



Save the Date

Salon des Maires et des Collectivités Locales 2022 :

**Une édition riche d'enjeux et de thèmes clefs
dans l'actualité et le débat public.**

**22, 23 et 24 novembre 2022
Porte de Versailles - Paris**

Paris, le XX juin 2022 - Les acteurs locaux se retrouveront les 22, 23 et 24 novembre à Paris au Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL).

Lors de cette édition, le salon poursuivra son action auprès des territoires face aux défis des crises et des impératifs de transformation auxquels villes, intercommunalités, départements et régions sont confrontés au quotidien.

La crise sanitaire a profondément illustré la capacité de réaction, l'agilité de terrain et d'accompagnement de proximité qui caractérise l'action locale. Toutes les politiques publiques engagent aujourd'hui pleinement de nécessaires relais territoriaux nécessitant un dialogue approfondi avec les maires, les élu.e.s et leurs équipes opérationnelles.

Dans ce contexte le Salon des Maires 2022 représente, après deux ans de fort ralentissement des investissements, un temps majeur de rencontre avec l'ensemble des responsables territoriaux et d'accélération dans la mise en œuvre des projets.

Après le succès d'une édition 2021 qui a inscrit dans son exposition et sa programmation des évolutions dans la durée pour embrasser les dynamiques de transition qui s'opèrent avant tout localement, le Salon des Maires propose d'articuler en 2022 le long terme et le court terme avec des enjeux plus immédiats et concrets auxquels doivent répondre les décideurs territoriaux.

Une édition 2022 imaginée en réponse aux défis collectifs d'aujourd'hui et de demain

Déjà placées en première ligne dans la gestion de la crise sanitaire, les collectivités sont amenées à se saisir d'une palette élargie de thématiques pour mener à bien la transition écologique, énergétique, sociale et sociétale à l'échelon local. Pour offrir aux élus et à leurs équipes les outils nécessaires dans cette démarche de transformation des territoires, de nouveaux sujets font leur entrée sur le SMCL cette année. **L'énergie** (avec un focus sur l'hydrogène vert), **l'Europe**, **la résilience alimentaire**, **l'économie circulaire et la sobriété**, ou encore le **littoral**, s'imposent ainsi dans la programmation 2022 pour mettre en évidence des solutions innovantes au service des territoires.

Comme lors de l'édition précédente, le SMCL 2022 sera divisé en **9 secteurs d'exposition** (*Santé, Social, Enfance & Vivre Ensemble ; Culture, Sports & Événements ; Transports & Mobilités ; Construction & Aménagement ; Énergie & Climat ; Environnement & Cadre de Vie ; Sécurité, Prévention & Protection ; Tech & Transformation Numérique, et Développement Territorial & Attractivité*).

Chacun de ces secteurs d'exposition permettra de regrouper des activités et des métiers en lien avec les défis contemporains pour les acteurs des territoires. Parmi les secteurs d'activité présents sur le salon 2022, les visiteurs pourront retrouver l'économie sociale et solidaire, les énergies renouvelables et décarbonées, le recyclage, la valorisation et le réemploi, ou encore les services et mobilités connectés (liste non exhaustive).

ICI, le dialogue et la coopération font partie des solutions

Parce que le salon est avant tout un lieu au service de l'action, des solutions et des leviers à la disposition des collectivités, **des thèmes sont aujourd'hui incontournables** à décliner. Le programme du salon vise ainsi à mieux les éclairer et les dessiner en **champs d'action concrets, réalistes, pragmatiques**.

Parmi les thèmes forts, conducteurs de l'édition 2022, nous retrouverons **la sobriété**, souvent méconnue, associée à la décroissance, elle est aujourd'hui revendiquée par de nombreux spécialistes comme un curseur majeur de transition énergétique et écologique.

La planification devient un cadre défendue de tous et il conviendra d'appréhender en quoi elle représente aussi un enjeu écologique, économique et social à échelle locale, et un outil de politique publique à réinventer et se réapproprier.

Les territoires étant divers et aussi nombreux que les visiteurs du salon, il reste important d'appréhender les contextes et **d'illustrer les spécificités de la ruralité, des ruralités, autant que des urbanités**, une manière de vivre la ville, sa taille, ses échelles, fortement questionnées suite à la crise sanitaire et aux confinements successifs qui ont vu émerger une aspiration de qualité de ville, de nature, de proximité et de liens nouveaux entre la ville, la campagne, de solidarités nouvelles entre les territoires.

Les projets de territoires n'engagent pas que les collectivités mais des collectifs qui s'engagent et qui associent souvent les collectivités, le monde associatif, la « société civile » et les entreprises. **Les transitions font appel à cette dimension collective, coopérative**, qui nécessite de repenser les modèles d'action et de financement et les relations multi-acteurs **pour porter les projets qui font sens dans un territoire**. C'est dans ce cadre que se développent de nouveaux modèles économiques pertinents, autour de circuits courts, de réalités, sociales, solidaires, circulaires en quête de sens et de durabilité.

Le numérique s'impose inéluctablement dans toutes les dimensions de la vie publique. Gage de performance, d'amélioration et d'efficacité de l'action publique, de fonctionnement des infrastructures, d'accélération des transitions énergétique et écologique, de facilité dans la relation aux habitants, il peut aussi exclure et isoler les personnes éloignées des équipements et des codes du numérique, les personnes âgées et les jeunes aussi, de manière contre-intuitive. **Les territoires raisonnablement connectés** représentent ainsi un volet essentiel à décrypter, questionner et illustrer.

La vie du salon sera rythmée par un programme dense au sein des différents espaces dédié à la programmation : **Labs, Vis ta Ville, Atmosphères et Arènes de l'Innovation découverts par visiteurs et exposants en 2021** font leur retour pour proposer des solutions, des projets, des initiatives mais aussi des débats et des sujets propices à l'échange, à la conversation, parfois la controverse alors que les collectivités sont aussi confrontés souvent

à des enjeux d'acceptabilité du changement et d'accompagnement voire de protection face aux nécessaires transformations des territoires. Tous les espaces, à partir de présentations, de pitch, de dialogue permettront avant tout des rencontres qui visent à appréhender l'avenir dans le temps présent et ainsi de faire émerger des initiatives locales.

Chiffres clés du SMCL 2021

- **45 320** visiteurs
- **1 053** exposants
- **352** conférences
- **+ de 900** conférenciers
- **126** partenaires
- **+ de 500** journalistes présents
- **3,3 millions** d'impressions #SMCL2021 sur Twitter et Instagram

À propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

Pour toute demande presse : smcl@looksharp.fr

CONTACTS PRESSE :

Look Sharp (smcl@looksharp.fr)

Mathilde Gosselin
06 32 44 84 02

Agathe Alexandre
06 60 96 21 22

Céline Puff Ardichvili
06 13 78 85 65



