



# Anticipons demain

## DOSSIER DE PRESSE

21, 22 et 23 novembre 2023 • Paris • Porte de Versailles



infoprodigital 

## SOMMAIRE

<b>1.</b>	<b>EDITO</b>	<b>p.3</b>
<b>2.</b>	<b>PRESENTATION</b>	<b>p. 4-5</b>
<b>3.</b>	<b>PLAN : UNE NOUVELLE ORGANISATION</b>	<b>p. 6</b>
<b>4.</b>	<b>UNE APPROCHE SECTORIELLE</b>	<b>p.7-10</b>
<b>5.</b>	<b>LES ESPACES THÉMATISÉS</b>	<b>p.11-12</b>
<b>6.</b>	<b>LES PRIX DE L'INNOVATION</b>	<b>p.13-14</b>
<b>7.</b>	<b>LES TEMPS FORTS</b>	<b>p.15</b>
<b>8.</b>	<b>CHIFFRES CLÉS</b>	<b>p.16</b>
<b>9.</b>	<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>	<b>p.17-18</b>



## EDITO



### **Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités locales**

*“ Le Salon des Maires et des Collectivités Locales est aujourd’hui le rendez-vous des élus et des acteurs œuvrant au quotidien à la gestion et au développement des territoires. Cette nouvelle édition, qui se tient à mi-mandat, du 21 au 23 novembre 2023 Porte de Versailles à Paris, réunira plus de 50 000 visiteurs autour de 1203 exposants et de plus de 350 conférences et prises de parole.*

*Le fil rouge, “Anticipons demain”, traduit la volonté de l’événement d’aider les élus et cadres territoriaux à cerner les leviers et modalités de transformation et d’adaptation des territoires face aux enjeux climatiques, écologiques, sociaux, sociétaux, démographiques, économiques, et aussi sportifs à la veille des jeux de Paris 2024.*

*La sectorisation du Salon des Maires autour des usages offre aux visiteurs une meilleure lisibilité des solutions présentées. Quel que soit le contexte local de leur territoire, les porteurs de projets et les décideurs trouveront dans les différents secteurs de l’événement répartis sur 3 hall (construction, cadre de vie, énergie, mobilité, numérique, santé, sécurité, culture, ...), les moyens d’anticiper, de financer et de mettre en œuvre l’intelligence collective nécessaire aux transformations en cours.*

*La spécificité de l’événement est de réunir les acteurs privés, publics et associatifs et de leur permettre d’échanger et de partager, grâce à des formats différents et complémentaires : que ce soient via des conférences sur les espaces “Atmosphères”, via des débats inspirants dans les “Labs”, ou des expériences concrètes dans les espaces “Vis-ta-Ville”. Au programme, tous les enjeux et défis que rencontrent les territoires : inflation, exigence de sobriété énergétique, sécheresses, inondations, incendies, vieillissement des infrastructures publiques (et des populations), risques sur les ressources énergétiques, naturelles et alimentaires. Sans parler des tensions dans les services publics face aux vulnérabilités des populations.*

*Une première : cette année, cette vitrine unique en son genre, alliant des espaces d’exposition, de dialogue, de conférences et de coopération, accueillera aussi des délégations d’élus européens et internationaux afin d’illustrer les relations de coopération décentralisée qui existent entre les villes. Un accent sera mis cette année sur les coopérations transfrontalières et les modes de gestion concertés entre villes françaises et européennes partageant un même territoire.*

*Il faut agir dès maintenant pour répondre aux enjeux, aux crises, aux réalités qui bouleversent organisation, équilibres et cohésion des territoires. Anticipons demain.”*

# Des solutions pour anticiper demain :

## Le Salon des Maires et des Collectivités Locales, du 21 au 23 novembre à Paris Expo Porte de Versailles

**Pourquoi les Collectivités ont-elles 3 ans pour agir ? Quels sont les défis de tous les jours et de demain rencontrés par les collectivités ? Intitulée "Anticipons demain", la nouvelle édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) a pour ambition de décrypter les enjeux entremêlés de court et long termes des collectivités pour les 3 années à venir.**

**Le Salon continue d'accompagner les élus et leurs équipes pour éclairer les réalités économiques, sociales et écologiques complexes et leur permettre de découvrir de nombreuses solutions et leviers d'action pour accélérer les nécessaires transformations face à un monde et une société qui changent.**

### 2023 : une mi-mandat et un temps d'accélération des investissements

Organisé par Infopro Digital et l'AMF (Association des Maires de France et des Présidents d'intercommunalité), le Salon des Maires et des Collectivités Locales, en concomitance avec le Congrès des Maires de France et des Présidents d'intercommunalité, réunit plus de 50 000 participants venus découvrir les outils et solutions de plus de 1 200 exposants.

Dans un contexte où les enjeux de sobriété énergétique, d'inflation, d'adaptation aux réalités extrêmes du dérèglement climatique, de modernisation des infrastructures, de gestion de crises, d'attentes de plus grande proximité et d'efficacité de l'action publique, d'inclusion et de bien vieillir, où ces impératifs s'entrelacent et, parfois se confrontent, les élus et leurs équipes viennent au SMCL en quête d'échanges, de partage d'expériences et de bonnes pratiques avec leurs pairs et auprès de spécialistes et experts présents dans les différents espaces thématiques du salon (+350 prises de parole en 2022).

Véritable première : cette année, cette vitrine unique en son genre, alliant des espaces d'exposition, de dialogue, de conférences et de coopération, accueillera aussi des délégations européennes et internationales afin d'illustrer les relations de coopération décentralisée qui existent entre les villes. Un accent sera mis cette année sur les coopérations transfrontalières et les modes de gestion concertés entre villes françaises et européennes partageant un même territoire.

*" Concitoyens et élus ressentent une certaine urgence à agir rapidement. Que ce soit pour réduire les consommations d'énergie, limiter l'impact de la hausse des coûts (alimentaires, matières*

*premières, etc.) ou assurer la sécurité de chacun (physique et numérique), le SMCL est là pour faciliter l'élaboration de plans d'actions concrets afin d'anticiper, et non plus de réagir, face à ces challenges qui sont déjà présents ! Les échanges, le dialogue et la preuve par l'exemple sont les meilleurs outils pour permettre aux collectivités d'assurer la qualité du cadre de vie de chacun ", souligne Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.*

Le salon est ce lieu d'intelligence collective qui réunit les acteurs des territoires, acteurs publics, privés, monde associatif ... qui ensemble coopèrent et agissent au quotidien au service des habitants en faveur de leur habitat, leur mobilité, leurs loisirs, leur sécurité, leur environnement et une meilleure protection face aux risques et aléas.

## **Nouveau : Un salon dédié aux sports "sur tous les terrains"**

Alors que le sport représente depuis longtemps un écosystème dynamique et mobilisé, le SMCL lance le premier salon généraliste dédié aux sports. Tenu en parallèle du Salon des Maires, le Salon des Sports vise à accompagner les évolutions qui touchent et impactent le sport et les sportifs. Entre accompagnement au monde sportif à l'approche des jeux 2024 et soutien au développement de pratiques nouvelles liées aux modes de vie actifs, à la santé et au bien-être, aux loisirs et in fine à des exercices « hors les murs », le sport et ses équipements se renouvellent pour répondre aux attentes et aux besoins d'une société en mutation plus que jamais active, sportive et inclusive.

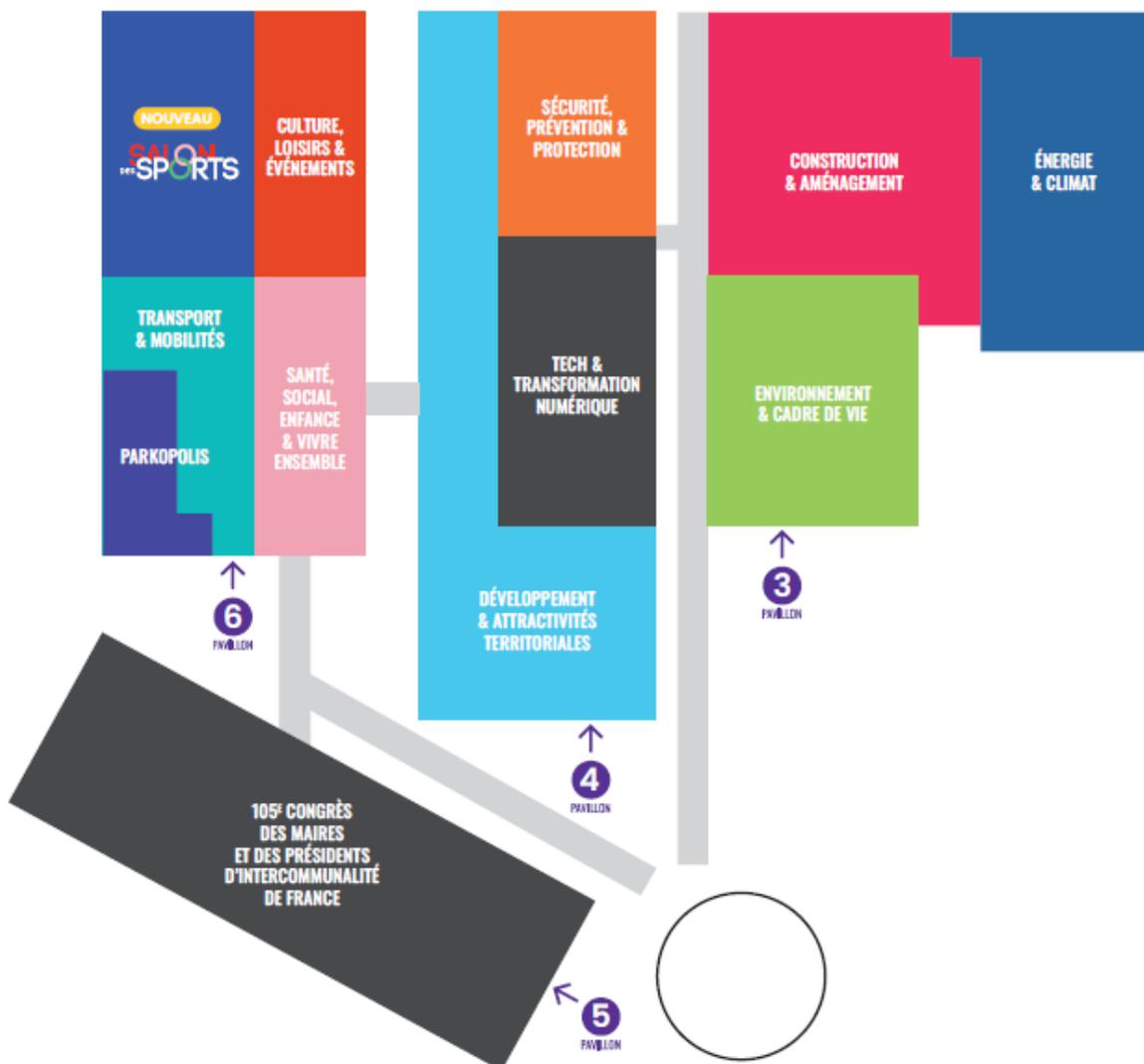
*"Secteur particulièrement dynamique sur le SMCL, la thématique "sport" compte déjà plus de 80 acteurs, 20 fédérations et associations sportives exposantes et 10 partenaires institutionnels. En France, ce sont plus de 360 associations sportives, 112 000 entreprises et filières, et 448 000 emplois. Un salon dédié nous est apparu comme une évidence pour appréhender davantage les nouvelles pratiques en développement et ainsi favoriser les synergies et coopérations nécessaires entre professionnels sportifs, décideurs et financeurs", commente Stéphanie Gay, Directrice du Salon des Sports et du SMCL.*

Imaginé avec l'Association des Maires de France et en partenariat avec les Jeux Olympiques Paris 2024 et le Comité Paralympique, le CNOSF, le Ministère des Sports, l'Agence Nationale du Sport, l'Association Sport et Territoires, l'ANDES (Association Nationale des Elus en charge des Sports), l'ANDISS (Association nationale des directeurs des Intervenants d'Installations et des Services des Sports), Union Sport et Cycles, la FNOMS (Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport), le salon interviendra en amont des prochains JO pour fédérer les instances de décision nationales et locales, et en aval afin de promouvoir le dynamisme du marché français et de ses acteurs, pour accompagner les transitions et déployer l'activité sportive sur tous les terrains.

Ce salon sera un levier d'affirmation de l'identité et de la spécificité du sport français avec une volonté collective de laisser un "héritage olympique" le plus large, le plus solidaire et inclusif possible, avec les JO Paris 2024.

# Une nouvelle organisation de l'exposition

**pour offrir aux visiteurs une meilleure lisibilité  
des solutions présentées**



## LES EXPOSANTS 2023

### PAVILLON 3 – Développement & Attractivités territoriales

- Ministères, collectivités, agences de développement, associations et fédérations
- Pôle de compétitivité, clusters, incubateurs
- Banques, finance et investissement
- Assurances, mutuelles, protection sociale et prévoyance
- Services, droits et avantages des agents territoriaux
- Emploi, insertion, formation, RH
- Commerces, artisanat, marchés
- Agriculture urbaine/périurbaine, alimentation
- Economie sociale et solidaire
- Tiers lieux
- Achats, équipements et fournitures pour administrations
- Europe, international, coopérations décentralisées

### PAVILLON 3 – Tech & transformation numérique

- Réseaux et infrastructures télécommunications
- Matériel et équipements IT, reconditionnement
- Systèmes connectés et infrastructures intelligentes, IOT
- Dématérialisation, administration électronique
- Guichet numérique, services publics et e-inclusion
- Gestion, utilisation et partage des données
- Outils de concertation et consultation citoyenne
- Cyber sécurité, systèmes de protection, stockage
- Modélisation et réalité virtuelle
- Conseil et stratégie numériques

### PAVILLON 3 – Sécurité, Prévention & Protection

- Organismes de sécurité/sûreté publique
- Télésurveillance, Vidéo protection
- Traitement des images et des données
- Sécurisation des espaces et des lieux (incendie, alarme, accès)
- Equipements de protection des personnels
- Gestion des risques, crises et catastrophes

## **PAVILLON 4 – Environnement & Cadre de vie**

- Biodiversité et protection des espaces naturels : forêt, littoral, montagne, paysage & jardins
- Gestion des eaux et réseaux
- Préservation de la ressource en eau
- Économie circulaire
- Gestion des déchets, collecte et tri des matières
- Nettoyage, propreté,
- Qualité de l'air
- Santé et environnement

## **PAVILLON 4 – Énergie & Climat**

- Production et distribution d'énergie
- Autoconsommation collective et modèles décentralisés
- Energies renouvelables et décarbonées
- Gestion des réseaux, performance et systèmes intelligents
- Eclairage
- Economies d'énergie et précarité
- Energie thermique et de récupération, réseaux de chaleur et de froid

## **PAVILLON 4 – Construction & Aménagement**

- Travaux publics, infrastructures, génie civil
- Construction bas carbone, bâtiments et rénovation, déconstruction et reconstruction
- Immobilier, foncier, valorisation de sites urbains, gestion du patrimoine immobilier, architecture
- Reconversion des sites et friches et réhabilitation des sols
- Génie écologique, végétalisation et nature en ville
- Espaces verts (conception, aménagement, entretien)
- Mobilier et équipements urbains
- Accessibilité
- Pavage, dallage
- Funéraire, cinéraire

## **PAVILLON 6 – Santé, Social, Enfance & Vivre ensemble**

- Enfance, jeunesse, éducation
- Santé, Social, Enfance & Vivre ensemble
- Santé, handicap
- Equipements et services pour la restauration collective
- Solidarités, action sociale, humanitaire
- Hébergement, logement et habitat, mise à l'abri
- Services et dispositifs pour personnes âgées et dépendantes, préservation de l'autonomie
- Lutte contre l'exclusion, la précarité et la pauvreté
- Appui et soutien aux populations, médiation, conciliation

## **PAVILLON 6 – Culture, Loisirs & Événements**

- Médiation culturelle (lieu, programmation, associations)
- Livres et lecture
- Activités artistiques (musique, danse, cinéma, théâtre, cirque, arts plastiques et visuels...)
- Jeux et plein air
- Événementiel, équipements et spectacles
- Médias et communication

## **PAVILLON 6 – Transports & Mobilités**

- Voirie (équipements et services)
- Transports publics et collectifs
- Véhicules
- Circulation, signalisation et sécurité routière
- Stationnement – PARKOPOLIS
- Co-voiturage, mobilité partagée et nouveaux services de mobilités
- Services et mobilités connectés
- Vélo et pratiques cyclables
- Mobilités actives et micro-mobilités
- Logistique urbaine et transport de marchandises
- Mobilités électriques
- Véhicules et navettes autonomes

# SALON DES SPORTS

## HALL 6 – SALON DES SPORTS « SUR TOUS LES TERRAINS »

- Infrastructures sportives
- Équipements & aménagements sportifs
- Pratiques physiques et sportives
- Spectacles, grands événements sportifs
- Médias spécialisés du sport
- Sport Tech
- Cadre et contexte de pratiques sportives
- Financement sportif
- Emplois et métiers du sport



## **LES ESPACES THÉMATISÉS**

### **POUR S'EXPRIMER ET DIALOGUER**

#### **ATMOSPHÈRES – Au service de l'action locale**

**Espaces thématiques de conférences, véritables pôles d'animation dans tous les secteurs**

> *Créneaux de 45 minutes*

- Atmosphère Sobriété énergétique – Pavillon 3
- Atmosphère Planification écologique – Pavillon 3
- Atmosphère Résilience agricole et alimentaire – Pavillon 4
- Atmosphère Mobilités – Pavillon 6
- Atmosphère Numérique responsable – Pavillon 4
- Atmosphère Aménagement et Habitat durables – Pavillon 3

#### **LABS – Au service de l'intelligence collective**

**Espaces de dialogue et d'échanges qui propose des formats de discussion/conversation à différents points de vue**

> *Créneaux de 30 minutes*

- Lab Adaptation des Territoires – Pavillon 3
- Lab Territoires inclusifs et solidaires – Pavillon 6
- Lab Gestion des Risques et Résilience territoriale – Pavillon 4

#### **ARÈNE de l'INNOVATION – Au service de la commande publique, du financement, des technologies, de l'innovation sociale, de la gouvernance et de la vitalité des territoires**

**Pitch de solutions, de projets, d'initiatives, mais aussi des présentations, et des débats de fond, véritable partage d'expériences novatrices, et les remises de prix !**

**Avec une diversité d'acteurs et de contenus, et une audience captive au cœur du salon.**

- L'arène de l'innovation – Pavillon 4
- L'arène du sport – Salon des Sports – Pavillon 6

## ESPACES VIS TA VILLE

### Espaces d'animations concrètes, de mise en situation, et d'expériences

> Créneaux de 30 minutes

- Les Tiers-Lieux - Pavillon 4
- Le Marché - Pavillon 4
- L'École - Pavillon 6
- Les Jardins - Pavillon 3
- L'Espace Culturel - Pavillon 6
- La Piste - Pavillon 6
- Les Terrains de Sports - Salon des Sports - Pavillon 6

[Accès au Programme Complet ICI](#)



# Les Prix de l'Innovation Territoriale 2023

**Le concours des Prix de l'innovation Territoriale du Salon des Maires et des Collectivités Locales a vocation à récompenser une solution ou une collaboration (avec une collectivité locale) innovante.**

Il valorise ainsi :

- les produits, procédés, matériels, techniques, systèmes, services commercialisés pour la première fois dans les 12 derniers mois précédant l'édition 2023 du Salon.
- les projets, initiatives ou démarches innovants mis en œuvre / déployés / employés / installés dans une collectivité et pouvant être répliqués, adaptés auprès d'autres collectivités développés par un exposant candidat aux prix.

**En 2023, l'événement compte 126 innovations candidates**, réparties en :

- **81 solutions** pour les collectivités (produits, équipements, services ... proposées aux collectivités dans leurs missions et activités),
- **45 collaborations** avec les collectivités (programmes, projets, initiatives organisées en collaboration avec des collectivités).

Ces 126 innovations se distribuent dans huit catégories thématiques :

- Sobriété énergétique	22
- Planification écologique	2
- Numérique responsable	23
- Mobilités	15
- Aménagement et habitat durables	21
- Dynamisme local	16
- Sécurité – Prévention et Gestion des Risques	13
- Solidarité & Inclusion	14

La sélection des innovations dans chacune des catégories est réalisée en deux temps, une **pré-sélection en amont du salon** et une **sélection finale le premier jour du salon**.

## **Prix de l'innovation : un temps fort du premier jour du salon** sur l'Arène de l'innovation (pavillon 4)

- **12h30-14h30** > **Séance de pitch des finalistes**, en présence d'un jury de maires et d'élus
- **17h30-18h30** > **Annnonce des lauréats.**



## Quelques Temps Forts

### 21 NOVEMBRE 2023

**10h30 – 11h30** › Inauguration du Salon des Sports

**12h30-14h30 – Arène de l'Innovation** › Prix de l'Innovation du Salon des Maires :  
séance de pitch des « finalistes »

**13h30-14h00 – Arène du Sport** › Prix de l'innovation du Salon des Sports : annonce  
des lauréats et remise des prix

**17h30-18h30- Arène de l'Innovation** › Prix de l'innovation : annonce des  
« lauréats » et remise des prix

### 21, 22, 23 NOVEMBRE

**3 jours de conférences**, débats, discussions, ateliers, démonstrations ...

**371 séquences programmées** sur **19 espaces thématiques**.

Programme disponible ICI › <https://www.salondesmaires.com/programme/>



## Quelques Chiffres Clés

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales, en partenariat avec l'AMF depuis près de 20 ans et en concomitance avec le Congrès des Maires de France et des Présidents d'intercommunalité, c'est :

Plus de **1 200 exposants**  
Plus de **50 000 visiteurs** attendus  
Plus de **350 prises de paroles**

## Un visitorat exclusif avec un fort maillage territorial



**37%**

du visitorat public provient d'une commune de plus de 10 000 Habitants



**86%**

des visiteurs ont un rôle dans les investissements



**75%**

des visiteurs ne participent qu'à un seul salon chaque année : le SMCL

## Informations Pratiques

### Lieu :

Paris Expo Porte de Versailles (1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris)

### Dates et horaires d'ouverture du salon

- ❖ Mardi 21 novembre 2023 : 9h00 à 19h00
- ❖ Mercredi 22 novembre 2023 : 9h00 à 19h00
- ❖ Jeudi 23 novembre 2023 : 9h00 à 18h00

### Photothèque :



### Vidéos :



### Partenaires



### Accréditation Presse

Les [demandes de badges presse se font en ligne ICI](#) et ci-contre.  
Pas d'envoi de badge par email : vous récupérerez votre badge à l'entrée "Préinscrits Presse" du Pavillon 5



### Espaces Presse

- Pavillon 5 dans le Congrès des Maires, espace presse dédié, où récupérer badges et consulter les dossiers de presse des exposants, travailler et échanger avec l'organisation
- Espace de travail et interviews pour les journalistes dans le Pavillon 3 également, stand A 59

## A propos du SMCL

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](https://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

## Contact presse :

NASKAS RP - Maëlle Garrido - Ophélie Godard - Sylviane Dubail / 06.12.70.77.30 -  
[maelle@naskas-rp.com](mailto:maelle@naskas-rp.com)