

# L'audace est locale

24—26 Novembre 2026  
Paris, Porte de Versailles - Pavillon 7

## LE VIVRE ENSEMBLE, GRAND CHANTIER DES TERRITOIRES

***Vieillissement de la population, précarité, isolement, accès aux soins, inclusion du handicap : le Salon des Maires et des Collectivités Locales 2026 fait de la cohésion sociale un axe central de sa programmation.***

Du 24 au 26 novembre 2026, le Salon des Maires et des Collectivités Locales réunira à Paris Porte de Versailles élus, cadres territoriaux et partenaires autour des grands enjeux qui structurent l'action publique locale. Parmi eux, le « vivre ensemble » s'impose comme une priorité transversale, à la croisée des politiques sociales, de santé, d'éducation et de solidarité.

Alors que s'ouvre un nouveau mandat municipal, les élus doivent répondre à des attentes croissantes des habitants en matière de cohésion sociale, tout en composant avec des ressources contraintes et des territoires qui se transforment en profondeur.

### **L'AUDACE DE PRENDRE SOIN**

Vieillissement de la population, isolement social, précarité, accès inégal aux soins, handicap, tensions démographiques : les collectivités sont en première ligne pour préserver la cohésion de leurs territoires.

Ce mandat s'ouvre sur une prise en compte accrue des risques sociaux, aux côtés des risques sécuritaires, climatiques ou sanitaires, qui pèsent sur les habitants comme sur les élus. Dans le même temps, les projets territoriaux doivent produire plus de valeur pour les

habitants : qualité de vie, accès aux services publics, accompagnement des publics fragiles et attractivité doivent désormais être pensés ensemble plutôt qu'en silos.

Enfance et jeunesse, autonomie et vieillissement, handicap et accessibilité, hébergement et logement social, lutte contre la précarité : ces sujets, longtemps traités séparément, sont aujourd'hui abordés comme les composantes d'une même ambition territoriale, celle de faire du « vivre ensemble » un véritable levier de résilience et d'attractivité pour les territoires.

## L'AUDACE COMME MÉTHODE D'ACTION

Thématique de l'édition 2026, "L'audace est locale" illustre la capacité des collectivités à transformer les contraintes en opportunités.

Le Salon des Maires et des Collectivités Locales consacre l'un de ses neuf grands secteurs d'exposition à la « Santé, Social, Enfance & Vivre Ensemble », qui couvre l'ensemble des champs de l'action sociale locale :

- Enfance, jeunesse et éducation ; activités périscolaires, loisirs et vacances
- Santé publique, prévention et santé mentale ; restauration collective et nutrition
- Solidarité, appui et soutien aux populations ; hébergement, logement social et mise à l'abri
- Autonomie, vieillissement et accompagnement des seniors
- Lutte contre la précarité et action sociale ; handicap, accessibilité et inclusion

Cette thématique irrigue également la programmation du salon. Le **Lab Territoire inclusif et solidaire** propose un espace dédié à l'innovation sociale et à la promotion de politiques publiques inclusives, pour construire ensemble des solutions concrètes en faveur de l'accessibilité, de la diversité et de la cohésion territoriale, en s'appuyant sur l'intelligence collective et les nouvelles technologies.

Les espaces expérientiels « **Vis Ta Ville** » permettent quant à eux de tester concrètement des services publics inclusifs, à travers des mises en situation immersives : « **à hauteur d'enfant** » pour penser la ville adaptée aux familles, « **adaptée** » pour proposer des services accessibles à tous, « **au cœur du parcours de soins** » pour favoriser l'accès aux soins et aux services de santé, ou encore « **au cœur de la vie locale** » pour renforcer le lien social au service du développement de l'économie locale.

Le « vivre ensemble » se retrouve enfin au cœur des deux salons organisés en concomitance : le Salon des Sports et Parasports, avec son **Challenge Parasports** qui réunit publics valides et en situation de handicap autour d'épreuves sportives partagées, et le Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique, qui met l'**engagement citoyen et la sensibilisation** au cœur de ses priorités.

## UN RENDEZ-VOUS DE RÉFÉRENCE POUR LES ACTEURS DE LA COHÉSION TERRITORIALE

Avec 65 672 visiteurs en 2025, en hausse de 8 % par rapport à 2024, et une participation en forte progression des maires (+15 %) et des cadres territoriaux (+19 %), le Salon des Maires et des Collectivités Locales confirme sa place de rendez-vous national des responsables territoriaux, tenu conjointement avec le Congrès des Maires.

Sa programmation, riche de plus de 400 séquences réparties entre les Labs, les Atmosphères et l'Arène de l'Audace, permet aux décideurs publics de confronter leurs pratiques, d'identifier des partenaires et de repartir avec des solutions immédiatement mobilisables pour leurs politiques de cohésion sociale.

*" Le vivre ensemble n'est plus un supplément d'âme des politiques locales, c'est une condition de la résilience des territoires. Face au vieillissement de la population, à l'isolement ou à la précarité, les élus ont besoin de solutions concrètes et de retours d'expérience éprouvés à répliquer. C'est tout l'objet du Salon des Maires et des Collectivités Locales ",* déclare Stéphanie Gay-Torrente, Directrice du Salon des Maires et des Collectivités Locales.

**Rendez-vous du 24 au 26 novembre 2026**  
**pour une nouvelle édition du Salon des Maires et des Collectivités Locales,**  
**du Salon des Sports et Parasports,**  
**et du Salon de la Biodiversité et du Génie Écologique.**

---

#### **A propos du Salon des Maires et des Collectivités Locales**

Rendez-vous incontournable depuis 30 ans, le Salon des Maires et des Collectivités Locales accompagne les élus et leurs équipes dans la mise en place des différents projets de transition sur leurs collectivités. Il s'adresse à toutes les collectivités du territoire national et est organisé par le groupe INFOPRO DIGITAL, en partenariat avec l'Association des Maires et des Présidents d'Intercommunalité de France dont le congrès annuel se tient en parallèle. Plus d'informations sur [salondesmaires.com](https://salondesmaires.com) et [@salondesmaires](https://twitter.com/salondesmaires).

Contact presse : NASKAS RP - Maëlle Garrido - 06.12.70.77.30 - [maelle@naskas-rp.com](mailto:maelle@naskas-rp.com)