



SAVE THE DATE

Salon des Maires et des
Collectivités Locales 2021 :

Une offre réorganisée autour
des usages et des missions des
collectivités au service des
habitants

L'édition 2021 du Salon des Maires et des Collectivités Locales aura lieu dans un contexte particulièrement chargé pour les collectivités : nouveaux exécutifs communaux et intercommunaux qui n'ont pas encore pu se rencontrer physiquement, défis liés aux contraintes sanitaires, plan national de relance économique, etc.

Parce qu'il est plus que jamais temps de se retrouver pour accompagner le rebond des acteurs économiques et organiser la résilience des territoires, le SMCL donne rendez-vous aux acteurs des territoires du 16 au 18 novembre prochain.

Accompagner les élus, leurs équipes et les cadres territoriaux dans les transitions territoriales et la mise en œuvre de leurs projets, mettre en avant les solutions impactantes sur des thématiques comme l'aménagement, la mobilité, la santé, la culture, le sport, la transformation numérique, l'ESS, le développement et l'attractivité territoriale etc. : tels sont les objectifs du Salon des Maires et des Collectivités Locales 2021.

Pour offrir une meilleure lisibilité des solutions présentées, le salon se réorganise et propose des **zones d'exposition et des espaces de conférences thématiques**, avec pour la première fois cette année une **dimension expérientielle forte autour de nouveaux espaces scénographiés du type Labs et d'espaces de démonstrations appelés « Vis ta ville »**.

« Nous sommes heureux de retrouver les acteurs des territoires et de leur proposer une programmation soucieuse de l'avenir et de la transformation durable des territoires, au regard des exigences économiques, sociales et environnementales. Certaines thématiques seront abordées pour la première fois sur le salon, une mission essentielle pour nous afin de répondre aux attentes grandissantes des citoyens sur des sujets comme l'environnement, le cadre de vie, la mobilité en ville, l'alimentation etc. Nous souhaitons accompagner les nouveaux élus municipaux, départementaux et régionaux, pour qui ce sera le premier rendez-vous depuis les élections municipales 2020 »,

déclare Stéphanie GAY-TORRENTE, directrice du salon.

Le SMCL ouvre la porte à de nouveaux sujets et solutions à destination des territoires

Les visiteurs découvriront 9 secteurs d'exposition, qui ont pour ambition de faire converger projets, solutions et innovations, avec pour objectif d'apporter des réponses aux nouveaux défis soulevés entre autres par la crise sanitaire. **Parmi les nouveautés et innovations qui répondent au besoin des territoires, en fonction des secteurs et enjeux identifiés :**

Secteur Développement territorial & attractivité regroupant les activités :

Économie Sociale et Solidaire et Pôle de compétitivité clusters et incubateurs ; Commerce, artisanat, marché ; Tiers lieux

Secteur Santé, Social, Enfance & Vivre ensemble regroupant les activités :

Accompagnement de la dépendance
Systèmes connectés et infrastructures intelligentes ; Gestion, utilisation et partage des données ; Cyber sécurité, système de protection, stockage

Secteur Energie & Climat regroupant les activités :

Modèles décentralisés et autoconsommation collective ; Économie d'énergie et précarité énergétique

Secteur Culture, Sport & Événements regroupant les activités :

Organismes et espaces culturels (théâtres, musées, cinémas, médiathèques, bibliothèques ; Tourisme et patrimoine ; Évènementiel et communication ; Art Urbain

Secteur Sécurité, Prévention et Protection regroupant les activités :

Traitement des images et des données ; Équipements de protection des personnels ; Gestion des risques, crises & catastrophes

Secteur Environnement & Cadre de vie regroupant les activités :

Eaux pluviales, réutilisation des eaux usées et ressources alternatives ; Recyclage, valorisation, réemploi ; Gestion des déchets, collecte et tri des matières ; Qualité de l'air ; Propreté, entretien de voirie ; Bruit et nuisances ; Préservation des milieux, des espaces naturels et de la biodiversité

Secteur Transport & Mobilités regroupant les activités :

Transport collectif et autopartage ; Accessibilité ; Service de mobilité, inter mobilité ; Logistique urbaine et transport de marchandises

Secteur Construction & Aménagement regroupant les activités :

Espaces verts, génie écologique et végétalisation ; Agriculture urbaine, périurbaine, et réhabilitation des sols ; Rénovation, réemploi, nouveaux matériaux & reconversion des sites et bâtiments ; Réhabilitation des sols

Le SMCL 2021, l'expérience et la rencontre avant tout !

Les visiteurs pourront cette année vivre l'expérience et les rencontres dans différents espaces : **les Atmosphères, les Labs, les Arènes de l'Innovation et les espaces « Vis ta ville »**.

Les Atmosphères sont des espaces thématiques pour permettre aux exposants et partenaires du salon de prendre la parole et présenter des solutions, des projets, des initiatives qui illustrent les avancées concrètes à l'échelle locale. Les Atmosphères contribuent également à valoriser les synergies entre les secteurs à l'œuvre dans les territoires, et ainsi à illustrer le dialogue et la coopération nécessaires aux transformations en cours, qu'elles soient économiques, écologiques ou encore sociales.

Chacune des 6 Atmosphères propose un programme propice aux convergences entre les secteurs du salon :

- **Transition énergétique**
- **Infrastructures & mobilités**
- **Transition environnementale**
- **Transition agricole et alimentaire**
- **Transition numérique**
- **Modes de vie, loisirs et solidarités**

Les Labs représentent des espaces d'expression participatifs où la prospective se combine aux réalités, aux cheminements, aux expériences, aux écueils qui font la vitalité des territoires, en évolution et construction permanentes.

3 Labs seront développés cette année :

- **Lab Territoires inclusifs**
- **Lab Territoires résilients**
- **Lab Territoires bas carbone**

Chaque Pavillon accueillera une **Arène de l'innovation**, espace dédié à l'innovation territoriale sous toutes ses formes : ses acteurs, son écosystème, ses dynamiques, ses dimensions à la fois techniques et technologiques autant qu'humaine, sociale, sociétale et organisationnelle qui vont des choix les plus high-tech aux actions de bon sens.

Cet espace accueillera des présentations de startup, ainsi que des temps d'échanges sur les stratégies territoriales qui permettent aux collectivités d'innover et rebondir face aux difficultés, aux fragilités et aux crises actuelles. Le tout dans l'objectif d'assurer leur dynamisme et leur attractivité.

7 espaces « Vis ta ville », espaces de vie du salon qui reproduisent des lieux forts et symboliques de la vie locale au quotidien.

Ces espaces démultipliés au cœur des différents secteurs du salon et ses acteurs, mettent en scène les pratiques, les réalisations et les usages de ces lieux, ainsi que leurs relais vers les activités courantes de la ville et de ses habitants :

- **Le Marché**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-le-marche/>

- **Les Tiers-lieux**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-tiers-lieux/>

- **Le Circuit nouvelles mobilités**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-circuit-nouvelles-mobilites/>

- **Les Jardins**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-les-jardins/>

- **Le Terrain de sport**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-terrain-de-sport/>

- **L'Espace Culture**

<https://www.salondesmaires.com/vis-ta-ville-culture/>

- **L'Ecole numérique et inclusive**

<https://www.salondesmaires.com/decouvrir/les-espaces-vis-ta-ville/>

Coup de projecteur sur les innovations pour les territoires

En 2021, le concours des Prix de l'Innovation du SMCL évolue et devient le concours des **Prix de l'Innovation Territoriale**, sous la Présidence de **Philippe Laurent**, Maire de Sceaux, 2e vice-président de la Métropole du Grand Paris et secrétaire général de l'Association des maires de France (AMF).

Les Prix de l'Innovation Territoriale 2021 ont pour vocation de récompenser les solutions développées par les exposants à destination des collectivités territoriales,

ainsi que les collaborations locales exemplaires pour déployer initiatives, démarches, dynamiques ou projets novateurs développés par les exposants en partenariat avec des collectivités locales



Plus d'informations www.salondesmaires.com

InfoCovid-19

Le Groupe Infopro Digital organise chaque année plus de 40 salons professionnels en Europe, Amérique et Asie. La santé et la sécurité de nos participants (visiteurs, exposants et partenaires) sont notre priorité. Nous suivons au plus près l'évolution des recommandations sanitaires concernant la bonne tenue des salons professionnels auprès des autorités locales, nationales et de l'UNIMEV dont nous sommes membres (Fédération professionnelle de métiers de l'événement). Nous mettrons en œuvre toutes les mesures de protection, de sécurité et d'hygiène requises à la date de tenue de l'événement pour que vous puissiez bénéficier d'une expérience optimale.

À propos du SMCL :

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la transition de leur territoire et la mise en œuvre de leurs projets. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national. Il est organisé par INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle.

Pour toute demande presse ou accréditation : smcl@looksharp.fr

CONTACT PRESSE :

Agence Look Sharp – Cassandre Jolivet – Estelle Torgue : smcl@looksharp.fr +33(0)1 81 80 95 11

