



# Le meilleur en commun

**18 – 20 NOVEMBRE 2025**

Porte de Versailles, Paris

 infoprodigital



**DOSSIER  
DE PRESSE**

## SOMMAIRE

1. EDITO	p.3
2. PRÉSENTATION	p. 4-5
3. PLAN	p. 7
4. LES EXPOSANTS	p.8
5. TROIS SALONS, UNE AMBITION	p.9-11
6. LES ESPACES THÉMATISÉS	p.12-13
7. LES NOUVEAUTÉS 2025	p.14
8. LE PRIX DE L'INNOVATION	p.15
9. INFORMATIONS PRATIQUES	p.16



## QUELQUES CHIFFRES CLÉS

**1 380**

exposants

**62 000**

visiteurs

**500**

prises de parole

**680**

journalistes accrédités

**79%**

visiteurs exclusifs

**57%**

des élus présents sont maires ou adjoints

## EDITO

### Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités locales

*“ Comme chaque année, le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) accompagne les communes et intercommunalités ainsi que tous les niveaux de collectivités pour leur permettre d'accélérer ... afin de répondre aux attentes et aux besoins des habitants qu'ils servent, pour engager les projets et les investissements et rendre l'espoir et préparer l'avenir au cœur des territoires.*

*En 2025, le salon des maires prend une dimension toute particulière. Il clôture un mandat municipal exigeant, marqué par les crises successives, et ouvre la perspective du prochain cycle, celui du mandat 2026-2032. C'est un moment de préparation, de projection et de mobilisation collective. « Le Meilleur en Commun » est le fil rouge de cette édition : il traduit notre conviction que l'avenir des territoires se construira par la coopération, l'innovation et le partage d'expériences. Trois grands axes structureront nos échanges :*

*La transition écologique et les infrastructures durables, avec des solutions concrètes pour conjuguer sobriété énergétique, mobilités propres, biodiversité et aménagements résilients.*

*L'innovation territoriale au service du vivre-ensemble et de la longévité, où numérique, inclusion et santé s'allient pour bâtir des villes bienveillantes, accessibles et adaptées à tous les âges de la vie.*

*La culture, le sport et la qualité de vie dans nos territoires, piliers essentiels de cohésion sociale, de dynamisme local et de rayonnement.*

Avec plus de 62 000 visiteurs attendus, plus de 1380 exposants, des espaces immersifs comme les Vis ta Ville, des rendez-vous phares comme l'Arène de l'Innovation, les Labs, les Atmosphères, ainsi que les salons intégrés (Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique, Salon des Sports & Parasports, Parkopolis), nous voulons offrir un temps fort de réflexion, de découvertes et de coopérations, où se croisent élus, entreprises, associations, experts et citoyens engagés.

Dans une période qui divise plus qu'elle ne rassemble, mettre le meilleur en commun n'est plus une option : c'est une condition de résilience et d'avenir. C'est en s'appuyant sur les acteurs actifs en local, entreprises, associations, habitants et par l'innovation et l'action concertée, que les collectivités peuvent répondre aux défis contemporains et construire des territoires durables, inclusifs et solidaires.

*Le salon des maires partage chaque année le meilleur au bénéfice de l'intérêt général.*

*Acteurs de l'action locale, ce salon est le vôtre. ”*

# LE MEILLEUR EN COMMUN :

## 2025, UN TOURNANT STRATÉGIQUE POUR LES TERRITOIRES

### DU 19 AU 21 NOVEMBRE 2024 À PARIS PORTE DE VERSAILLES

**Du 18 au 20 novembre 2025, le Salon des Maires et des Collectivités Locales (SMCL) revient à Paris Expo Porte de Versailles pour une édition décisive, à la croisée de deux mandats municipaux.**

**Cette nouvelle édition, placée sous le signe du « Meilleur en Commun », incarne une ambition collective : valoriser l'intelligence territoriale, la coopération entre acteurs publics et privés, et la construction durable des territoires de demain.**

### Un partenaire clé face aux défis contemporains

Depuis 2021, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans un contexte de crises et de mutations profondes : crise sanitaire, tensions énergétiques, transition écologique, inflation, fractures numériques et sociales. À chaque édition, le Salon s'est imposé comme un **forum vivant d'idées, de solutions et de coopérations**, contribuant à faire des collectivités locales les véritables **piliers de la résilience nationale**.

Le **Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025** marque un **tournant stratégique**, clôturant un mandat exigeant et ouvrant les perspectives du cycle municipal **2026-2032**. L'événement se veut à la fois **bilan et tremplin**, miroir fidèle des transformations territoriales et catalyseur d'initiatives locales.

« *Dans un monde où les réalités locales se complexifient, où les moyens sont contraints et où les attentes citoyennes sont fortes, les maires restent des piliers de l'action publique. Le Salon des Maires et des Collectivités Locales est leur espace de respiration, de formation et de réflexion. C'est par l'intelligence collective et la coopération que se construiront les solutions de demain.* » commente Stéphanie Gay Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

### Le Meilleur en Commun : une vision pour bâtir l'avenir

Thème central de cette édition, « **Le Meilleur en Commun** » exprime la volonté de défendre l'intérêt général au-delà des logiques sectorielles.

Face aux urgences climatiques, sociales et démocratiques, le Salon des Maires et des Collectivités Locales met en lumière la capacité des collectivités à **concilier innovation, sobriété et solidarité** autour de trois grands axes de transformation :

## 1. Transition écologique et infrastructures durables

Associer écologie, énergie, mobilités, déchets et aménagements publics pour une **planification écologique intégrée** :

- rénovation des infrastructures pour plus de sobriété et de résilience ;
- développement d'une mobilité propre et interconnectée ;
- démarches territoriales de réemploi et d'économie circulaire ;
- aménagements urbains intégrant la biodiversité et l'adaptation climatique.

## 2. Innovation territoriale au service du vivre-ensemble et de la longévité

Mettre le **numérique, la santé et l'inclusion** au service de l'humain :

- solutions numériques pour la santé et le vieillissement ;
- cybersécurité et intelligence artificielle éthique ;
- infrastructures accessibles pour tous ;
- politiques d'e-inclusion et lutte contre la fracture numérique.

## 3. Culture, sport et attractivité territoriale

Faire de la culture, du sport et de l'événementiel des **moteurs d'identité et de cohésion sociale** :

- équipements durables et inclusifs ;
- valorisation patrimoniale par l'éclairage et l'aménagement ;
- inclusion par la pratique sportive et culturelle ;
- rayonnement et dynamisme local.

## Une édition mobilisatrice au service de l'action locale

Avec **plus de 62 000 visiteurs attendus**, dont une majorité de maires, d'adjoints et de cadres territoriaux, le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025 confirme son rôle de **plateforme de la transformation publique locale**.

Plus de **500 prises de parole** – conférences, Labs, Arènes de l'innovation, Atmosphères thématiques – nourriront la réflexion sur les grands défis contemporains : sobriété énergétique, planification écologique, inclusion, mobilité, longévité, ou encore résilience territoriale.

Les espaces expérientiels comme « **Vis ta Ville** » permettront une immersion dans la vie municipale : mairie connectée, marché, école, maison de santé, gare, espace culturel ou cellule de crise.

## Des salons intégrés pour une approche systémique

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales fédère plusieurs rendez-vous complémentaires, véritables vitrines de la diversité territoriale :

- ❖ **Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique (2<sup>e</sup> édition)** : pour une transition écologique concrète et partagée ;
- ❖ **Salon des Sports & Parasports (3<sup>e</sup> édition)** : pour promouvoir inclusion et santé à travers le sport ;
- ❖ **Parkopolis (4<sup>e</sup> édition)** : pour repenser la mobilité et le stationnement à l'échelle urbaine.

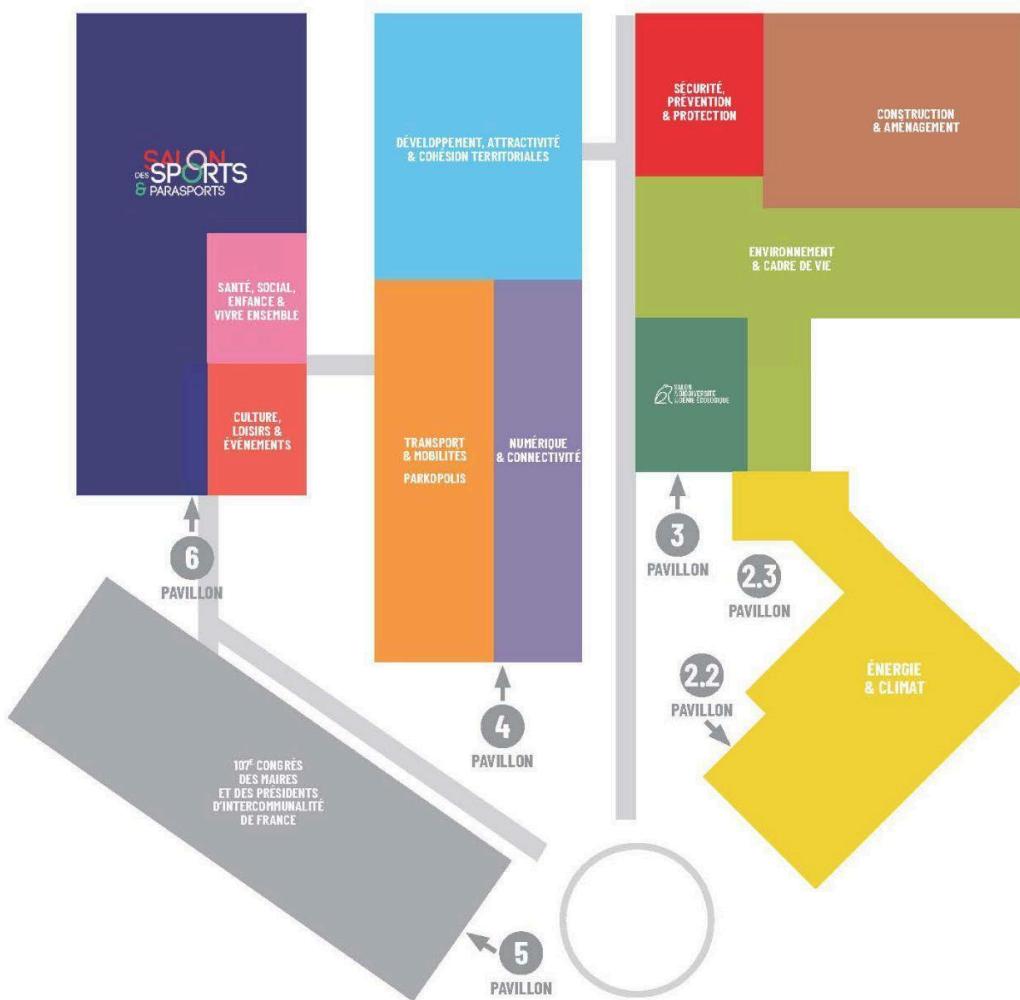
## Un espace d'inspiration et d'action collective

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2025 mettra à l'honneur les **projets et coopérations exemplaires** portés par les collectivités, les entreprises et le monde associatif.

Chaque initiative valorisée illustrera la capacité des territoires à conjuguer **écologie, attractivité, innovation et cohésion sociale**.

« *Le Meilleur en Commun, ce sont des projets, des personnes et des coopérations qui illustrent la capacité des territoires à répondre aux défis contemporains. Le SMCL invite élus, décideurs publics, entreprises et experts à construire ensemble une action publique locale plus audacieuse, inclusive et durable.* » conclut Stéphanie Gay Torrente.

## UNE NOUVELLE ORGANISATION DE L'EXPOSITION POUR OFFRIR AUX VISITEURS UNE MEILLEURE LISIBILITÉ DES SOLUTIONS PRÉSENTÉES

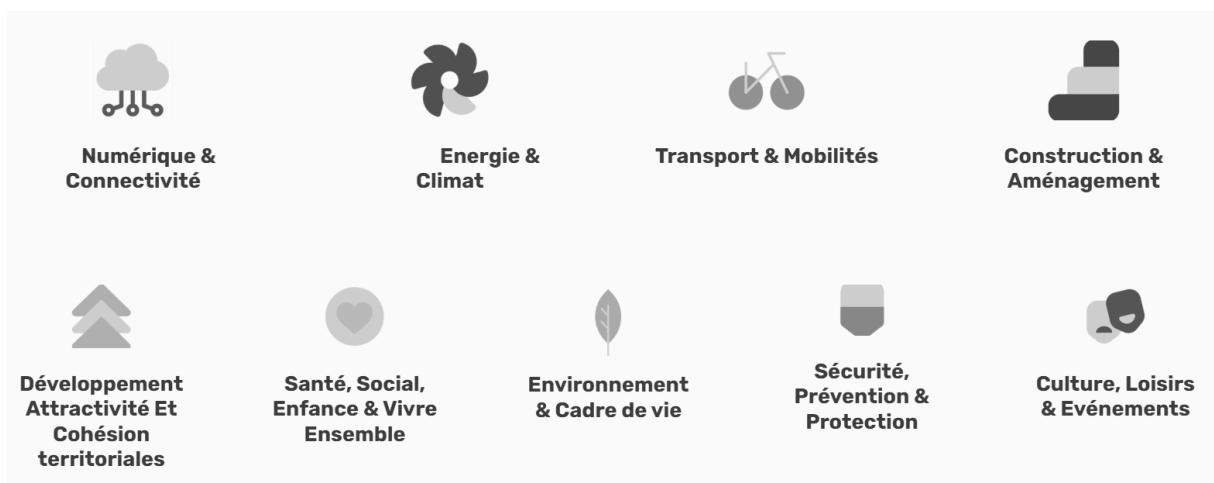


## LES EXPOSANTS 2025

### Tous les acteurs au service de l'action publique locale

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales réunit chaque année l'offre la plus complète de solutions à destination des territoires. C'est le rendez-vous unique où se croisent les grands partenaires des collectivités, les entreprises innovantes, les start-up, les institutions, les associations, mais aussi les partenaires du quotidien des collectivités.

Les 1 380 exposants sont répartis selon les grands domaines d'intervention des collectivités :



Seront présents :

- entreprises privées et opérateurs publics
- délégataires de service public
- start up
- bureaux d'études, cabinets d'ingénierie, urbanistes, architectes...
- éditeurs de logiciels, acteurs de la tech, du numérique responsable
- structures de l'économie sociale et solidaire
- représentants de l'Etat, des agences nationales, des associations d'élus

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales propose en un seul lieu l'offre la plus complète à destination des collectivités.

[Liste des exposants 2025](#)





## TROIS SALONS, UNE AMBITION PARTAGÉE

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales se tient en synergie avec 2 salons complétant son offre et proposant ainsi aux élus et décideurs locaux une vision globale des solutions concrètes pour construire les territoires de demain.



## PAVILLON 3 – SALON DE LA BIODIVERSITÉ ET DU GÉNIE ÉCOLOGIQUE

Le Salon de la Biodiversité et du Génie écologique est un salon qui rassemble, offre la plus complète pour améliorer et restaurer la biodiversité et les fonctions écologiques sur tous les milieux. Il réunit le plus large panel de professionnels pour qui l'enjeu de la biodiversité est une priorité !

13000

Visiteurs

100

Exposants

50

Prises de parole

Organisé en partenariat avec **L'AMF, Les Eco Maires** et **l'Union Professionnelle du Génie écologique (UPGE)** filière incontournable sur l'ensemble des activités humaines pour réparer, protéger ou renaturer les espaces de vie face aux réalités climatiques et écologiques. Organisé également avec le soutien de **l'UNEP, Les Entreprises du Paysage**.

**SALON  
DE LA BIODIVERSITÉ  
ET DU GÉNIE ÉCOLOGIQUE**





## PAVILLON 6 – SALON DES SPORTS ET PARASPORTS

Le Salon des Sports et Parasports répond à la nécessité de rassembler en un même lieu toute la filière du sport pour créer un moment d'échange, de collaboration et un lieu de sourcing de solutions. L'OBJECTIF : donner toutes les clés aux acteurs d'un secteur dynamique faisant face à des tendances profondes.

**17000**

Visiteurs

**180**

Exposants

**90**

Prises de parole &  
démonstrations

**45**

Visites officielles

Chaque année, le Salon des Sports et Parasports réunit l'ensemble des acteurs du secteur : marques, médias, clubs, collectivités, entreprises, professionnels du sport, institutions, associations... Tous viennent y découvrir les solutions et innovations qui façonneront le sport de demain, pour tous et sur tous les terrains.

**SALON  
DES  
SPORTS  
ET PARASPORTS**



## LES ESPACES THÉMATISÉS POUR S'EXPRIMER ET DIALOGUER

### ATMOSPHÈRES – Pour s'informer et se former

Espaces thématiques de conférences, véritables pôles d'animation dans tous les secteurs

> Créneaux de 45 minutes

- Atmosphère Sobriété énergétique - Pavillon 2
- Atmosphère Mobilités décarbonées - Pavillon 4
- Atmosphère Planification écologique - Pavillon 3
- Atmosphère Résilience agricole et alimentaire - Pavillon 4
- Atmosphère Numérique en confiance - Pavillon 4
- **NOUVEAU** > Atmosphère [Longévité et Parcours de Vie](#) - Pavillon 6

### LABS – Pour contribuer à la transformation durable de son territoire

Espaces de dialogue et d'échanges qui propose des formats de discussion / conversation à différents points de vue

> Créneaux de 30 minutes

- Lab Risques et Adaptation du Territoire - Pavillon 3
- Lab Territoire inclusif et solidaire - Pavillon 6
- **NOUVEAU** > Lab [Renouvellement urbain & Attractivité du Territoire](#) - Pavillon 4

### ESPACES VIS TA VILLE – Pour mettre en scène les pratiques, démontrer les réalisations et les usages de ces lieux

Espaces d'animations concrètes, de mise en situation, et d'expériences

> Créneaux de 30 minutes

- Le Marché - Pavillon 2
- La Mairie connectée - Pavillon 4
- La Gare - Pavillon 4
- L'Ecole - Pavillon 6
- **NOUVEAU** > [La Cellule de crise](#) - Pavillon 3
- L'Espace Culturel - Pavillon 6
- La Maison de la Santé - Pavillon 6
- Les espaces "Vis ton Sport" - Pavillon 6

## **ARÈNE de l'INNOVATION - Pour mettre en avant les solutions novatrices**

**Pitch de solutions, de projets, d'initiatives, mais aussi des présentations, et des débats de fond, véritable partage d'expériences novatrices, et les remises de prix !**

- L'arène de l'innovation - Pavillon 4
- L'arène du sport - Pavillon 6

## **L'ATELIER et LA SERRE - Pour mettre en avant les solutions liées à la Biodiversité**

**Débats, conférences, discussions sur les thématiques de la biodiversité et du génie écologique.**

- L'Atelier - Pavillon 3
- La Serre - Pavillon 3

## **LES PLACES – Pour illustrer une activité, ses solutions aux collectivités et ses offres différencierées**

**Collectifs d'acteurs avec différentes expertises ciblées.**

- Place de l'Économie circulaire - Pavillon 4
- Place de l'Économie Sociale & Solidaire - Pavillon 4
- Place de la résilience alimentaire - Pavillon 4
- Place des Mobilités actives - Pavillon 4
- Place de l'eau - Pavillon 3
- Place des Associations - Pavillon 4
- Place de l'Europe - Pavillon 4

**Accès au Programme complet ICI**



## NOUVEAUTÉS DE L'ÉDITION 2025

### LA JOURNÉE DE L'INNOVATION SOCIALE

#### **Mercredi 19 novembre 2025 – Arène de l’Innovation, Pavillon 4**

Le Salon des Maires 2025 mettra en lumière l'innovation sociale, un levier essentiel pour répondre aux besoins sociaux et environnementaux des territoires.

À travers une journée spéciale, organisée le 19 novembre en partenariat avec la Fondation La France s'engage, élus et acteurs locaux découvriront comment l'ESS (Économie Sociale et Solidaire) propose des solutions concrètes et co-construites, créatrices de valeur collective et respectueuses de l'environnement.

Cette journée visera à **renforcer la place de l'innovation sociale dans les programmes municipaux à venir** et à **sensibiliser l'ensemble des décideurs aux opportunités offertes par ces nouveaux modèles solidaires**.

### LE REFUGE DES SPORTS DE MONTAGNE

#### **Salon des Sports et Parasport - Pavillon 6**

L'évolution des pratiques sportives, le changement climatique et l'émergence d'un tourisme plus responsable transforment en profondeur les équilibres dans les massifs français. Dans ce contexte de transition – et à l'horizon des Jeux Olympiques d'hiver 2030 – le Salon des Sports et Parasports 2025 propose un focus inédit sur les sports de montagne, bien au-delà des pratiques hivernales traditionnelles.

Trail, escalade, ice cross, thermoludisme, parcours santé... Les disciplines se diversifient et s'ouvrent à tous les publics : familles, scolaires, athlètes, seniors, personnes en situation de handicap...

Un espace immersif, vivant et dynamique qui accueillera conférences, démonstrations, expositions et temps d'échange. Pensé comme un point de convergence entre entreprises, territoires et acteurs du sport, il mettra en lumière **les nouvelles façons de vivre, imaginer et développer le sport en altitude**, qu'il soit doux ou extrême, estival ou hivernal.

### ESPACE CLIMATE SENSE

#### **Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique, Pavillon 3**

Climate Sense est une expérience immersive qui vous plonge dans une chaleur extrême de 50°C, une température que la France pourrait connaître d'ici 2050.

Elle vous fait ressentir physiquement les effets du dérèglement climatique pour mieux comprendre l'urgence d'agir. Une **immersion sensorielle inédite, entre science et émotion**.

## LES PRIX DE L'INNOVATION TERRITORIALE

**LE CONCOURS DES PRIX DE L'INNOVATION TERRITORIALE DU SALON DES MAIRES ET DES COLLECTIVITÉS LOCALES A VOCATION À RÉCOMPENSER UNE SOLUTION OU UNE COLLABORATION (AVEC UNE COLLECTIVITÉ LOCALE) INNOVANTE.**

Il valorise ainsi :

- les produits, procédés, matériels, techniques, systèmes, services commercialisés pour la première fois dans les 12 derniers mois précédent l'édition 2025 du Salon.
- les projets, initiatives ou démarches innovants mis en œuvre / déployés / employés / installés dans une collectivité et pouvant être répliqués, adaptés auprès d'autres collectivités développés par un exposant candidat aux prix.

**En 2025, l'événement compte 176 innovations candidates**, réparties en :

- **84 solutions** pour les collectivités (produits, équipements, services ... proposées aux collectivités dans leurs missions et activités),
- **92 collaborations** avec des collectivités (programmes, projets, initiatives organisées en collaboration avec des collectivités).

Ces 176 innovations se répartissent dans huit catégories thématiques :

- Sobriété énergétique > **15**
- Mobilités décarbonées > **17**
- Aménagement, Logement, Rénovation urbaine et Habitat > **10**
- Numérique en confiance > **27**
- Planification écologique > **40**
- Solidarité & Inclusion > **22**
- Dynamisme et Attractivité locale > **21**
- Sécurité – Prévention et Gestion des Risques > **24**

La sélection des innovations dans chacune des catégories est réalisée en deux temps, une **pré-sélection en amont du salon** et une **sélection finale le premier jour du salon**. Le jury 2025 est présidé par Murielle Fabre, maire de Lampertheim (67) et Secrétaire générale de l'AMF.

### Prix de l'innovation : un temps fort du premier jour du salon

sur l'Arène de l'innovation - Pavillon 4

- **12h30-14h00 > Séance de pitch des finalistes**, en présence d'un jury de maires et d'élus
- **18h00-18h45 > Annonce des lauréats.**

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :** Paris Expo Porte de Versailles (1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris)

### Dates et horaires d'ouverture du salon

- ❖ Mardi 18 novembre 2025 : 9h00 à 19h00
- ❖ Mercredi 19 novembre 2025 : 9h00 à 19h00
- ❖ Jeudi 20 novembre 2025 : 9h00 à 18h00

### Photothèque :



### Vidéos :



### CP d'Exposants :



### Accréditation Presse

Les [demandes de badges presse se font en ligne ICI](#) et ci-contre. Pas d'envoi de badge par email : pour des raisons de sécurité, vous récupérerez votre badge à l'entrée "Préinscrits Presse" du Pavillon 5 sur présentation de votre carte de presse à jour



### Espaces Presse

- *Pavillon 5 dans le Congrès des Maires* : salle de rédaction (inaccessible aux visiteurs et exposants)
- *Pavillon 3 stand A65* : espace de travail et d'interviews dédié aux journalistes (accessible aux visiteurs et exposants pour interview si accompagnés d'un journaliste)

### A propos du Salon des Maires et des Collectivités locales

Rendez-vous incontournable depuis plus de 20 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs territoires. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](http://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](mailto:@salondesmaires).

### Contact presse >

NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - [maelle@naskas-rp.com](mailto:maelle@naskas-rp.com)