

SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES

revient du 18 au 20 novembre 2025 à Paris Expo Porte de Versailles

Une édition qui met “le Meilleur en commun”

À l’heure où les collectivités locales affrontent dans leur quotidien des défis sans précédent – événements climatiques, maîtrise budgétaire et nécessaire priorisation, évolution démographique, attentes pressantes des habitants face aux difficultés du quotidien en termes de transport, de logement, d’emploi, d’accès aux soins... –, le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) revient du 18 au 20 novembre 2025 à Paris Expo Porte de Versailles pour **une édition stratégique, à la croisée de deux mandats**, profondément tournée vers les choix stratégiques qui orienteront et conduiront les prochains investissements.

« LE MEILLEUR EN COMMUN » : UNE VISION POUR BÂTIR L’AVENIR

Depuis 2021, le Salon des Maires et des Collectivités Locales a accompagné les élus et leurs équipes locales dans une période de bouleversements sans précédent. La crise sanitaire mondiale, survenue dès le début du mandat, a mobilisé les collectivités dans une réponse de proximité sans relâche. S’en est suivie une crise énergétique alimentée par le contexte géopolitique international, plongeant les territoires dans une recherche permanente d’agilité, de résilience et d’innovation.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025 (SMCL) confirme son rôle de rendez-vous national de référence pour les élus, les décideurs publics, les partenaires privés et associatifs, et tous ceux qui font vivre l’action locale.

Avec plus de **62 000 visiteurs attendus** – dont 57 % de maires ou adjoints et 28 % de cadres territoriaux –, le SMCL 2025 confirme son rôle de plateforme incontournable de préparation des politiques publiques à l’approche des élections municipales de 2026.

Cette édition est ainsi guidée par un thème fort et fédérateur : « **Le Meilleur en commun** ». Face aux urgences climatiques, sociales et démocratiques, il s’agit de :

- Valoriser les initiatives et encourager les capacités d’agir pour nourrir l’intelligence collective;
- Défendre l’intérêt général au-delà des logiques sectorielles et particulières;
- Renforcer les services publics et développer les équipements de proximité, en totale inclusion;
- Favoriser les liens et les solidarités, restaurer la confiance entre citoyens et institutions ;
- Incarner une perspective de projets faite d’écoute, de coopération et de vision à long terme.

“ Dans un monde fragmenté, « mettre le meilleur en commun » est à la fois un

acte de résilience et une stratégie d'avenir pour les territoires. La force du commun c'est faire travailler ensemble acteurs privés, publics et associatifs. Les visiteurs du SMCL viennent de toutes les tailles de collectivités, de toutes les régions de France, renforçant ainsi la représentativité territoriale à toutes les échelles. À travers des prix et distinctions, l'événement met également à l'honneur les initiatives communes locales les plus innovantes, dans des domaines clés et transverses tels que la transition énergétique, l'inclusion, le sport, le numérique, la culture et la biodiversité. Et ce, dans cet objectif partagé de « mettre le meilleur en commun ». " souligne Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

Organisé par Infopro Digital et l'AMF (Association des Maires de France), en parallèle du 107^e Congrès des Maires de France, le Salon des Maires et des Collectivités Locales réunit les outils et solutions de près de **1 450 exposants** qui mettent leurs forces en commun pour le développement des territoires.

UN ÉVÉNEMENT MOBILISATEUR AU SERVICE DE L'ACTION LOCALE

Dans un contexte marqué par la convergence de défis majeurs – sobriété énergétique, responsabilité environnementale, inflation, adaptation aux transitions, modernisation des services et infrastructures, intermodalité des transports, gestion des crises, inclusion et bien vieillir –, les élus et leurs équipes se tournent vers le Salon des Maires et des Collectivités Locales pour trouver inspiration, solutions concrètes et retours d'expériences.

Grâce à plus de **500 prises de parole** animées par des experts et des praticiens du terrain local, le salon offre un véritable espace de réflexion collective et d'enrichissement mutuel. Les organisateurs conçoivent une programmation en prise avec l'actualité, les réalités territoriales et les trajectoires impérieuses de transformation, mêlant conférences, espaces immersifs et démonstrations, pour accompagner au plus près les besoins et ambitions des collectivités, autour de :

Des espaces de prise de parole :

- **L'Arène de l'Innovation** : Espace dédié à l'innovation territoriale pour illustrer la diversité des solutions, des besoins, des acteurs et des initiatives : pitches de startups, reverse pitches de collectivités, présentations et échanges sur les stratégies, les actions territoriales, les modes de gouvernance, de financement, les modèles d'organisation menés de manière nouvelle et novatrice, séquences de lauréats et de prix dédiés à l'innovation territoriale.
- **Les Labs** : espaces de débat et de réflexion sur un registre conversationnel pour considérer et décrypter de manière équilibrée, toujours à plusieurs voix et regards, des enjeux locaux précis et les réponses adaptées qui s'inscrivent dans des trajectoires et des dynamiques collectives de résilience dans la durée. 3 thématiques à suivre : [Renouvellement urbain et Attractivité du Territoire / Risques & Adaptation du Territoire](#) / [Territoire inclusif et solidaire](#)
- **Les Atmosphères** : espaces thématiques de prise de parole sur la [Sobriété énergétique](#), les [Mobilités décarbonées](#), la [Planification écologique](#), la [Résilience agricole et alimentaire](#), le [Numérique en confiance](#), la [Longévité & Parcours de vie](#).

Retrouvez les conférences 2024 de ces espaces sur Maires.TV

Des espaces expérientiels et thématiques :

- **Vis ta Ville** : immersion dans la ville telle qu'elle est et se renouvelle avec des acteurs spécialisés qui accompagnent les collectivités au quotidien dans ces lieux majeurs du « faire commun » > [l'espace culturel](#), [la mairie connectée](#), [la gare](#), [le marché](#), [la maison de santé](#), [l'école](#), et le nouvel espace : [la cellule de crise](#).
- **Les Places** : différentes expertises ciblées organisées en collectif d'acteurs : *Place des Associations, Place de l'Europe, Place de l'économie circulaire, Place de l'Économie Sociale & Solidaire, Place des Sociétés coopératives, Place des Solutions satellitaires, Place des Solutions satellitaires, Place des Mobilités actives, Place du Solaire...*

Et des événements intégrés :

- **[Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique \(2^e édition\)](#)** : rendre concrète la transition écologique. Organisé en partenariat avec l'Association des Maires de France (AMF), Les Eco Maires et l'Union Professionnelle du Génie Écologique (UPGE), l'événement est une véritable plateforme pour découvrir des solutions concrètes en matière de protection de la biodiversité, de renaturation des espaces urbains, d'agro-écologie, et d'économie circulaire.
- **[Salon des Sports & Parasports \(3^e édition\)](#)** : promouvoir l'inclusion et la santé à travers le sport et ses équipements. Les visiteurs peuvent découvrir des solutions concrètes pour moderniser les infrastructures sportives et réduire leur impact environnemental, assister à des démonstrations interactives dans les espaces thématiques « Vis Ton Sport », et participer à des conférences sur les grandes tendances du secteur. Avec un focus, en 2025, sur les sports de montagne et de plein air.
- **[Parkopolis \(4^e édition\)](#)** : relever les défis propres à l'écosystème du stationnement.

*“ Le SMCL 2025 propose aux élus, aux agents publics, aux partenaires économiques et aux professionnels de conjuguer pragmatisme, mise en commun et innovation pour relever collectivement les grands défis contemporains. Face aux transitions et aux attentes croissantes des citoyens, **construire « Le Meilleur en commun » n'est plus une option : c'est la condition d'un avenir durable et solidaire.** ”* conclut Stéphanie Gay Torrente.

A propos du Salon des Maires et des Collectivités Locales

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur salondesmaires.com et @salondesmaires.

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com