Théâtre antique d’Orange

Coordination de projet - Maîtrise d’œuvre - Scénographie - Graphisme
Conception et production audiovisuelle et multimédia - Intelligence artificielle

Client : Ville d’Orange

Contact : EDEIS Romanité - Isabelle ROCHE - isabelle.roche@edeis.com

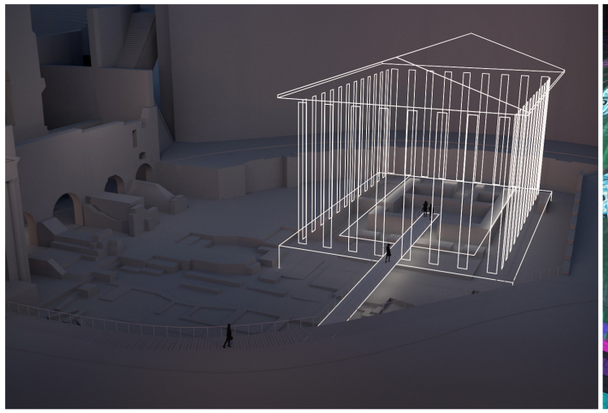
Budget : 4 M €

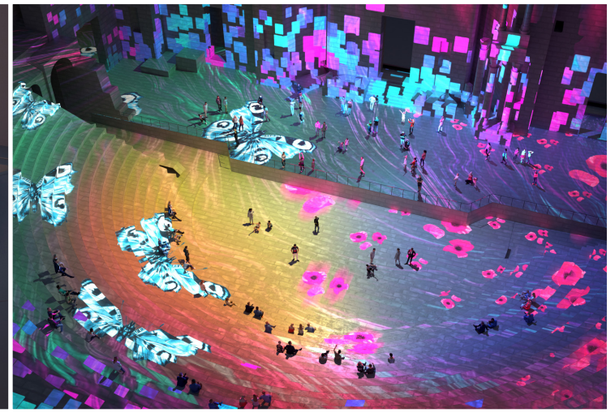
Missions réalisées : Scénographie / Conception lumière et son / Conception graphique / Production audiovisuelle / Contenu multimédia et diffusion / Interactivité avec le visiteur

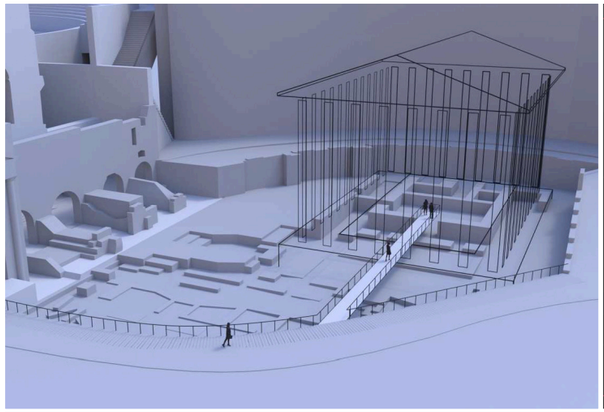
Année d’ouverture : 2023

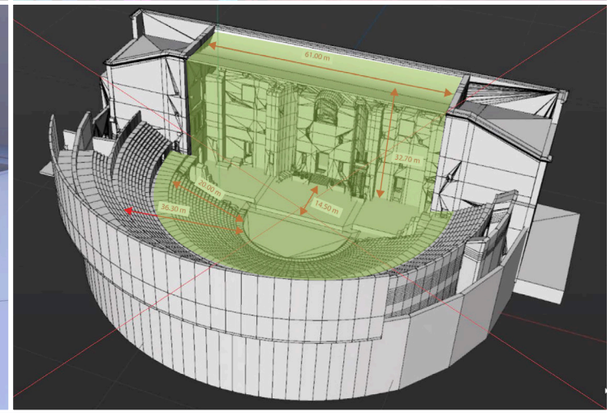
Le projet a pour objectif de faire dialoguer à Orange la culture et le patrimoine à travers l’innovation, qu’elle soit sonore et/ou visuelle. Il s’agit d’inviter les visiteurs et les habitants à éveiller leur curiosité et enrichir leur savoir en les incitant à vivre des expériences intergénérationnelles pour partager ces lieux d’histoire et de mémoire, inscrits au Patrimoine mondial de l’UNESCO. Cinq lieux sont concernés : la Basilica Ouest (une approche patrimoniale engagée, une offre supplémentaire, un réceptacle aux collections en réserves), le Théâtre antique (siège et symbole d’un nouvel élan culturel de la ville, un dispositif innovant au soutien de la nouvelle dynamique, une offre de médiation innovante), les vestiges antiques (un dispositif évoquant le temple disparu, des dispositifs de médiation, un signal d’entrée de ville), le Musée d’art et d’histoire (visite virtuelle), et enfin, l’Arc de Triomphe (dispositif sonore alimenté par énergie solaire installé tout autour de l’Arc). Afin de renouveler l’offre touristique, et en partenariat avec Edeis, Museum Manufactory œuvre afin d’élever l’attractivité culturelle d’Orange au niveau international, en fondant un concept fort, liant l’ensemble des sites pour créer une dynamique culturelle, et impliquant et fédérant les orangeois.es. Pour cela, nous déployons l’ensemble de nos compétences, pour mener à bien ce projet « Clé en main » : scénographie et design mobilier de l’espace de visite du Théâtre (Basilica, accueil), conception et réalisation d’une projection visuelle et création sonore, inédite au monde, et immersive sur l’ensemble du site romain (scène, gradins, bâtiment principal), construction des lignes architecturales du temple disparu à son emplacement d’origine, et faire renaître les fastes d’Ovide en murmurant à l’oreille du visiteur toute leur poésie liée à l’histoire de l’Arc de Triomphe. Ainsi, dès son entrée par la porte de la ville d’Orange que symbolise l’arc, le visiteur sera happé par une dynamique interactive et sera entraîné dans une découverte inédite des vestiges et histoire de la ville.

Crédits photographiques : Wikimedia Commons, Museum Manufactory









Museum Manufactory / Imki