

Des solutions pour anticiper demain :
Le Salon des Maires et des Collectivités Locales,
revient du 21 au 23 novembre à Paris Expo Porte de Versailles

Pourquoi les Collectivités ont 3 ans pour agir ? Quels sont les défis de tous les jours et de demain rencontrés par les collectivités ? Intitulée “Anticipons demain”, la nouvelle édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) a pour ambition de décrypter les enjeux entremêlés de court et long termes des collectivités pour les 3 années à venir.

Le Salon continue d’accompagner les élus et leurs équipes pour éclairer les réalités économiques, sociales et écologiques complexes et leur permettre de découvrir de nombreuses solutions et leviers d’action pour accélérer les nécessaires transformations face à un monde et une société qui changent.

2023 : une mi-mandat et un temps d’accélération des investissements

Organisé par Infopro Digital et l’AMF (Association des Maires de France), le Salon des Maires et des Collectivités Locales, en concomitance avec le Congrès des Maires de France et des Présidents d’intercommunalité, réunit plus de 50 000 participants venus découvrir les outils et solutions de plus de 1 200 exposants.

Dans un contexte où les enjeux de sobriété énergétique, d’inflation, d’adaptation aux réalités extrêmes du dérèglement climatique, de modernisation des infrastructures, de gestion de crises, d’attentes de plus grande proximité et d’efficacité de l’action publique, d’inclusion et de bien vieillir, où ces impératifs s’entrelacent et, parfois se confrontent, les élus et leurs équipes viennent au SMCL en quête d’échanges, de partage d’expériences et de bonnes pratiques avec leurs pairs et auprès de spécialistes et experts présents dans les différents espaces thématiques du salon (+350 prises de parole en 2022).

Véritable première : cette année, cette vitrine unique en son genre, alliant des espaces d’exposition, de dialogue, de conférences et de coopération, accueillera aussi des délégations européennes et internationales afin d’illustrer les relations de coopération décentralisée qui existent entre les villes. Un accent sera mis cette année sur les coopérations transfrontalières et les modes de gestion concertés entre villes françaises et européens partageant un même territoire.

“ Concitoyens et élus ressentent une certaine urgence à agir rapidement. Que ce soit pour réduire les consommations d’énergie, limiter l’impact de la hausse des coûts (alimentaires, matières premières, etc.) ou assurer la sécurité de chacun (physique et numérique), le SMCL est là pour faciliter l’élaboration de plans d’actions concrets afin d’anticiper, et non plus de réagir, face à ces challenges qui sont déjà présents ! Les échanges, le dialogue et la preuve par l’exemple sont les meilleurs outils pour permettre aux collectivités d’assurer la qualité du cadre de vie de chacun ”, souligne Stéphanie Gay, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

Le salon est ce lieu d’intelligence collective qui réunit les acteurs des territoires, acteurs publics, privés, monde associatif ... qui ensemble coopèrent et agissent au quotidien au service des habitants en faveur de leur habitat, leur mobilité, leurs loisirs, leur sécurité, leur environnement et une meilleure protection face aux risques et aléas.

Nouveau : Un salon dédié aux sports “sur tous les terrains”

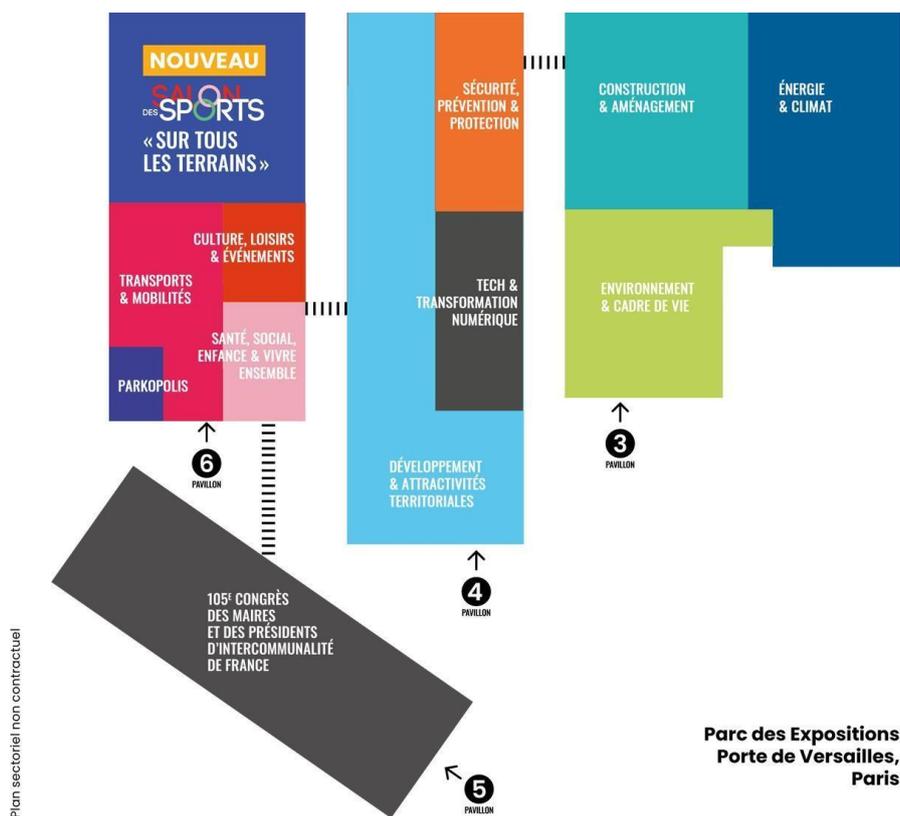
Alors que le sport représente depuis longtemps un écosystème dynamique et mobilisé, le SMCL lance le premier salon généraliste dédié aux sports. Tenu en parallèle du Salon des Maires, le Salon des Sports vise à accompagner les évolutions qui touchent et impactent le sport et les sportifs. Entre accompagnement au monde sportif à l’approche des jeux 2024 et soutien au développement de pratiques nouvelles liées aux modes de vie actifs, à la santé et au bien-être, aux loisirs et in fine à des exercices « hors les murs », le sport et ses équipements se renouvellent pour répondre aux attentes et aux besoins d’une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

“Secteur particulièrement dynamique sur le SMCL, la thématique “sport” compte déjà plus de 80 acteurs, 20 fédérations et associations sportives exposantes et 10 partenaires institutionnels. En France, ce sont plus de 360 associations sportives, 112 000 entreprises et filières, et 448 000 emplois. Un salon dédié nous est apparu comme une évidence pour appréhender davantage les nouvelles pratiques en développement et ainsi favoriser les synergies et coopérations nécessaires entre professionnels sportifs, décideurs et financeurs”, commente Stéphanie Gay, Directrice du Salon des Sports et du SMCL.

Imaginé avec l’Association des Maires de France et en partenariat avec les Jeux Olympiques Paris 2024 et le Comité Paralympique, le CNOSF, le Ministère des Sports, l’Agence Nationale du Sport, l’Association Sport et Territoires, l’ANDES (Association Nationale des Elus en charge des Sports), l’ANDISS (Association nationale des directeurs des Intervenants d’Installations et des Services des Sports), Union Sport et Cycles, la FNOMS (Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport), le salon interviendra en amont des prochains JO pour fédérer les instances de décision nationales et locales, et en aval afin de promouvoir le dynamisme du marché français et de ses acteurs, pour accompagner les transitions et déployer l’activité sportive sur tous les terrains.

Ce salon sera un levier d’affirmation de l’identité et de la spécificité du sport français avec une volonté collective de laisser un “héritage olympique” le plus large, le plus solidaire et inclusif possible, avec les JO Paris 2024.

**Une nouvelle organisation de l’exposition
pour offrir aux visiteurs une meilleure lisibilité des solutions présentées**



A propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Silvine Dubail
06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com