

## **SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES**

### les grands axes de transformation pour le prochain mandat via le meilleur en commun

À l'approche du prochain mandat municipal, le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) place au cœur de sa nouvelle édition **une ambition forte : faire émerger "Le Meilleur en Commun", un horizon partagé où l'innovation, la collaboration et l'action publique convergent au service du bien commun.**

À travers cette dynamique, le SMCL 2025 souhaite valoriser les projets, les partenariats et les politiques locales les plus exemplaires, portés par les collectivités en lien avec les acteurs économiques et associatifs. **"Le Meilleur en Commun" devient ainsi un fil rouge fédérateur pour penser et bâtir les territoires de demain.**

### **EN VUE DE LA PRÉPARATION DU PROCHAIN MANDAT, LES SUJETS PRIORITAIRES DU MEILLEUR EN COMMUN VUS PAR LE SMCL**

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) réunit les innovations et met en lumière les leviers à la disposition des collectivités pour réussir leurs projets locaux et se projeter dans leur futur mandat. Pour cette nouvelle édition, "Le Meilleur en Commun" se décline en trois axes prioritaires qui traduisent concrètement les grandes attentes des territoires pour les années à venir. Ces piliers structurants permettent de repenser l'action locale dans une logique d'interdépendance, de coopération et d'impact durable.

#### **1. Transition écologique et infrastructures durables**

*Associer écologie, énergie, mobilités, déchets et aménagements publics pour une approche systémique*

La transition écologique ne peut se faire qu'en décloisonnant les politiques publiques. Mobilités décarbonées, éclairage intelligent, sobriété énergétique, gestion circulaire des déchets ou adaptation climatique doivent désormais être pensés ensemble, dans une logique de planification écologique intégrée.

Le salon valorisera cette année :

- La rénovation des infrastructures (éclairage, bâtiments publics, réseaux de mobilité) pour plus de sobriété et de résilience ;
- Le développement d'une mobilité propre, accessible et interconnectée ;
- Les démarches territoriales de réemploi, recyclage et gestion durable des déchets urbains et de chantier ;
- Les aménagements urbains qui renforcent la biodiversité et la résistance aux aléas climatiques.

#### **2. Innovation territoriale au service du vivre-ensemble et de la longévité**

*Associer numérique, inclusion, santé, accessibilité et cohésion sociale*

L'innovation ne vaut que si elle est au service de l'humain. Le numérique, les technologies de santé, les politiques d'inclusion et l'accessibilité doivent œuvrer ensemble à construire des villes bienveillantes, connectées mais inclusives.

Le SMCL 2025 abordera :

- Les solutions numériques de santé, notamment autour de la santé mentale et du vieillissement ;
- Les démarches de cybersécurité et d'intelligence artificielle éthique pour des services publics de confiance ;
- Les infrastructures et services accessibles pour tous les publics, en particulier les seniors et les personnes fragiles ;
- Les stratégies d'e-inclusion et les politiques de lutte contre la fracture numérique.

*“ Le Meilleur en Commun, c'est aussi une action publique locale résolument inclusive, où les solutions technologiques notamment, jouent un rôle déterminant pour améliorer l'autonomie, la mobilité et l'accès aux services des personnes en situation de handicap. Le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025 mettra en lumière les dispositifs, innovations et politiques qui visent à garantir une pleine participation de toutes et tous à la vie locale. **De l'accessibilité numérique à l'aménagement urbain intelligent, en passant par les solutions d'assistance ou de compensation, ces avancées participent activement à une société plus juste et plus inclusive.** ”* commente Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

### **3. Culture, sport, événementiel et attractivité territoriale**

*Associer rayonnement, cohésion sociale, tourisme et dynamisme local*

**La vitalité des territoires se construit aussi par la culture, le sport, les loisirs et les grands événements.** Ces leviers renforcent l'attractivité, développent l'économie locale et tissent du lien social autour de projets fédérateurs.

L'événement mettra en avant :

- Les événements culturels, sportifs et touristiques comme moteurs d'identité territoriale ;
- Les équipements culturels et sportifs durables, inclusifs et connectés ;
- Les usages innovants de l'éclairage public au service de la valorisation patrimoniale et événementielle ;
- Les démarches d'inclusion par le sport et la culture, notamment pour les publics éloignés ou en situation de handicap

*“ Ces grandes priorités, bien qu'identifiées distinctement, s'entrelacent sur le terrain et se traduisent par des projets concrets, portés avec ambition par les collectivités. Le Salon des Maires et des Collectivités Locales offre **un espace unique pour découvrir, partager et amplifier ces dynamiques territoriales au service du bien commun.** ”* ajoute Stéphanie Gay Torrente.

**RASSEMBLER LE MEILLEUR (PROJETS, INNOVATION,  
VALORISATION DE COLLABORATION PUBLIC PRIVÉ) POUR LE**

## **BIEN COMMUN**

L'édition 2025 sera donc encore l'occasion de valoriser les initiatives exemplaires portées par les territoires : intercommunalités, régions, communes rurales ou urbaines. De nombreux retours d'expérience viendront illustrer la capacité des collectivités à concilier transition écologique, attractivité territoriale et cohésion sociale.

***“Le Meilleur en Commun, ce sont des projets, des personnes et des coopérations qui illustrent la capacité des territoires à répondre aux grands défis contemporains. Le Salon des Maires et des Collectivités Locales invite élus, décideurs publics, entreprises, experts et équipes candidates aux municipales 2026 à s’inspirer, débattre et construire ensemble une action publique locale plus audacieuse, inclusive et durable.”*** conclut Stéphanie Gay Torrente.

*Pour construire, ensemble, les territoires de demain*

*Rendez-vous du 18 au 20 novembre 2025*

*à la prochaine édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales*

### **A propos du Salon des Maires et des Collectivités Locales**

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](https://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

**Contact presse** : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - maelle@naskas-rp.com