
Bilan du SMCL 2019

Le rendez-vous des acteurs publics remplit ses promesses !

Avec une fréquentation fleurant les 58 000 participants dont près de 48 000 visiteurs (satisfaits à 95% de leur visite*), l'édition 2019 du SMCL confirme son rôle incontournable pour permettre aux acteurs de la commande publique de rencontrer les innovations et solutions utiles à la gestion de leurs territoires.

Pas moins de 743 entreprises étaient présentes au plus grand rassemblement français et européen de décideurs territoriaux pour faire connaître et mettre en avant leurs produits, équipements ou services dans les domaines de l'aménagement, la construction, le transport, la sécurité, l'environnement, l'énergie, l'éclairage, le numérique, la santé, l'action sociale, l'enfance et le sport.

Avec une répartition stable de 60% de visiteurs issus du secteur public et 40% issus du secteur privé travaillant pour le secteur public, il est intéressant de noter que les visiteurs venants des métropoles et villes de taille moyenne étaient largement représentés – Métropoles 12% des visiteurs en provenance des communes (part nationale des communes appartenant à une métropole parmi la totalité des communes 2,5%), Communautés Urbaines 5% (part nationale 1,6%), Communautés d'agglomération 33% (part nationale 20%), Communautés de commune 48% (part nationale 72%) – avec des objectifs de visites concrets et pragmatiques tels que la préparation d'un projet, la rencontre de nouveaux fournisseurs ou les échanges avec leurs pairs.

Des solutions connectées aux enjeux des territoires

Organisé en concomitance avec le 102^{ème} Congrès des Maires et des Présidents d'intercommunalités de France, cette édition pré-électorale devait répondre à des enjeux à la fois de fin de mandat et de préparation du suivant. Ainsi, la sécurité et l'environnement restent la priorité absolue des décideurs publics de cette 24^{ème} édition du salon.

Orienté cette année sur le thème « Villes et Territoires durables Horizon 2030 », le salon a accueilli près de deux cents entreprises affichant leur engagement, produits et services permettant de réduire l'impact environnemental des territoires, répondant ainsi aux 96,5% des visiteurs désireux de trouver des solutions durables sur le salon*.

La Smart City et la transformation numérique des services des villes déployées dans l'ensemble des secteurs auront aussi particulièrement marqué cette édition. Grands groupes, Entreprises de Taille Intermédiaire, PME et Start ups ont présenté objets connectés, capteurs, logiciels pour des applications disruptives dans le domaine de l'éclairage, de la gestion de l'eau, de l'aménagement urbain, de la mobilité...

(*Source : Enquête Visiteurs SMCL 2019)

Un terrain fertile au déploiement des innovations

Avec trois Prix et Trophées récompensant les innovations à destination ou en provenance des territoires, le Salon des Maires et des Collectivités Locales est un terrain fertile au déploiement local des solutions innovantes de préférence « cousues main » tel que le précisait Jacqueline Gourault, Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales lors de la remise des Prix de l'Innovation du SMCL 2019.

Les 110 Start ups présentes sur l'événement cette année ont également teinté cette édition d'innovations encouragées par l'évolution du seuil des marchés publics.

Avec une programmation globale regroupant plus de quatre-vingt conférences et vingt ateliers techniques, le salon a su fédérer les exposants et visiteurs autour d'enjeux de taille - nouvelles formes de mobilités, lien entre énergie et environnement, bien vivre en ville - autant d'exemples de sujets de réflexion proposés cette année au SMCL. De nouveaux formats de conférences, débats, expositions et contenus ont également été proposés aux visiteurs et aux exposants dans le **Lab Ville de Demain**.

Amenées à se développer sur les prochaines éditions, ces évolutions marquent la volonté pour le SMCL de se positionner non seulement comme pourvoyeur de solutions techniques, mais aussi comme un acteur leader de la réflexion sur les solutions les mieux adaptées au besoin des communes françaises.

Rendez-vous les 24, 25, 26 novembre 2020

Organisé par le groupe Infopro Digital, le Salon des Maires et des Collectivités Locales est la première manifestation professionnelle nationale du marché des collectivités territoriales. Il réunit tous les grands acteurs de la commande publique avec l'ensemble de leurs partenaires institutionnels ou spécialisés dans la gestion, les services, l'aménagement et le développement des villes, départements et régions de France et d'Europe.

Pour découvrir en avant-première les nombreuses nouveautés de notre prochaine édition, n'hésitez pas à nous contacter dès à présent.

Contact Presse :

Stéphane BALLISTE
Responsable Relations Presse
stephane.balliste@infopro-digital.com
01 79 06 75 22

Un SMCL 2019 marqué par les Visites ministérielles et officielles

- **Jacqueline GOURAULT**, *Ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales*
- **Sébastien LECORNU**, *Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé des collectivités territoriales*
- **Julien DENORMANDIE**, *Ministre auprès de la ministre de la Cohésion des territoires et des Relations avec les collectivités territoriales, chargé de la Ville et du Logement*
- **Laurent NUNEZ**, *Secrétaire d'Etat auprès du Ministre de l'Intérieur*
- **Jean-Baptiste DJEBARRI**, *Secrétaire d'Etat auprès de la ministre de la Transition écologique et solidaire, chargé des Transports.*
- **Marc FESNEAU**, *Ministre auprès du Premier ministre chargé des relations avec le Parlement*
- **Geneviève DARRIEUSSECQ**, *Secrétaire d'Etat auprès de la Ministre des Armées*
- **Franck RIESTER**, *Ministre de la Culture*
- **Roxana MARACINEANU**, *Ministre des Sports*
- **Agnès PANNIER-RUNACHER** *secrétaire d'Etat auprès du ministre de l'Economie et des Finances*
- **Richard FERRAND**, *président de l'Assemblée Nationale*
- **Jacques TOUBON**, *Défenseur des droits*
- **David BELLARD**, *candidat EELV à la Mairie de Paris*

Lauréats des Prix de l'Innovation du SMCL 2019

Aménagement urbain

Brinks – Point Cash : Offre de services innovante consistant en l'implantation de distributeur automatique de billets Point Cash. Ce nouveau modèle économique est inédit en France et permet à la collectivité locale de répondre aux défis imposés par la transformation de la société et de servir au mieux les intérêts des citoyens.

Bâtiments – Travaux Publics – Voirie

VEDECOM – Marque ta route : Logiciel d'aide à la maintenance préventive des marquages routiers rétro-réfléchissants.

Enfance – Santé – Social

FABLAB en Kit : Tiers lieux numériques clés en main pour faciliter la mise en place des aspects techniques aux décideurs locaux.

Environnement – Energie

OCTOPUS Lab – Préviation de la qualité de l'air intérieur : Bureau d'études au sein de la maîtrise d'œuvre auprès des collectivités locales pour les assister dans les bons choix de matériaux et de système de ventilation pour garantir aux futurs occupants des lieux un air de qualité et sécuriser l'obtention des certifications.

NTIC – Systèmes d'information

Smart Futures – plateforme d'engagement citoyen : Solution personnalisable, simple et ludique qui encourage les pratiques civiques, sociales et durables pour améliorer le cadre de vie.

Prévention – Sécurité – Sureté

The Dam Technology - SeaSurge, système modulaire de protection contre la submersion marine.

Sport – Loisirs

IGP Sound – Sound Studio 2.0 : IGP-Sound recycle et transforme des containers maritimes neufs ou occasions en studio de répétition.

Véhicules – Matériels d'entretien

Europe Services – CleaNGo CNG : Balayeuse / Laveuse compacte de 4 – 5m3 fonctionnant au (bio)gaz.

Palmarès 2019 des Prix Territoriaux La Gazette-GMF : 20ème édition

Depuis 20 ans, les Prix Territoriaux, créés par La Gazette des Communes et GMF, récompensent, mettent en valeur et relayent les actions innovantes et efficaces menées collectivement par différentes équipes des collectivités territoriales pour améliorer les services aux citoyens.

Le Service Départemental d'Incendie et de Secours de la Mayenne (53), lauréat du Prix GMF 2019, pour son Véhicule de Liaison Santé (VLS).

Le Syndicat Intercommunal à Vocations Multiples (SIVOM) de Haute-Saône (70), lauréat du Prix La Gazette 2019, pour l'originalité de sa Maison de Service Au Public (MSAP).

La communauté d'agglomération Gaillac Graulhet et la mairie de Gaillac (81), lauréate du Prix Coup de Cœur du Jury, pour son projet « artfriche » qui expose des artistes professionnels dans des vitrines de locaux vides en centre-ville.

La commune de Plaisance-du-Touch (31), lauréate du Prix des Sociétaires GMF, pour son projet « favoriser le vivre-ensemble » qui consiste à sensibiliser à la culture sourde et à la langue des signes.

La commune de Tarbes (65) pour son programme « Éducation au Développement Durable » en partenariat avec l'Éducation Nationale.

Le Conseil départemental de la Drôme (26) pour la refonte de sa communication à destination des habitants selon la méthode FALC (Facile à Lire et à Comprendre).

Trophées de la Commande publique 2019 : découvrez les 6 lauréats !

Les Trophées de la Commande publique récompensent les meilleures stratégies d'achat des services étatiques, locaux et hospitaliers dans deux catégories : la performance de l'achat public et l'achat public durable. L'édition 2019 témoigne particulièrement de l'importance du champ d'action et de la créativité des acheteurs publics.

Les lauréats 2019 de la catégorie « Achat Durable »

- **le CHU Toulouse (Direction des achats et des Approvisionnements)**, qui s'est engagé dans une politique volontariste de promotion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi, selon une méthode innovante et la réalisation, avec des partenaires clés, d'un « plan de mitigation des risques »;
- **la Région Occitanie (Direction de la commande publique et de l'achat)**, qui a initié une démarche ambitieuse et responsable pour un « territoire sans perturbateurs endocriniens », nocifs pour la santé, l'environnement, le climat... et en utilisant toute l'ingénierie des marchés publics (clauses, critères, variantes...).

Dans la catégorie « Achat Performant »

- « **CCI France** » (**Direction Organisation et évolution du réseau**). Cet établissement public propose une plateforme web pour que chacune des 124 chambres de commerce et d'industrie puisse fabriquer des sites internet modernes, sans se préoccuper de considérations techniques en leur permettant de disposer des prestations nécessaires ; parmi les objectifs : réduction des dépenses, convergence technologique, mutualisation des contenus et construction d'une stratégie digitale commune...
- **le CHU Amiens Picardie (Direction des achats mutualisée)**, pour son acquisition d'un IRM per-opérateur selon un partenariat conduit entre utilisateurs, les prescripteurs et les fournisseurs pour une offre de soins techniquement innovante, reproductible et économiquement efficiente au service des patients ;
- **la Métropole de Lyon pour l'opération des voies structurantes du campus Lyon-Tech La Doua à Villeurbanne**, à la recherche d'innovations visant à réduire l'empreinte des infrastructures, préserver les ressources naturelles et la biodiversité.

Un prix spécial

Le jury a tenu à décerner un « Prix spécial » au GCS UniHa - Filière restauration pour avoir lancé un marché réellement écoresponsable avec la garantie d'un niveau de qualité élevé en matière de marché de poissons surgelés : non à la double congélation, aquaculture responsable et refus d'espèces menacées !