LA VOIX DES ENTREPRISES DE PROXIMITÉ

PRÉSENTATION DE L'U2P

U2P
union des entreprises de proximité

NOVEMBRE 2025

Présentation de l'U2P

L'U2P, Union des entreprises de proximité, est l'une des trois organisations patronales interprofessionnelles françaises. **Elle représente 3,4 millions d'entreprises de proximité** dans les secteurs de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales, **soit les 2/3 des entreprises françaises,** et réunit 5 organisations : **la CAPEB** (bâtiment), **la CGAD** (alimentation et hôtellerie-restauration), **la CNAMS** (fabrication et services), **l'UNAPL** (professions libérales) et **la CNATP** (travaux publics et paysage).

Notre mission : représenter, défendre et promouvoir l'économie de proximité. **Notre ambition :** faire entendre la voix de l'économie à taille humaine, afin que les lois et les mesures gouvernementales répondent aux besoins des entreprises de proximité, et libèrent ainsi leur potentiel de développement. L'U2P fédère un réseau de **125 organisations professionnelles nationales et de 115 U2P territoriales.**

SOMMAIRE

5 ÉDITO

6 L'U2P EN CHIFFRES

8 FIERS D'ÊTRE INDÉPENDANTS !

10 NOS INSTANCES

12 NOS ORGANISATIONS MEMBRES

14 LA FORCE DE NOTRE RÉSEAU

18 NOTRE HISTOIRE

20 L'ÉCONOMIE DE PROXIMITÉ, MOTEUR DE CROISSANCE ET DE COHÉSION SOCIALE

22 THE U2P IN A FEW WORDS

24 CONTACTS

Édito



Michel Picon, Président de l'U2P

Nous sommes fiers d'être les porte-parole des artisans, commerçants et professionnels libéraux qui, jour après jour, façonnent notre économie et notre société. On ne le sait pas assez mais les entreprises de proximité rassemblent les deux tiers des entreprises françaises. L'U2P, l'Union des entreprises de proximité, défend avec conviction et détermination les valeurs et les intérêts de ceux qui, à travers leur travail, créent du lien social, de l'emploi non délocalisable, et dynamisent les territoires.

Les entreprises que nous représentons incarnent une vision exigeante du travail, basée sur l'indépendance, le savoir-faire, la vocation professionnelle et l'impact positif sur la société. Nous croyons fermement que chacun est au meilleur de ses capacités lorsqu'il est libre de choisir son chemin et d'exercer son talent. Cette indépendance, véritable projet de vie pour nos adhérents, doit être protégée et valorisée.

Notre engagement ne faiblit pas face aux défis actuels. Nous faisons entendre la voix des entreprises de proximité dans le cadre des grandes réformes sociales, nous défendons avec vigueur le modèle de l'apprentissage et nous accompagnons la transition écologique des entreprises.

Dans ce contexte de mutations économiques et sociales profondes, l'U2P réaffirme ses valeurs et son ambition, celle de bâtir un avenir qui valorise et renforce l'économie de proximité à sa juste mesure. Ensemble, nous continuerons à être fiers d'être indépendants, à protéger nos métiers, et à contribuer à un avenir meilleur pour notre pays.

> **Nous détenons les clés d'une croissance pérenne,** à la condition que des mesures pragmatiques et garanties dans la durée viennent libérer notre potentiel.

L'U2P en chiffres

3,4
MILLIONS
D'ENTREPRISES

2/3
DES ENTREPRISES
FRANÇAISES

+ DE 400
MÉTIERS
ET SAVOIR-FAIRE

35 %
DES ALTERNANTS
FORMÉS EN FRANCE

4,2
MILLIONS DE SALARIÉS
SOIT 25 % DU TOTAL
DES SALARIÉS DU SECTEUR
MARCHAND EN FRANCE

623
MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

125
ORGANISATIONS
PROFESSIONNELLES
NATIONALES

115
U2P
TERRITORIALES

5
CONFÉDÉRATIONS
PROFESSIONNELLES

4 membres fondateurs

CAPEB – L'Artisanat du Bâtiment
CGAD – Les entreprises alimentaires de proximité – Membre de l'U2P
cnams – Fabrication & Services
unapl – Union Nationale des Professions Libérales

1 membre associé

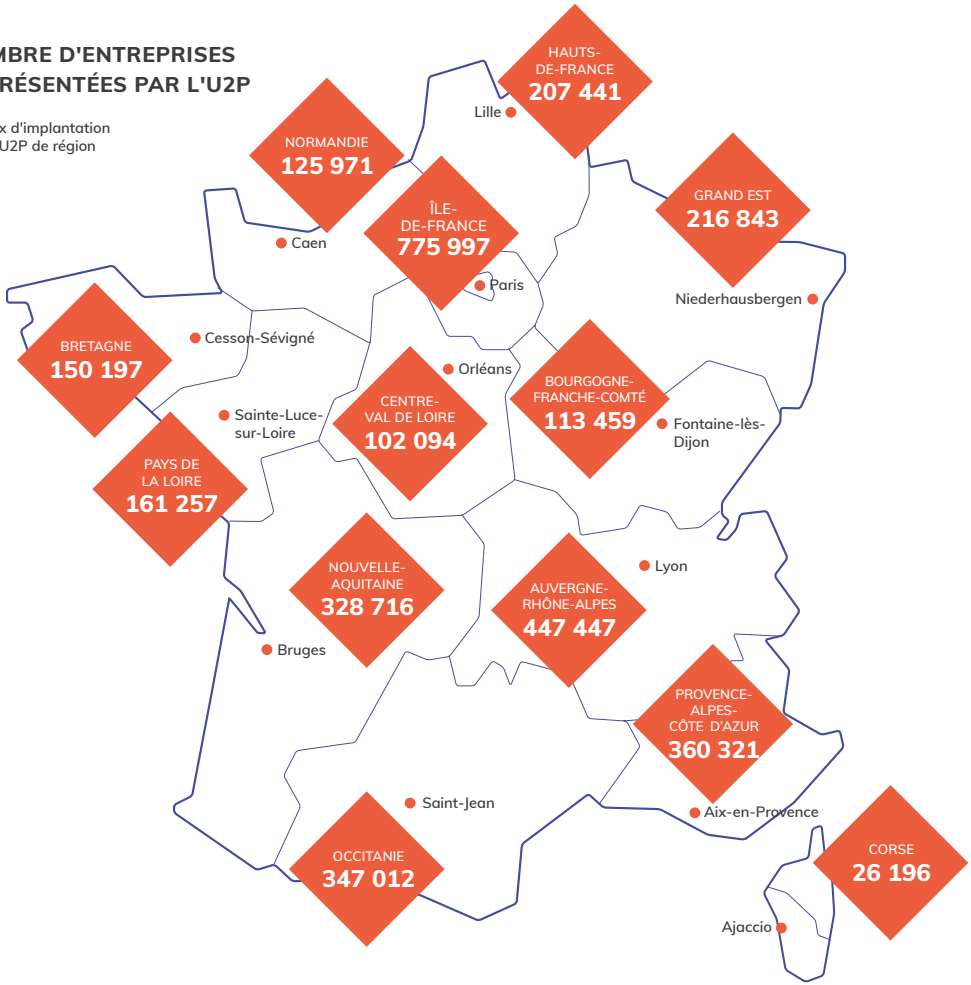
CNATP – Les Entreprises des Travaux Publics et du Paysage

Un maillage territorial unique

Notre action est relayée efficacement sur tout le territoire, via 115 représentations en France métropolitaine et en outre-mer. Grâce à cette présence dans les régions et départements, l'U2P est à même de remonter et relayer les attentes des entreprises artisanales, commerciales et libérales, au plus près du terrain.

NOMBRE D'ENTREPRISES REPRÉSENTÉES PAR L'U2P

● Lieux d'implantation des U2P de région





GUADELOUPE
18 905



GUYANE
6 586



MARTINIQUE
16 032



MAYOTTE
1 211



LA RÉUNION
37 245

Artisans, commerçants, professions libérales, entrepreneurs : fiers d'être indépendants !

L'U2P, c'est la grande famille des indépendants et des petites entreprises de France : artisans, commerçants, professions libérales, entrepreneurs de tous les secteurs économiques. Ensemble nous défendons des valeurs propres à tous les entrepreneurs de proximité pour lesquels le travail est à la fois une passion, une fierté et une liberté.

L'U2P est l'interlocuteur légitime et reconnu des pouvoirs publics sur tous les sujets qui concernent les indépendants et les petites entreprises. En tant que partenaire social, nous participons aux négociations nationales interprofessionnelles entre organisations d'employeurs et syndicats de salariés.

NOS PRINCIPAUX COMBATS

Faire entendre la voix des petites entreprises

Sachant que 92 % des entreprises françaises ont moins de 11 salariés et que ces entreprises contribuent à lutter contre les fractures sociales et territoriales, il est fondamental que leur voix soit entendue et que les politiques publiques ne soient pas décidées uniquement en fonction des grandes entreprises. C'est la première mission de l'U2P.

Valoriser les savoir-faire, créer des vocations professionnelles et nourrir les relations

En défendant le métier comme vocation et comme passion, l'U2P défend aussi un projet de société : une société dans laquelle le maximum de personnes choisissent leur métier, l'exercent avec goût, et le vivent comme une contribution à l'intérêt général.



Accompagner la transformation des entreprises de proximité face aux enjeux de la transition numérique et écologique

L'U2P émet des idées nouvelles, sollicite des mesures d'accompagnement pour soutenir les entreprises de proximité face à des situations inédites.

Améliorer l'orientation des jeunes et l'attractivité des petites entreprises pour que chaque emploi proposé trouve preneur

L'U2P initie de nombreuses actions de promotion des métiers de l'artisanat, du commerce de proximité et des professions libérales auprès du grand public, en se rendant dans les collèges, en organisant des visites d'entreprises, en valorisant la réussite des jeunes dans des concours, en participant à des salons ou en initiant des débats.

Replacer les indépendants et les petites entreprises au cœur des politiques publiques

L'U2P est un interlocuteur clé des parlementaires et des élus locaux, afin qu'ils tiennent compte des spécificités des entreprises de proximité dans leur action. Nous proposons des améliorations aux projets de loi du gouvernement, des mesures utiles et adaptées aux entreprises de proximité.

Nos instances

Le Conseil national et le Conseil exécutif

Le fonctionnement de l'U2P est collégial. Les deux principales instances, le Conseil national et le Conseil exécutif, sont composées à parts égales de représentants de chacune des organisations membres. Les décisions sont prises à l'unanimité. Ce fonctionnement s'applique également à toutes les représentations locales de l'U2P.

Le Conseil national

Le Conseil national fixe les grandes orientations de l'U2P.

Président

Michel Picon

Vice-Présidents

Jean-Christophe Repon,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CAPEB

Dominique Anract,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CGAD

Laurent Munerot,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CNAMS

Denis Raynal,
Vice-Président de l'U2P,
Président de l'UNAPL

Représentants de la CAPEB

Christophe Bellanger,
Gilles Chatras,
Francis Mathieu,
David Morales,
Corine Postel,
Thierry Ravon,
Laure Vial

Représentants de la CGAD

Jean-Pierre Chedal,
Véronique Gaulon,
Jean-François Guihard,
Laurent Le Daniel,
Joël Mauvigney,
Annick Polese,
Christel Teyssedre

Représentants de la CNAMS

Robert Bassols,
Martine Berenguel,
Rachid Boudjema,
Joël Fourny,
Anne-Marie Le Roueil,
Fabienne Munoz,
Yves Roche

Représentants de l'UNAPL

Philippe Besset,
François Blanchecotte,
Laurent Boulangeat,
Bénédicte Bury,
Audrey Chemouli,
Aminata Niakaté,
Jean-Michel Woulkoff

Représentants de la CNATP

Pascal Rineau,
Martial Bedouet

Autres activités de proximité

Florence Fresse,
Frédéric Nicolas

Présidents des U2P de régions

Marie-Françoise Gondard-Argenti
(Auvergne-Rhône-Alpes),

Jean-Claude Brady
(Bourgogne-Franche-Comté),

Mickael Morvan
(Bretagne),

Yves Langlois
(Centre-Val de Loire),

Patrick Mias
(Corse),

Maurice Karotsch
(Grand Est),

Jean-Michel Rouyer
(Hauts-de-France),

Christophe Sans
(Île-de-France),

Florian Leclercq
(Normandie),

Benoît Belgy
(Nouvelle-Aquitaine),

Pierre Azemar
(Occitanie),

Éric Girardeau
(Pays de la Loire),

Gilles Dutto
(Provence-Alpes-Côte d'azur).

Le Conseil éxécutif

Le Conseil exécutif a pour mission de prendre les décisions opérationnelles nécessaires à la réalisation des grandes orientations fixées par le Conseil national.

Michel Picon,
Président de l'U2P

Dominique Anract,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CGAD

Laurent Munerot,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CNAMS

Jean-Christophe Repon,
Vice-Président de l'U2P,
Président de la CAPEB

Denis Raynal,
Vice-Président de l'U2P,
Président de l'UNAPL

Les Services

Les Services sont chargés de préparer et de mettre en œuvre les décisions du Conseil exécutif et les grandes orientations du Conseil national. Ils sont dirigés par Pierre Burban, Secrétaire général et Directeur des services.

Nos médias

L'U2P TV

Avec sa propre Web TV, l'U2P donne la parole aux entreprises de proximité
Actualité de l'U2P, interviews du Président et des Vice-Présidents, entretiens avec des entrepreneurs, des spécialistes des questions sociales, environnementales, juridiques, de la formation, de la mixité et de la parité... L'U2P TV propose des reportages en immersion, des débats et des décryptages, toujours en lien avec l'actualité.



LA BRÈVE

L'U2P diffuse une lettre d'information permettant à l'ensemble de son réseau de rester informé de ses actualités.

la brève U2P union des entreprises de proximité

LES RÉSEAUX SOCIAUX

L'U2P prend la parole sur les réseaux sociaux, pour y relayer actualités, prises de positions et réactions, ou encore des portraits de chefs d'entreprise de proximité partout en France.

Les organisations membres

L'U2P est constituée de quatre confédérations membres, la CAPEB (bâtiment), la CGAD (alimentation et hôtellerie-restauration) la CNAMS (fabrication et services), l'UNAPL (professions libérales), et d'un membre associé, la CNATP (travaux publics et paysage).



Jean-Christophe Repon,
Président de la CAPEB



Dominique Anract,
Président de la CGAD

La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment, l'organisation patronale représentative de l'ensemble des entreprises du bâtiment, est l'organisation patronale majoritaire dans l'artisanat du Bâtiment (c'est-à-dire les entreprises inscrites au répertoire des métiers qui emploient ou non des salariés). La CAPEB est la première organisation professionnelle de France en nombre d'adhérents (61 000 entreprises). Elle réprésente 621 803 entreprises, soit 97% des entreprises du bâtiment, dont 457 650 entreprises travaillant sans salarié (incluant 200 386 en micro-entreprises) et 164 153 entreprises employant entre 1 et 10 salariés ; 518 599 salariés, soit 47 % des salariés ; 60 000 apprentis formés dans le bâtiment et presque la moitié du chiffre d'affaires du bâtiment (46 %).

La CGAD, Confédération Générale de l'Alimentation en Détail, représente les métiers de l'artisanat, du commerce alimentaire de proximité et de l'hôtellerie-restauration. Elle rassemble 18 Confédérations nationales : la Confédération des bouchers, celle des boulangers, des brasseurs, des cavistes, des charcutiers traiteurs, des chocolatiers-confiseurs, des crémiers-fromagers, des épiciers, des glaciers, des pâtissiers, des camions-pizza, des poissonniers, des primeurs, des restaurateurs, des tripiers, que ces activités soient exercées en magasin, sur marché ou sur la voie publique. Ce secteur occupe une place essentielle dans la vie quotidienne des Français.Il représente 407 000 entreprises, générant un chiffre d'affaires de plus de 110 milliards d'euros chaque année et employant plus d'1,3 million d'actifs. Ces entreprises jouent également un rôle essentiel dans la formation et l'insertion des jeunes en formant plus de 82 700 apprentis par an.



Laurent Munerot,
Président de la CNAMS



Denis Raynal,
Président de l'UNAPL

La CNAMS, Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services, est l'organisation représentative des métiers de fabrication, de réparation et de services. La richesse et la force de la CNAMS résident dans la diversité de ses 37 familles professionnelles, allant des métiers traditionnels aux activités de haute technologie. Elle défend les intérêts des entreprises dans les domaines de l'automobile et du transport, de la conception, fabrication et réparation, des métiers d'art, de la mode et de la beauté et des services et commerces de proximité.

L'UNAPL, Union Nationale des Professions Libérales, est l'organisation patronale représentative des professions libérales créée en 1977. Elle fédère 68 organisations syndicales représentatives des professions libérales de la santé, du droit, des techniques et du cadre de vie. Elle défend les intérêts des professions libérales, qui représentent 27,8% des entreprises du pays.

La CNATP est la Confédération Nationale de l'Artisanat des Travaux Publics et du Paysage. Les entreprises qu'elle soutient et défend aménagent le territoire, influencent positivement le cadre de vie et contribuent à la préservation de l'environnement. Membre associé de l'U2P, la CNATP est reconnue par les institutions et soutenue par le secteur artisanal.



Pascal Rineau,
Président de la CNATP



Association Française de Chiropraxie
Chambre Nationale des Agents commerciaux en Immobilier
Chambre Nationale des Conseillers en Investissements Financiers
Chambre Nationale des Conseillers et Experts-Financiers
Chambre Syndicale des Formateurs Consultants
Compagnie des Conseils et Experts Financiers
Confédération Nationale des Détectives et Enquêteurs Professionnels
Conseil Français des Architectes d'intérieur
Experts-Comptables de France
Fédération des Syndicats des Métiers de la Prestation Intellectuelle du Conseil, de l'Ingénierie et du Numérique
Fédération Française de l'Expertise Automobile
Fédération Française des Conservateurs-Restaurateurs
Fédération Nationale de l'Enseignement Privé
Fédération Nationale des Agents Commerciaux
Fédération Nationale des Chambres Professionnelles du Conseil
Fédération Nationale des Syndicats d'Agents Généraux d'Assurances
Groupement Syndical des Praticiens de la Psychologie, Psychothérapie, Psychanalyse en libéral
Professionnels de la Maîtrise d'Oeuvre, de Conception et de Réalisation de l'acte de bâtir (SYNAMOME)
Réseau Français des Ergothérapeutes Libéraux
Société Française des Traducteurs
Syndicat des Graphologues Professionnels de France
Syndicat des Sophrologues Professionnels
Syndicat Français des Ostéopathes
Syndicat National des Accompagnateurs en Montagne
Syndicat National des Experts Immobiliers
Syndicat National des Guides Conférenciers
Syndicat National des Guides De Montagne
Syndicat National des Hypnothérapeutes
Syndicat National des Moniteurs du Ski Français
Syndicat National des Psychologues
Union Nationale des Économistes de la Construction
Union Nationale des Géomètres Experts
Union Nationale des Syndicats Français d'Architectes



Conférence des Associations Régionales de Ge
pour les Professions Libérales (ARAPL)
Union des Auto-Entrepreneurs (UAE)



Association Française des Diététiciens Nutrition
Association Française des Psychomotriciens Lib
Les Chirurgiens-Dentistes de France
Confédération des Syndicats Médicaux Françai
Fédération des Syndicats Pharmaceutiques de
Fédération Française des Associations de Méde
Fédération Française des Masseurs Kinésithéra
Fédération Nationale des Infirmiers
Fédération Nationale des Orthophonistes
Fédération Nationale des Podologues
Les Biologistes Médicaux
Organisation Nationale des Syndicats d'Infirmi
Organisation Nationale des Syndicats de Sage
Syndicat des Audioprothésistes
Syndicat des Biologistes
Syndicat des Femmes Chirurgiens-Dentistes
Syndicat des Médecins Libéraux
Syndicat National Autonome des Orthoptistes
Syndicat National des Masseurs Kinésithérapeu
Syndicat National des Vétérinaires d'Exercice L
Union Dentaire
Union Nationale des Pharmacies de France
Union Nationale des Syndicats de Sages-Femm



Fédération Nationale des Professionnels Indépenda
Union Française des Professionnels de l'Électrodom

La force de notre réseau

stion Agréée

nnistes
béraux

is
France
cins Conseils Experts
peutes Rééducateurs

ers Libéraux
s-Femmes

utes Rééducateurs
ibéral

mes Françaises

Union Nationale Artisanale Couverture-Plombe
Union Nationale Artisanale Équipement Électriq
Union Nationale Artisanale Maçonnerie-Carrela
Union Nationale Artisanale Charpente-Menuise
Union Nationale Artisanale Peinture-Vitrerie-Re
Union Nationale Artisanale Métiers et Technique
Union Nationale Artisanale Serrurerie-Métallerie
Union Nationale Artisanale Métiers de la Pierre

Association Française des Avocats Conseils d'Entreprises
Association Nationale des Conseils en Propriété Industrielle
Association Syndicale Professionnelle d'Administrateurs Judiciaires
Avocats Employeurs de France
Chambre Nationale des Avocats en Droit des Affaires
Confédération Nationale des Avocats
Fédération Nationale des Mandataires Judiciaires Indépendants à la Protection des Majeurs
Fédération Nationale des Unions de Jeunes Avocats
Institut Français des Praticiens des Procédures Collectives
Union Nationale des Commissaires de Justice

unapl
UNION NATIONALE DES PROFESSIONS LIBÉRALES

union
des en
de p

Fédération Française de la Carrosserie
Fédération Française des Taxis de Province
Fédération Nationale de l'Artisanat Automobile
Fédération Nationale de l'Automobile
Fédération Nationale des Artisans Taxi
Les entreprises de la mobilité - Mobilians
Union des Métiers de la Mobilité (U2M)
Union Nationale des Taxis

Union Nationale Patronale des Prothésistes dentaires

Syndicat National des Crémateurs Animaliers
Syndicat National des Professionnels du Chien et du Chat
Syndicat des Naturalistes Taxidermistes de France
Prestanimalia – FFATA

nts de l'Électricité et de l'Électronique
estique et du Multimédia

Fédération Française de la F
Fédération Nationale des Op
Fédération Nationale de la P
Union Nationale de l'Imprim
Syndicat de la Pyrotechnie

AUTRES ACTIVITÉS DE PROXIMITÉ

Fédération Française
des Pompes Funèbres

rie-Chauffage
ue et Électrodomotique
ge
rie-Agencement
vêtements
s du Plâtre et de l'Isolation
e

MEMBRE ASSOCIÉ

CNATP
LES ENTREPRISES DES TRAVAUX PUBLICS ET DU PAYSAGE

Confédération Nationale
de l'Artisanat
des Travaux Publics
et du Paysage



Confédération des Chocolat
Confédération des Glaciers
Confédération Nationale des
Traiteurs de France
Confédération Nationale de l

Épiciers de France
Fédération des Fromagers de France
Saveurs Commerce
Syndicat des Cavistes Professionnels

Comité de l'Alimentation de
Fédération Nationale des A
Groupement des Hôtelleries
Syndicat National des Brass
Union des Métiers et des In

ération Nationale des Artisans
etites Entreprises en milieu rural

Confédération Nationale Artisanale des Instituts de Beauté
Conseil National des Entreprises de Coiffure
Union Nationale des Entreprises de Coiffure
Union Nationale des Instituts de Beauté

Photographie et des Métiers de l'Image
oticiens de France
hotographie
erie et de la Communication
de Spectacle et de Divertissement

Fédération Française des Artisans Fleuristes
Fédération Française de la Cordonnerie et Multiservices
Fédération Française des Pressings et de la Blanchisserie
Syndicat National des Affûteurs Français d'Outils Tranchants

Chambre Syndicale
Chambre Syndicale
Confédération Fran
Fédération Français
Fédération Nationale
Union Nationale Art
Union Nationale Art

tiers et Confiseurs de France
de France
Artisans Pâtissiers, Chocolatiers, Confiseurs, Glaciers,

la Boulangerie et de la Boulangerie-Pâtisserie Française



Confédération Française de la Boucherie, Boucherie-Charcuterie, Traiteurs
Confédération Nationale des Charcutiers-Traiteurs et Traiteurs de France
Confédération Nationale de la Triperie Française
Fédération de la Boucherie Hippophagique de France
Organisation des Poissonniers Écaillers de France

l'Île-de-France
rtisans Pizza en Camion Magasin
s et Restaurations de France
series Indépendantes
dustries de l'Hôtellerie

de la Facture Instrumentale
des Céramistes et Ateliers d'Art de France
çaise des Métiers d'Art
se des Métiers de la Fourrure
e Artisanale, des Métiers d'Art, de créations du Bijou, de l'Horlogerie
tisanale de la Couture et des Activités Connexes
tisanale des Métiers de l'Ameublement

Notre histoire

1975

CRÉATION DE L'UPA

(Union Professionnelle Artisanale) le 19 septembre par la CAPEB, la CNAMS et la CGAD.



1983

STATUT DE PARTENAIRE SOCIAL

L'UPA est reconnue comme organisation représentative, inscrite comme partenaire social dans le code du travail.



1988

NÉGOCIATIONS INTERPROFESSIONNELLES

1ère participation de l'UPA aux négociations paritaires interprofessionnelles.



1996

INTÉGRATION DE L'UPA AU RÉGIME GÉNÉRAL

Entrée de l'UPA dans la gestion du régime général de Sécurité Sociale et désignation de représentants dans l'ensemble des caisses nationales et territoriales.



2009

ADHÉSION EXCLUSIVE DE LA CGAD

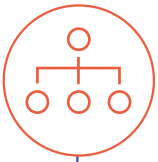
Adhésion exclusive de la CGAD à l'UPA. L'UPA devient alors l'organisation représentative de l'artisanat et du commerce de proximité.



2023

RÉFORME DES STATUTS POUR UN PROJET ET DES VALEURS COMMUNES

Le Bureau devient le Conseil exécutif, composé du Président et des 4 Vice-Présidents. Chaque membre fondateur bénéficie de 8 sièges au sein du Conseil national (contre 4 auparavant) et les 13 président(e)s des U2P de région font leur entrée dans cette instance.



2016

CRÉATION DE L'U2P

L'UPA et L'UNAPL s'unissent le 17 novembre pour former l'U2P (Union des Entreprises de Proximité). Mise en place de 13 U2P de région au lieu de 22.





2010

CRÉATION DES CPRIA

Le dialogue entre représentants des employeurs et des salariés de l'artisanat est mis en place à travers la création des Commissions Paritaires régionales Interprofessionnelles de l'Artisanat - CPRIA.



2020

AUX CÔTÉS DES ENTREPRISES POUR FAIRE FACE À LA CRISE SANITAIRE

Dans le contexte inédit de crise sanitaire, l'U2P a plus que jamais porté la voix des entreprises auprès des pouvoirs publics et obtenu des dispositifs d'accompagnement adaptés, à commencer par le Fonds de solidarité.

L'économie de proximité, moteur de croissance et de cohésion sociale

Unies par un engagement et des valeurs communes, les entreprises de proximité forment un secteur économique de premier plan, levier de la croissance économique. En créant des emplois non délocalisables, en formant plus d'un tiers des apprentis du pays, les artisans, commerçants et professionnels libéraux sont des acteurs de poids dans la lutte contre le chômage.



Un lien unique avec les Français

Présentes sur tout le territoire, les entreprises de proximité garantissent l'essentiel de l'activité des centres-villes et des villages et contribuent à leur redynamisation. Elles apportent de l'animation et bien souvent contribuent à la sécurité des quartiers. Au cœur de la vie quotidienne des Français, elles créent du lien social : 58 % des Français déclarent les fréquenter une à plusieurs fois par semaine et 81 % se disent attachés à leurs entreprises de proximité*.

Innovation et rayonnement

Avec un chiffre d'affaires de plus de 600 milliards d'euros, les entreprises de proximité créent de la richesse partout en France. Même si leur développement naturel est local, elles font aussi rayonner le *made in France* aux quatre coins du monde. Ainsi, un tiers des entreprises exportatrices sont artisanales.

Agiles et douées d'un grand pouvoir d'adaptation au monde qui change, les entreprises artisanales, commerciales et libérales sont les premières à pratiquer l'innovation, qu'elle soit technique, commerciale ou sociale.

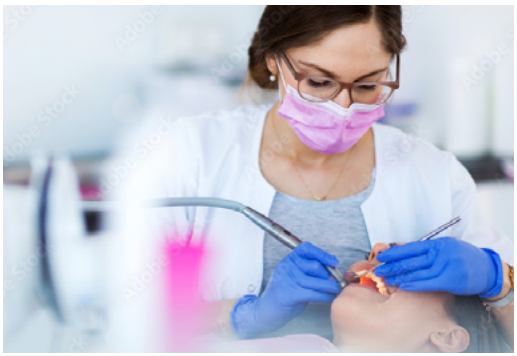




400 métiers et autant de savoir-faire

Avocat(e), boucher(ère), boulanger(ère), constructeur(trice) bois, décorateur(trice), diététicien(ne), ébéniste, esthéticien(ne), expert(e)-comptable, fleuriste, formateur(trice), graphiste, huissier de justice, imprimeur(euse), maçon(ne), mécanicien(ne), médecin, orthoprothésiste, paysagiste, pharmacien(ne), photographe, plombier(ère), primeur, restaurateur(trice), sage-femme, taxi, traiteur...

Plus de 400 métiers composent et animent l'économie de proximité. Ces professions, dont certaines sont réglementées, reposent sur un savoir-faire et des qualifications spécifiques.



La proximité plébiscitée

Préférence locale, recherche de la qualité, ou encore demande de personnalisation, font partie des tendances de consommation qui se confirment depuis plusieurs années. Plus que jamais, les Français aspirent à une économie à taille humaine et sont nombreux à avoir changé leurs habitudes : un Français sur trois déclare se rendre plus fréquemment dans les entreprises de proximité de son quartier depuis les périodes de confinement.

Parmi les principaux avantages à consommer près de chez soi, ils citent avant tout le soutien à l'emploi et aux entreprises locales (60 %), le maintien de l'activité en centre-ville et de la vie de quartier (54 %), et la commodité d'avoir accès à ces commerces, services et professions libérales près de chez soi (50 %)*.

*Source : Yougov pour l'U2P, 2020

The U2P in a few words



Who we are

The U2P is one of the three largest enterprises' federations in France, promoting and defending 3,4 million independent and local businesses, which account for 2/3 of all French businesses.

The U2P federates 125 professional organizations within four members: the CAPEB (construction industry), the CNAMS (manufacturing services), the CGAD (food, beverage, and hotel business), the UNAPL (liberal professions); and one associated member, the CNATP (public works and landscaping).

The U2P also developed a network of 115 local organizations in order to tackle issues at a smaller scale.

Our role and missions

As a social partner, the U2P actively contributes to the social and political interchange between employers' and workers' organizations at a national level. U2P representatives also take part in joint employer/ employee bodies as well as social security bodies.

The U2P stands up for an economic, social and tax environment that fosters business development. It promotes local businesses, value creation and employment, enabling sustainable development and social cohesion. A crucial mission in times of crisis.

To this end, it regularly calls upon government, parliament and local authorities. Similarly, the U2P is an expert in local business and is frequently consulted by public authorities on related issues.

U2P and local economy in figures

U2P

125
PROFESSIONAL
ORGANIZATIONS

3,4
MILLION
INDEPENDANT AND LOCAL BUSINESS

2/3
OF ALL
FRENCH BUSINESSES

PROFESSIONAL OCCUPATIONS

OVER
400
PROFESSIONAL OCCUPATIONS
REPRESENTED

WORKFORCE

6
MILLION WORKERS
(BUSINESS OWNERS,SPOUSES, EMPLOYEES, APPRENTICES)

4,2
MILLION
EMPLOYEES

25%
OF ALL EMPLOYEES

35%
OF APPRENTICES

Union des entreprises de proximité

53 rue Ampère
75017 Paris

01 47 63 31 31
u2p@u2p-france.fr
www.u2p-france.fr

U2P France
@U2P_france
@U2PFrance
@U2P

Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment

2 rue Béranger
75140 Paris Cedex 3

01 53 60 50 00
capeb@capeb.fr
www.capeb.fr

CAPEB_fr

Confédération Générale de l'Alimentation en Détail

Maison des Métiers de l'Alimentation
55 rue Ampère, 75017 Paris

01 44 90 88 44
cgad@cgad.fr
www.cgad.fr

CGAD_france

Confédération Nationale de l'Artisanat des Métiers et des Services

1 bis rue du Havre
75008 Paris

01 44 93 20 44
cnams@cnams.fr
www.cnams.fr

CNAMS_france

Union Nationale des Professions Libérales

46 rue de la Tour-Maubourg
75343 Paris Cedex 07

01 44 11 31 50
info@unapl.fr
www.unapl.fr

UNAPL_officiel

Confédération Nationale de l'Artisanat des Travaux Publics et du Paysage

2 bis rue Béranger
75003 Paris

01 53 60 51 70
cnatp@cnatp.org
www.cnatp.org

CNATPnationale

Autres activités de proximité

Fédération Française des Pompes Funèbres (FFPF)

Impression : Sprint IMPRIM'VERT®
Réalisation : Hopscotch
Crédits photos : © AFP, Agence France-Presse / © Cocktail Santé / © stock.adobe.com



www.u2p-france.fr