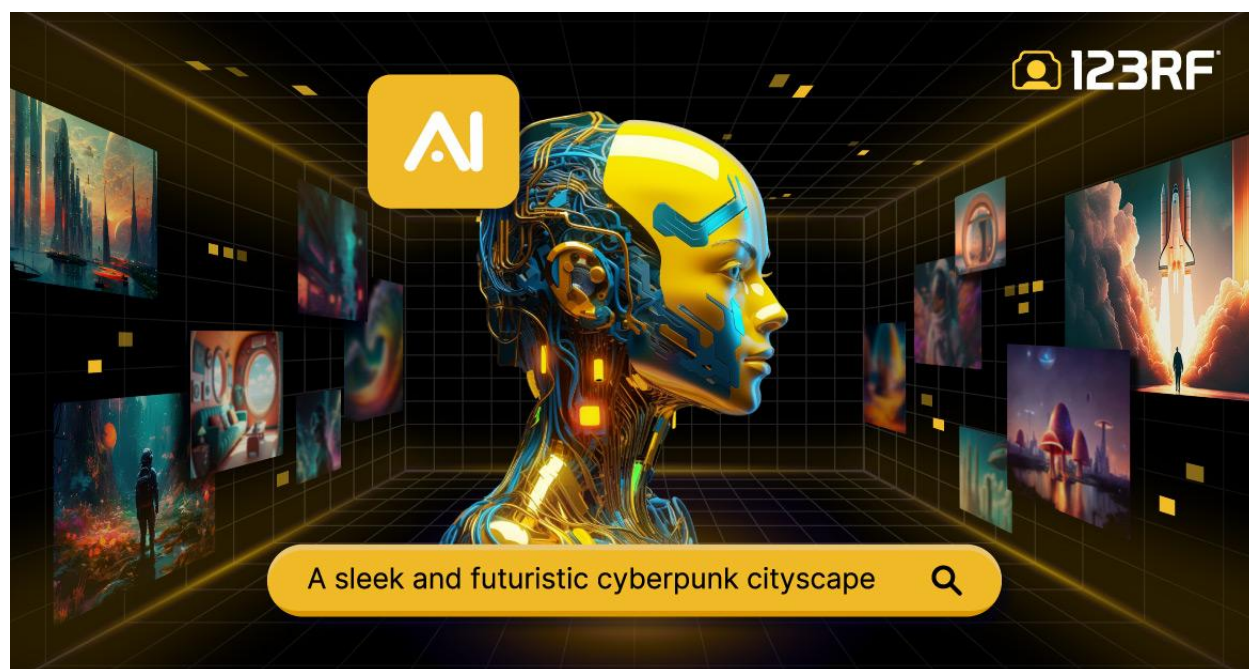


## La nouvelle recherche de photos d'illustration par L'IA de 123RF :

*Réimaginer la découverte de contenu grâce à une technologie de recherche innovante et centrée sur l'utilisateur*

123RF, l'un des pionniers du contenu multimédia en ligne, transforme la façon dont les utilisateurs interagissent avec sa vaste bibliothèque d'images grâce au lancement d'une fonctionnalité de recherche IA de pointe. La recherche IA de 123RF offre aux clients une réponse plus rapide, des résultats pertinents et une expérience de recherche hautement intuitive.



Source: 123rf

La nouvelle fonctionnalité de recherche IA utilise un algorithme sophistiqué pour fournir des résultats précis et esthétiquement plaisants. Elle est polyvalente, capable de gérer des termes de recherche larges ou vagues, voire des objets orthographiés différemment. Elle prend en charge les recherches avec des titres d'articles, des descriptions longues et un langage naturel. En reconnaissant les couleurs et autres attributs visuels distincts des images, [cette fonctionnalité de recherche IA](#) propose un large éventail de résultats pour répondre aux besoins spécifiques de chaque utilisateur, quel que soit leur langue, et convient à un public mondial.

Alex Png, PDG de 123RF, explique : "Traditionnellement, l'industrie du contenu en ligne et des banques d'images a toujours été largement tributaire des mots-clés fournis par les contributeurs. Aujourd'hui, 123RF se distingue de nos concurrents grâce à une technologie alimentée par l'IA qui reconnaît visuellement les objets, les contextes ou les concepts, mais également les attributs humains tels que l'ethnicité, l'âge et le genre des modèles présents dans une image."

Jack Sen Pang, directeur des produits et de la technologie, souligne l'importance de cette avancée alimentée par l'IA : "En exploitant les propriétés technologiques de l'IA et notre expérience de recherche, nous allons au-delà de la dépendance traditionnelle aux mots-clés dans l'industrie des images en ligne. Les utilisateurs obtiennent des résultats supérieurs basés sur des attributs visuels."

La recherche IA combine des comportements avancés et des résultats personnalisés, adaptant ainsi l'expérience utilisateur. Au fur et à mesure que les utilisateurs interagissent avec la plateforme, les résultats de recherche deviennent de plus en plus personnalisés, leur permettant de trouver ce dont ils ont besoin.

La fonctionnalité de recherche alimentée par l'IA bénéficie aux contributeurs en offrant une exposition équitable aux images pertinentes de la bibliothèque, ce qui conduit à une conversion plus élevée. Elle améliore la découverte des images, dépassant les systèmes basés sur les mots-clés, et garantit l'attention portée à tout le contenu pertinent. Cette approche globale élargit les choix des utilisateurs et améliore les résultats des projets.

En tant que premier composant clé de la stratégie d'intelligence artificielle de 123RF, la fonctionnalité de recherche est l'une des trois principales technologies d'IA destinées à transformer l'expérience utilisateur. La marque prévoit d'intégrer d'autres capacités d'IA qui faciliteront la génération et les retouches d'images avancées, les améliorations et l'automatisation, marquant ainsi une nouvelle ère dans l'imagerie numérique. Cette orientation stratégique vise à rendre la création graphique plus intelligente, plus rapide et plus facile pour tous les utilisateurs créatifs. Parallèlement, 123RF s'engage à adopter une approche éthique dans l'utilisation des technologies d'IA, en reconnaissant l'importance de préserver la confiance et la transparence dans la fourniture de solutions créatives de haute qualité.

L'objectif ultime est de permettre aux utilisateurs de naviguer sur la plateforme avec rapidité et précision, en trouvant le contenu approprié grâce à des outils intuitifs alimentés par l'IA. Cet engagement en faveur de l'innovation vise à redéfinir ce que les utilisateurs peuvent attendre de leurs interactions avec 123RF.

---

### **À PROPOS DE 123RF**

Fondé en 2005, 123RF s'est imposé comme l'une des plus grandes agences mondiales de contenu numérique libre de droits. Faisant partie d'INMAGINE, 123RF a permis à des millions d'utilisateurs de donner vie à leurs histoires en proposant une vaste sélection de contenus créatifs dans les domaines de l'image, du son et de la vidéo, créés par des talents du monde entier.

<https://www.123rf.com>

### **À PROPOS D'INMAGINE**

INMAGINE est un écosystème créatif alimenté par le design, l'innovation technologique et l'entrepreneuriat. Notre mission est de rendre le design plus intelligent, plus rapide et plus facile pour tous grâce à l'intelligence artificielle et à l'analyse de données, afin de simplifier le processus créatif. Nos principales marques incluent 123RF.com, Pixlr.com, Designs.ai et TheHungryJPEG.com.

<https://www.inmagic.com>