

Objet : Communiqué de presse - 2023, une nouvelle année d'innovation pour Artifica

Paris, le 12/10/2023

Artifica, agence pionnière du développement de sites web et de solutions interactives pour les collectivités depuis 1995, annonce une série d'innovations pour l'année 2023. Parmi ces évolutions : un fil d'Ariane mobile-friendly optimisé pour le référencement, une solution de plans interactifs de bâtiments, une nouvelle version de ses plans de salons événementiels, un engagement renforcé envers l'accessibilité et l'éco-conception, ainsi que des espaces privés pour la gestion des modules métiers. Artifica continue de façonner l'avenir de la technologie pour mieux servir ses clients et améliorer l'expérience de leurs usagers.

Depuis 1995, Artifica a constamment fait preuve d'innovation et de dévouement envers ses clients en offrant des nouvelles solutions numériques pour les collectivités. Grâce à son engagement envers la qualité et l'innovation, l'agence a célébré 28 ans de succès continu dans le développement de solutions web en septembre dernier.

L'innovation est au cœur de l'ADN d'Artifica, et en 2023, elle ne fait pas exception. L'équipe s'engage à fournir des solutions toujours plus pertinentes à ses clients et à leurs usagers. Voici un aperçu des innovations mises en place cette année :

1. Fil d'Ariane mobile-friendly amélioré pour optimiser le référencement naturel

Artifica présente son tout nouveau fil d'Ariane mobile-friendly, conçu pour améliorer la visibilité de ses clients sur les moteurs de recherche. Cette innovation permettra aux sites qu'elle conçoit de se démarquer dans le monde numérique, tout en offrant une expérience de navigation plus fluide aux internautes. [En exemple sur la version mobile du site de la ville de Versailles.](#)

2. Nouvelle solution de plans de bâtiments pour guider efficacement les usagers

Artifica a développé une solution de pointe pour la création de plans de bâtiments, permettant aux utilisateurs de se repérer facilement dans des espaces complexes. Les clients de l'agence pourront ainsi offrir une expérience améliorée à leurs usagers, les guidant de manière optimale au sein de lieux variés (musées, centres hospitaliers, facultés, centres commerciaux, immeubles de bureaux...).

Île de France
Siège Artifica
2 rue du Repos
75020 Paris

Normandie
4 Avenue de Cambridge
Hôtel Odyssée
14200 Hérouville-Saint-Clair

Contacts
www.artifica.fr
www.plan-interactif.com
01 40 09 77 12

SASU au capital de 20 000 euros
Immatriculée RCS 21-09-1995

SIRET 40226257000037
APE 6312Z



3. Nouvelle version de la solution de plans de salons événementiels

Les salons et les événements sont des lieux en constante évolution, et Artifica en est consciente. La nouvelle version de la solution de plans de salons événementiels permettra aux organisateurs de créer des plans encore plus détaillés et interactifs pour leurs exposants et leurs visiteurs. En exemple, [le Salon SMCL 2023 sur la version 1](#), toujours active et la [Foire de Châlon sur la version 2](#).

4. Engagement renforcé envers l'accessibilité et l'éco-conception

Artifica renforce son engagement envers l'accessibilité et l'éco-conception dans tous ses développements pour un monde plus inclusif et durable. L'agence s'efforce de rendre ses solutions accessibles à tous et de minimiser son empreinte environnementale en mettant en place une charte qualité et des règles communes pour tous ses équipiers.

5. Nouveaux espaces privés pour la gestion des modules métiers

Dans le but de faciliter la gestion des services locaux et des agents, Artifica introduit de nouveaux espaces privés qui permettront une gestion plus efficace des modules métiers. Ses clients auront ainsi accès à des outils plus avancés pour optimiser leurs opérations (module RH, budget participatif, espace associations...).

"Chez Artifica, l'innovation est notre boussole, et nous nous engageons à rester à l'avant-garde de la technologie pour mieux servir nos clients et leurs usagers. En 2023, nous poursuivons notre mission de fournir des solutions de qualité exceptionnelle", déclare Mathieu LÉCLUSE, PDG d'Artifica.

L'agence Artifica a traversé cette année avec une série d'innovations prêtes à transformer la manière dont les collectivités interagissent avec leur public. Elle se réjouit de poursuivre le partenariat avec ses clients pour réaliser des avancées significatives dans le monde du web local.

En plus :

Pour plus d'informations sur Artifica et nos dernières innovations, veuillez visiter notre site web <https://www.artifica.fr/>.

Contact presse : Marie Potier Le Penhuizic / 07 49 59 45 41 / marie.le-penhuizic@artifica.fr

Île de France
Siège Artifica
2 rue du Repos
75020 Paris

Normandie
4 Avenue de Cambridge
Hôtel Odyssee
14200 Hérouville-Saint-Clair

Contacts
www.artifica.fr
www.plan-interactif.com
01 40 09 77 12

SASU au capital de 20 000 euros
Immatriculée RCS 21-09-1995

SIRET 40226257000037
APE 6312Z

