

Des solutions pour Préparer l'avenir :

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales

remercie les 60 285 participants, et leur donne rendez-vous en 2025!

Plus de 60 000 visiteurs se sont déplacés au Salon des Maires et des Collectivités locales pour cette nouvelle édition marquée par les enjeux climatiques et un état d'esprit combatif pour dépasser, ensemble, les limites contextuelles (budget, crises, etc.).

Riche en rencontres, débats, annonces, démonstrations et visites officielles, cette édition organisée sous le signe de l'accélération s'est efforcée de répondre aux enjeux actuels des collectivités : sobriété énergétique, inflation, adaptation aux réalités extrêmes du dérèglement climatique, modernisation des infrastructures, gestion de crises, attentes de plus grande proximité et efficacité de l'action publique, santé, inclusion et bien vieillir.

Le Salon des Maires et des Collectivités locales s'affirme année après année comme le plus grand rendez-vous de l'action locale pour les collectivités, les maires et leurs adjoints, les élus, les équipes municipales et territoriales... En effet, les maires et les élus ont été plus nombreux de +9,2% cette année et représentent à eux seuls près de 45% du visitorat total du salon !

Quelques chiffres clés

60 285 visiteurs (en progression de +2,5% par rapport à 2023)

1 431 exposants (vs 1 289 en 2023)

500 prises de parole (vs 437 en 2023)

45 visites officielles (idem 2023)

208 innovations candidates (vs 136 en 2023)

Près de 600 journalistes (vs 500 en 2023)



Figures nationales et décideurs locaux réunis pour mener les projets de transition

“ Ce sont des personnalités engagées sur le terrain qui se sont retrouvées au Salon des Maires et des Collectivités locales, pour partager leurs préoccupations et leurs problématiques locales, mais également leurs initiatives, leurs expériences et leurs attentes communes. Voilà ce qui rassemble de plus en plus de participants issus des organisations publiques, mais aussi privées qui se sentent plus fortes après ces trois jours où les échanges autour des enjeux locaux poussent chacun à une innovation vertueuse.” souligne Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités locales, du Salon des Sports et Parasports et du Salon de la Biodiversité et du Génie écologique.

Événement désormais incontournable pour les élus et les cadres territoriaux, le Salon des Maires et des Collectivités locales a aussi eu l'honneur de recevoir **45 visites officielles dont l'objectif était de venir à la rencontre des élus et des partenaires territoriaux pour échanger sur les préoccupations actuelles des décideurs locaux.**

A 18 mois des élections, une édition clé pour préparer la suite

Une programmation riche de **500 prises de parole sur l'ensemble des enjeux économiques, écologiques et sociaux où les collectivités sont en première ligne**, avec de nombreux sujets traités : l'adaptation des territoires, l'aménagement et l'habitat durables, l'accélération du déploiement des EnR, la gestion des risques et la résilience territoriale, la planification écologique, la sobriété énergétique, le numérique en confiance, les mobilités, la transformation agricole et alimentaire, les solidarités et l'inclusion, l'éducation physique et sportive, la démocratie culturelle ...

Les différents espaces de l'exposition, notamment les LABS, espaces où se joue l'avenir des territoires face aux crises, aux urgences et impératifs écologiques, économiques et sociaux, avec leur format conversationnel et participatif, ont démontré leur efficacité pour favoriser les rencontres et les échanges au service des coopérations et de l'action collective dans les territoires.

Les ATMOSPHERES et les VIS TA VILLE, espaces thématiques au cœur des secteurs d'exposition ont permis aux exposants et partenaires de prendre la parole et de présenter leurs solutions et projets au plus proche des besoins actuels des équipes territoriales.

***Vous pouvez d'ores et déjà consulter [Maires TV](#),
web tv et plateforme de replay,
pour voir ou revoir les conférences de ces 3 salons***

Une première édition du Salon de la Biodiversité et du Génie écologique réussie !

*“S'inscrivant dans la continuité de l'impulsion donnée dès 2021 sur ces sujets au sein du Salon des Maires, la 1ère édition du Salon de la Biodiversité et du Génie écologique a rassemblé **11 526 visiteurs** et **89 exposants**, autour de **48 prises de paroles**. L'objectif de ce nouveau rendez-vous était de porter la biodiversité en solution d'adaptation pour tous les territoires et de permettre à l'ensemble des acteurs publics et privés de généraliser la prise en compte de la biodiversité en amont de leurs projets.”*

Organisé en partenariat avec l'Union des Professionnels du Génie écologique (UPGE) et Les Eco Maires, ce nouveau salon était l'occasion d'éclairer de manière approfondie les enjeux et les leviers d'actions autour d'un espace d'exposition dédié, et de deux espaces de prises de paroles, la Serre et l'Atelier. Les professionnels présents ont ainsi pu partager leurs métiers, leurs connaissances et leur maîtrise du vivant pour le mettre à la portée des collectivités et des entreprises dans leurs projets et leurs investissements.

“ La prochaine édition permettra à chacun de se projeter dans le prochain mandat municipal en incluant massivement la biodiversité comme solution dans tous les projets. ” conclut Stéphanie Gay-Torrente.

Une deuxième édition du Salon des Sports et Parasports exceptionnelle

Avec **plus de 16 700 participants, 167 exposants, 90 prises de paroles, et 43 innovations candidates** aux Prix de l'innovation du Salon des Sports et Parasports, la mobilisation a été totale et inscrit le rendez-vous comme désormais incontournable pour faire dialoguer et collaborer l'ensemble des parties prenantes du monde sportif français.

Soutenue par un écosystème institutionnel national et territorial, composé de l'Association des Maires de France, les Jeux Olympiques Paris 2024 et le Comité Paralympique, le CNOSF, le Ministère des Sports, l'Agence Nationale du Sport, l'Association Sport et Territoires, l'ANDES (Association Nationale des Elus en charge des Sports), l'ANDISS (Association nationale des directeurs des Intervenants d'Installations et des Services des Sports), l'Union Sport et Cycles et la FNOMS (Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport), cette deuxième édition fut l'occasion de s'inspirer d'initiatives exemplaires, de recueillir des témoignages éclairants, et de découvrir des innovations concrètes et de **nouvelles pratiques** (Stunball, Volley partagé, Baskin, Pickleball, etc.) tant sur l'Arène du Sport que sur les 4 espaces “VIS TON SPORT”, chacun mettant en scène un aspect spécifique de la pratique sportive : le Terrain Multisport, le Terrain des Pratiques Urbaines, le Terrain des Sports de combats & Arts Martiaux, et la Place du Sport.

Enfin, plébiscitée par les participants, la “**JOURNÉE DE L'EMPLOI ET DES MÉTIERS DU SPORT, DANS LE SPORT ET AUTOUR DU SPORT**” le 21 novembre dernier a rassemblé de nombreux participants, et sera renouvelée l'année prochaine !

Rendez-vous du 18 au 20 novembre 2025 pour la prochaine édition du Salon des Maires et des Collectivités locales du Salon des Sports et Parasports et du Salon de la Biodiversité et du Génie écologique

A propos du Salon des Maires et des Collectivités Locales

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com