



Communiqué de presse  
Paris, le 24/11/2021

## Salon des Maires et des Collectivités Locales BILAN 2021

**Les acteurs des territoires ont répondu présent  
pour cette 26ème édition centrée sur les transitions**

La 26ème édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales a réuni cette année plus de 45300 visiteurs les 16, 17 et 18 novembre derniers au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris. Pour cette édition de retour en présentiel, centrée sur les dynamiques de transitions territoriales, élus, entreprises et acteurs locaux se sont enfin rencontrés pour partager idées, projets et bonnes pratiques afin d'accélérer les transitions nécessaires à échelle locale, de contribuer au rebond et au dynamisme de leurs territoires à l'issue d'une longue période de crise inachevée, et ainsi de construire des formes de résilience et d'attractivité pour les populations. Le succès de cet événement démontre l'importance croissante des attentes sociales et environnementales au niveau des collectivités, et l'essor de l'innovation des acteurs du territoire comme moyen de réponse face aux défis contemporains.

### Chiffres clés de l'édition 2021

- **45 320** visiteurs
- **945** exposants
- **311** conférences
- **+ de 900** conférenciers
- **126** partenaires
- **+ de 500** journalistes présents
- **3,3 millions** d'impressions #SMCL2021 sur Twitter et Instagram

### Une édition axée sur la transformation durable des territoires

Entièrement repensé dans sa structure et dans son contenu, le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2021 a offert à ses visiteurs, partenaires, conférenciers et exposants de nouveaux espaces d'expression, de démonstration et d'échange pour accompagner les transformations écologiques, climatiques, économiques, numériques, sociales et sociétales à l'œuvre sur tous les territoires :

- Les **Labs**, espaces participatifs de prise de parole et de rencontre sur de nombreux sujets concrets comme autant de leviers d’action locale ;
- Les **Atmosphères**, espaces de conférence ouverts pour s’informer et se former sur de nombreuses solutions et opportunités associées aux dynamiques de transition ;
- Les espaces **Vis ta Ville**, lieux immersifs qui recréent l’univers de la ville : marchés, terrains de sport, tiers-lieux, ...
- Les **Arènes de l’Innovation**, terrains d’expression et d’échange autour de solutions innovantes, des modalités variées de l’innovation, ses financements et ses conditions d’émergence à l’échelle locale.

*“Notre volonté a été de valoriser les fortes dynamiques de transitions territoriales au travers de nos nouveaux espaces d’immersion, lesquels ont opéré une mutation marquante du salon et ont permis de réunir le plus grand nombre d’élus et de décideurs du pays”, résume **Stéphanie Gay-Torrente, directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.***

Organisé en coordination avec l’Association des Maires de France (AMF), qui a tenu en parallèle son 103<sup>e</sup> Congrès annuel, le salon a été maillé de nombreuses [conférences et interventions](#) qui ont permis de mettre en valeur l’innovation territoriale en rapport avec les enjeux actuels, et notamment les transitions énergétique, numérique et environnementale. Les **Prix de l’Innovation Territoriale 2021 ont été l’occasion de mettre l’innovation à l’honneur** : pour cette édition 2021 du SMCL, le concours a permis de mettre en valeur le rôle essentiel des collectivités dans la transition durable des territoires. Le mardi 16 novembre, sept lauréats ont été désignés dans les différentes catégories du concours : [MAÏA](#) dans la catégorie **Transition numérique** ; [SO ETHIC !](#) dans la catégorie **Transition environnementale** ; [FOODLES](#) dans la catégorie **Modes de vie, Loisirs & Solidarités** ; [MACAUTO](#) dans la catégorie **Infrastructures & Mobilités** ; [Qarnot Computing](#) dans la catégorie **Transition énergétique** ; [CEREMA](#) et [Beta.Gouv](#), ex æquo dans la catégorie **Développement & Management Territorial** ; et la [Fédération Nationale des Conseils de Chevaux FRANCE ÉNERGIE ANIMALE](#), pour leur **Label Cheval Territorial**, dans la catégorie **“Coup de cœur du Jury”** .



Crédit photo : SMCL

## À propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](http://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

**Pour toute demande presse ou accréditation :** [smcl@looksharp.fr](mailto:smcl@looksharp.fr)

## **CONTACT PRESSE :**

Look Sharp ([smcl@looksharp.fr](mailto:smcl@looksharp.fr))

Mathilde Gosselin  
06 32 44 84 02

Agathe Alexandre  
06 60 96 21 22

Céline Puff Ardichvili  
06 13 78 85 65

