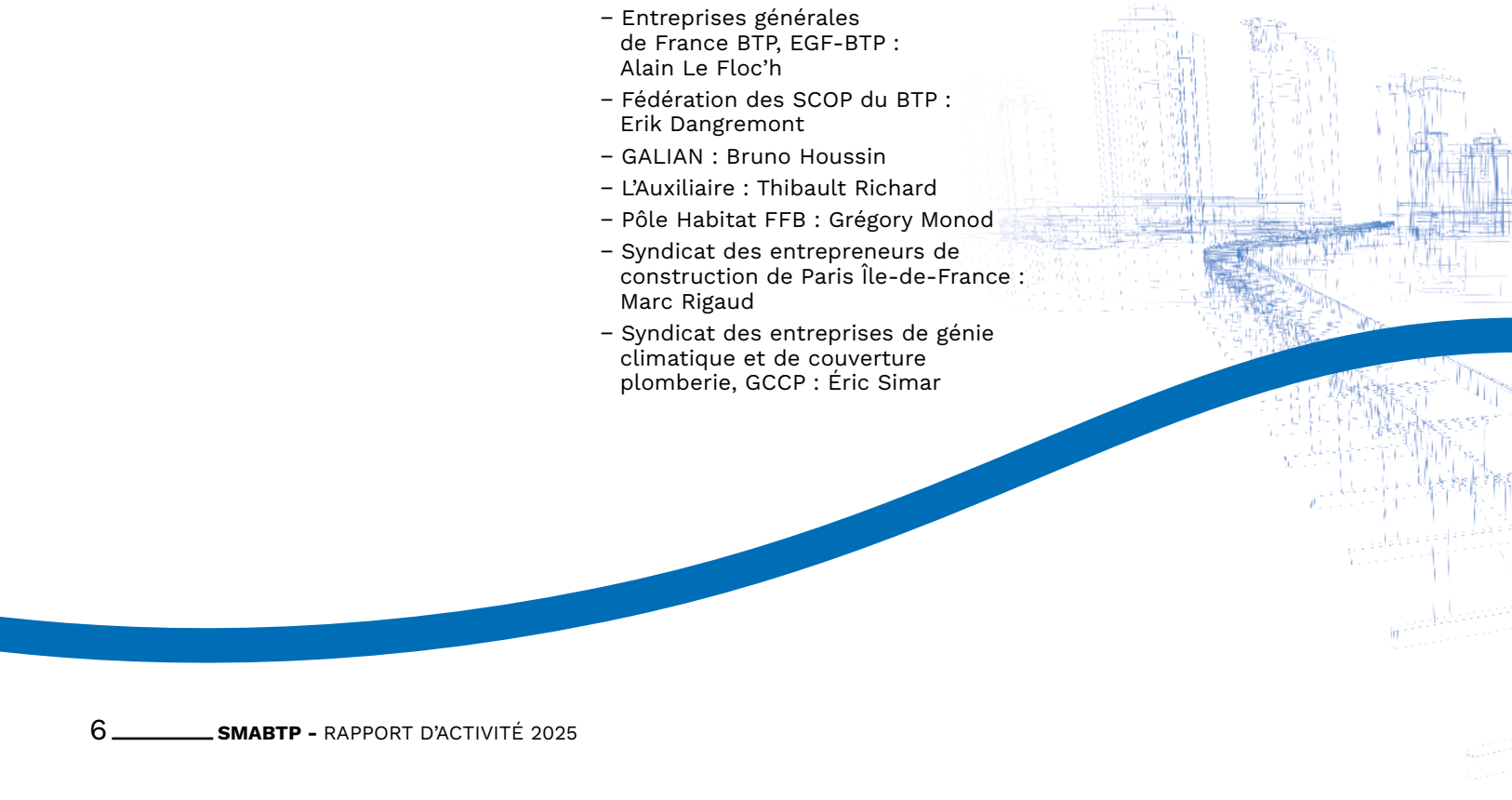
Administrateur délégué
- SMAvie BTP : Bruno Cavagné

Secrétaire
Didier Ridoret

Administrateurs
- Sylvie Berland
- Patrick Bernasconi
- Nathalie Beuzart
- Laure Carladous
- Marie Dupuis-Courtes
- Christian Gay
- Philippe Guérin
- Christian Labeyrie
- Isabelle Lonchampt
- Charles-Henri Montaut
- Philippe Plantin
- Alexandra Ramé
- Jean-Charles Robin
- Max Roche
- Olivier Salleron
- Julie Savona (élue par les salariés)
- CAM btp : Jean Boonen
- Chambre syndicale des entreprises d'équipement électrique : Julien Chomont
- Entreprises générales de France BTP, EGF-BTP : Alain Le Floc'h
- Fédération des SCOP du BTP : Erik Dangremont
- GALIAN : Bruno Houssin
- L'Auxiliaire : Thibault Richard
- Pôle Habitat FFB : Grégory Monod
- Syndicat des entrepreneurs de construction de Paris Île-de-France : Marc Rigaud
- Syndicat des entreprises de génie climatique et de couverture plomberie, GCCP : Éric Simar

Représentants du CSE
- Pierre Fargialla
- Corinne Leroy

Mandataires mutualistes
- Paul-Emmanuel Champs
- Valérie Deloncle
- Franck Dessemon
- Éric Fily
- Stéphane Gazelle
- Delphine Gros-Nédélec
- Martine Laruaz
- Philippe Leygoute
- Laurent Miroux
- Philippe Piantoni



SMAvie BTP au 24 juin 2026

Président

Bruno Cavagné

Vice-présidents

- FFB, Fédération française du bâtiment : Frédéric Carré
- FNTP, Fédération nationale des travaux publics : Alain Grizaud

Administrateur délégué

- SMABTP : Jacques Chanut

Administrateurs

- Allison Alves
- Anne Benedetti
- Patrick Bernasconi
- Hélène Bourcier
- Valérie Deloncle
- Bruno Dupety
- Cécile Gruat-Laforme
- Delphine Larrendat (élue par les salariés)
- Thierry Montouché
- François Mortegoutte
- José Ramos
- Didier Ridoret
- Jean-Charles Robin
- Bernard Sala
- Chloé Vallette
- Association de protection sociale du bâtiment et des travaux publics
- BTP Prévoyance : Corine Postel
- CAM btp : Jean Boonen
- CIBTP IdF, Congés intempéries du BTP d'Île-de-France : David Maciejewski
- L'Auxiliaire Vie : Thibault Richard

Représentants du CSE

- Bertrand Gudefin
- Françoise Hillion

Administrateurs honoraires

- François-Xavier Clédat
- Henri Dehé
- Philippe Levaux
- Daniel Tardy

Comités consultatifs régionaux

Depuis 1981, les Comités consultatifs régionaux sont les organes de représentation régionale des sociétaires de SMABTP. Ses 170 membres sont nommés par les conseils d'administration de SMABTP et de SMAvie BTP.
Tous sont des entrepreneurs actifs et engagés dans les organisations professionnelles.

Présidents des Comités consultatifs régionaux
au 24 juin 2026

- CCR Centre-Loire : Martine Laruaz
- CCR Nouvelle-Aquitaine : Delphine Gros-Nédélec
- CCR Occitanie : Valérie Deloncle
- CCR Provence-Alpes-Côte d'Azur : Philippe Piantoni
- CCR Centre-Est : Stéphane Gazelle
- CCR Nord-Est : Laurent Miroux
- CCR Île-de-France : Philippe Leygoute
- CCR Grand Paris : Éric Fily
- CCR Bretagne-Normandie : Paul-Emmanuel Champs

UNE ÉQUIPE UNIE
autour d'un projet commun

Au 1er janvier 2026



9 10 11 19 18 20 17 23 22 5 24 1

COMITÉ DE DIRECTION GÉNÉRALE

1 PIERRE ESPARBES
Directeur général

2 ANNE-JACQUES DE DINECHIN
Directeur général adjoint assurances IARD

3 JERÔME DE VILLÈLE
Directeur général adjoint assurances de personnes

4 HERVÉ LEBLANC
Directeur général adjoint international et grands comptes

5 PHILIPPE DESURMONT
Directeur général adjoint finances et audit

COMITÉ EXÉCUTIF

6 FRÉDÉRIC CALDICHOURY
Directeur des affaires générales

7 JEAN-CHARLES GUÉGANOU
Directeur des risques et du contrôle de gestion

8 BERTRAND LOTTE
Directeur des règlements

9 FABIENNE MASSON
Directrice des ressources humaines

10 JOËLLE MONNIER
Directrice opérationnelle des régions

11 OLIVIER OSLIZLO
Directeur des systèmes d'information

12 GAUTHIER POPPE
Directeur commercial des réseaux directs

COMITÉ DE DIRECTION

13 FLORENCE LEPICARD-CESMAT
Directrice des filiales internationales

14 ARMELLE CONTAMINE
Directrice de la comptabilité et de la fiscalité groupe

15 JEAN-BAPTISTE CROP
Directeur général de GALIAN-SMABTP

16 DONATIENNE DESTREMAU
Directrice de l'audit interne

17 VINCENT FIGARELLA
Directeur de SMA Courtage

18 ALEXANDRE KULINICZ
Directeur technique IARD

19 CHRISTOPHE LACAILLE
Directeur organisation, méthodes et qualité

20 BÉNÉDICTE MAZELLIER
Directrice des investissements

21 PHILIPPE DE RANCOURT DE MIMERAND
Directeur production IARD

22 FABIENNE TIERCELIN
Directrice de la communication et des relations extérieures, déléguée générale de la fondation d'entreprise EXCELLENCE SMA

23 XAVIER TOUZÉ
Directeur réassurance

24 THIBAULT VAN EVERBROECK
Directeur actuariat et statistiques IARD



3 8 12 6 7 15 21 2 16 13 4 14

Le GROUPE SMABTP poursuit sa croissance et confirme la solidité de son modèle

Première année du plan stratégique « Grandir ensemble 2025-2027 », cet exercice marque pour SMABTP le franchissement d'un cap, avec plus de 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Dans un environnement exigeant, le groupe confirme à la fois sa dynamique de croissance, l'efficacité de sa diversification et la solidité d'un modèle mutualiste plus que jamais au service de ses sociétaires et des filières de la construction et de l'immobilier.

Marquée par la mise en œuvre du plan stratégique triennal « Grandir ensemble », l'année 2025 constitue une étape importante pour SMABTP. Sous son impulsion, le groupe a franchi le cap des 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires, avec une progression de plus de 12 % sur un an. Ces résultats confirment la pertinence des objectifs du plan : faire grandir SMABTP en conjuguant développement, proximité, qualité de service et solidité. Ils montrent surtout que notre stratégie produit des effets tangibles, à la fois dans notre développement commercial, dans la qualité de la relation avec nos sociétaires et dans notre capacité à confirmer cette croissance dans la durée.

Cette dynamique est d'autant plus significative qu'elle s'inscrit dans un contexte de marché difficile pour le secteur de la construction. Néanmoins, le groupe continue de gagner des parts de marché et de se développer sur l'ensemble de ses branches d'activité. La croissance se vérifie dans nos métiers historiques, en assurance construction, en dommages aux biens et en flottes automobiles, mais aussi dans des activités complémentaires comme la caution. Elle se lit également dans la vigueur de l'activité Vie, dont la progression atteint un niveau inédit pour le groupe, tant en épargne qu'en santé-prévoyance. Elle traduit la force d'un positionnement construit dans la durée, fondé sur la connaissance fine des métiers de nos sociétaires et clients, sur la proximité avec le terrain et sur la capacité à accompagner des professionnels confrontés à des transformations profondes. Dans un secteur où les attentes de sécurité, de conseil et de réactivité sont de plus en plus fortes, cette relation de confiance constitue un avantage déterminant.

Les résultats de 2025 confirment aussi l'intérêt des choix engagés ces dernières années. La diversification du groupe contribue pleinement à cette trajectoire, qu'il s'agisse du développement de nouvelles branches d'activité, comme le transport ou le cyber, de la progression de nos implantations à l'international, dont le chiffre d'affaires atteint désormais 590 millions d'euros, ou encore du rôle de la réassurance avec Arundo Re, dont l'activité demeure un facteur important d'équilibre. Cette évolution repose sur une ligne claire : élargir notre champ d'action sans perdre ce qui fait notre force. Elle nous permet de mieux répartir nos leviers de croissance, de renforcer la complémentarité entre nos métiers et de répondre de manière plus complète aux besoins d'acteurs eux-mêmes confrontés à des environnements de plus en plus complexes.

Plus largement, ces résultats prolongent la transformation engagée depuis 2020 pour préparer SMABTP à un environnement plus incertain, tout en préservant ce qui fait sa singularité : sa gouvernance professionnelle, ses valeurs mutualistes et son ancrage historique auprès des acteurs de la construction et de l'immobilier. Cette transformation a fait évoluer notre organisation, nos offres et nos implantations, tout en renforçant notre efficacité et notre lisibilité. Elle a aussi permis au groupe de gagner en cohérence dans son pilotage, d'accélérer sur certains développements et de mieux articuler ses priorités de croissance avec ses exigences de maîtrise technique et financière. Le plan stratégique actuel s'inscrit dans cette continuité avec une logique simple : consolider nos positions, amplifier nos relais de développement et améliorer encore la qualité de service apportée à nos sociétaires et à nos clients.

En quelques années, le groupe a profondément changé de dimension, tout en conservant ses fondamentaux. Cette évolution s'est accompagnée d'un haut niveau de solidité financière. Dans un environnement plus volatil, cette robustesse nous donne les moyens d'investir, d'accompagner durablement nos sociétaires et de poursuivre notre développement avec maîtrise. Elle constitue non seulement un indicateur de sécurité,



Pierre Esbarbes,
Directeur général de SMABTP.

mais aussi un levier d'action pour préparer l'avenir dans de bonnes conditions. La progression de nos fonds propres et la qualité globale de notre bilan traduisent une discipline de gestion indispensable pour conduire notre croissance sans compromettre l'équilibre du groupe.

Notre responsabilité est d'être au rendez-vous pour accompagner nos clients et nos sociétaires, mais aussi, plus largement, l'ensemble de la filière construction et immobilier. La valeur de notre modèle mutualiste se mesure concrètement à notre capacité à protéger, à conseiller et à accompagner dans la durée. C'est cette utilité, à la fois économique et professionnelle, qui guide notre action. Dans un secteur exposé à de multiples transitions, notre rôle est aussi d'apporter de la continuité, de la lisibilité et une qualité d'accompagnement qui permettent aux entreprises et aux professionnels de se projeter avec davantage de confiance. Cette exigence de proximité nous oblige à être présents partout dans les territoires, y compris lorsque l'environnement devient plus incertain.

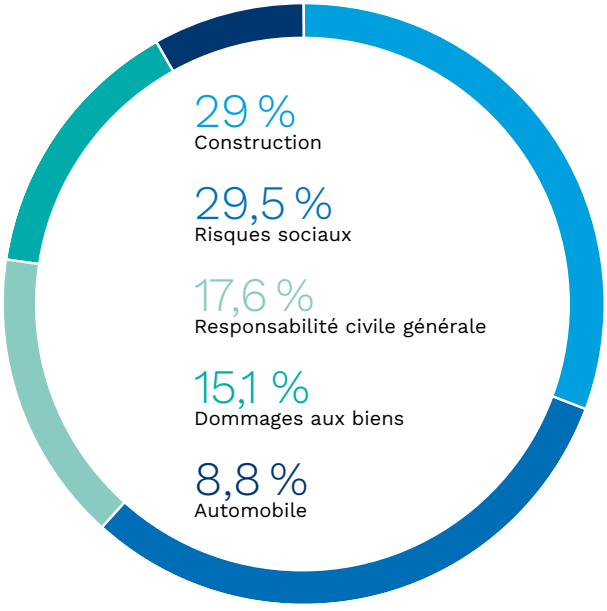
Les résultats de 2025 nous donnent des raisons solides d'aborder l'avenir avec confiance. Ils traduisent l'engagement de nos collaborateurs, la fidélité de nos sociétaires, l'implication de nos administrateurs et la qualité des relations que nous entretenons avec l'ensemble de nos partenaires. C'est collectivement que nous poursuivrons notre ambition au service de nos métiers, de nos clients et de la filière que nous accompagnons depuis toujours. La première année de « Grandir ensemble 2025-2027 » montre que cette ambition repose sur des bases solides. Elle nous engage à poursuivre avec la même constance, la même discipline d'exécution et la même volonté d'être utiles, au plus près des besoins de celles et ceux que nous accompagnons. Dans cette perspective, 2025 n'apparaît pas seulement comme une année de performance. Elle constitue le point d'appui d'une trajectoire que nous entendons poursuivre au bénéfice de nos assurés. ■

LES MUTUELLES DU GROUPE EN 2025

SMABTP

3 076 M€ (+ 13,2 %)
de chiffre d'affaires

dont



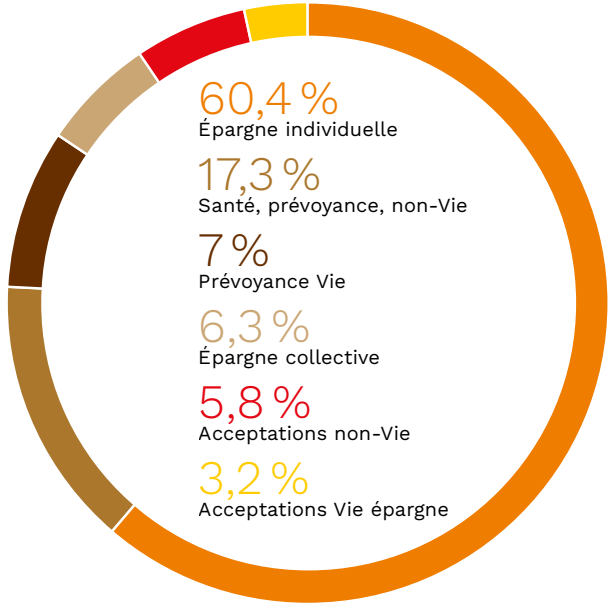
196,6 M€
de résultat net

323 %
Ratio de solvabilité

SMAvie BTP

744 M€ (+ 34 %)
de chiffre d'affaires

dont



28,2 M€
de résultat net

256 %
Ratio de solvabilité

SMABTP confirme la solidité de son modèle

En 2025, SMABTP a franchi une nouvelle étape de son développement avec le lancement de son nouveau plan stratégique « Grandir ensemble », affirmant des ambitions claires en matière de croissance, de solidité et de qualité de service.

Les résultats enregistrés au cours de ce premier exercice témoignent de la pertinence de cette feuille de route. Dans un environnement toujours exigeant, le groupe affiche une hausse significative de son chiffre d'affaires, en ligne avec les objectifs fixés, et continue à s'affirmer comme un acteur incontournable dans l'écosystème de la construction et de l'immobilier, en France comme à l'étranger. Dans le même temps, SMABTP démontre sa capacité à conjuguer développement soutenu et solidité financière avec un bilan renforcé et un ratio de solvabilité toujours de haut niveau.

Le groupe en 2025

6 Md€
de chiffre d'affaires assurances

212 M€
de résultat net

9,4 Md€
de fonds propres
(éligibles S2)

249 %
Ratio de solvabilité

32,7 Md€
d'actifs sous gestion

A+ **Perspectives stables**
Notation par Fitch Ratings et S&P Global

180 000
Nombre de sociétaires et de clients

+ 600
courtiers partenaires

7
Implantations
à l'international

4 800
Nombre de collaborateurs

2025
Faits marquants de l'année

16 janvier

Colloque sur la faute inexcusable

L'amphithéâtre de SMABTP a accueilli un colloque sur le thème de la « Faute inexcusable de l'employeur : indemniser et prévenir ». Organisé par la Fondation EXCELLENCE SMA et SMABTP, et animé par Pauline Polgár, directrice de la rédaction de Batiactu, cet événement a rassemblé experts, juristes, praticiens et professionnels du BTP autour des enjeux juridiques, économiques et humains liés à ce thème. **(Photo 1)**

4 février

Journée du management

Les 450 managers de SMABTP se sont retrouvés au palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux pour la traditionnelle Journée du management. L'édition 2025 avait une tonalité particulière, puisque Pierre Esparbes, Directeur général, y a présenté le nouveau plan stratégique « Grandir ensemble », qui guidera le groupe au cours des trois prochaines années. **(Photo 2)**

30 mars

Mobilisation pour les Foulées de l'assurance

Au bois de Boulogne, 120 collaborateurs de SMABTP ont chaussé leurs baskets pour participer à la 16e édition des Foulées de l'assurance. Chaque année, cet événement sportif et solidaire rassemble les professionnels de l'assurance pour soutenir l'association Adicare engagée dans la prévention des maladies cardiovasculaires. **(Photo 3)**

25 juin

Inauguration du nouveau site d'Orvault

Les 80 collaborateurs du pôle services clients de Nantes ont inauguré leurs nouveaux locaux à Orvault en présence de sociétaires, partenaires et représentants des fédérations du BTP. Ce bâtiment moderne, ouvert et écoresponsable incarne l'engagement du groupe en faveur d'une construction responsable au cœur des territoires. **(Photo 4)**

2 juillet

SMABTP Transport absorbe CAMTT

L'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR) a validé la transmission universelle de patrimoine de CAMTT à SMABTP, qui reprend ainsi l'intégralité des activités de cette société spécialisée en assurance maritime. Grâce à cette opération, SMABTP propose désormais une offre complète de solutions en assurance maritime et transport. **(Photo 5)**

27 octobre

Implantations dans les DROM

SMABTP ouvre officiellement des bureaux à La Réunion, marquant ainsi le début de l'inauguration de ses implantations dans les DROM. Historiquement présent en Outre-mer via des partenariats, SMABTP a décidé d'être désormais présent en direct dans les DROM. En décembre ont été inaugurées les implantations en Guadeloupe et en Martinique. **(Photo 6)**

13 novembre

Inauguration du nouveau siège de Lyon

Les 120 collaborateurs de la direction régionale Centre-Est, basée à Lyon, ont pris possession de leurs nouveaux bureaux dans le quartier de Vaise. L'inauguration de ce siège régional flambant neuf s'est déroulée en présence des Présidents Jacques Chanut et Bruno Cavagné, de Pierre Esparbes, Directeur général, de Sébastien Rouault, Directeur régional Centre-Est, ainsi que d'Anne Braibant, maire du 9e arrondissement de Lyon. **(Photo 7)**

14 novembre

Participation renforcée dans Arundo Re

Suite à l'accord des autorités de contrôle, le consortium formé par SMABTP et MACSF a signé l'acquisition de 100 % du capital d'Arundo Re (ex-CCR Re), marquant ainsi la sortie complète de la Caisse Centrale de Réassurance (CCR) du capital du second réassureur privé français.

Arundo Re PARIS

18 novembre

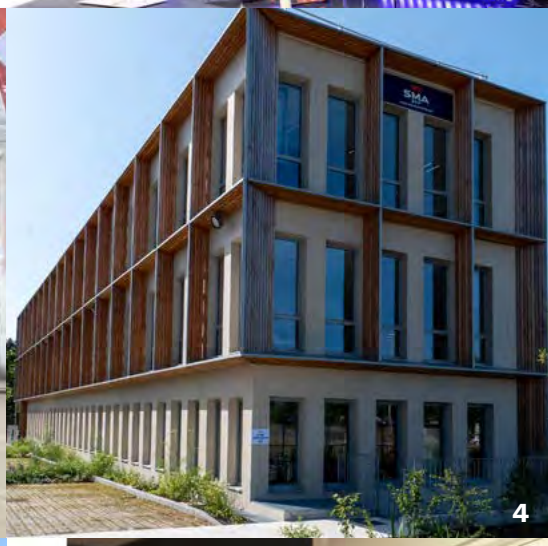
Conférence sur la reconstruction de Notre-Dame

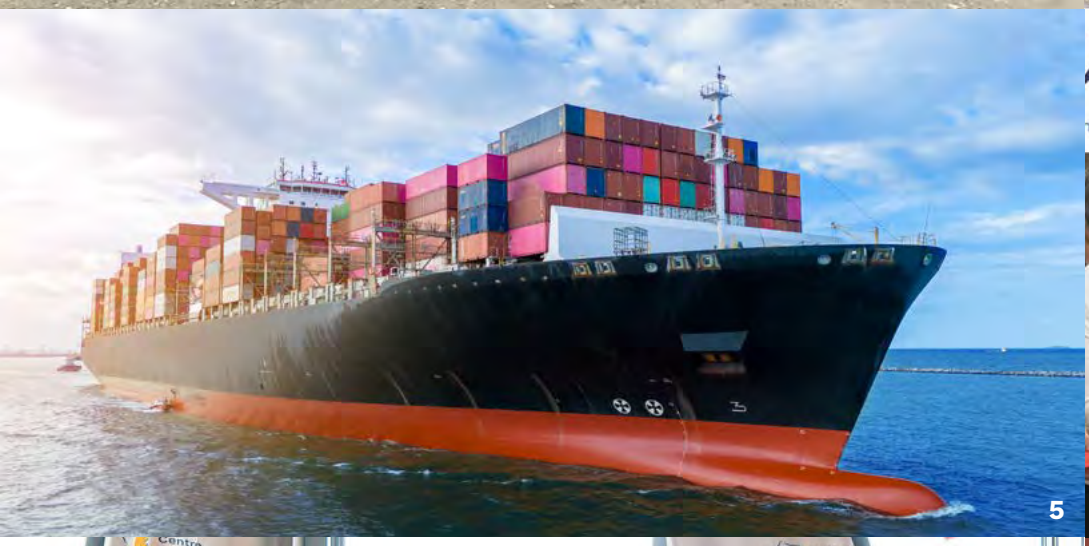
L'Université SMABTP consacrée aux « Bâtisseurs de Notre-Dame de Paris » a remporté un vif succès auprès des collaborateurs et partenaires du groupe. Ils étaient nombreux à assister à cette conférence, qui est revenue sur les travaux et les techniques utilisées pour la reconstruction de la cathédrale et sur les défis soulevés en termes d'assurance. **(Photo 8)**


Temps 2 : la prévention, meilleur a
pour lutter contre ces situations
1


SMA
BTP
journée du management 2025
Cette plénière est interactive
Scannez le QR Code
ou tapez
mybewi.com/smabtp
Wifi : SMABTP
Mot de passe :
2


3


4


5


6


Centre
Est
Centre
Est
7


Université
SMA
BTP
Table ronde
Philippe Villeneuve, architecte en chef des monuments historiques
François Asselin, dirigeant de l'entreprise ASSELIN
Julien Soccard, directeur d'activité chez UTB
Audrey Haddad, directrice Grands Comptes Entreprises SMABTP
8

L'année de présentation du nouveau plan stratégique Grandir ensemble

Tout au long de l'année, les coprésidents du groupe SMABTP et la direction générale sont allés à la rencontre de tous les collaborateurs des implantations régionales et des filiales et entités en France et à l'international. À travers 27 rendez-vous, ce fut l'occasion de leur présenter le nouveau plan stratégique « Grandir ensemble 2027 », d'échanger sur ses enjeux et de recueillir les attentes et idées de chacun. Chaque entité et chaque région ont pu décliner le plan en objectifs opérationnels adaptés à ses spécificités.
Cette démarche collaborative a été essentielle pour créer une dynamique collective et renforcer l'adhésion autour des ambitions de ce nouveau plan.



12 février
SMABTP Germany



13 mars
Direction des grands comptes & international



27 mars
ASEFA



1er avril
Direction régionale Nord-Est



10 avril
DUPI



29 avril
Direction régionale Île-de-France



30 avril
Arundo Re



14 mai
Direction régionale Bretagne-Normandie



20 mai
Victoria



27 mai **Direction artisans, particuliers & gestion privée / Auto-DAB**



28 mai
SMA Courtage



4 juin
Direction régionale Occitanie



11 juin
Direction régionale Centre-Loire



17 juin
Direction régionale Grand Paris



1er juillet
Direction régionale Provence-Alpes-Côte d'Azur

Grandir ensemble 2027



2 juillet **Direction des assurances de personnes, risques sociaux et Império**



8 juillet
Direction régionale Aquitaine



9 juillet
Directions fonctionnelles du siège



10 juillet
Direction régionale Centre-Est



3 septembre
SMABTP Transport



9 septembre
GALIAN-SMABTP



27 octobre
SMABTP La Réunion



5 décembre
SMA Belgium



8 décembre 2025
SMABTP Guadeloupe



11 décembre
SMABTP Martinique



21 janvier 2026
SMABTP Côte d'Ivoire

La CROISSANCE est restée résiliente en 2025

Malgré la montée du protectionnisme et le renforcement des déséquilibres économiques, la croissance mondiale a bien résisté et l'inflation est restée modérée en 2025. Les marchés financiers ont également affiché une performance annuelle positive.

+ 10 pts
Hausse globale des droits de douane américains en 2025

+ 3,3 %
Croissance mondiale en 2025

+ 64 %
Progression du cours de l'or en 2025

+ 0,8 %
Croissance du PIB en France en 2025

Donald Trump déclare une guerre commerciale

L'année 2025 restera marquée par le retour de Donald Trump à la Maison-Blanche et par ses politiques de rupture. Celles-ci ont notamment porté les droits de douane américains au plus haut depuis près d'un siècle. Le président américain est toutefois revenu partiellement sur les hausses massives annoncées en avril, privilégiant la conclusion d'accords commerciaux. L'Union européenne s'est ainsi vu imposer des taxes de 15 % sur ses exportations, prise en étau entre le protectionnisme américain, la concurrence chinoise et la menace militaire russe.

L'économie mondiale résiste

Malgré ces bouleversements, la croissance mondiale a bien résisté. Les droits de douane ont eu un impact limité sur l'inflation, qui est restée modérée à 2,1 % dans la zone euro et à 2,7 % aux États-Unis. L'activité a été soutenue par le maintien de déficits publics élevés, notamment aux États-Unis, par l'adoption par l'Allemagne d'importants investissements publics, mais aussi par les dépenses d'investissement dans l'intelligence artificielle. Dans la zone euro, le PIB a progressé de 1,4 %, avec de fortes divergences selon les pays. L'assouplissement monétaire mené par les banques centrales a également soutenu la croissance. La BCE a ramené son taux de dépôt à 2 % à la fin du 1er semestre, alors que la Fed a repris son cycle de baisses de taux à l'automne.

Marchés financiers : performances positives

L'année a été largement positive pour la plupart des actifs financiers, qui ont fortement progressé depuis le stress financier d'avril. Les indices actions ont atteint des sommets : + 16,4 % pour le S&P 500, + 18,3 % pour l'EuroStoxx50 et + 10,4 % pour le CAC 40. La dépréciation du dollar (- 11,8 % face à l'euro) a toutefois réduit la performance des actifs américains pour les européens. Les taux d'intérêt à long terme ont augmenté en Europe sous l'effet de l'accroissement des dépenses publiques. Au contraire, les taux à 10 ans américains ont diminué (- 41 points de base) avec la reprise par la Fed de son assouplissement monétaire. Le cours de l'or a connu une nouvelle année exceptionnelle, s'envolant de 64 % pour finir l'année à 4 341 dollars l'once. Cette forte appréciation témoigne toutefois de la fébrilité des investisseurs face aux risques financiers.

La France confrontée à l'instabilité politique

La croissance française a ralenti à 0,8 % en 2025. À + 0,9 %, le taux d'inflation est resté plus faible que dans les autres pays en raison d'une baisse plus marquée des prix de l'électricité. La fragmentation politique a continué d'alimenter l'instabilité avec le départ du gouvernement de François Bayrou et l'arrivée de Sébastien Lecornu. Les agences de notation, Fitch et S&P, ont sanctionné la dégradation des finances publiques, en abaissant leur note de la France. Le taux de financement de l'État sur les marchés atteignait 3,56 % fin décembre pour les échéances à 10 ans, dépassant légèrement celui de l'Italie.

L'activité continue de reculer dans le BTP

Le chiffre d'affaires du BTP a connu une nouvelle année de baisse en 2025. Le recul ressort à - 2,5 % en euros courants, soit un repli comparable à celui de l'année précédente. C'est principalement le bâtiment qui tire vers le bas l'ensemble du secteur.

Bâtiment : la construction neuve en crise

Le secteur du bâtiment a de nouveau reculé en 2025. Hors hausse des prix, il a vu sa production diminuer de 4,3 % en 2025. En trois ans, la chute atteint 10 %.

Conséquence de la baisse des mises en chantier, le chiffre d'affaires lié à la construction neuve a continué de fortement reculer. Selon la Fédération française du bâtiment (FFB), le repli a atteint pratiquement 8,6 % en volume (après - 13 % en 2024), avec - 10,5 % pour le logement et - 6,5 % pour le non-résidentiel. Contre toute attente, l'activité associée à l'entretien-amélioration a également reculé. Le contexte économique peu favorable a impacté la demande et la production dans ce secteur a ainsi baissé de 1,1 %.

Ce contexte difficile a évidemment pesé sur l'emploi : sur l'année, le bâtiment a perdu environ 22 000 postes.

Selon les prévisions de la FFB établies début 2026, l'activité du bâtiment pourrait amorcer une reprise en 2026, avec une croissance en volume (hors hausse des prix) de 2,1 %. Cette progression résulterait du redémarrage de l'activité dans le neuf (+ 6 %), et plus particulièrement dans le logement (autour de + 11 %), tandis que l'activité dans le non-résidentiel afficherait une hausse très modeste de 0,5 %.

Dans le même temps, l'activité de l'entretien-amélioration restera à la peine. Un nouveau recul de 0,5 %, hors inflation, pourrait marquer l'année. Dans ce contexte certes meilleur, mais encore difficile, les prévisions en matière d'emploi restent peu optimistes. 10 000 postes en équivalent temps plein pourraient ainsi à nouveau être perdus sur l'année 2026.

Travaux publics : une activité atone

À rebours des dynamiques habituellement constatées dans les années qui précèdent des élections locales, l'activité des Travaux publics (TP) est restée atone en 2025. Après des premiers mois bien orientés dans la continuité de fin 2024, l'instabilité politique et économique du pays a pesé à compter du milieu de l'année. Finalement, l'activité du secteur s'est soldée par un léger retrait de 0,5 % en volume (hors inflation), très loin des progressions constatées généralement dans l'année précédant des élections municipales. En matière d'emploi, le tassement constaté depuis 2022 s'est poursuivi, avec un nouveau recul des effectifs d'environ 1 % par rapport à 2024.

Le recul important des commandes (- 10 %) constaté en 2025 devrait évidemment impacter l'activité des TP l'année suivante. Fin 2025, la Fédération Nationale des Travaux Publics (FNTP) envisageait pour 2026 un recul global de l'activité des TP de l'ordre de 3 % en volume. La demande des collectivités locales (environ 40 % du chiffre d'affaires des TP) devrait notamment reculer de 6 %, soit plus du double de ce qui est habituellement constaté lors des années d'élection. Ce contexte négatif pourrait être contrebalancé par un premier redressement, après plusieurs années de repli, des travaux dans le secteur privé. ■

LE BÂTIMENT EN 2025

Évolution du chiffre d'affaires en volume

- 4,3 %
Ensemble du bâtiment

- 8,6 %
Construction neuve, dont :
- 10,5 % en logement
- 6,5 % en non-résidentiel

- 1,1 %
Entretien-amélioration

Évolution des mises en chantier

+ 7,1 %
Logements

+ 5,4 %
Bâtiments non résidentiels

Sources : FFB, ministère du Logement

LES TRAVAUX PUBLICS EN 2025

Évolution des chiffres clés en volume

- 4,6 %
Travaux réalisés

- 10,2 %
Marchés conclus

Le marché de L'ASSURANCE connaît une nouvelle croissance

La progression du secteur de l'assurance se poursuit, avec une hausse marquée dans les branches assurances de biens, de responsabilité et de personnes. L'assurance construction a, en revanche, connu une année contrastée.

Assurances de biens et de responsabilité : orientation favorable

Le marché des assurances de biens et de responsabilité a poursuivi sa croissance en 2025, avec une nouvelle progression significative de 7,4 %. Cette tendance positive a été plus importante pour les assurances des particuliers (+ 9,7 %) que pour les assurances des professionnels (+ 3,9 %).

Sur le marché de l'assurance construction, la première partie de l'année a été marquée par une nouvelle hausse, avant un net recul durant le dernier trimestre. Au total, sur les 12 mois de 2025, le marché a reculé de 1,4 %, avec une baisse identique pour l'assurance dommages-ouvrage et pour la responsabilité décennale.

Assurances de personnes : progression soutenue

Le marché des assurances de personnes a continué de progresser en 2025 (+ 8,8 %), pour atteindre, selon France Assureurs, 226,7 milliards d'euros.

Les cotisations en assurance vie se sont élevées à 192,1 milliards d'euros, en hausse de 9,7 % par rapport à l'année 2024. Cette dynamique a concerné aussi bien les supports en unités de compte (+ 13 %) que ceux en euros (+ 8 %). La collecte nette (cotisations - prestations) a repassé la barre des 50 milliards d'euros. Ce montant a pratiquement doublé par rapport à 2024.

Côté santé et prévoyance, les cotisations ont à nouveau progressé sur l'ensemble de l'année, mais à un rythme bien moins soutenu qu'en 2024 (+ 3 % en 2025, contre + 9,4 % en 2024). Cette croissance plus limitée se constate dans les deux composantes du marché : après la forte hausse de 2024 (+ 15 %), les cotisations en santé ont progressé de 4,3 %, tandis que la hausse des cotisations en prévoyance est passée de 7,5 % en 2024 à 2,4 % en 2025. ■

MARCHÉ DES ASSURANCES DE BIENS ET DE RESPONSABILITÉ EN FRANCE
(Cotisations en affaires directes)

Branches	2025 en Md€	Évolution annuelle
Automobile	30,4	+ 8,3 %
Dommages aux biens des particuliers	15,1	+ 6,1 %
Dommages aux biens des professionnels	9,5	+ 0,9 %
Dommages aux biens agricoles	1,8	+ 1,7 %
Responsabilité civile générale	5,6	+ 3,4 %
Construction	3,1	- 1,4 %
Catastrophes naturelles	3,4	+ 55,6 %
Autres assurances	11,7	+ 9,3 %
Total	**80,6**	**+ 7,4 %**

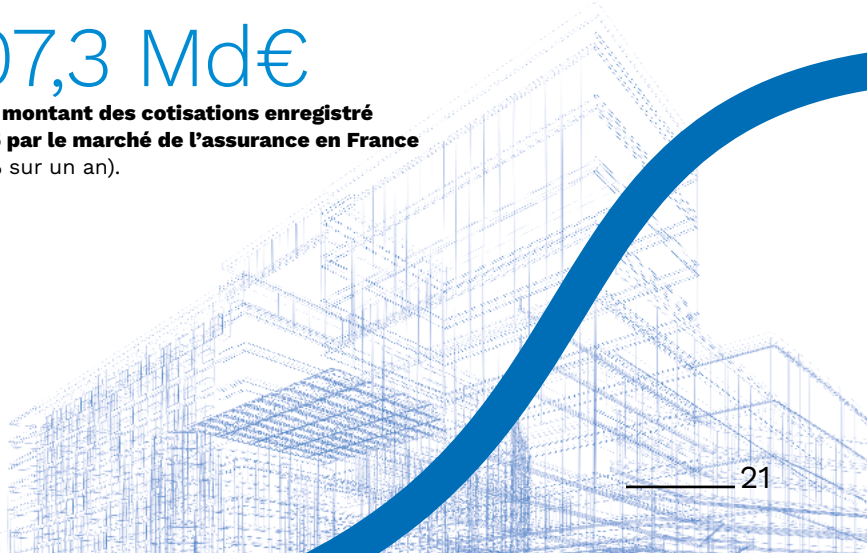
MARCHÉ DES ASSURANCES DE PERSONNES
(Cotisations en affaires directes)

Branches	2025 en Md€	Évolution annuelle
Vie et capitalisation	192,1	+ 9,7 %
Santé et prévoyance	34,6	+ 3,5 %
Total	**226,7**	**+ 8,8 %**

Source : France Assureurs, mars 2026 - Données en valeur et variations en % arrondies (estimations)

307,3 Md€

C'est le montant des cotisations enregistré en 2025 par le marché de l'assurance en France (+ 9,5 % sur un an).





Proche pour mieux vous PROTÉGER

Être un **assureur de proximité,** c'est être présent là où vos besoins naissent. Avec un ancrage fort au cœur des territoires et des conseillers de terrain mobilisés au quotidien, nous vous accompagnons au plus près de votre activité, là où vos projets prennent forme.





Ancrés dans VOS TERRITOIRES

SMABTP a fait de son maillage territorial le socle de son organisation. Grâce à ses 9 directions régionales, 330 conseillers et 22 pôles services clients déployés sur l'ensemble du territoire, le groupe offre à ses sociétaires et clients une relation de proximité qui se vit, au quotidien, sur le terrain, dans chaque région de France.

ÎLE-DE-FRANCE
2-6, place du
Général-de-Gaulle
92160 Antony
Tél. : 01 58 01 67 00

GRAND PARIS
Immeuble Equalia
5, rue Charles-de-Gaulle
94146 Alfortville
Tél. : 01 58 01 60 00

BRETAGNE-NORMANDIE
6/8, allée du Bâtiment
35011 Rennes Cedex
Tél. : 01 58 01 56 00

NORD-EST
26, rue Pingat
51059 Reims Cedex
Tél. : 01 58 01 57 00

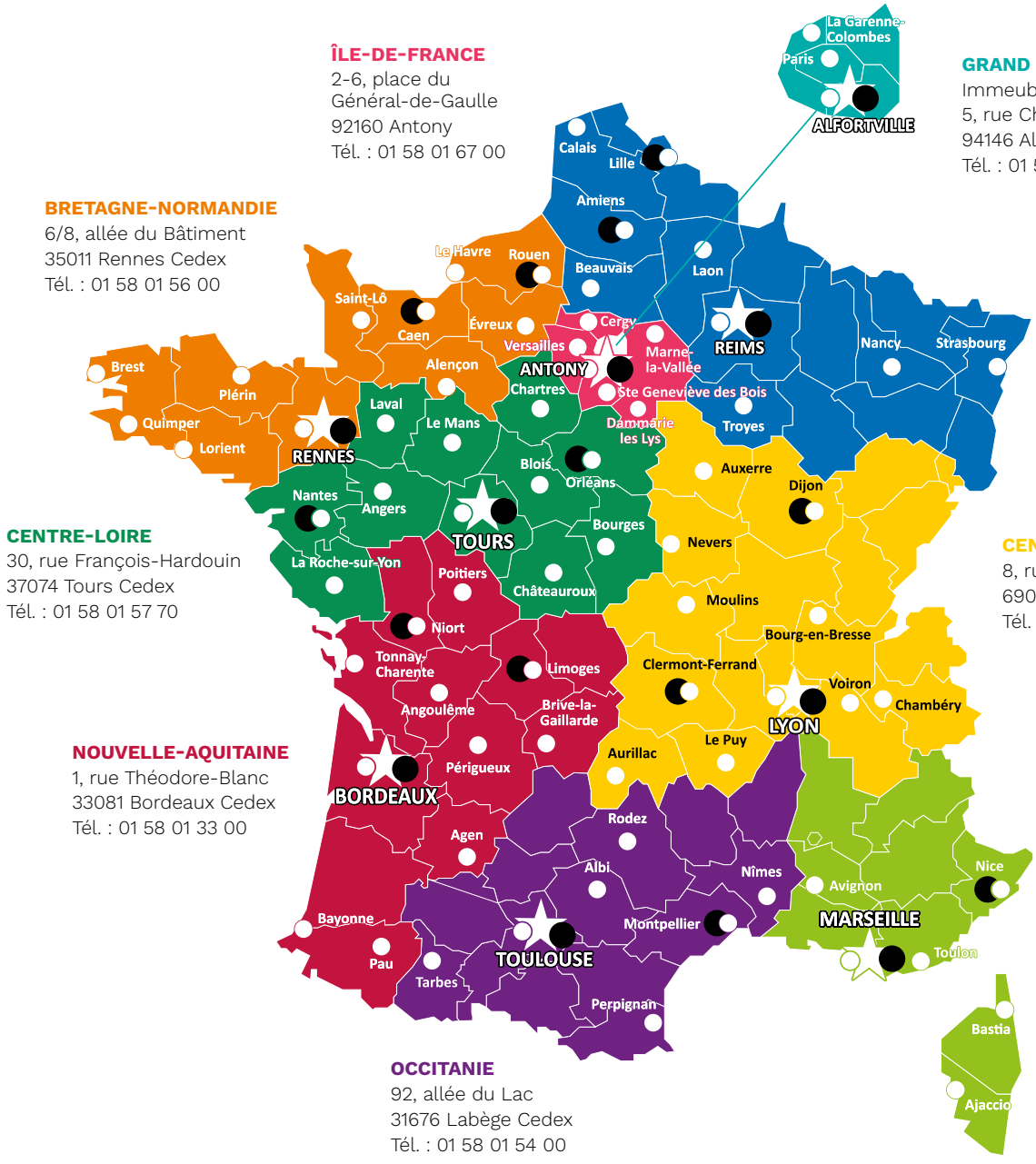
CENTRE-LOIRE
30, rue François-Hardouin
37074 Tours Cedex
Tél. : 01 58 01 57 70

CENTRE-EST
8, rue Johannes-Carre
69009 Lyon
Tél. : 01 58 01 38 00

NOUVELLE-AQUITAINE
1, rue Théodore-Blanc
33081 Bordeaux Cedex
Tél. : 01 58 01 33 00

PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR
2, boulevard Luce
Bâtiment A
13008 Marseille
Tél. : 01 58 01 52 00

OCCITANIE
92, allée du Lac
31676 Labège Cedex
Tél. : 01 58 01 54 00



☆ **Direction régionale**
● **Pôle services clients**
○ **Bureau départemental**

« Notre enracinement territorial nous offre une lecture précise des particularités de chaque région et une vraie capacité d'action face aux réalités du quotidien. Il nous permet également un suivi sur mesure des sociétaires et clients, entreprises comme particuliers. Chaque implantation témoigne de notre attachement aux valeurs d'attention, de proximité et de fiabilité qui constituent l'essence même du groupe SMABTP. »

Joëlle Monnier, Directrice opérationnelle des régions





11 12 1 6 7 10 3 9 8 5 2

UNE ÉQUIPE OPÉRATIONNELLE DE PROXIMITÉ
au 31 décembre 2025

1 BERTRAND AUDEMARD
Directeur régional Nouvelle-Aquitaine

2 FABRICE BERTIN
Responsable gestion sinistres Auto-DAB

3 NICOLAS BLANCPAIN
Directeur régional Grand Paris

4 PHILIPPE FERRÉ (absent sur la photo)
Directeur régional Provence-Alpes-Côte d'Azur

5 PASCAL LE MONNIER
Directeur régional Bretagne-Normandie

6 YVES LE VAGUERESSE
Directeur régional Centre-Loire

7 JOËLLE MONNIER
Directrice opérationnelle des régions

8 GAËLLE PELÉ
Directrice régionale Occitanie

9 MICKAËL PELLAUMAIL
Directeur régional Île-de-France

10 KARINE QUÉTU-LEFEBVRE
Directrice régionale Nord-Est

11 SÉBASTIEN ROUAULT
Directeur régional Centre-Est

12 JEAN-YVES SORIANO
Directeur artisans, particuliers et gestion privée



Les équipes de SMABTP viennent régulièrement à la rencontre de sociétaires pour aborder des sujets concernant directement leur activité. En 2025, la direction commerciale des réseaux directs a ainsi organisé 14 réunions auprès des constructeurs de maisons individuelles (CMI) sur le thème « Mitoyenneté et voisinage ». Une dizaine de *roadshows* architectes, maîtres d'œuvre et maîtres d'ouvrage se sont également tenus au fil de l'année avec cette fois des thématiques liées à des problématiques régionales.



Le 29 avril, un nouveau bureau commercial SMABTP a ouvert ses portes à Bourg-en-Bresse pour renforcer la proximité avec les professionnels du BTP de l'Ain et de la région Auvergne-Rhône-Alpes.



La promotion 2025 de l'académie des ventes SMABTP, un parcours de formation interne spécialement conçu pour les alternants en licence professionnelle ou bachelor souhaitant évoluer vers la relation commerciale. Cette initiative illustre l'engagement de SMABTP à former, accompagner et fidéliser ses futurs talents, en leur offrant un parcours concret et enrichissant au cœur de la relation commerciale.

Un réseau commercial DYNAMIQUE

Fort d'un savoir-faire reconnu, le réseau commercial direct a réalisé une très belle année en assurances IARD comme en assurances de personnes. Les résultats illustrent la pertinence d'une stratégie de développement fondée sur l'expertise métier.

En IARD, les résultats du réseau commercial direct en affaires nouvelles sont restés à un niveau élevé. L'année 2025 s'est ainsi soldée par une nouvelle progression de 5 % en nombre. En montant, un recul de 4 % a été enregistré, après un exercice 2024 particulièrement exceptionnel (+ 32 %). La hausse cumulée sur deux ans, soit de 2023 à 2025, s'établit ainsi à 27 %.

En assurance construction, la production de contrats de responsabilité civile et décennale a, de nouveau, progressé en nombre (+ 4 %). Elle a, en revanche, fléchi en montant par rapport à l'année précédente (- 11 %), du fait du développement des affaires nouvelles réalisées auprès des artisans et TPE du BTP, dont les primes moyennes s'avèrent moins élevées.

Dans un contexte difficile pour la construction neuve, les affaires nouvelles en polices de chantier ont progressé de 9 % en nombre et se sont maintenues à un niveau stable en montant. S'agissant du marché des constructeurs de maisons individuelles, si l'activité a reculé en nombre, elle a fortement progressé en montant (+ 73 %).

Pour les autres branches, on notera les bons résultats en nombre et en montant pour les contrats bris de machine (respectivement + 10 % et + 15 %), les contrats de dommages aux biens (+ 3 % et + 1 %) et les produits « Branches Spécialisées » (+ 50 % et + 37 %); au sein desquels figure notamment l'assurance des risques cyber.

Concernant les assurances de personnes, le volume total de primes émises auprès des clients du réseau direct Vie et de SMABTP Gestion privée a connu une forte progression. Il s'apprécie de 32 % en épargne et de 13 % en santé et prévoyance. Ces très bons résultats témoignent de la forte mobilisation du réseau commercial Vie en vue d'entretenir et de développer la clientèle ainsi que d'accroître le portefeuille de nouveaux assurés, en particulier en épargne individuelle, où les affaires nouvelles ont atteint un niveau particulièrement satisfaisant. ■

Des ÉQUIPES SPÉCIALISÉES dédiées aux entreprises

SMABTP accompagne les grands comptes entreprises et la grande maîtrise d'ouvrage avec des directions spécifiques dotées chacune d'une expertise sectorielle pointue et d'une organisation conçue pour répondre avec précision aux besoins et spécificités de ces clients.

Grands comptes entreprises

La direction grands comptes entreprises accompagne les majors du BTP, les grands réalisateurs et les maîtres d'œuvre, en prenant en charge l'ensemble de la relation client : création et souscription des contrats, gestion et instruction des sinistres. Chaque client dispose ainsi d'un interlocuteur unique — le chargé de clientèle — et d'une organisation dédiée, conçue pour répondre avec précision à ses besoins.

Forte de 25 années d'existence, cette structure transversale pilotée de manière unifiée a su préserver son agilité en s'appuyant sur une équipe de management expérimentée. Reconnue par ses clients, elle constitue un véritable facteur de différenciation sur un marché très concurrentiel et contribue au maintien d'une relation durable, équilibrée et créatrice de valeur avec les assurés et les partenaires courtiers.

En 2025, les émissions demeurent stables malgré un contexte économique défavorable.

La stratégie commerciale s'articule autour de trois axes :

- une conquête ciblée et maîtrisée, privilégiant les partenariats de long terme ;
- une revue approfondie des besoins des clients historiques ;
- le maintien des équilibres techniques.

Grande maîtrise d'ouvrage

Cette direction accompagne les principaux acteurs de la promotion immobilière et sociale, les foncières, les constructeurs de maisons individuelles, les aménageurs, les investisseurs institutionnels et les distributeurs. Elle gère l'intégralité de la relation client : souscription, gestion des contrats et instruction des sinistres.

En 2025, les émissions reculent pour la première fois (- 19 %), conséquence directe de la crise touchant la promotion immobilière, après une progression exceptionnelle de 51 % en 2024.

L'un des enjeux majeurs de l'année a été la stabilisation du portefeuille des bailleurs sociaux, dont la plupart des contrats étaient en renouvellement. Les équipes se sont fortement mobilisées pour répondre aux appels d'offres publics, remportés avec succès.

Parallèlement, le portefeuille s'est enrichi de nouveaux clients, parmi lesquels plusieurs acteurs de premier plan de la promotion et de la distribution.

La dynamique commerciale s'est concentrée sur le développement auprès des foncières, investisseurs institutionnels et aménageurs.

Les actions menées ont principalement porté sur :

- la fidélisation des clients ;
- le déploiement d'outils de prévention ;
- l'amélioration continue de la qualité de gestion et de service. ■



Certains chantiers marquent leur époque. La reconstruction de la cathédrale Notre-Dame en est une parfaite illustration. Un contrat collectif de responsabilité décennale (CCRD) a été souscrit le 3 septembre par le maître d'ouvrage (l'établissement public Rebâtir Notre-Dame de Paris) auprès d'un groupement d'assureurs, dont SMABTP est apériteur. Le groupe a ainsi été le chef de file de ce dossier qui, compte tenu de l'ampleur du risque, ne pouvait être porté par un seul assureur. En outre, il a fallu trouver une solution inhabituelle pour couvrir cette opération exceptionnelle tant sur les techniques de reconstruction que sur les matériaux employés.

Une CROISSANCE CONTRÔLÉE en courtage

SMA COURTAGE EN 2025

15 %

de croissance du chiffre d'affaires, dont
23 % en bris de machine,
23 % en automobile,
12 % en RC RCD,
6 % en polices de chantier.

SMAVIE COURTAGE EN 2025

19 %

de croissance du chiffre d'affaires

Dans un environnement contrasté, le courtage enregistre une croissance maîtrisée, portée par une stratégie sélective et le développement d'offres adaptées. Cette dynamique souligne la solidité et la capacité d'adaptation de cette activité.

L'année 2025 est marquée par une poursuite de la croissance du chiffre d'affaires de l'activité courtage IARD. Cette croissance s'appuie sur une augmentation en volume des affaires nouvelles, néanmoins plus modérée en montant, notamment pour les polices de chantier qui constituent à elles seules 60 % du nombre des affaires nouvelles. On constate également un léger tassement en dommages aux biens, automobile et immobilier. Les branches responsabilité des constructeurs et garages se maintiennent à des niveaux de croissance stables, malgré une conjoncture en décroissance. On observe notamment une augmentation du montant de la prime moyenne en construction.
SMA Courtage a poursuivi sa stratégie de limitation du nombre de courtiers partenaires, et ce, malgré de fortes sollicitations tout au long de l'année. Cela est lié à la poursuite du retrait de certains concurrents en assurance construction. Le lancement de l'offre Artisan à destination des courtiers spécialisés a permis d'atteindre l'objectif fixé pour la première année.
Concernant SMAVIE Courtage, l'activité progresse également, avec une hausse de 19 %. ■

« Dans le cadre du plan stratégique « Grandir ensemble », une offre artisan 100 % digitalisée a été développée à destination de nos courtiers partenaires via leurs services en ligne. Elle permet d'obtenir un projet en quelques étapes et de prendre la garantie en ligne. Nos courtiers ont besoin de gagner du temps et d'augmenter leur efficacité auprès de leurs clients et prospects. En réduisant le nombre des tâches administratives, le portail de souscription permet un accès direct pour piloter les saisines, les projets et les affaires en cours favorisant ainsi la productivité commerciale. »

Yannick Lemoine,
Inspecteur courtage IARD
région Île-de-France



« Avec le parcours de souscription courtage 100 % digital entièrement dédié au risque artisan, nos courtiers partenaires peuvent en quelques minutes présenter à leurs clients un projet d'assurance en responsabilité civile décennale offrant une couverture étendue. L'intégralité de la souscription s'effectue depuis le portail, de la visualisation du tarif jusqu'à l'obtention des pièces contractuelles. Ils continuent à bénéficier ensuite, tant pour la gestion de leurs contrats que pour celle de leurs éventuels sinistres, d'un accompagnement personnalisé. »

Sabine Dhumerelle-Koffler,
adjointe de direction
SMA Courtage





Afin d'accompagner la décentralisation de la gestion Auto et Dommages aux Biens, plusieurs journées de formation se sont tenues en 2025 au siège du groupe pour les collaborateurs concernés : souscripteurs, chargés de compte et responsables des pôles régionaux Auto/DAB.

Des PÔLES SERVICES CLIENTS RENFORCÉS en région

Le groupe fait évoluer son organisation en décentralisant la gestion de certaines de ses branches d'activités. L'objectif est d'assurer un service performant et de proximité pour la satisfaction des sociétaires et clients partout en France.

Les services de gestion de SMABTP sont répartis sur l'ensemble du territoire, au plus près des sociétaires et clients du groupe. Ce sont ainsi 22 pôles services clients (PSC) qui veillent à assurer un accompagnement de qualité. Historiquement, ces pôles géraient l'émission des contrats et le règlement des sinistres en assurance construction. La gestion de l'assurance des flottes automobiles, des dommages aux biens (DAB) et des assurances de personnes était historiquement centralisée en Île-de-France. Pour accompagner la croissance soutenue de ces activités, le groupe a décidé d'engager une décentralisation progressive vers les régions. Cette évolution répond à un double objectif :

- garantir une gestion personnalisée au plus près des sociétaires, des clients et des courtiers partenaires, tout en renforçant la relation de proximité, qui constitue une dimension essentielle de l'identité de SMABTP ;
- poursuivre une croissance volontariste en s'adaptant localement aux enjeux des territoires.

Dans ce cadre, six nouveaux pôles de gestion dédiés aux règlements des sinistres Auto et DAB ont été ouverts en région au cours des deux dernières années. Par ailleurs, l'émission des contrats en Auto et DAB, jusqu'alors assurée depuis l'Île-de-France, est désormais confiée aux pôles services clients régionaux. Cette réorganisation s'est accompagnée de recrutements ciblés (souscripteurs, préventeurs, gestionnaires...). La transition a été menée progressivement, région par région, avec une information systématique des sociétaires concernés.

En parallèle, un centre de gestion dédié cette fois aux assurances de personnes a été créé à Nancy (13 collaborateurs).

Ces évolutions convergent vers un même objectif : renforcer la proximité, garantir un service réactif et de haute qualité pour l'ensemble des assurés. ■

LA GESTION DES ASSURANCES FLOTTES AUTO ET DOMMAGES AUX BIENS, C'EST :

55 000
contrats

110 000
sinistres par an

300
collaborateurs répartis dans l'ensemble de la France

Un groupe engagé pour SATISFAIRE SES CLIENTS

SMABTP s'attache à offrir un service de haute qualité à ses sociétaires et clients, comme en témoignent les résultats en progression constante de ses enquêtes de satisfaction. Ils illustrent la bonne image du groupe, tant en assurances IARD qu'en assurances de personnes.



La priorité du groupe SMABTP est d'accompagner ses sociétaires et clients en répondant parfaitement à leurs besoins et en leur offrant des prestations de qualité. Cet engagement se reflète régulièrement dans les résultats de son enquête de satisfaction. Chaque année, SMABTP recueille, en effet, les impressions de ses clients lors d'une enquête menée par la société OpinionWay. Réalisée par téléphone au quatrième trimestre 2025 auprès d'un échantillon de 2 000 sociétaires IARD et VIE représentatif du portefeuille du groupe, elle est centrée sur la qualité de service. Depuis 2022, les résultats enregistrés par le groupe sont en progression constante.

Les indicateurs restent toujours bien orientés, aussi bien pour la satisfaction globale que pour la qualité de service perçue ou l'intention de recommandation. Les scores pour ces indicateurs sont élevés et homogènes entre les segments IARD et VIE.

Dans le détail, pour les sociétaires VIE, tous les items sont stables ou progressent. Pour les sociétaires IARD, les indicateurs sont stables. Ceux-ci restent globalement très satisfaits et enclins à recommander le groupe, même si l'on observe des dynamiques différentes en fonction des marchés.

Le score d'engagement mesurant la force du lien entre une entreprise et ses clients reste globalement stable, à un niveau élevé et homogène entre les segments IARD et VIE. ■

« Nous bénéficions d'un bon contact et de conseils judicieux, avec un désir d'être en contact avec les clients. »

« L'équipe fait preuve d'une grande réactivité lorsque nous en avons besoin. »

« L'offre est diversifiée, les interlocuteurs sont accueillants et à l'écoute. Ils répondent clairement à nos questions et demandes. L'ensemble des services proposés est de qualité. »

« J'aime leur proximité : ils s'investissent beaucoup, se déplacent et restent locaux. Je trouve ça très bien. »

« Le conseiller m'a expliqué tous les avantages et les inconvénients, car il vient en visu, et c'est très important d'avoir une personne en face de soi pour expliquer et prendre le temps pour avoir les informations. »

SATISFACTION CLIENTS

La satisfaction globale progresse légèrement (+ 0,1 point) par rapport à 2024. Cette hausse tient à l'amélioration de la satisfaction des clients Vie (+ 0,1 point). À noter, le ratio de clients/sociétaires très satisfaits se stabilise à un niveau élevé en IARD (74 %) et en VIE (76 %).

Note moyenne de satisfaction globale IARD + Vie



8,1/10

Note moyenne de satisfaction clients/sociétaires IARD



8/10

Note moyenne de satisfaction clients/sociétaires Vie



8,1/10

QUALITÉ DE SERVICE

Après une progression significative en 2023 liée à une amélioration de la perception auprès des sociétaires Vie, la qualité de service continue sa progression. Elle se stabilise en 2025 à un niveau élevé.

68 %

de clients/sociétaires très satisfaits de la qualité de service

Note moyenne de satisfaction sur la qualité de service



7,9/10

NET PROMOTER SCORE

L'intention de recommandation des sociétaires poursuit sa progression.
Le NPS, qui mesure cette intention de recommandation, atteint son plus haut niveau depuis le démarrage de la mesure.
Les parts de promoteurs s'établissent à 42 % en VIE et à 41 % en IARD.

+25

de NPS global*

* Différence entre les sociétaires qui, en termes de recommandation, donnent une note supérieure ou égale à 9/10 et ceux qui donnent une note inférieure à 7/10.

CUSTOMER EFFORT SCORE

Après une forte baisse entre 2020 et 2022, le CES global s'est stabilisé.
Le niveau du Customer Effort Score traduit une assez bonne fluidité des relations avec les sociétaires en Vie et IARD. 73 % de l'ensemble des sociétaires estiment ainsi n'avoir qu'à déployer un faible effort lors de leurs échanges avec SMABTP.
La part de ceux qui pensent devoir faire un effort élevé s'est stabilisée à 13 %.

60 %

de CES global

* Différence entre les sociétaires qui, pour que leur demande soit traitée, estiment avoir déployé un effort faible et ceux qui estiment avoir dû déployer un effort élevé.



À L'ÉCOUTE pour mieux vous accompagner

Comprendre ce qui compte pour vous est le point de départ de notre engagement. À travers une écoute attentive de vos priorités et de vos contraintes, nous élaborons des solutions adaptées, portées par des équipes expertes.



Innover pour des assurances AU CŒUR DES TRANSFORMATIONS

Portée par une stratégie d'innovation et de proximité, SMABTP a fait évoluer ses offres pour accompagner les mutations du secteur. Le groupe confirme sa volonté d'être un acteur engagé face aux défis émergents.





En 2025, le groupe a poursuivi et renforcé son engagement aux côtés des professionnels de la construction et de l'immobilier, en s'appuyant sur une conviction forte : proposer des solutions toujours plus pertinentes et alignées avec les profondes mutations du secteur.
Cette ambition s'articule autour de trois priorités structurantes :

- **faire évoluer les garanties** afin de répondre au plus près des réalités opérationnelles et des exigences réglementaires croissantes ;
- **élargir l'offre** pour accompagner l'ensemble des acteurs, quels que soient leurs métiers et leurs profils de risques ;
- **innover** face aux risques émergents, qu'ils soient environnementaux, climatiques ou numériques.

Cette dynamique repose sur un dialogue étroit et continu avec les fédérations professionnelles, les sociétaires et les partenaires institutionnels. Elle permet au groupe d'anticiper les transformations du marché, tout en renforçant la pertinence, la robustesse et la valeur ajoutée de ses solutions.

Assurance construction

En 2025, SMABTP a accéléré la modernisation de son offre construction, en intégrant davantage de services et en renforçant l'accompagnement de ses assurés. L'année a notamment été marquée par le lancement de **Global Chantier**, une solution dédiée aux maîtres d'ouvrage professionnels répondant aux évolutions du secteur et aux enjeux environnementaux. Cette nouvelle offre inclut désormais :

- des **garanties renforcées** (Risques Environnementaux, Tous Risques Montage Essais, Pertes d'Exploitation Anticipées, Cyber) ;
- des **services modernisés**, soutenus par une refonte des outils digitaux, dont un portail en ligne qui permettra de déclarer les chantiers et de générer automatiquement les attestations.

Ces avancées préparent l'arrivée d'un **suivi digital des fins de chantier**, prévu à l'horizon de la fin du plan stratégique « Grandir ensemble ».
Parallèlement, SMABTP a lancé l'offre **Global Environnement**, une police dédiée à la responsabilité environnementale, adaptée aux entreprises du bâtiment, des travaux publics et de l'ingénierie. Elle permet de répondre aux enjeux croissants liés à la responsabilité environnementale dans le secteur de la construction.
L'offre pour les artisans a également été enrichie, intégrant automatiquement une garantie tous fondements juridiques pour renforcer la protection des professionnels.

Risque climatique

Face à l'intensification des aléas naturels, le groupe a engagé en 2025 un projet stratégique visant à mieux anticiper et gérer le risque climatique. SMABTP a également créé, en avril, un **réseau interne de préventeurs dédié**, chargé d'accompagner les sociétaires dans la maîtrise des risques, notamment ceux directement liés au dérèglement climatique.

Cyberrisques

Dans un contexte de menaces numériques en croissance constante, SMABTP poursuit l'adaptation de son offre **Cyber**. Les assurés bénéficient notamment :

- d'un accès à des **services spécialisés** (audit de sécurité, scan d'exposition Internet) ;
- de recommandations pour renforcer la protection de leurs systèmes d'information ;
- d'un **contrat complet**, couvrant les conséquences financières d'une attaque et assorti d'une assistance 24 h/24, 7 j/7.

Cette dynamique continue illustre la volonté du groupe d'accompagner durablement les entreprises face à des risques en constante évolution.



Avec l'ambition de bâtir un avenir assurable face aux risques climatiques, la 3e édition d' « Assurer pour le climat » a accueilli, jeudi 27 novembre, Alexandre Kulinicz, Directeur technique IARD, pour discuter des modèles assurantiels de la construction et des habitations à l'épreuve du climat.

SMABTP écoute les témoignages de ses sociétaires dans toute la France afin de recueillir leur avis sur ses solutions d'assurance et ses services associés. En 2025, plusieurs vidéos ont ainsi été réalisées auprès d'entreprises du BTP, d'architectes et d'artisans. Ici, Thomas Richard, qui dirige les constructions métalliques Richard, une entreprise familiale d'ouvrages métalliques sur mesure, évoque l'assurance Cyber Risques.



Caution

En 2025, l'intégration effective de CGI Bâtiment suite à la transmission universelle de patrimoine (TUP) en date du 24 décembre 2024 a permis de constituer un véritable pôle caution au sein de SMABTP. Il s'articule autour de trois métiers :

- garanties de livraison et de sous-traitance pour les constructeurs de maisons individuelles ;
- garanties financières d'achèvement (et garanties annexes) pour les promoteurs immobiliers ;
- caution de marché pour les entreprises de travaux.

La marque et la puissance du groupe SMABTP ont apporté une meilleure visibilité à l'activité caution et une confiance encore accrue des clients. Des synergies avec les métiers de l'assurance ont été déployées.

Dans un contexte économique encore tendu, les primes nettes du pôle ont progressé de 10 % en 2025 grâce à une adaptation des métiers aux besoins actualisés des clients.

Sur le plan organisationnel, une partie des équipes ex-CGI Bâtiment ont pu intégrer le siège du groupe courant 2025 et les derniers collaborateurs sont arrivés au printemps 2026. Un important travail de migration vers les systèmes d'information de SMABTP a d'ores et déjà été effectué et continuera en 2026. ■

« En 2025, nous avons confirmé notre place de leader de l'assurance construction en France, avec 35 % de parts de marché pour la SGAM btp et 30 % pour SMABTP. Ces résultats témoignent de notre solidité et de notre capacité à accompagner durablement les professionnels du BTP avec une expertise technique reconnue et une proximité avec les acteurs du terrain. »

Anne-Jacques de Dinechin,
Directeur général adjoint assurances IARD.



Développer son offre AU SERVICE DES SOCIÉTAIRES

Les assurances de personnes enregistrent une nette progression, portée par la dynamique de l'épargne, des rendements en hausse et le succès de nouvelles offres destinées aux dirigeants. L'année est aussi marquée par la fusion-absorption de SAGEVIE.



Dans un environnement favorable aux assurances de personnes, l'activité de SMAvie BTP en 2025 s'inscrit dans une dynamique de forte croissance. Cette hausse est principalement portée par les contrats d'épargne, qui affichent une hausse très soutenue. L'activité a notamment été portée par la décision de mettre en place des mesures pour remercier les sociétaires qui font confiance au groupe SMABTP pour leur épargne. Le conseil d'administration a ainsi décidé d'attribuer un rendement supplémentaire de 1 % net sur les montants investis en euros pour les nouveaux versements sur les contrats d'assurance vie BATI épargne et de capitalisation BATIPLACEMENT Multicompte. Cette bonification s'applique aux versements réalisés entre le 1er mai et le 31 décembre et sera calculée au prorata temporis pour les années 2025 et 2026. Ce coup de pouce s'ajoute à des taux de rendement en nette progression au titre de 2025. Le support en euros de BATI épargne affiche ainsi une performance de 2,65 % (nette de frais prélevés sur l'épargne gérée et brute de prélèvements fiscaux et sociaux), soit une hausse de 0,35 point.

L'année a également été marquée par la réussite de la nouvelle offre structurée lancée en septembre et par la progression de la gestion déléguée, qui séduit de plus en plus d'épargnants.

Afin de renforcer la gamme à destination des dirigeants, un nouveau contrat d'épargne-retraite supplémentaire « article 39 » a été lancé début 2025. Ce produit rencontre déjà un succès notable auprès des sociétaires. L'offre s'est également enrichie d'une nouvelle complémentaire santé individuelle destinée aux dirigeants d'entreprise (hors entreprises artisanales du BTP), aux professions libérales ainsi qu'aux retraités (jusqu'à 75 ans). Baptisée SMABTP Santé, cette offre éligible à la loi Madelin se décline en quatre formules de garantie adaptées à tous les profils. Elle intègre également l'ensemble des postes de soins courants (consultation, hospitalisation, optique, dentaire…), propose des services d'assistance, un accès 24 h/24 à la téléconsultation avec Médecin Direct, un réseau de soins qualitatif Santé clair ainsi qu'une application mobile pour une gestion facilitée du contrat.

Enfin, dans une démarche de simplification de l'organisation juridique du groupe SMABTP, il a été décidé de procéder à la fusion-absorption de SAGEVIE par SMAvie BTP. À l'issue d'un chantier engagé en 2024, SMAvie BTP a reçu l'accord de l'ACPR en décembre 2025. ■



« L'activité de SMABTP en assurances de personnes a fortement progressé en 2025 et contribue favorablement aux résultats combinés du groupe. Nos initiatives pour accompagner les sociétaires dans la gestion de leur patrimoine avec des supports diversifiés et performants dans le temps et, en outre, une véritable expertise financière portent leurs fruits. »

Jérome de Villèle,
Directeur général adjoint assurances de personnes

L'édition 2025 de la Matinale des avocats organisée par la direction des règlements a réuni plus de 300 participants. Cette manifestation permet, une fois par an, d'échanger avec l'ensemble des avocats agréés auprès de SMABTP, de présenter l'actualité du groupe et de partager sur le suivi de la gestion des procédures contentieuses, notamment sur l'accompagnement des sociétaires et assurés.





Début juillet s'est tenu le séminaire des responsables règlements au siège de SMABTP. Ce fut l'occasion d'évoquer différents sujets d'actualité, et de présenter l'outil d'analyse de la sinistralité et le nouveau contrat Global Chantier.

Un nouvel outil utile à LA PRÉVENTION

SMABTP et SOCABAT GIE se sont alliés pour créer le baromètre de sinistralité. Cet outil fournit aux entreprises sociétaires une vision détaillée de leurs sinistres et permet d'engager des actions de prévention fondées sur l'expérience et l'expertise technique du groupe.

La direction des règlements et SOCABAT GIE, la structure d'expertise technique du groupe SMABTP, ont uni leurs forces en 2024 pour développer un nouveau service à destination des entreprises sociétaires : le baromètre de sinistralité. Cet outil consiste en une analyse de la sinistralité basée sur l'historique de celle-ci en matière de dommages de nature décennale (sur des ouvrages soumis à l'obligation d'assurance de responsabilité décennale) et des mises en cause de responsabilité civile. Cet outil permet à chaque sociétaire d'avoir une vision de ses sinistres en termes tant de cause que de coût et de localisation.

Le baromètre de sinistralité a été déployé tout au long de l'année 2025. À partir de l'analyse de l'origine des désordres répertoriés comme les plus récurrents, il permet notamment à chaque sociétaire d'identifier des pistes de prévention, le cas échéant avec l'appui d'un expert-conseil de SOCABAT GIE. Ce document peut être remis et commenté lors de chaque rendez-vous avec un représentant de SMABTP, une démarche facilitée par l'organisation décentralisée et l'implantation locale du groupe.

Parallèlement, le même outil a été déployé à destination des constructeurs de maisons individuelles et des promoteurs, avec une vision maîtrise d'ouvrage, et ce, après avoir établi en interne un arbre de causes et conséquences.

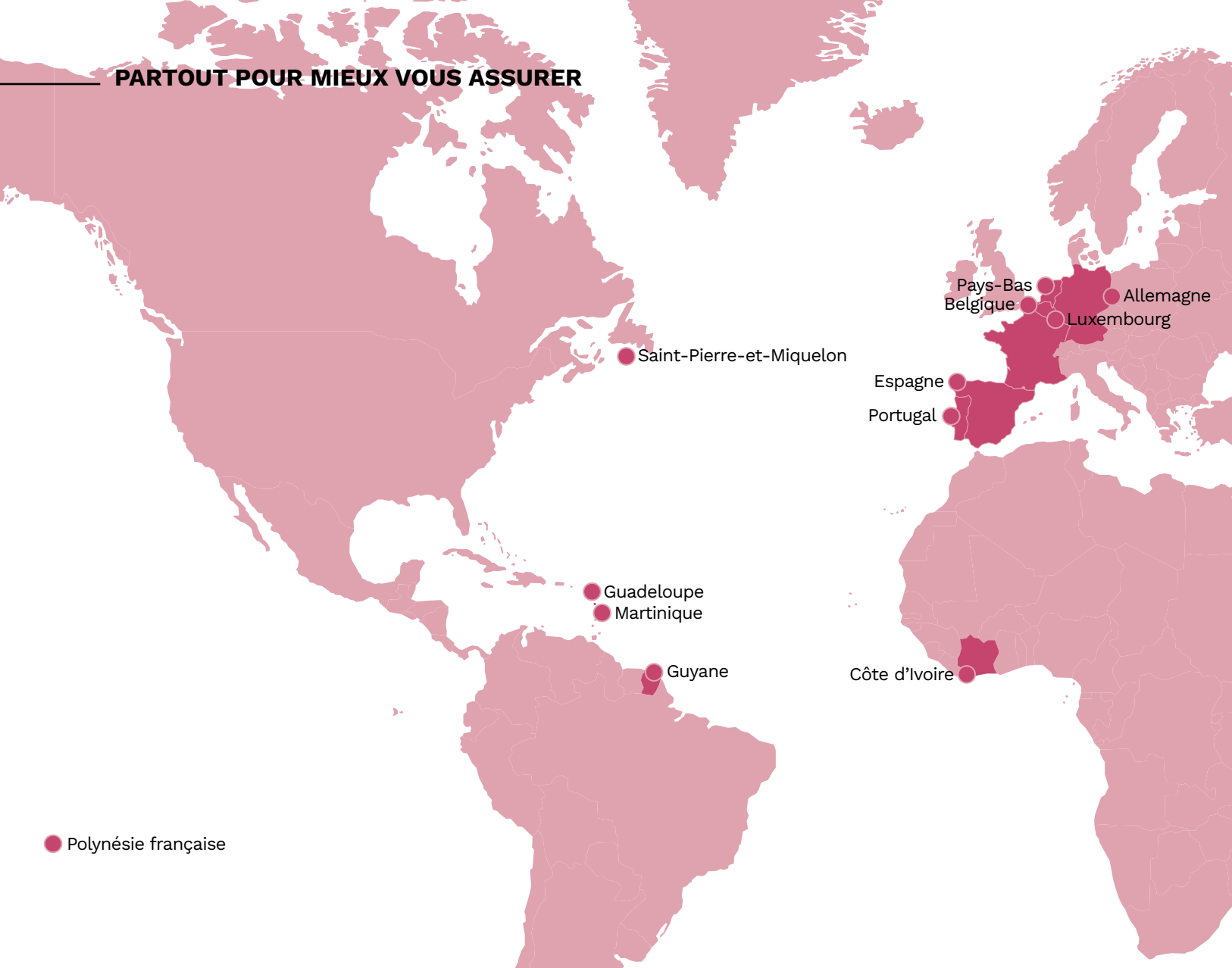
Toujours sur ce thème et avant de travailler sur d'autres risques, SOCABAT GIE a réalisé une cartographie alliant typologie d'ouvrage et origine de sinistre pour les ouvrages non soumis à assurance décennale obligatoire. Ce document est transmis à l'approbation des unions de métier concernées. À l'issue de celle-ci, il sera déployé au plus vite, car la prévention des sinistres ne peut passer que par un retour d'expérience sur le passé. ■



Partout pour mieux vous ASSURER

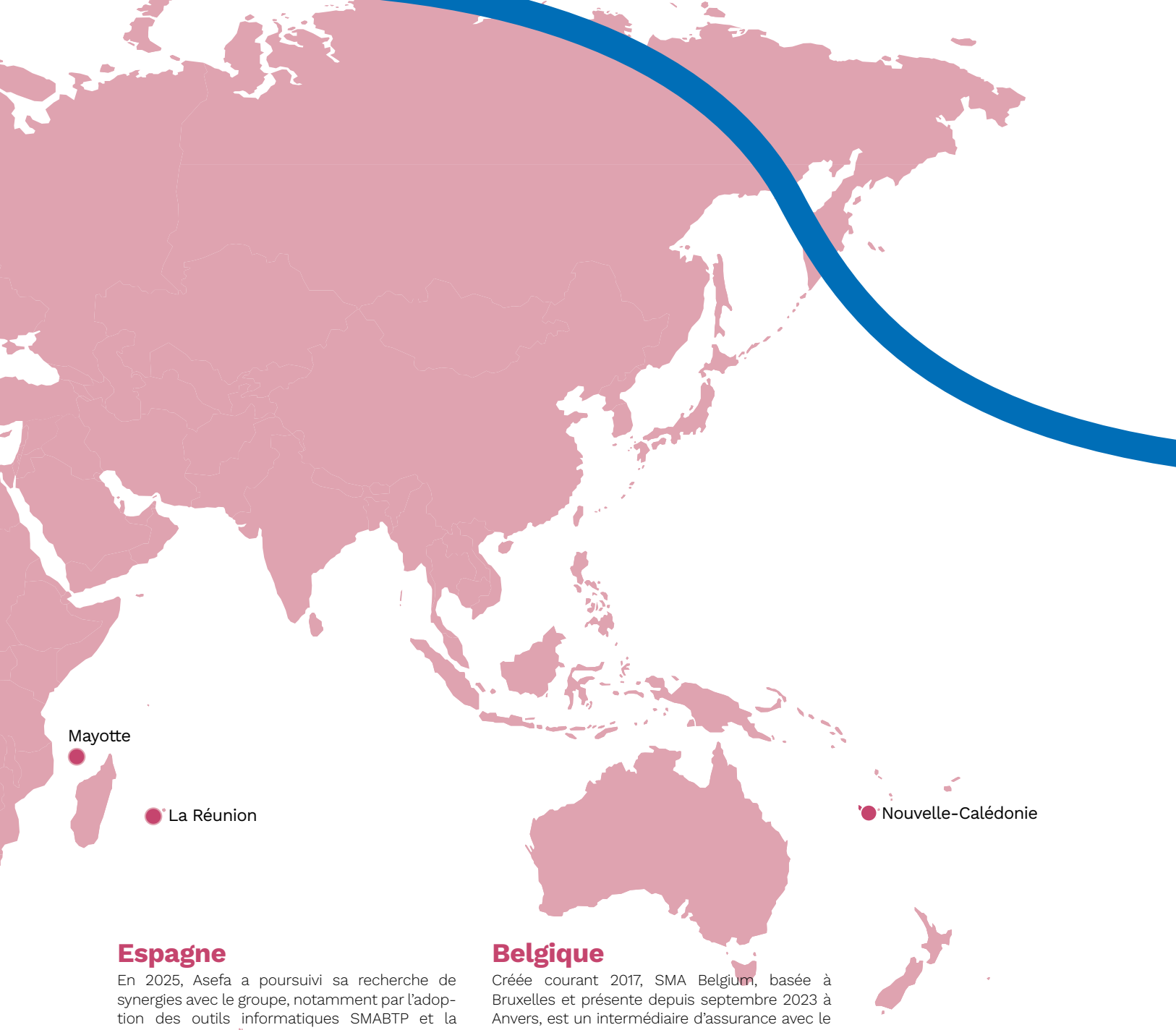
Vos activités évoluent, vos projets se diversifient, vos horizons s'ouvrent. En élargissant notre offre et en vous accompagnant aussi bien localement qu'à l'international, nous restons à vos côtés quels que soient vos projets ou vos terrains d'action.





Une ORGANISATION INTERNATIONALE CONSOLIDÉE

Après une phase de développement soutenue par le plan Ambitions 2024 et marquée par l'expansion en Europe du Nord, SMABTP a concentré ses efforts sur la structuration et l'optimisation de la gouvernance de ses activités internationales. En 2025, la nomination d'une directrice des filiales internationales s'est accompagnée d'une nouvelle organisation destinée à renforcer la coordination avec le siège et à piloter la performance économique des entités.



Espagne

En 2025, Asefa a poursuivi sa recherche de synergies avec le groupe, notamment par l'adoption des outils informatiques SMABTP et la cession de certaines activités support. L'objectif : se consacrer pleinement à la relation client (souscription, gestion des contrats, sinistres, contrôle technique) et déployer son savoir-faire au service des clients et courtiers.
Asefa a connu une très bonne année 2025 avec un chiffre d'affaires de 53 millions d'euros, en hausse de 17 % par rapport à 2024.

Portugal

Filiale du groupe depuis 2011, VICTORIA INTERNACIONAL maintient son positionnement d'assureur généraliste tout en développant des expertises de niche, notamment le transport (dont il est le leader sur son marché) et la construction.
VICTORIA conforte ainsi sa position de 5e assureur santé au Portugal et de leader sur le marché du transport. Son chiffre d'affaires 2025 a atteint 125,9 millions d'euros en IARD (+ 10 %) et 46,6 millions d'euros (+ 8 %) dans la branche Vie.

Belgique

Créée courant 2017, SMA Belgium, basée à Bruxelles et présente depuis septembre 2023 à Anvers, est un intermédiaire d'assurance avec le statut d'agent lié, qui offre au secteur de la construction belge et luxembourgeois une gamme d'assurances professionnelles adaptées. La commercialisation des contrats s'effectue via le courtage, principal canal de distribution de l'assurance en Belgique et au Luxembourg.
Après huit années d'activité, SMA Belgium est devenue un acteur reconnu du secteur de la construction. La filiale poursuit son développement de manière sélective tout en renforçant son organisation et en structurant ses processus de gestion. En 2025, le volume de primes émises s'établit à 12,6 millions d'euros, en hausse de 23,6 % sur un an.
Depuis le 1er avril 2024, le portefeuille Maritime et Transport de Baloise Belgium SA a été intégré, renforçant ainsi la position du groupe dans le secteur de l'assurance maritime.

Cette opération comprend l'intégration des collaborateurs de Baloise (une quinzaine de personnes) dans une succursale baptisée DUA Belgium. Depuis 2025, 100 % des risques sont désormais portés par SMA SA, ce qui renforce la capacité à souscrire les assurances maritimes et transport en Belgique et à gérer les contrats et les sinistres. Sur l'exercice 2025, DUA Belgium a contribué aux primes émises par SMA SA à hauteur de 33,3 millions d'euros.

Côte d'Ivoire

En 2025, SMABTP Côte d'Ivoire SA a confirmé sa dynamique de croissance sur le marché ivoirien de l'assurance construction et renforcé son positionnement comme partenaire de référence des entreprises de construction et des grands projets d'infrastructure. L'année a également été marquée par une implication active de la filiale dans les instances professionnelles du secteur de l'assurance ainsi que dans plusieurs rencontres stratégiques dédiées à la gestion des risques et à la gouvernance.
SMABTP Côte d'Ivoire a poursuivi le développement de solutions adaptées aux réalités locales du marché, tout en mettant l'accent sur la qualité de service et sur l'accompagnement technique des assurés. La filiale a aussi contribué à promouvoir une culture de prévention et de maîtrise des risques dans le BTP.
Pour 2025, la filiale a généré 12,8 millions d'euros de chiffre d'affaires, porté par la vitalité du secteur du BTP en Côte d'Ivoire.

Pays-Bas

En mars 2023, SMABTP a pris une participation majoritaire de 58 % dans DUPI, une agence de souscription (MGA) basée à Rotterdam, avant de monter à 100 % du capital en 2024. Les lignes d'activité de DUPI par ordre d'importance sont le transport maritime (plus de la moitié de l'activité), l'engineering, le dommage aux biens et la responsabilité civile. DUPI est le 2eme acteur en engineering et transport maritime aux Pays-Bas.
En 2025, une restructuration des équipes de management ainsi qu'une simplification du réseau des filiales de DUPI ont été engagées afin d'en optimiser le fonctionnement. Le volume de primes apportées par la filiale à SMA SA a atteint près de 178,8 en millions d'euros à fin 2025.
En décembre 2023, SMABTP a souscrit à une augmentation de capital pour prendre une participation égalitaire de 50 % dans Woningborg, 1er assureur caution aux Pays-Bas (garantie de bonne fin de travaux) avec une part de marché de 65 %. En 2025, les contacts entre Woningborg et le groupe SMABTP ont été amplifiés, notamment lors d'un Strategy Day dédié à la filiale qui a réalisé environ 39,4 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Danemark

En novembre 2025, SMABTP, via DUPI, a fait le choix de céder sa filiale DUA Nordics laquelle, basée à Copenhague, présentait peu d'alignement stratégique avec la stratégie du groupe. DUA Nordics a contribué aux primes de SMA SA à hauteur de 14,7 millions d'euros sur l'exercice 2025.

Allemagne

Créée en 2023, SMABTP Germany, filiale de SMABTP, poursuit son développement centré sur les risques construction depuis son bureau de Cologne et sa nouvelle implantation près de Francfort.
En 2025, SMABTP Germany a lancé son offre marine et a recruté un directeur de branche basé à Hambourg dédié à cette nouvelle ligne d'activité. Sur l'exercice, la filiale a contribué aux primes émises de SMA SA à hauteur de 10,4 millions d'euros. ■



Les 15 et 16 septembre, les Directeurs généraux de toutes les filiales internationales de SMABTP et l'équipe de la direction des filiales internationales (DFI) se sont réunis pour la première fois. Cette rencontre, placée sous le patronage de Florence Cesmat, Directrice DFI, s'est tenue au data center du groupe, ce qui a permis de souligner le rôle prépondérant de la DSI dans l'intégration des filiales internationales du groupe.

L'ACTUALITÉ INTERNATIONALE DE SMABTP



ISABEL DE JORGE PREND LA TÊTE D'ASEFA
À la suite de sa nomination en tant que directrice générale d'Asefa, Isabel de Jorge a répondu aux questions d'*Actualidad Aseguradora*. Ce fut l'occasion de présenter ses priorités pour Asefa, la stratégie du plan 2025-2027, ainsi que l'importance de la proximité avec les clients et les courtiers et les grands défis du secteur immobilier et de la construction.



ASEFA RECONNU DANS L'ASSURANCE DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES
En 2025, la succursale de SMABTP en Espagne a remporté le contrat d'assurance Tous Risques Chantier pour le projet de rénovation et d'agrandissement du stade Coliseum Alfonso Pérez, siège du club de football de Getafe. Un succès qui conforte son statut d'assureur de référence dans le domaine des infrastructures sportives.



SMABTP CÔTE D'IVOIRE PREND DE LA HAUTEUR
La livraison de la tour F, futur gratte-ciel iconique d'Abidjan, est prévue pour 2026. La filiale ivoirienne de SMABTP s'est très impliquée pour l'assurance de ce projet emblématique. Elle a été choisie comme apériteur principal pour la couverture Tous Risques Chantier de cette tour, qui s'inscrit dans le cadre du plan d'urbanisme élaboré depuis les années 1970.





VICTORIA INVESTIT DE NOUVEAUX LOCAUX À LISBONNE
Fin décembre, Victoria Seguros, filiale portugaise de SMABTP, a emménagé dans de nouveaux locaux. Ce siège, situé près de la place Marquês de Pombal à Lisbonne, occupe un immeuble emblématique de Lisbonne, dont la réhabilitation a permis de préserver l'identité architecturale originelle du bâtiment tout en l'adaptant aux standards contemporains. Le bâtiment offre des espaces modernes, flexibles et durables, pensés pour favoriser le confort et la collaboration entre les collaborateurs.



SMABTP GERMANY ACCÉLÈRE SON DÉVELOPPEMENT
Désormais implanté à Cologne (siège), Hambourg et Francfort, SMABTP Germany a ouvert en juillet une branche transport maritime. Une nouvelle activité qui s'ajoute aux branches assurance construction et responsabilité civile de cette filiale créée outre-Rhin fin 2023.



SMABTP CÔTE D'IVOIRE SA AUX RENCONTRES AFRICAINES DU RISK MANAGEMENT
Les 19 et 20 juin, SMABTP Côte d'Ivoire SA a participé aux Rencontres africaines du risk management, un temps fort pour les professionnels du secteur. La filiale de SMABTP a soutenu l'événement en tant que sponsor d'or, et Sylvie Fadika, sa directrice générale, a ouvert ces rencontres par un discours inaugural. Par sa présence, SMABTP Côte d'Ivoire SA a réaffirmé son engagement à accompagner les acteurs du BTP.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE POUR DUPI
Le groupe DUPI a adopté aux Pays-Bas une nouvelle identité visuelle pour y insérer son appartenance au groupe SMABTP, qui a acquis 100 % de ses parts en juin 2024.
Ce nouveau logo symbolise une intégration alliant l'approche innovante de DUPI à l'expérience de plus de 160 ans de SMABTP.



Le 27 octobre, SMABTP a inauguré ses nouveaux bureaux de La Réunion à Sainte-Clotilde, en présence de Bruno Cavagné, co-Président du groupe, d'Hervé Leblanc, Directeur général adjoint chargé des grands comptes et de l'international, de Christophe Zumsteeg, Directeur régional Océan indien, d'Ericka Bareigts, maire de Saint-Denis de La Réunion, d'Alain Grizaud, Président de la FNTP, et d'Anthony Lebon, Président de la FRBTP.



Les 9 et 12 décembre, le groupe a inauguré ses nouveaux bureaux à Baie-Mahault, en Guadeloupe et à Fort-de-France en Martinique. Étaient présents aux côtés de Bruno Cavagné, co-Président du groupe, d'Hervé Leblanc, Directeur général adjoint chargé des grands comptes et de l'international, et de René Coconnier, Directeur régional Antilles-Guyane, des représentants des fédérations locales du BTP.

Une implantation renforcée EN OUTRE-MER

Une nouvelle étape a été franchie en 2025 avec l'implantation en direct de SMABTP dans plusieurs territoires ultramarins. La création d'une direction dédiée appuyée par des équipes locales permet d'accompagner au plus près les professionnels de la construction dans les DROM-COM.

SMABTP est présent en Outre-mer depuis plus de 40 ans. Historiquement, le groupe travaillait avec des courtiers puis des partenaires locaux, ce qui lui permettait d'accompagner les professionnels du BTP dans les départements de Guadeloupe, Martinique et Guyane ainsi qu'à La Réunion et dans les collectivités de Saint-Pierre-et-Miquelon, Polynésie française et Nouvelle-Calédonie. Fin 2024, SMABTP a décidé de mettre fin à son partenariat avec les filiales de Generali France, qui assuraient pour son compte la commercialisation et la gestion de ses produits d'assurance construction dans les DROM et de s'implanter en direct à La Réunion, à la Guadeloupe, à la Martinique et en Guyane. Depuis La Réunion, le groupe accompagnera également les professionnels de la construction à Mayotte.

L'exercice 2025 a, de ce fait, vu la naissance d'une direction Outre-mer, au siège de SMABTP, dédiée à la souscription en direct, au recouvrement et à la gestion des sinistres en assurance construction dans les territoires ultramarins. Des équipes locales, 27 personnes au total pour l'ensemble de l'Outre-mer, ont été recrutées avec une activité qui sera étendue de l'assurance construction à l'assurance automobile, puis progressivement à d'autres couvertures d'assurance. ■



« Ces implantations directes en Outre-mer marquent un tournant dans notre stratégie. Nous souhaitons offrir aux professionnels de la construction de ces territoires le même niveau d'expertise et de réactivité qu'à nos clients de l'Hexagone. En nous installant localement avec des équipes dédiées, nous affirmons notre engagement de long terme et notre volonté de contribuer au développement économique de ces régions. »

Hervé Leblanc,
Directeur général adjoint en charge des grands comptes et de l'international.





Marine & Transport : UN DÉVELOPPEMENT SOUTENU

Dans un contexte de concurrence accrue et d'instabilité internationale, l'activité Marine & Transport a poursuivi son développement, soutenue par des investissements ciblés et un renforcement de son organisation, en France comme à l'international.

L'activité Marine & Transport a connu une montée en puissance significative malgré un contexte de marché « soft » marqué par l'arrivée de nouvelles capacités et un environnement géopolitique tendu. Les investissements humains, techniques et organisationnels démontrent aujourd'hui toute leur pertinence. Ils permettent au groupe de renforcer durablement sa position sur le marché et d'apporter des réponses précises et adaptées aux attentes des sociétaires et clients.

Renforcement des équipes et ancrage territorial

Après l'intégration des équipes de CAMTT, SMABTP TRANSPORT a poursuivi ses investissements dans les compétences et les expertises sur l'ensemble des segments du transport et du maritime.
Cette dynamique a permis de structurer deux bureaux transport en France, à Paris et à Bordeaux, offrant une plus grande proximité avec les sociétaires et clients et facilitant l'accès à une gamme élargie de produits et services. La réactivité des équipes techniques et commerciales a également été renforcée sur le terrain aux côtés des représentations régionales du groupe.

Développement continu de nouveaux produits

Après le lancement du produit dédié au transport fluvial, SMABTP Transport poursuit activement l'actualisation des garanties ainsi que le développement de nouveaux produits.
Ces travaux visent à anticiper les enjeux émergents du secteur et à apporter des solutions toujours plus adaptées aux besoins des sociétaires et clients, dans un environnement marqué par des transformations rapides.

Renforcement des synergies internationales

Pilotée par la direction Marine & Transport, l'approche internationale connaît une accélération en cohérence avec les ambitions du plan stratégique 2027 « Grandir ensemble ». Les interactions entre les différentes entités du groupe, en France, Belgique, Pays-Bas, Portugal et Allemagne, se sont encore renforcées.
Le rapprochement des équipes ainsi que le développement des échanges techniques et commerciaux permettent d'optimiser les synergies. Cela favorise le transfert de savoir-faire, l'élargissement de l'offre de manière transversale dans les différents pays et l'identification d'opportunités de croissance dans des nouveaux marchés, comme en Espagne via Asefa.
Le lancement des activités Marine & Transport en Allemagne, deuxième marché transport européen, s'inscrit dans l'ambition du groupe de s'imposer comme un acteur de référence à l'échelle européenne. ■



Les équipes de GALIAN-SMABTP lors du congrès IMMO FNAIM édition 2025 au Carrousel du Louvre, à Paris.



Une DIVERSIFICATION porteuse de croissance

Le groupe poursuit l'évolution de ses activités en élargissant son champ d'intervention. Cette diversification stratégique vers l'assurance des professionnels de l'immobilier et la réassurance soutient sa dynamique de croissance et de création de valeur.

GALIAN-SMABTP : l'assureur de référence des professionnels de l'immobilier

Un an après sa création, GALIAN-SMABTP a changé de dimension tout en conservant son ADN. Cette société, détenue majoritairement par SMABTP, est capable de proposer aux professionnels de l'immobilier l'ensemble des produits d'assurance dédiés à leur secteur, avec un suivi complet allant de la souscription des contrats à la gestion des sinistres.

En 2025, l'organisation a été simplifiée avec la mise en place de la gestion dédiée : les assurés disposent désormais d'interlocuteurs identifiés, accessibles directement via de nouvelles lignes téléphoniques nominatives, depuis leur espace client. La relation ressort plus fluide et personnalisée pour répondre plus efficacement aux attentes. En parallèle, la présence sur le terrain s'est renforcée avec des forces commerciales passées de 20 à 30 commerciaux. L'offre s'est également élargie. L'année a ainsi été marquée par le déploiement de l'offre Multirisque Immeuble, ainsi que par le lancement d'une nouvelle solution santé et prévoyance avec SMAvie BTP. Au final, l'exercice se solde par un chiffre d'affaires de 145 millions d'euros, en progression de 25 %.



Signature de la Convention de partenariat entre GALIAN-SMABTP et l'UNIS France, l'Union des syndicats de l'immobilier, par Danielle Dubrac, présidente de l'UNIS France, et Jean-Baptiste Crop, directeur général de GALIAN-SMABTP, en présence de Gérard Col, président de GALIAN-SMABTP, à l'occasion de la 16e édition de ce congrès, qui s'est tenue à Strasbourg les 30 septembre et 1er octobre 2025.

Le 16 septembre, les équipes d'Arundo Re ont célébré au Art Gallery of Ontario, au cœur de Toronto, le 25e anniversaire de la succursale canadienne du réassureur. Ce fut l'occasion de souligner l'importance du marché canadien dans l'histoire et la stratégie d'Arundo Re, tout en rendant hommage aux solides relations tissées au fil des ans.



Par ailleurs, GALIAN-SMABTP a établi un plan stratégique à l'horizon 2027 en ligne avec celui du groupe SMABTP. Ce plan stratégique repose sur trois grands axes :

- le renforcement et la compétitivité de l'offre ;
- l'accompagnement des professionnels de l'immobilier dans le développement de leurs propres activités ;
- une proximité client toujours plus forte.

À noter qu'en fin d'année, la société a fait l'acquisition de la branche d'activité « agrément des locataires » de la société WEBCHECK sur son nouveau site de Rennes dédié à la GLI (garantie des loyers impayés). Cette opération est l'occasion de renforcer durablement l'offre de services autour de ce produit, tant pour les sociétaires administrateurs de biens que pour leurs clients bailleurs.

Arundo Re : SMABTP monte au capital du réassureur

Suite à l'accord des autorités de contrôle, le consortium formé par les groupes SMABTP et MACSF a signé en novembre l'acquisition de 100 % du capital d'Arundo Re (ex-CCR Re), marquant ainsi la sortie complète de la Caisse centrale de réassurance (CCR) du capital. À cette occasion, MACSF s'est renforcée de manière à détenir 30 % du capital d'Arundo Re aux côtés du groupe SMABTP, qui détient 70 %. Cette opération marque la fin d'un processus de deux ans qui a permis aux deux repreneurs, en lien avec les équipes, de faire d'Arundo Re un réassureur privé de tout premier plan, solide, agile et à même de répondre aux enjeux futurs du marché de la réassurance. L'année 2025 constitue par conséquent une étape significative pour Arundo Re, qui dispose désormais d'un cadre d'action clarifié et durable, fondé sur une gouvernance stable et des partenaires résolument tournés vers le long terme.

Dans un marché de la réassurance de plus en plus compétitif, Arundo Re a poursuivi son développement raisonné. Les résultats de l'exercice illustrent la solidité de ses fondamentaux, sa capacité à maintenir une performance régulière et la pertinence des orientations suivies ces dernières années. Arundo Re affiche ainsi un chiffre d'affaires de 1,427 milliard d'euros, en hausse de 5 % sur un an. Les primes non-Vie progressent de 6 % pour atteindre 1,026 milliard d'euros et le ratio combiné non-Vie s'améliore de 5,9 points à 88,8 %. L'exercice 2025 a été marqué par l'absence de sinistres catastrophes naturelles de grande ampleur. Les souscriptions Vie, à 401 millions d'euros, ressortent en croissance de 1 %. À fin 2025, le ratio de solvabilité s'élève à 225 %. Cette progression est alimentée par l'amélioration des résultats, la valorisation des actifs et une gestion prudente du bilan. ■



Engagé pour mieux CONSTRUIRE L'AVENIR

Être un assureur engagé, c'est porter des valeurs fortes et durables au service de tous. C'est innover pour accompagner les transformations de nos métiers, agir avec responsabilité pour bâtir une confiance durable et créer ensemble un avenir plus sûr et plus solidaire.



Une politique RH STRUCTURÉE ET ENGAGÉE

En 2025, le groupe a consolidé sa politique RH autour du renforcement des équipes, de l'amélioration des parcours d'intégration et de la poursuite d'un dialogue social actif. Ces actions structurantes soutiennent la croissance du groupe et renforcent l'engagement de ses collaborateurs.

Accompagner la croissance du groupe

Le recrutement reste un levier stratégique essentiel pour soutenir la croissance du groupe SMABTP.

Dans un contexte de tensions persistantes sur le marché de l'emploi, le développement du groupe en 2025 a nécessité non seulement la poursuite du renforcement des équipes, mais aussi une réorganisation de l'activité de la direction des ressources humaines. Cette dynamique s'est concrétisée par la création de trois pôles dédiés : recrutement, alternance et gestion administrative.

Le volume de recrutements continue d'évoluer, avec 724 embauches tous contrats confondus. Par ailleurs, à la fin de l'année, le groupe compte 170 alternants, confirmant la place centrale de l'alternance dans sa stratégie RH.

Afin de renforcer ce levier de développement, la politique de « relations-écoles » a été repensée, permettant de structurer davantage les partenariats et d'attirer de nouveaux talents.

Ces évolutions visent à accompagner les ambitions du groupe et à répondre de manière toujours plus efficace aux attentes de ses sociétaires et partenaires.





Le 4 février, les 450 managers de SMABTP se sont retrouvés au palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux pour la traditionnelle Journée du management.
L'édition 2025 avait une tonalité particulière, puisque Pierre Esparbes, Directeur général, a dressé un bilan du plan Ambitions 2024 et présenté le nouveau plan stratégique « Grandir ensemble », qui guidera le groupe jusqu'en 2027.



Fabienne Masson, Directrice des ressources humaines, a ouvert la journée d'intégration des nouveaux collaborateurs sur ces mots :

« Le collectif, la cohésion, la solidarité sont des valeurs qui nous caractérisent. La bienveillance et l'exigence, avec nos clients comme avec nos collaborateurs, sont tout autant importantes et animent l'ensemble de notre groupe. »

Bruno Cavagné, Président de SMAvie BTP, a également adressé un message enthousiaste aux nouveaux arrivants :

« L'avenir de l'entreprise, je l'ai en face de moi, et je tiens à vous dire que vous êtes dans un groupe formidable. Depuis sa création, SMABTP a beaucoup évolué, elle s'est développée, internationalisée, et ce n'est pas fini. Le véritable enjeu sera de garder cette vieille entreprise jeune, souple et compétente. »







Dans le cadre de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées, SMABTP s'est mobilisé en proposant à ses collaborateurs des ateliers de sensibilisation aux handicaps. Au programme : cécifoot, boccia, parcours en fauteuil roulant, initiation à la langue des signes ainsi que des séances de massage assurées par des praticiens non voyants.

Journée in 2025 : bienvenue chez SMABTP !

Le 1er octobre 2025, le siège de SMABTP a accueilli près de 400 nouveaux collaborateurs venus de toute la France pour participer à leur Journée in. Organisée par la direction des ressources humaines, cette journée d'intégration leur a permis de découvrir l'histoire, l'expertise, les valeurs et les métiers du groupe, dans une atmosphère à la fois dynamique et conviviale. L'organisation de SMABTP est centrée sur le sociétaire/client. Pour le démontrer, quatre tables rondes ont été proposées pour retracer un parcours client.





Fidélisation et intégration au cœur de la performance collective

La fidélisation et l'intégration sont des axes prioritaires pour renforcer l'engagement. En 2025, alors que les effectifs du groupe poursuivent leur progression, le turnover a diminué de 1 % (à 5,62 %), confirmant l'efficacité des actions engagées ces dernières années en matière de fidélisation. Cette dynamique positive s'accompagne de la mise en place d'une nouvelle politique d'intégration, pensée pour offrir aux nouveaux collaborateurs un parcours plus clair, plus structurant et plus cohérent avec les ambitions du groupe.
Dans ce cadre, de nouveaux supports d'accompagnement ont été créés à destination des managers et des collaborateurs, dont un livret d'accueil entièrement repensé, facilitant la prise de poste et donnant une vision de l'organisation et de la culture du groupe. Parallèlement, les parcours dédiés aux nouveaux arrivants ont été mis à jour et enrichis afin d'assurer une montée en compétences progressive et mieux adaptée à leurs besoins.
L'année a également été marquée par la réussite de la journée d'intégration, qui a rassemblé de nombreux nouveaux collaborateurs dans un format modernisé, favorisant les rencontres, la compréhension des enjeux de SMABTP et le partage d'expériences. Cet événement confirme l'importance accordée à l'accueil, à l'accompagnement et à la fidélisation de nos talents, au service d'un engagement durable.

Poursuivre un dialogue social soutenu

Le dialogue social s'est poursuivi de manière soutenue en 2025, à travers de nombreuses réunions d'instances, de commissions et de négociations. Au total, 26 réunions du comité social et économique ont été organisées (dont 14 réunions extraordinaires), ainsi que 2 réunions du comité d'entreprise européen.
En juin, un nouvel accord de participation aux bénéfices a été conclu pour une durée de trois ans. Au mois d'août, deux avenants relatifs aux conditions et à l'organisation du travail ont également été signés :

- un avenant n°1 à l'accord sur les horaires mobiles, prévoyant un élargissement des plages mobiles et offrant aux collaborateurs la possibilité d'arriver plus tôt sur leur lieu de travail ou d'en partir plus tôt ;
- un avenant n°2 à l'accord sur le télétravail, visant à renforcer la cohésion et le collectif de travail, à affirmer l'importance du présentiel et à fixer un nombre minimal de jours de présence hebdomadaire sur site (au moins deux), tout en ajustant les formules de télétravail existantes.

Enfin, avec l'appui d'un cabinet externe, SMABTP a défini les grands principes d'aménagement des espaces au travail. Ces orientations ont été construites à partir de groupes de travail réunissant des salariés référents et des élus, puis présentées et discutées au sein des instances représentatives du personnel. ■



Les alternants ont également leur journée d'intégration.
Le 14 octobre, 91 alternants se sont réunis au siège de SMABTP. La matinée a permis à chacun de découvrir l'histoire du groupe, son engagement en matière de cybersécurité et de responsabilité sociétale, avant de participer à un *speed networking* convivial. Répartis en petits groupes, les alternants ont pu faire connaissance en échangeant sur leur parcours, leur région d'origine ou encore leurs missions au sein des différentes entités du groupe.
L'après-midi s'est ouverte sur un quiz pour tester leurs connaissances, suivi de témoignages de tuteurs et d'anciens alternants aujourd'hui collaborateurs de SMABTP. Des conseils pratiques pour bien vivre son alternance et un bingo collectif ont clôturé cette journée.





L'INNOVATION au service de la PERFORMANCE

SMABTP a poursuivi sa dynamique d'innovation avec une ambition claire : mettre le progrès technologique au service de l'efficacité opérationnelle et de la qualité de service apportée à ses sociétaires.

Qu'il s'agisse d'explorer les usages de l'intelligence artificielle, de fluidifier la relation avec les artisans ou de moderniser la gestion des sinistres, le groupe a engagé plusieurs avancées concrètes qui traduisent sa volonté d'anticiper les transformations du secteur et de répondre toujours mieux aux attentes de ses clients et partenaires.

L'intelligence artificielle a constitué l'un des axes majeurs de cette dynamique. Après plusieurs expérimentations menées en 2025, SMABTP a choisi de renforcer son approche en structurant davantage ses travaux. Une organisation a été mise en place afin d'identifier les cas d'usage les plus pertinents et d'évaluer les bénéfices concrets pour les métiers. En parallèle, le groupe a poursuivi la modernisation de ses outils de communication et de sa relation client, notamment à travers le déploiement d'un nouvel environnement téléphonique unifié et la conduite d'un challenge collectif destiné à améliorer durablement la qualité de l'accueil téléphonique, enjeu central de satisfaction pour les sociétaires, clients et partenaires.

Cette volonté d'innovation s'est également traduite par le lancement, en février, d'un tarificateur en ligne destiné aux artisans et aux entreprises de moins de cinq salariés pour l'offre PPAB Activité. Développé en interne, cet outil simplifie fortement les démarches de souscription en proposant un parcours digital fluide, de la saisie des informations professionnelles jusqu'à la transmission des pièces justificatives et à la finalisation du contrat. Accessible depuis le site smabtp.fr ainsi que via l'extranet de courtiers référencés, il permet d'obtenir un devis en quelques minutes tout en conservant un accompagnement personnalisé grâce aux chargés de développement artisan. Ce projet illustre la capacité de SMABTP à conjuguer expertise métier, maîtrise technologique et proximité client.

Enfin, SMABTP a poursuivi la modernisation de ses processus en exploitant les données issues de la déclaration sociale nominative (DSN) et du dispositif Prest'IJ pour transformer la gestion des sinistres liés à la garantie des arrêts de travail. Cette évolution permet de préremplir les déclarations, de réduire très fortement le nombre de champs à compléter et de limiter les pièces justificatives demandées aux entreprises. Elle allège ainsi les démarches des sociétaires tout en améliorant l'efficacité du traitement par les équipes de gestion. À travers ces initiatives, SMABTP confirme en 2025 sa capacité à faire de l'innovation un levier concret de performance, de simplification et de qualité de service, au bénéfice de l'ensemble de ses parties prenantes. ■

Les trois leviers de LA STRATÉGIE RSE

Le plan d'action RSE vise à poursuivre les actions d'accompagnement et de sensibilisation des parties prenantes et à transformer progressivement les pratiques du groupe pour les rendre plus durables et responsables.

En tant qu'assureur mutualiste responsable, SMABTP a réalisé des actions dans trois domaines :
- poursuivre l'adaptation de l'offre de contrats pour accompagner les engagements de développement durable des sociétaires, en particulier sur les sujets des énergies renouvelables et du réemploi ;
- dialoguer avec les clients pour mieux comprendre leurs attentes, au travers notamment des rencontres avec les comités consultatifs régionaux et des immersions de collaborateurs durant une journée chez un sociétaire. Cette connaissance mutuelle peut aussi passer par l'organisation de visites des équipes de SMABTP chez des sociétaires à l'activité innovante ;
- encourager et valoriser les bonnes pratiques RSE et diffuser aux professionnels les informations de prévention développées par la fondation EXCELLENCE SMA.

En tant qu'investisseur, SMABTP prolonge ses actions en matière de durabilité :
- la direction des investissements et SMA Gestion poursuivent leur travail en phase avec les jalons réglementaires liés à la transition climatique ;
- en ce qui concerne les investissements immobiliers, en particulier les bâtiments d'exploitation, la démarche de SMABTP vise à développer un patrimoine de haute qualité environnementale avec des certifications exigeantes, par l'achat ou la rénovation.

En tant qu'entreprise et employeur responsable, SMABTP a poursuivi en 2025 deux axes de travail en particulier :
- la réduction de son empreinte environnementale. Renouveler l'exercice du bilan des émissions de gaz à effet de serre a permis de mettre à jour le plan d'action associé, qui s'appuie sur quatre axes : la consommation énergétique des bâtiments, la démarche de numérique responsable, la mobilité et la sensibilisation des collaborateurs aux écogestes ;
- envers les collaborateurs : organisation d'actions solidaires dans lesquelles les collaborateurs se sont fortement impliqués, comme lors de nombreuses opérations de collecte solidaire organisées localement ou au niveau régional, par la participation de nombreux collaborateurs à des courses solidaires, pour la recherche médicale notamment.

La démarche RSE de SMABTP est également portée par les collaborateurs du groupe qui s'impliquent fortement dans l'organisation d'actions locales, solidaires et/ou responsables. ■



Foulées rotariennes de Dijon
au profit des enfants malades du CHU.



Marathon vert de Rennes
pour planter des arbres avec la Fondation Yves Rocher.



Une action « nettoyage archives »
au pôle services clients de Niort, avec une benne bien remplie.

EXCELLENCE SMA : agir pour la prévention

La fondation d'entreprise de SMABTP a été créée en 1994 pour agir en faveur de la prévention des risques et des pathologies et promouvoir la qualité et la sécurité auprès de l'ensemble des acteurs de la construction sur les chantiers et sur les routes.

Les actions de sensibilisation de la fondation EXCELLENCE SMA auprès des professionnels du BTP sont reconnues et appréciées et valorisent SMABTP pour la qualité et la pertinence de son offre et de ses services. Cette prestation unique et entièrement gratuite constitue un véritable élément différenciant par rapport à la concurrence.

La fondation élabore des documents, fiches et vidéos d'information et de sensibilisation qui sont rédigés avec les meilleurs spécialistes du secteur : fédérations professionnelles et associations d'utilité publique. Elles sont largement partagées chaque année. En parallèle, les collaborateurs du groupe et les experts-conseils du GIE SOCABAT interviennent en région pour déployer, grâce à leur expertise technique et juridique, les actions de la fondation. Ces dernières permettent de toucher un large panel de professionnels aux métiers et fonctions les plus diverses et de diffuser au plus près les pratiques vertueuses et gagnantes pour l'ensemble de la filière.

En janvier 2025, EXCELLENCE SMA a amorcé un nouveau programme quinquennal de fonctionnement avec un objectif supplémentaire : la prévention des dommages aux biens professionnels.

En 2025, EXCELLENCE SMA a conduit avec les équipes de la direction des règlements, de SOCABAT et de la direction technique IARD de nouveaux travaux se concrétisant par la réalisation de documents de prévention en direction des professionnels et la mise à jour de supports de réunion.

Parmi les actions les plus emblématiques, on peut noter :

Documents de sensibilisation et d'information

- La rédaction d'une fiche « Pathologie dans les travaux publics » sur les désordres aux structures géothermiques. Au total, 25 fiches sont désormais mises à disposition gratuitement sur le site web de SMABTP et largement diffusées auprès des acteurs des travaux publics ;
- la publication d'une fiche pathologie sur le thème de l'entretien des chaudières ;
- toutes les fiches composant le classeur « Pathologie du bâtiment » ont été entièrement relues pour tenir compte des évolutions des règles de l'art et des recommandations professionnelles ;
- la nouvelle série des fiches « Pathologies du bâtiment pour les maîtres d'ouvrage professionnels », réalisée en partenariat avec l'AQC et les fédérations FPI, USH et Pôle Habitat FFB, comprend neuf documents. Ils traitent notamment du risque incendie en cours de travaux, des matériaux biosourcés, des toitures-terrasses ou encore des douches zéro ressaut.

Les Rencontres de l'Excellence

En partenariat avec les fédérations régionales et départementales du BTP et les experts SOCABAT, des Rencontres de l'Excellence sont organisées par les directions régionales de SMABTP sous l'égide de la fondation EXCELLENCE SMA. Elles permettent d'aborder la pathologie récurrente sous le triple angle technique, juridique et assurantiel. En 2025, 143 réunions se sont tenues en présentiel dans les différentes régions françaises. Près de 3 700 personnes y ont assisté.

Chaque année, les sujets abordés sont adaptés et actualisés pour bien refléter les préoccupations des professionnels, qui représentent tous les métiers de la chaîne de construction : entrepreneurs, constructeurs de maisons individuelles, artisans, juristes d'entreprise, conducteurs de travaux, responsables techniques, maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage et formateurs de CFA. Parmi les sujets proposés en 2025, on peut citer l'expertise en assurance, le réemploi des matériaux de construction ou encore les nouveaux risques cyber.

Prévention des risques routiers

EXCELLENCE SMA a poursuivi son accompagnement auprès des entreprises et organisations professionnelles en matière de risques routiers. La fondation a proposé des programmes de prévention basés sur la diffusion, chaque mois, de messages vidéo rappelant les règles de conduite ainsi que deux e-learning complétés de quiz. Des journées sécurité ont également été organisées avec les fédérations professionnelles.

Des actions communes ont été développées avec l'OPPBTP dans le cadre du Mois de la sécurité routière et tout au long de l'année avec une prise en charge de 60 % du coût de formation à la prévention pour des entreprises spécifiquement identifiées et sociétaires Auto de SMABTP. ■



La fondation EXCELLENCE SMA a organisé en janvier un colloque sur la faute inexcusable de l'employeur, qui a réuni près de 200 professionnels et avocats. Après un rappel historique de la notion de faute inexcusable et des évolutions jurisprudentielles, l'objectif de ce colloque était de présenter les risques et conséquences pour une entreprise et les moyens actifs de s'en prémunir.

Une gestion des ACTIFS ROBUSTE ET SÉCURISÉE

En 2025, SMABTP a poursuivi une stratégie d'investissement fondée sur la prudence, la diversification raisonnée et la valorisation de son patrimoine. Placements financiers, immobilier et développement des sites d'exploitation concourent à renforcer durablement la solidité du groupe.

Au cours de l'exercice se sont achevés les travaux à Château Cantemerle. La rénovation complète des chais et des espaces de réception de la propriété était nécessaire, tant pour maintenir la qualité de la production que pour soutenir la commercialisation dans un marché bordelais difficile.



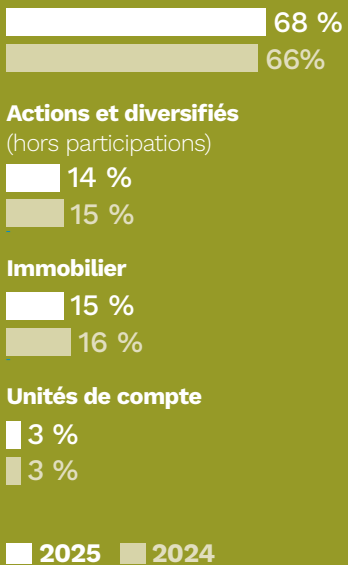
32,7 Md€

Montant des actifs du groupe (au 31/12/2025)

Les placements gérés par la SGAM btp s'élèvent, à fin 2025, à 32,7 milliards d'euros en valeur de marché, en progression de plus de 2 % par rapport à fin 2024. La part des produits de taux et de la trésorerie reste prédominante (68 %) dans la répartition des placements, avec une poursuite du renforcement des produits obligataires (+ 5 %) et une réduction des placements de trésorerie, qui demeurent toutefois à un niveau confortable. L'attention a été portée sur l'augmentation des rendements des portefeuilles dans un contexte de hausse des taux d'intérêt, sans pénaliser leur notation. La part des investissements en actions et diversifiés (14 %) a continué d'être réduite en 2025 dans une logique de profit et de gestion du risque. Celle des investissements immobiliers s'élève, quant à elle, à 15 %, en baisse de 1 % sur l'année. Les placements représentatifs des contrats d'assurance vie en unités de compte sont stables et représentent 3 % du total des actifs gérés.

Les actifs d'Arundo Re, pour lesquels, depuis juin 2024, SMABTP assure la gestion des placements financiers et immobiliers, totalisent 3,8 milliards d'euros exprimés en valeur de marché. Ces placements se répartissent pour 68 % en produits de taux d'intérêt et de trésorerie, pour 14 % en actions et diversifiés, pour 9 % en immobilier et pour 9 % en dépôts auprès des cédantes. Les investissements non cotés (actions et dettes) représentent plus de 5 % du portefeuille total. La proportion des placements en devises (obligations et comptes de trésorerie) totalise plus de 30 % des placements, conséquence de son activité de réassurance. Les placements en devises visent en effet à adosser le risque de change pris sur les engagements d'assurance dans des devises autres que l'euro. ■

RÉPARTITION DES ACTIFS



DE NOUVEAUX SITES D'EXPLOITATION EN RÉGION

SMABTP dispose de nombreux sites d'exploitation sur l'ensemble du territoire. Le maillage des implantations permet d'assurer une présence auprès de ses clients et partenaires. Il s'appuie sur des locaux loués auprès de tiers et des locaux détenus directement par SMABTP. Il est apparu opportun d'organiser l'évolution de ce réseau de locaux d'exploitation en l'inscrivant dans une logique conjuguant enjeux d'exploitation et enjeux patrimoniaux. À ce titre, plusieurs projets d'acquisition ou de construction ont été lancés et se sont poursuivis au cours de l'année.

Ainsi, 2025 a été marquée par la livraison et la mise en exploitation de nouveaux sites d'exploitation, dont plus particulièrement les locaux d'exploitation suivants :

- **Nantes Orvault,** un bâtiment de 1 900 m², en avril ;
- **Tolouse Labège** pour la 1ère phase correspondant à l'extension du site actuel avec la livraison et l'occupation d'un nouveau bâtiment d'environ 1 400 m², en mai ;
- **Lyon Vaise,** 2 300 m² dédiés aux équipes de SMABTP au sein d'un immeuble de 8 600 m², en octobre.

Des futurs sites d'exploitation sont toujours en cours de construction et seront mis en exploitation en 2026 dans les villes suivantes : Le Havre, Angers, Toulouse-2e phase, Châteauroux, Nancy et Bruges (Bordeaux). D'autres projets, en cours de construction ou en cours de montage, comme à Nice et Rouen, dont les livraisons prévisionnelles sont attendues dans les prochaines années, viendront compléter les sites d'exploitation détenus par SMABTP dans l'Hexagone.

ORGANISATION

Le groupe est constitué de deux sociétés mutuelles pivots, SMABTP et SMAvie BTP, de leurs filiales et de leurs principales participations*.

Au 31 décembre 2025

SMABTP

FILIALES IARD

SMA SA	100 %
VICTORIA SEGUROS	100 %
SMABTP CÔTE D'IVOIRE SA	100 %
ARUNDO RE	70 %
GALIAN-SMABTP	51 %
PROTEC BTP	54 %
WONINGBORG	50 %
SAF BTP IARD	37 %
DUPI	100 %
SMA BELGIUM	100 %
SMABTP GERMANY	100 %

SOCIÉTÉS FINANCIÈRES

INVESTIMO	100 %
SMA GESTION	100 %
PACTINVEST	100 %
BTP CAPITAL INVESTISSEMENT	44 %

SMAvie BTP

FILIALES VIE

100 %	IMPÉRIO
100 %	VICTORIA SEGUROS DE VIDA

SOCIÉTÉS IMMOBILIÈRES

100 %	SELICOMI
65 %	PRIAM PATRIMOINE
100 %	SAGIMMO
50 %	FONCIÈRE CERES
100 %	FONCIÈRE 114
100 %	CHÂTEAUX DES DEUX RIVES
94 %	SOCIÉTÉ DE LA TOUR EIFFEL
100 %	SABADELL GRUP EIX

* Pourcentages correspondant à la détention de SMABTP, de SMAvie BTP et de leurs filiales.

COMPTES RÉSUMÉS 2025 DE SMABTP, SMAVIE BTP ET GROUPE SMABTP (mutuelles et filiales)

BILAN (en millions d'euros au 31/12/2025)	**SMABTP**	**SMAvie BTP**	**Groupe SMABTP**
ACTIF			
Placements	14 962,7	8 360,4	27 055,1
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	564,8	0,0	774,8
Créances	852,8	108,8	2 261,1
Autres actifs	503,5	184,7	1 313,3
Total actif	**16 883,7**	**8 653,9**	**31 404,3**
PASSIF			
Capitaux propres	2 825,1	750,0	3 846,8
Intérêts minoritaires			549,2
Provisions techniques brutes	13 360,5	7 812,8	24 980,7
Provisions	136,0	2,3	187,7
Autres passifs	562,1	88,8	1 840,0
Total passif	**16 883,7**	**8 653,9**	**31 404,3**

COMPTE DE RÉSULTAT (en millions d'euros au 31/12/2025)	**SMABTP**	**SMAvie BTP**	**Groupe SMABTP**
Primes acquises et chiffres d'affaires des autres activités	3 064,5	743,8	5 643,4
dont primes émises	*3 079,8*	*743,8*	*5 582,2*
Charges des prestations	- 2 599,6	- 950,4	- 4 671,4
Charges de gestion	- 550,8	- 89,7	- 1 069,0
Solde de réassurance	- 115,0	3,3	- 223,4
Résultat financier	472,1	322,3	738,6
Charges des autres activités			- 102,7
Résultat d'exploitation	**271,2**	**29,3**	**315,5**
Autres éléments non techniques			- 0,8
Résultat exceptionnel	24,9	- 0,2	22,0
Impôt sur les bénéfices	- 99,6	- 0,9	- 144,2
Résultat net (part du groupe)	**196,6**	**28,2**	**192,6**

COMPTES RÉSUMÉS DE LA SGAM BTP

Créée en 2007, la SGAM btp fédère les mutuelles du BTP qui lui sont affiliées en nouant et en gérant des liens de solidarité financière importants et durables. La SGAM btp est le lieu d'élaboration de solutions et de services d'assurance homogènes capables de répondre au mieux aux besoins de ses sociétaires et, plus largement, aux besoins des acteurs du bâtiment et des travaux publics, dans les domaines de l'assurance, de l'épargne et des services financiers.
Les mutuelles affiliées à la SGAM btp sont L'Auxiliaire, L'Auxiliaire Vie, la CAM btp, SMABTP et SMAvie BTP.

BILAN (en millions d'euros au 31/12)	**2025**	**2024**
ACTIF		
Placements	29 430	28 886
Part des cessionnaires dans les provisions techniques	842	890
Créances	1 111	2 176
Autres actifs	2 666	1 269
Total actif	**34 049**	**33 220**
PASSIF		
Capitaux propres	4 583	4 370
Intérêts minoritaires	544	807
Provisions techniques brutes	26 786	25 655
Provisions	194	221
Autres passifs	1 943	2 166
Total passif	**34 049**	**33 220**

COMPTE DE RÉSULTAT (en millions d'euros au 31/12)	**2025**				**2024**
	Activité assurance non-vie	**Activité assurance vie**	**Autres activités**	**Total**	**Total**
Primes acquises et chiffres d'affaires des autres activités	5 078	914	115	6 107	5 395
dont primes émises	*5 095*	*948*	*0*	*6 043*	*5 437*
Charges des prestations	- 4 000	- 1 085	0	- 5 085	- 4 625
Charges de gestion	- 1 074	- 84	0	- 1 158	- 968
Résultat de la réassurance cédée	- 226	- 6	0	- 233	- 122
Résultat financier	528	304	- 17	815	676
Charges des autres activités	0	0	- 101	- 101	- 108
Résultat de l'exploitation courante	**306**	**43**	**- 3**	**346**	**249**
Autres éléments non techniques				-5	92
Résultat exceptionnel				22	- 13
Impôt sur les bénéfices				- 151	- 79
Résultat net (part du groupe)				**212**	**249**

SMA BTP

Direction de la communication : SMABTP - Conception et réalisation : Lift Me Up
Crédits photo : Christophe Boulze, Istockphoto®, SMABTP, DR

Siège social : 8, rue Louis-Armand

75738 Paris Cedex 15